

<b>PROVENTI</b>				<b>Consuntivo 2013</b>	<b>Preventivo 2014</b>	<b>Consuntivo 2014</b>	<b>NOTE</b>
<b>1)</b>	<b>Attribuzione su programmazione annuale</b>			<b>625447,04</b>	<b>625.447,04</b>	<b>625.447,04</b>	
	1.a.1)	<i>incassati</i>		312,723,52		400.357,24	
	1.a.2)	<i>da Incassare</i>		312,723,52	625.447,04	225.089,80	
	1.b.1)	<i>per servizi</i>		250,178,82	500.357,64	100.000,00	
	1.b.2)	<i>per progettazione sociale</i>		62,544,70	125.089,40	125.089,80	
<b>2)</b>	<b>Proventi finanziari, patrimoniali, straordinari su risorse del FSV o perequativi</b>			<b>23.522,08</b>	<b>2.000,00</b>	<b>0,00</b>	
<b>3)</b>	<b>Partita di giro / Funzionamento COGE</b>			<b>33.129,17</b>	<b>33.129,17</b>	<b>33.129,17</b>	
<b>4)</b>	<b>RESIDUI - Risorse vincolate da anni precedenti per completamento azioni</b>			<b>291.371,11</b>		<b>438.080,50</b>	
	4.a)	<i>per servizi</i>		89.192,31		224.650,39	
	4.b)	<i>per progettazione sociale 2013</i>		202.178,80		213.430,11	
	4.c)	<i>per progettazione sociale 2011</i>					
<b>5)</b>	<b>RESIDUI - Risorse non vincolate da anni precedenti</b>			<b>48.188,85</b>	-	<b>233.683,46</b>	1
	5.a)	<i>per servizi anni precedenti</i>		48.188,85	-	233.683,46	
	5.b)	<i>per progettazione sociale 2012</i>			-		
<b>6)</b>	<b>Altre risorse destinate dall'ente gestore alle attività di CSV</b>					<b>62,60</b>	2
<b>TOTALE PROVENTI</b>				<b>1.021.658,25</b>	<b>660.576,21</b>	<b>1.330.402,77</b>	
<b>ONERI</b>							
<b>ONERI DI SUPPORTO GENERALE, FINANZIARI, PATRIMONIALI E STRAORDINARI</b>							
<b>7)</b>	<b>Oneri di supporto generale - Altri oneri (al netto degli ammortamenti)</b>			<b>153.148,43</b>	<b>172.524,10</b>	<b>145.687,09</b>	
	7.a)	<i>Oneri per adesione a coordinamento/i</i>		6.281,47	13.000,00	1.013,73	
<b>8)</b>	<b>Oneri finanziari, patrimoniali e straordinari</b>			1.083,45		<b>875,89</b>	
<b>9)</b>	<b>Acquisti beni C/Capitale</b>			<b>2.999,27</b>	<b>3.000,00</b>	<b>355,40</b>	
<b>TOTALE ONERI DI SUPPORTO GENERALE, FINANZIARI, PATRIMONIALI E STRAORDINARI</b>				<b>157.231,15</b>	<b>175.524,10</b>	<b>146.918,38</b>	
<i>di cui Oneri per il Personale</i>				74.592,16	79.824,10	72.470,72	
<b>MISSIONE</b>							
<b>10)</b>	<b>Promozione del volontariato</b>			<b>59.665,44</b>	<b>60.369,41</b>	<b>55.709,15</b>	
<b>11)</b>	<b>Consulenza e Assistenza</b>			<b>30.262,02</b>	<b>51.327,70</b>	<b>18.616,52</b>	

12)	Formazione			23.706,70	73.369,41	52.521,41	
13)	Informazione e comunicazione			18.188,30	60.671,95	49.051,92	
14)	Ricerca e documentazione			8.077,43	16.938,87	4.981,70	
15)	Progettazione sociale			3.901,73	125.089,40	182.741,96	
	15.a)	Servizi					
	15.b)	Bandi		3.901,73	125.089,40	182.741,96	
16)	Animazione Territoriale			7.786,03	20.369,40	7.395,04	
17)	Supporto logistico			3.498,35	7.000,00	17.288,94	
18)	Oneri di funzionamento degli sportelli operativi			11.546,38	13.789,80	13.630,42	
19)	Acquisti beni C/Capitale			9.678,30	23.000,00	2.188,07	
<b>TOTALE MISSIONE</b>				<b>176.310,68</b>	<b>451.925,94</b>	<b>404.125,13</b>	
<i>di cui Oneri per il Personale</i>				<i>101.795,26</i>	<i>101.847,03</i>	<i>98.450,26</i>	
20)	Partita di giro / Funzionamento COGE			33.129,17	33.129,17	33.129,17	
<b>TOTALE ONERI (al netto degli ammortamenti)</b>				<b>333.541,83</b>	<b>660.579,21</b>	<b>551.043,51</b>	
21)	RESIDUI - Risorse vincolate per completamento azioni			231.832,84		512.546,63	
	20.a	Per servizi		110.645,17		356.769,08	
	20.b	Per progettazione sociale		121.187,67		155.777,55	3
	20.c	per progettazione sociale Perequazione Progetto SUD					
22)	RESIDUI - Risorse non vincolate da anni precedenti			60.072,37	-	233.683,46	
<b>TOTALE A PAREGGIO</b>				<b>625.447,04</b>	<b>660.576,21</b>	<b>1.330.402,77</b>	

1. La somma è stata già impegnata nell'ambito della Programmazione 2015

2. L'importo è dato da un rimborso di CSVnet per un'attività formativa e arrotondamenti attivi ed abbuoni

3. La somma si riferisce per € 30,688,15 alle risorse per l'ultimazione dei progetti Azione A del Bando 2013 - *Pratiche di sussidiarietà - Percorsi di Progettazione Sociale* mentre per € 125.089,40 al Bando 2014 in corso di approvazione da parte del Co.Ge.

<b>(A1) SCHEDA AZIONE</b>				<b>Anno: 2014</b>	
<b>Area di intervento</b>		<b>Programmazione</b>			
<b>ONERI DI SUPPORTO GENERALE</b>		<b>Rendicontazione</b>		<b>X</b>	
<b>RISORSE UMANE INTERNE</b>		<b>€ 80.824,10</b>	<b>€ 73.488,14</b>		
<b>Dipendenti e collaboratori</b>		<b>€ 79.824,10</b>	<b>€ 72.470,72</b>		
Direttore - Coordinatore		€ 8.124,10	€ 5.437,04		
Referente Segreteria		€ 33.950,00	€ 33.042,47		
Referente Amministrazione		€ 33.950,00	€ 33.991,21		
Addetta alle pulizie		€ 3.800,00	€ 0,00		
<b>Trasferte</b>		<b>€ 1.000,00</b>	<b>€ 1.017,42</b>		
<b>ORGANI SOCIALI</b>		<b>€ 19.000,00</b>	<b>€ 18.023,22</b>		
Prestaz. profess.li /Compensi revisori		€ 13.000,00	€ 13.000,01		
Rimborsi spese / x riunioni ed attività		€ 3.500,00	€ 2.280,02		
Assemblea		€ 1.000,00	€ 890,66		
Spese di rappresentanza		€ 2.500,00	€ 1.852,53		
<b>COORDINAMENTO</b>		<b>€ 13.000,00</b>	<b>€ 1.013,73</b>		
<b>COSTI SEDE</b>		<b>€ 35.000,00</b>	<b>€ 26.754,71</b>		
<b>Servizi e Locazioni</b>		<b>€ 32.100,00</b>	<b>€ 24.954,69</b>		
Godim. beni terzi /Locazione sede		€ 15.000,00	€ 10.763,70		
Altre locaz. (sale riunioni, etc.)		€ 600,00	€ 463,60		
Locazioni beni mobili (fotocopiatrice)		€ 1.000,00	€ 1.004,10		
Oneri condominiali		€ 1.500,00	€ 1.354,79		
Assicurazioni		€ 3.200,00	€ 2.267,25		
Bancarie		€ 1.000,00	€ 875,89		
Manutenzioni e riparazioni		€ 2.500,00	€ 1.056,68		
Utenze	Elettrica	€ 1.800,00	€ 1.494,72		
	Idrica	€ 200,00	€ 201,20		
	Telefonica fissa	€ 1.100,00	€ 1.100,00		
	Telefonica mobile	€ 1.100,00	€ 1.040,87		
	GAS	€ 1.300,00	€ 275,00		
Postali e valori bollati		€ 200,00	€ 131,46		
Catering		€ 500,00	€ 506,89		
Sicurezza		€ 100,00	€ 54,90		
Altri Servizi		€ 1.000,00	€ 2.363,64		
<b>Acquisti di beni</b>		<b>€ 2.900,00</b>	<b>€ 1.800,02</b>		
Alimenti e bevande		€ 600,00	€ 596,20		
Materiali di consumo		€ 1.000,00	€ 475,56		
Cancelleria		€ 1.000,00	€ 573,40		
Detersivi		€ 300,00	€ 154,86		
<b>IMPOSTE</b>		<b>€ 12.000,00</b>	<b>€ 17.337,50</b>		
Irap		€ 10.000,00	€ 16.038,00		
Altre imposte (tarsu, bolli)		€ 2.000,00	€ 1.299,50		
<b>CONSULENZE ALLA STRUTTURA</b>		<b>€ 12.700,00</b>	<b>€ 9.945,68</b>		
Consulenza fiscale		€ 7.500,00	€ 7.320,00		
Consulenza del lavoro		€ 3.200,00	€ 2.625,68		
Altre consulenze (bilancio sociale)		€ 2.000,00	€ 0,00		
<b>TOTALE</b>		<b>€ 172.524,10</b>	<b>€ 146.562,98*</b>		

\* L'importo vincolato è inferiore di € 2.000,00 in quanto nella previsione di Bilancio del 2014 erano previsti € 2.000,00 di interessi attivi su conti correnti bancari; infatti a fronte di una attribuzione di € 625.447,04 il preventivo 2014 era di € 627.447,04. Alla data del 31/12/2014 nessun interesse è stato corrisposto e pertanto tale somma va decurtata.

<b>(A1) SCHEDA AZIONE</b>				<b>Anno: 2014</b>	
<b>Area di intervento</b>				<b>Programmazione</b>	
a)	Consulenza e Assistenza			<b>Rendicontazione</b>	
b)	Formazione			<b>x</b>	
c)	Informazione e comunicazione				
d)	Ricerca e documentazione				
e)	Supporto logistico				
f)	Progettazione sociale e animazione territoriale				
g)	Promozione del volontariato				
h)	Sportelli operativi				
				<b>Denominazione dell'azione:</b>	
				<b>Conto capitale struttura</b>	
<b>Obiettivi</b>					
Gli acquisti saranno effettuati nel 2015 a causa della ritardata approvazione della Programmazione. Incrementare gli investimenti in arredi (librerie per centro documentazione, armadi archivio etc..) per la sistemazione della sede associativa e provvedere alla sostituzione di macchine elettriche ed elettroniche obsolete o irrimediabilmente danneggiate.					
<b>Metodologie di realizzazione dell'attività</b>					
<i>Data inizio / di svolgimento</i>			Marzo 2015		
<i>Durata prevista</i>			10 mesi		
<i>Modalità di accesso e diffusione</i>					
<i>Descrizione delle attività e fasi attuative</i>					
Si indicano nella scheda le spese per investimento in arredi (armadi , librerie) e macchine elettriche ed elettroniche (pc, stampanti, scanner, etc...) in dotazione presso la sede centrale. L'importo non è determinato con riferimento ai singoli costi poiché l'esigenza di acquisto non è attuale ma solo eventuale.					
<b>Metodologie e indicatori di valutazione</b>					
<i>N° Associazioni che si prevede di</i>					
<i>N° Utenti / Partecipanti previsti</i>					
<i>N° eventuali partner coinvolti</i>					
<i>Note descrittive</i>					
<i>Indicatori specifici</i>					
<b>Tipologia</b>	<b>Modalità di calcolo</b>	<b>Preventivo</b>	<b>Rendiconto</b>	<b>Residui Vincolati</b>	<b>Residui Liberi</b>
Personale (esterno)					
Acquisti materiale di					
Godimento beni di terzi					
Servizi					
Rimborsi spese					
Cespiti (investimenti)		€ 3.000,00	€ 355,40	€ 2.644,60	€ 0,00
Altri oneri					
<b>TOTALE</b>		<b>€ 3.000,00</b>	<b>€ 355,40</b>	<b>€ 2.644,60</b>	<b>€ 0,00</b>

1) SCHEDA AZIONE		Anno: 2012																								
<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">Area di intervento</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>a)</td> <td>Consulenza e assistenza</td> </tr> <tr> <td>b)</td> <td>Formazione</td> </tr> <tr> <td>c)</td> <td>Informazione e comunicazione</td> </tr> <tr> <td>d)</td> <td>Ricerca e documentazione</td> </tr> <tr> <td>e)</td> <td>Supporto logistico</td> </tr> <tr> <td>f)</td> <td>Progettazione sociale e animazione</td> </tr> <tr> <td>g)</td> <td><b>Promozione del volontariato</b></td> </tr> <tr> <td>h)</td> <td>Sportelli operativi</td> </tr> </tbody> </table>		Area di intervento		a)	Consulenza e assistenza	b)	Formazione	c)	Informazione e comunicazione	d)	Ricerca e documentazione	e)	Supporto logistico	f)	Progettazione sociale e animazione	g)	<b>Promozione del volontariato</b>	h)	Sportelli operativi	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Programmazione</th> <th></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Rendicontazione</td> <td>x</td> </tr> </tbody> </table> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Denominazione dell'azione:</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td><b>Volontariato e giovani ... pratiche di sussidiarietà</b></td> </tr> </tbody> </table>	Programmazione		Rendicontazione	x	Denominazione dell'azione:	<b>Volontariato e giovani ... pratiche di sussidiarietà</b>
Area di intervento																										
a)	Consulenza e assistenza																									
b)	Formazione																									
c)	Informazione e comunicazione																									
d)	Ricerca e documentazione																									
e)	Supporto logistico																									
f)	Progettazione sociale e animazione																									
g)	<b>Promozione del volontariato</b>																									
h)	Sportelli operativi																									
Programmazione																										
Rendicontazione	x																									
Denominazione dell'azione:																										
<b>Volontariato e giovani ... pratiche di sussidiarietà</b>																										
<b>Obiettivi</b>																										
<p>L'azione pone sotto i riflettori il rapporto tra gli adolescenti con la solidarietà e con il volontariato. L'obiettivo è di realizzare un lavoro di promozione "educativa e culturale", condotto in partnership tra le organizzazioni di volontariato e il mondo della scuola e dell'università, che sia capace di indirizzare le risorse e le energie disponibili per: promuovere il senso della solidarietà al fine di rimuovere le disuguaglianze economiche, culturali, sociali, religiose e politiche; "progettare" un impegno verso la conoscenza e il rispetto dei diritti; alimentare il protagonismo e la partecipazione alla "vita sociale" dei giovani creando occasioni di impegno diretto; valorizzare l'operato delle organizzazioni di volontariato per aiutare gli studenti a conoscere e a incontrare il mondo del volontariato ed intercettare la loro voglia di solidarietà e di impegno civico; orientare ed accompagnare i giovani al loro ingresso nel mondo del volontariato.</p>																										
<b>Metodologie di realizzazione dell'attività</b>																										
<i>Data inizio / di svolgimento</i>	L'azione ha avuto inizio a Settembre 2014 e continua nel 2015																									
<i>Durata prevista</i>	6 mesi (Gennaio/Giugno 2015)																									
<i>Modalità di accesso e diffusione</i>																										
<p>Publicazione del regolamento di accesso e raccolta delle proposte. Il regolamento tutelerà una partecipazione omogenea dell'intero territorio provinciale.</p> <p>Modalità di diffusione Presentazione dell'idea attraverso sei work-shop territoriali; pubblicizzazione sul sito e sulla news-letter di Sodalis CSVS; promozione sui quotidiani e sull'emittenti radiofoniche e televisive provinciali.</p>																										
<i>Descrizione delle attività e fasi attuative</i>																										
<p>Tutti i progetti (con precisione 11) sono stati organizzati nell'anno scolastico 2014-2015, due sono terminati nel 2014, gli altri termineranno nel 2015. I progetti realizzati negli istituti superiori riguardano la dipendenza dall'alcool (1), sensibilizzazione al volontariato e analisi dei fenomeni del bullismo (2), orientamento al volontariato di protezione civile (2), sensibilizzazione al volontariato e alla donazione delle cellule staminali (1), Integrazione e socializzazione persone diversamente abili (1), educazione cinofila e rispetto degli animali (1), educazione e sensibilizzazione al commercio equo e solidale (1), Nozioni di pronto soccorso cardiaco e respiratorio (1). Il progetto realizzato presso l'Università degli Studi di Salerno ha previsto un percorso di orientamento alla cittadinanza attiva finalizzato alla costruzione di un progetto di eco-sostenibilità tra il patrimonio culturale e ambientale della Piana del Sele,</p> <p>I progetti prevedono, inoltre, la realizzazione di una serie di prodotti finali che rappresenteranno un preciso indicatore per valutare se l'obiettivo principale dell'azione, che era dare protagonismo "vero" ai ragazzi, venga raggiunto. Infatti dall'azione verranno realizzati almeno 6 tra video e spot, 1 app, 1 pubblicazione, 1 progetto di economia sociale. Sottolineo che saranno tutti prodotti realizzati dai ragazzi, che le associazioni potranno utilizzare per le loro attività di promozione e sensibilizzazione future.</p>																										
<b>Metodologie e indicatori di valutazione</b>																										
<i>N° Associazioni che si prevede di coinvolgere</i>	13 OdV																									
<i>N° Utenti / Partecipanti previsti</i>	Numero partecipanti 1.200 alunni delle classi IV																									
<i>N° eventuali partner coinvolti</i>	17 istituti scolastici, circa il 21% di quelle provinciali 1 Dipartimento Universitario dell'Università degli Studi di Salerno																									
<i>Note descrittive</i>																										
<p>Il Centro di costo è Sodalis CSVS. Non è stato possibile soddisfare tutte le richieste pervenute dalle associazioni per la mancanza di fondi.</p>																										

<b>Tipologia</b>	<b>Modalità di calcolo</b>	<b>Preventivo</b>	<b>Rendiconto</b>	<b>Residui Vincolati</b>	<b>Residui Liberi</b>
Personale interno					
Rimborsi spese <i>Spese carburante personale interno</i>	Rimborsi chilometrici ad € 0,35 per Km rimborsi ferroviari 2 classe	€ 853,72	€ 122,17	€ 731,55	€ 0,00
Personale esterno <i>Collaboratori (formatori)</i>					
Servizi <i>Acquisto materiale cancelleria</i>		€ 2.500,00	€ 36,60	€ 2.463,40	€ 0,00
Rimborsi spese <i>Spese carburante x risorse umane</i>		€ 250,00	€ 0,00	€ 250,00	€ 0,00
Altri servizi (catering)		€ 2.000,00	€ 395,99	€ 1.604,01	€ 0,00
Affitto sale		€ 1.500,00		€ 1.500,00	€ 0,00
Trasporto		€ 3.000,00	€ 840,00	€ 2.160,00	€ 0,00
<b>TOTALE</b>		<b>€ 10.103,72</b>	<b>€ 1.394,76</b>	<b>€ 8.708,96</b>	<b>€ 0,00</b>

<b>Area di intervento</b>		<b>Programmazione</b>	
a)	Consulenza e assistenza		
b)	Formazione		
c)	Informazione e comunicazione		
d)	Ricerca e documentazione		
e)	Supporto logistico		
f)	Progettazione sociale e animazione		
<b>g)</b>	<b>Promozione del volontariato</b>		<b>x</b>
h)	Sportelli operativi		

  

<b>Denominazione dell'azione:</b>	
<b>I cercatori d'oro</b>	

**Obiettivi**

I feed back ricevuti dal percorso di focus group, dai questionari redatti dalle Organizzazioni di Volontariato provinciali e dal monitoraggio delle azioni messe in campo negli anni precedenti, hanno indicato come una priorità l'apertura del mondo del volontariato a forme diverse di partecipazione civica e di impegno volontario, valorizzando il protagonismo giovanile. In sostanza, si mette in campo un'azione che non prevede come obiettivo diretto il coinvolgimento dei giovani allo scopo di "reclutarli", ma sensibilizzare, orientare, accompagnare, accogliere, educare e garantire spazi di crescita delle relazioni sociali per porre le basi per un miglior coinvolgimento degli stessi alla cultura del dono e sviluppare, parallelamente, un adeguato senso di appartenenza e di responsabilità, inteso come il sentirsi parte di qualche cosa di più grande.

Per quanto premesso con questa azione Sodalìs CSV Salerno ha inteso affrontare la "questione giovanile" a prescindere dalla effettiva partecipazione dei giovani nelle singole Organizzazioni di Volontariato mettendo in campo un programma provinciale di promozione del volontariato che non riguarderà la valorizzazione diretta delle OdV, ma confronti, percorsi e attività finalizzate alla promozione e alla "condivisione" delle mission associative. In sintesi, lavorare con i giovani e non sui giovani, per riconoscere soggettività agli stessi e aiutarli a diventare cittadini solidali che possano indirizzarsi, con i loro tempi e modi, anche verso una cultura della partecipazione al volontariato.

Contemporaneamente, il percorso immaginato vuole rappresentare anche una sperimentazione per i volontari delle associazioni che potranno "individuare" linguaggi e forme di comunicazione univoche e condivise per la promozione dei valori legati all'attività di volontariato.

Infine "I cercatori d'oro" rappresenterà anche il mezzo per sperimentare una nuova forma di collaborazione tra le Organizzazioni di Volontariato e il mondo del profit, al quale sarà richiesta la disponibilità di mettere a disposizione i propri locali, i servizi e le attività per creare momenti e "luoghi" di contatto, di informazione e di confronto con i giovani.

**Metodologie di realizzazione dell'attività**

*Data di svolgimento* 01.02.2014 - 30.10.2014 - L'azione continua anche nel 2015

*Durata prevista* 5 mesi (Gennaio/Maggio 2015)

*Modalità di accesso e diffusione*

Presentazione dell'idea attraverso l'organizzazione di gruppi di confronto su base territoriale, pubblicizzazione sul sito e sulla newsletter. Promozione su quotidiani locali e provinciali.

*Descrizione delle attività e fasi attuative*

Nell'ultimo trimestre dell'anno 2013 sono stati effettuati alcuni incontri con le OdV provinciali finalizzati a valutare la partecipazione e definire la proposta di intervento. Nel 2014 è stata realizzata la prima parte del percorso, alla quale hanno aderito 14 Organizzazioni di Volontariato. Gli appuntamenti sono stati 14 così distribuiti: 1 in un bowling; 8 in esercizi commerciali (pub); 3 in parrocchie; 1 in una palestra. Il programma ha riguardato i seguenti eventi:

Bar Capri	Battipaglia	Daltrocanto
Wild West	Nocera Inferiore	P.F. Affidò Sant'Egidio del Monte Albino
Oxygen	Pagani	P.F. Affidò Sant'Egidio del Monte Albino
Parrocchia Sant'Alfonso	Padula scalo	L'opera di un altro; P.F. Affidò Teggiano; Il sentiero
L'invidia	Montesano sulla Marcellana	La Ferrovia
La Foilia	Montesano sulla Marcellana	La Ferrovia
Bowling Athena s.r.l.	Atena Lucana	GOPI Casaletto Spartano; GOPI Polla; GOPI Caggiano; GOPI San Pietro al Tanagro; GOPI Palomonte; Protezione Civile Vallo di Diano
Oratorio San Giovanni	Padula	L'opera di un altro; P.F. Affidò Teggiano; Il sentiero

Dago Red	Sant'Arsenio	Fiore di mandorlo Caterina Russo
London Tavern	Battipaglia	Arcobaleno Marco Iagulli
Biblioteca Arena bianca	Montesano s. Marc.	L'opera di un altro; P.F. Affidò Teggiano; Il sentiero
Acqua e Fuoco	Campagna	Arcobaleno Marco Iagulli
CASA Rubini	Paestum	Legambiente Freewheeling
Old River	Montesano sulla Marcellana	GOPI 5 + prot. Civile

Essendo questa azione una sperimentazione di un percorso mai realizzato nella provinciali Salerno, questa prima parte è stata molto utile anche per raccogliere utili feed back per apportare dei correttivi organizzati all'idea programmata.

Le attività sono state differenti.

**Nelle parrocchie** è stato organizzata un'attività di circa due ore che prevedeva un confronto (anche utilizzando tecniche di role-play) sul volontariato, seguita dalla presentazione delle Organizzazioni proponenti con un video realizzato per l'occasione e poi da una successiva testimonianza dei volontari

**Nella palestra** è stata organizzata un'intera giornata con l'organizzazione di un banchetto all'ingresso utile presentare l'associazione, la trasmissione di un video, realizzato per l'occasione, all'interno della palestra ogni due ore a cui faceva seguito un momento di circa venti minuti nei quali ai volontari era permesso di interagire liberamente con le persone che si allevano.

**Nei pub** il formato è stato questo: Introduzione del gestore, presentazione di un video dell'associazione, realizzato per l'occasione, una testimonianza di circa dieci minuti da parte dei volontari e uno spazio libero dove i volontari hanno potuto interagire con gli ospiti sedendosi al loro tavolo

Nell'ultimo trimestre del 2014 sono stati organizzati gli incontri con le OdV per la programmazione della seconda parte dell'azione che si svolgerà nel primo quadrimestre del 2015. Essa prevederà circa trenta appuntamenti che saranno organizzati principalmente in pub, palestre e parrocchie.. Alla seconda parte si uniranno nuove Organizzazioni di volontariato.

#### Metodologie e indicatori di valutazione

N° Associazioni che si prevede di coinvolgere	14 OdV
N° Utenti / Partecipanti previsti	700 giovani
N° eventuali partner coinvolti	Sono state coinvolte 3 parrocchie, 10 esercizi commerciali che hanno ospitato l'attività

Tipologia	Modalità di calcolo	Preventivo	Rendiconto	Residui Vincolati	Residui Liberi
Rimborsi spesa		€ 1.500,00	€ 1.020,42	€ 479,58	€ 0,00
Grafica e stampa		€ 8.000,00	€ 5.855,27	€ 2.144,73	€ 0,00
Catering		€ 1.000,00	€ 574,00	€ 426,00	€ 0,00
Collaboratori		€ 3.000,00	€ 0,00	3.000,00	€ 0,00
Vitto e alloggio		€ 500,00	€ 0,00	500,00	€ 0,00
Altri Servizi		€ 1.000,00	€ 0,00	1.000,00	€ 0,00
<b>TOTALE</b>		<b>€ 15.000,00</b>	<b>€ 7.449,69</b>	<b>€ 7.550,31</b>	<b>€ 0,00</b>



<b>(A1) SCHEDA AZIONE</b>			<b>Anno: 2012</b>		
<b>Area di intervento</b>			<b>Programmazione</b>		
a)	Consulenza e assistenza		<b>Rendicontazione</b>		
b)	Formazione		<b>x</b>		
c)	Informazione e comunicazione				
d)	Ricerca e documentazione				
e)	Supporto logistico				
f)	Progettazione sociale e animazione				
<b>g)</b>	<b>Promozione del volontariato</b>	<b>x</b>	<b>Denominazione dell'azione:</b>		
h)	Sportelli operativi		<b>Il volontariato non stressa</b>		
<b>Obiettivi</b>					
Le associazioni di volontariato provinciali hanno manifestato costantemente le loro difficoltà nell'avvicinare nuove persone al mondo del volontariato. Con questa azione si vuole incentivare, sostenere e valorizzare la microprogettualità delle OdV nella promozione del volontariato, attraverso azioni realizzate in reti tematiche tra le organizzazioni stesse che siano finalizzate alla diffusione e alla conoscenza delle attività delle OdV e al coinvolgimento di nuovi volontari. Le azioni proposte dovranno essere integrative e non sostitutive dell'attività ordinaria delle organizzazioni proponenti.					
<b>Metodologie di realizzazione dell'attività</b>					
<i>Data di svolgimento</i>		L'azione si è svolta per tutto il 2014 e continuerà nel 2015			
<i>Durata prevista</i>		6 Mesi (Gennaio/Giugno 2015)			
<i>Modalità di accesso e diffusione</i>					
Pubblicazione del regolamento di accesso e raccolta delle proposte. Il regolamento tutelerà una partecipazione omogenea dell'intero territorio provinciale. Presentazione dell'idea attraverso sei work-shop territoriali; pubblicizzazione sul sito e sulla news-letter di Sodalis CSVS; promozione sui quotidiani e sull'emittenti radiofoniche e televisive provinciali.					
<i>Descrizione delle attività e fasi attuative</i>					
Nell'anno 2014 sono stati realizzati due corsi di orientamento: il primo è stato realizzato nel Vallo di Diano dall'associazione Fiore di Mandorlo "Caterina Russo"; il percorso ha previsto un incontro iniziale sul volontariato (con attività di role play) e tre incontri formativi sull'attività socio-sanitaria svolta dall'associazione. Il secondo percorso è stato organizzato da un gruppo di associazioni che si interessano di protezione civile dell'Agro Nocerino Sarnese; il percorso ha previsto due incontri iniziali di sensibilizzazione alla tematica, finalizzati a raccogliere adesioni, un incontro centrale calibrato sul volontariato (con attività di role play) e due appuntamenti finali dedicati alla formazione sugli interventi di protezione civile. Inoltre i partecipanti hanno avuto l'opportunità di partecipare a due giornate di stage. Era stato attivato anche un terzo percorso a Montesano sulla Marcellana, che non ha avuto adesioni.					
<b>Metodologie e indicatori di valutazione</b>					
<i>N° Associazioni che si prevede di coinvolgere</i>		18 OdV provinciali			
<i>N° Utenti / Partecipanti previsti</i>		Numero partecipanti ai due percorsi attività di sensibilizzazione 300 attività di orientamento 49			
<i>N° eventuali partner coinvolti</i>		5 (2 piani sociali di zona, 3 istituti scolastici)			
<i>Note descrittive</i>					
Il Centro di costo è Sodalis CSVS. Nel corso del primo trimestre del 2015 saranno attivati altri 5 percorsi che completeranno l'azione					
<i>Indicatori specifici</i>					
<b>Tipologia</b>	<b>Modalità di calcolo</b>	<b>Preventivo</b>	<b>Rendiconto</b>	<b>Residui Vincolati</b>	<b>Residui Liberi</b>
Personale interno					
Personale esterno		€ 6.400,00	€ 400,00	€ 6.000,00	€ 0,00
Servizi		€ 2.500,00	€ 437,90	€ 2.062,21	€ 0,00
Rimborsi spese		€ 661,30	€ 507,50	€ 153,69	€ 0,00
Altri servizi (ristoro)		€ 600,00	€ 360,18	€ 239,82	€ 0,00
<b>TOTALE</b>		<b>€ 10.161,30</b>	<b>€ 1.705,58</b>	<b>€ 8.455,72</b>	<b>€ 0,00</b>

<b>(A1) SCHEDA AZIONE</b>		<b>Anno: 2013</b>																										
<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2"><b>Area di intervento</b></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>a)</td> <td>Consulenza e assistenza</td> </tr> <tr> <td>b)</td> <td>Formazione</td> </tr> <tr> <td>c)</td> <td>Informazione e comunicazione</td> </tr> <tr> <td>d)</td> <td>Ricerca e documentazione</td> </tr> <tr> <td>e)</td> <td>Supporto logistico</td> </tr> <tr> <td>f)</td> <td>Progettazione sociale e animazione</td> </tr> <tr> <td><b>g)</b></td> <td><b>Promozione del volontariato</b></td> </tr> <tr> <td>h)</td> <td>Sportelli operativi</td> </tr> </tbody> </table>		<b>Area di intervento</b>		a)	Consulenza e assistenza	b)	Formazione	c)	Informazione e comunicazione	d)	Ricerca e documentazione	e)	Supporto logistico	f)	Progettazione sociale e animazione	<b>g)</b>	<b>Promozione del volontariato</b>	h)	Sportelli operativi	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2"><b>Programmazione</b></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td><b>Rendicontazione</b></td> <td><b>X</b></td> </tr> </tbody> </table> <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2"><b>Denominazione dell'azione:</b></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="2" style="text-align: center;"><b>Scambi per reti extra provinciali: in rotta verso il futuro</b></td> </tr> </tbody> </table>	<b>Programmazione</b>		<b>Rendicontazione</b>	<b>X</b>	<b>Denominazione dell'azione:</b>		<b>Scambi per reti extra provinciali: in rotta verso il futuro</b>	
<b>Area di intervento</b>																												
a)	Consulenza e assistenza																											
b)	Formazione																											
c)	Informazione e comunicazione																											
d)	Ricerca e documentazione																											
e)	Supporto logistico																											
f)	Progettazione sociale e animazione																											
<b>g)</b>	<b>Promozione del volontariato</b>																											
h)	Sportelli operativi																											
<b>Programmazione</b>																												
<b>Rendicontazione</b>	<b>X</b>																											
<b>Denominazione dell'azione:</b>																												
<b>Scambi per reti extra provinciali: in rotta verso il futuro</b>																												
<b>Obiettivi</b>																												
<p><u>Azione non realizzata e programmata per il 2015.</u>          Negli incontri realizzati nel mese di Ottobre 2012 con le Organizzazioni di Volontariato provinciali e dai feed-back pervenuti dai volontari delle OdV che hanno partecipato alla VI Conferenza Nazionale dell'Aquila, è emersa in modo rilevante la esigenza dei volontari di beneficiare di opportunità concrete di scambio e di confronto con OdV di altri territori italiani.          Di qui la volontà del Centro di costruire occasioni di crescita del volontariato salernitano attraverso percorsi di conoscenza e presa di contatto di esperienze pensate e realizzate da altre organizzazioni e di analisi e confronto delle stesse con quanto si realizza quotidianamente a livello locale. In sintesi partire dalle buone prassi per guardare all'eccellenza e provare a portare nel territorio salernitano nuovi contributi in termini di analisi, progettualità ed azioni, sviluppando parallelamente progettualità condivise che potranno essere sostenute e realizzate nel 2014 sui territori di competenza delle OdV. Per far questo la rete nazionale dei CSV offre serie opportunità che vanno necessariamente valorizzate. Inoltre esiste una grande preoccupazione delle OdV per la drastica riduzione dei fondi a favore dei CSV prevista dal 2014. Sodalis, nell'ultimo triennio, ha reso possibile la realizzazione di numerose idee progettuali, proposte in particolar modo da organizzazioni poco strutturate, accompagnandole e sostenendole lungo l'intero percorso progettuale. E se da un lato, queste azioni hanno favorito la crescita delle organizzazioni, dall'altro bisogna considerare che le richieste sociali, in questo momento di crisi, sono sempre più pressanti soprattutto verso quelle organizzazioni che hanno dimostrato di essere capaci di fornire risposte e che attraverso le azioni messe in campo si sono fortemente radicate nel territorio.          Occorre pertanto che una rete così rappresentativa come è Sodalis cominci a "farsi carico" di individuare nuovi canali di finanziamento, anche "affacciandosi" all'Europa. Per quanto premesso questa azione è finalizzata a:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- creare rapporti formali di collaborazione con altri CSV nazionali per lo sviluppo di progettualità comuni complesse, anche in campo europeo, che possano fronteggiare la riduzione dei fondi legati ai CSV e far affluire sui territori nuove risorse;</li> <li>- creare protocolli d'intesa con altri CSV italiani per l'organizzazione di visite e scambi tra i volontari delle OdV finalizzati a sviluppare progettualità comuni da mettere in atto nel 2014 nel campo della promozione del volontariato.</li> </ul>																												
<b>Metodologie di realizzazione dell'attività</b>																												
<i>Data inizio / di svolgimento</i>	01.04.2015																											
<i>Durata prevista</i>	9 mesi																											
<i>Modalità di accesso e diffusione</i>																												
<p>Nell'individuazione delle OdV beneficiarie dell'azione sarà premiata la partecipazione alle organizzazioni che, nel 2013, hanno preso parte alle azioni proposte dall'area promozione e ai gruppi di lavoro che saranno organizzati.          I CSV italiani con i quali siglare accordi di collaborazione, saranno individuati utilizzando i seguenti criteri: disponibilità, buone prassi proposte, affinità territoriali con la provincia di Salerno.          L'iniziativa legate all'azione saranno promosse attraverso i nostri mezzi di informazioni abituali: via web e attraverso la newsletter settimanale e le modalità attuative saranno illustrate in focus group territoriali e pubblicate su pagine web dedicate nel sito <a href="http://www.csvsalerno.it">www.csvsalerno.it</a>.</p>																												
<i>Descrizione delle attività e fasi attuative</i>																												
<b>Metodologie e indicatori di valutazione</b>																												
<i>N° Associazioni che si prevede di coinvolgere</i>	20																											
<i>N° Utenti / Partecipanti previsti</i>	60																											
<i>N° eventuali partner coinvolti</i>	30 tra OdV e CSV nazionali																											

**Note descrittive**

L'intera attività è organizzata da Sodalis CSV Salerno che sosterrà integralmente i costi per la realizzazione. Le attività saranno coordinate dal Referente dell'Area Promozione.  
Essendo un'azione che rappresenta anche una forma di investimento per le OdV in termini di rete e di competenze, è prevista una compartecipazione ai costi pari al 30% del costo totale. Tale compartecipazione non è stata considerata nel budget della presente scheda.

**Indicatori specifici**

Gli indicatori specifici individuati sono di tipo qualitativo:

1. Valutazione della qualità dei feed back raccolti dalle OdV;
2. Valutazione delle proposte progettuali condivise.

<b>Tipologia</b>	<b>Modalità di calcolo</b>	<b>Preventivo</b>	<b>Rendiconto</b>	<b>Residui Vincolati</b>	<b>Residui Liberi</b>
Personale (esterno)					
Acquisti materiale di consumo					
Godimento beni di terzi					
Servizi					
<i>Vitto e alloggio</i>	media € 50,00 a persona per n. 100 giornate	€ 5.000,00		€ 5.000,00	
<i>Trasporto</i>	treno, bus, aerei media € 100,00 per n. 30 trasferimenti	€ 3.000,00		€ 3.000,00	
Rimborsi spese					
Cespiti (investimenti)					
Altri oneri					
<b>TOTALE</b>		<b>€ 8.000,00</b>	<b>€ 0,00</b>	<b>€ 8.000,00</b>	<b>€ 0,00</b>

Area di intervento	
a)	Consulenza e Assistenza
b)	Formazione
c)	Informazione e comunicazione
d)	Ricerca e documentazione
e)	Supporto logistico
f)	Progettazione sociale e animazione
<b>g)</b>	<b>Promozione del volontariato</b>
h)	Sportelli operativi

<b>Programmazione</b>	
<b>Rendicontazione</b>	<b>X</b>

<b>Denominazione dell'azione:</b>
<b>Giovani ed Europa</b>

**Obiettivi**

La presente scheda non è stata attuata nel 2014 a causa della chiusura del vecchio programma Comunitario "Gioventù in Azione" e, nelle more della definizione del nuovo Programma "Erasmus +", si è ritenuto traslarla nel 2015 con le nuove disposizioni Comunitarie - Programma 2014/2020.

L'azione segue l'attività formativa messa in campo attraverso il corso ed il laboratorio sul tema del "Servizio Volontario Europeo" concluso a maggio 2013. Infatti l'obiettivo dell'azione è continuare a sostenere il percorso avviato con la formazione attraverso un supporto progettuale alle OdV con particolare riferimento alle 13 che hanno preso parte alla formazione; nel dettaglio, quindi, si intende sostenere la progettazione in ambito europeo ed affiancare le OdV soprattutto in riferimento al nuovo programma comunitario "Erasmus+".

**Metodologie di realizzazione dell'attività**

Data inizio / di svolgimento	Aprile/Dicembre 2015
Durata prevista	9 mesi

**Modalità di accesso e diffusione**

Il servizio sarà rivolto in via prioritaria alle 13 OdV che hanno preso parte al corso di formazione e al laboratorio sul "Servizio Volontario Europeo" ma sarà aperto anche a tutte quelle OdV che sono interessate a sperimentare percorsi progettuali in tal senso. La diffusione dell'azione avverrà attraverso i canali informativi di Sodalis (sito web, mail, face book, newsletter, servizio sms).

**Descrizione delle attività e fasi attuative**

Il supporto si sostanzia attraverso la realizzazione di un laboratorio di progettazione partecipata nel quale le OdV sono affiancate da esperti che coadiuvano le stesse nell'interpretazione del bando, nella formulazione della proposta progettuale, nella elaborazione del budget nonché nella ricerca di partner europei.

**Metodologie e indicatori di valutazione**

N° Associazioni che si prevede di coinvolgere	+ 13
N° Utenti / Partecipanti previsti	+ 25
N° eventuali partner coinvolti	

**Note descrittive****Indicatori specifici**

Per monitorare l'andamento dell'attività di supporto saranno valutati:

- n. OdV che partecipano al laboratorio;
- n. di volontari
- n. OdV che presentano progetti;
- n. OdV che ricevono risposte positive ai bandi;

Tipologia	Modalità di calcolo	Preventivo	Rendiconto	Residui Vincolati	Residui Liberi
Personale (esterno)	€ 40,00 lorde/ora	€ 4.000,00		€ 4.000,00	
Vitto	Catering giornate	€ 800,00		€ 800,00	
Rimborsi spese	Rimborsi esperti	€ 200,00		€ 200,00	
Cespiti (investimenti)					
Altri oneri					
<b>TOTALE</b>		<b>€ 5.000,00</b>	<b>€ 0,00</b>	<b>€ 5.000,00</b>	<b>€ 0,00</b>

<b>(A1) SCHEDA AZIONE</b>			<b>Anno: 2013</b>
<b>Area di intervento</b>			<b>Programmazione</b>
a)	Consulenza e assistenza		<b>Rendicontazione</b>
b)	Formazione		<b>x</b>
c)	Informazione e comunicazione		
d)	Ricerca e documentazione		
e)	Supporto logistico		
f)	Progettazione sociale e animazione		
<b>g)</b>	<b>Promozione del volontariato</b>	<b>x</b>	
h)	Sportelli operativi		
<b>Denominazione dell'azione:</b>			
<b>"Sodalis ... nell'Università"</b>			
<b>Obiettivi</b>			
<p>L'azione pone sotto i riflettori il rapporto tra gli studenti universitari e il volontariato e mira ad individuare percorsi e strategie che possano interessare il micro cosmo universitario e iniziare un percorso che possa avvicinarlo ulteriormente al volontariato.</p> <p>L'obiettivo è di realizzare un lavoro di promozione "educativa e culturale", condotto in partnership tra le organizzazioni di volontariato, da realizzare all'interno dell'ateneo salernitano. Un'idea che sia capace, da un lato, di indirizzare risorse ed energie disponibili per promuovere il senso della solidarietà e, dall'altro alimentare il protagonismo e la partecipazione alla "vita sociale" dei giovani creando occasioni di impegno diretto attraverso l'integrazione, "l'intreccio" e la valorizzazione dell'operato delle organizzazioni di volontariato e delle competenze accademiche che sono patrimonio dell'università.</p> <p>Per far questo è indispensabile individuare un linguaggio comune che unisca il senso e il fare del volontariato con la cultura e il patrimonio del sapere dell'Università, Una nuova lingua con al centro l'obiettivo di costruire responsabilità sociale di comunità attraverso confronti, sperimentazioni di nuove prassi, collaborazioni e un momento pubblico, che rappresentare il quid in più per mettere a valore quanto esiste ed è un comune tra due i due mondi e per creare opportunità per pensare e creare ulteriori sinergie e collaborazioni.</p> <p>Perché se è pur vero, che la sensibilità verso il mondo del volontariato e dell'impegno sociale sia già diffusa all'interno dell'Università e che molti già offrano, a livello personale, il proprio tempo per attività ed associazioni con finalità sociali, è altrettanto reale che il cammino da fare è ancora lungo se si ascoltano i feed back ricevuti in un focus group organizzato nello scorso anno presso l'Università e dalle Organizzazioni di Volontariato che provano a fare "proselitismo" all'interno dell'ateneo.</p>			
<b>Metodologie di realizzazione dell'attività</b>			
<i>Data inizio / di svolgimento</i>		2014	
<i>Durata prevista</i>		12 mesi	
<i>Modalità di accesso e diffusione</i>			
<p>All'azione potevano partecipare tutte le OdV della provincia di Salerno. Alle OdV è stato richiesto di essere disponibili a realizzare attività in rete con altre OdV e ad organizzare stand; e laboratori di cittadinanza.</p> <p>La promozione dell'iniziativa è avvenuta in due fasi. nella prima le OdV sono state invitate alla partecipazione attraverso i nostri mezzi di informazione abituali: web, newsletter, servizio messaggi, work shop di presentazione. Le modalità attuative saranno pubblicate su pagine web dedicate nel sito <a href="http://www.csvsalerno.it">www.csvsalerno.it</a>.</p> <p>La seconda fase ha riguardato invece la promozione delle iniziative per favorire la partecipazione di un maggior numero di cittadini Sono stati organizzati spazi promozionali su quotidiani, via radio, via web. inoltre è stato prodotto del materiale cartaceo quali brochure.</p>			
<i>Descrizione delle attività e fasi attuative</i>			
<p>Il percorso è stato lungo, complesso e laborioso. L'Università come istituzione tende a non identificare alcuna valenza al volontariato, non riconoscendone la connessione con il percorso accademico e sottovalutandone l'enorme bagaglio di potenzialità e competenze trasversali che il volontariato porta con sé.</p> <p>Per questo motivo, il primo step è stato incentrato proprio sull'abbattimento di queste barriere, valorizzando la sensibilità di alcuni docenti e di alcune associazioni universitarie che hanno mostrato un alto interesse nella nostra proposta. Gli incontri con i dipartimenti sono stati numerosi e fattivi consentendo di delineare un programma di azioni e obiettivi comuni.</p> <p>Come descritto nella scheda di programmazione, l'azione è stata suddivisa in tre fasi, due delle quali messe in atto parallelamente e la terza caratterizzata dall'organizzazione di un evento pubblico.</p> <p><u>Fase 1 – Percorso seminariale</u></p> <p>La proposta ha individuato un percorso seminariale finalizzato a favorire momenti di conoscenza, di confronto, e di formazione sulle tematiche affrontate dal volontariato su temi e argomenti trattati dagli studenti durante il percorso di studio. Nello specifico il percorso seminariale ha coinvolto i dipartimento di:</p>			

- Farmacia, Medicina e Chirurgia con il seminario tenutosi il 23 aprile 2014 sul tema del "volontariato – patrimonio di informazione sanitaria" e precisamente sull'importanza della *prevenzione psoriasica*. Hanno affiancato fattivamente l'organizzazione della giornata 6 OdV della provincia di Salerno e 3 associazioni universitarie. Inoltre durante la giornata sono stati effettuate visite mediche gratuite a *146 studenti e 25 intervenuti*. È stato rilasciato un Credito Formativo Universitario (CFU) per ogni studente intervenuto, con una giornata seminariale composta di h 8,30.
- Scienze Politiche, Sociali e della Comunicazione con il Dipartimento di Scienze Umane, Filosofiche e della Formazione con il seminario tenutosi il 7 maggio 2014 sul tema "*Mobilità e cittadinanza: ripensare i nostri territori*". Hanno affiancato fattivamente l'organizzazione della giornata 4 OdV della provincia di Salerno e 2 associazioni universitarie e 53 studenti. Inoltre è stato rilasciato un Credito Formativo Universitario (CFU) per ogni studente intervenuto, con una giornata seminariale composta di h 8,30.
- Il Dipartimento di Fisica, Matematica, Ingegneria Ambientale e Scienze Naturali con un seminario focalizzato sul tema dell'impatto degli interventi di emergenza geologica effettuati dai volontari della protezione civile nella tutela del territorio. Il seminario, dal titolo "*Quando le onde sismiche generano solidarietà*" il 9 maggio 2014. Hanno affiancato fattivamente l'organizzazione della giornata 13 OdV della provincia di Salerno e 3 associazioni universitarie con la presenza di 89 studenti ed è stato rilasciato un Credito Formativo Universitario (CFU) per ogni studente intervenuto, con una giornata seminariale composta di h 8,30.

I seminari sono stati documentati.

#### Fase 2 – Tirocini formativi

Contestualmente al lavoro seminariale, sono stati avviati percorsi di avvicinamento coinvolgendo docenti ed associazioni universitarie per la stipula di tirocini formativi che permettessero agli studenti di acquisire gli ulteriori CFU formativi all'interno delle OdV che compongono il corpo associativo di Sodalis CSV Salerno e soprattutto creassero concrete occasioni di conoscenza e partecipazione per un medio periodo alle attività associative. In tal senso sono, sono già attive le convenzioni con:

il Dipartimento di Scienze Politiche, Sociali e della Comunicazione sia per tirocini curriculari che extracurriculari

il Dipartimento di Scienze Umane, Filosofiche e della Formazione in particolare con il corso di scienze della formazione.

Inoltre è in via di approvazione un'altra convenzione con il dipartimento di S. M. F. N. in particolare per il corso di Scienze Ambientali, e Chimica e sono in via definizione altre tre convenzioni con altri Dipartimenti dell'ateneo. Fase 3 - Evento pubblico

L'azione si è conclusa con l'evento pubblico svoltosi nei giorni 2 e 3 ottobre all'interno della piazza del Sapere. L'evento patrocinato dall'Università, ha visto la partecipazione dell'intero ateneo con l'avallo del Rettore. Per l'organizzazione si è proceduto ad informare la base associativa di Sodalis e prima attraverso i consueti canali di promozione delle attività (spazio web, social, newsletter, mail e telefonate), e successivamente promuovendo sei incontri territoriali (12 settembre, 15 settembre, 19 settembre, 20 settembre, 22 settembre e 25 settembre) per discutere su temi, spazi e attività. Gli incontri hanno rappresentato un utile confronto tra le organizzazioni che hanno manifestato le proprie esigenze in rapporto all'azione. Le OdV hanno "portato sul tavolo" differenti proposte che ci hanno permesso di costruire un'offerta formativa/informativa molto ampia e soprattutto, hanno redatto insieme allo staff di Sodalis, il programma di dettaglio dell'evento.

La parte laboratoriale, sicuramente la più complessa da programmare, è stata suddivisa in due tipologie di attività: laboratori continui con attività specifiche realizzate direttamente negli spazi stand e laboratori più complessi, organizzati in un calendario specifico e in uno spazio appositamente attrezzato. Inoltre sono state organizzate visite mediche gratuite. Si è deciso anche di mettere a valore un'attività di ricerca realizzata nel 2011 da Sodalis in collaborazione con l'Università degli Studi di Salerno e di organizzare un seminario sugli Erasmus Placement (in fase di perfezionamento un protocollo di intesa tra Sodalis CSV e l'associazione Europea ESN che permetterà dal 2015 di accogliere presso le OdV provinciali laureati di altri stati europei che svolgeranno attività e un workshop di verifica del percorso messo in atto. Infine è stata programmata anche un'agorà delle organizzazioni di volontariato, aperta al pubblico, per presso le organizzazioni senza gravare di alcun costo sulle organizzazioni stesse) cominciare a delineare gli obiettivi e le azioni che saranno pianificate nell'anno venturo.

Il programma dell'evento è stato il seguente:

#### Laboratori attivati

##### Laboratori complessi

- Corso di primo soccorso e BLS/D
- Stimolare la partecipazione e l'esercizio della cittadinanza attiva e ad imprimere un nuovo corso al cambiamento economico e sociale
- L'emozione di avere un naso rosso: esperienze di clown terapia – I parte
- L'emozione di avere un naso rosso: esperienze di clown terapia – II parte
- La prima impressione è quella che conta. Il CV errori da evitare
- Il cigno rosa: laboratorio di autoproduzione di creme, detersivi e saponi
- Youth Guarantee: nuove opportunità di inserimento lavorativo per i giovani
- Introduzione a tecniche di autodifesa
- Teleferica: esperienza di un intervento in emergenza con corde
- Il corretto uso dell'estintore

##### Laboratori continui

- Logicamente
- Laboratorio di compostaggio domestico
- Consulenza gratuita sui diritti dei consumatori nei vari ambiti di intervento

- . Alimentazione e benessere
- . Il valore di un sorriso – introduzione alla clown terapia
- . I soliti ignoti: prova un'altra identità (giochi di ruolo)
- . Conosciamo il Braille
- . Uomo e ambiente: costruzione di archi, frecce ed altri manufatti primitivi
- . Esperienze di pet therapy
- . Esperimenti ed installation party
- . Arteterapia integrata
- . Le nostre danze
- . Avventura in montagna
- . Tutela dei minori: simulazione di una chiamata in emergenza
- . Scacchi giganti
- . Attività sportive

#### Visite mediche gratuite

- . Visite dermatologiche
- . Visite senologiche

L'evento pubblico è stato organizzato in Piazza del Sapere, il luogo principale di incontro tra gli studenti nel campus universitario. All'interno della piazza sono stati allestiti uno spazio organizzato con stand promozionali delle associazioni, spazi laboratoriali, area ludico sportiva, palco per convegni, workshop e concerti.

Al workshop "Volontariato e Università" hanno partecipato i Presidenti dei CSV di Salerno, Caserta, Avellino, un rappresentante di CSVnet e il Prof. Pendenza sociologo UniSA

I feedback ricevuti sono stati molto positivi. Al di là dell'apprezzamento per l'attività messa in atto, l'aver proposto percorsi formativi ed informativi, gruppi di approfondimento e esperienze sul campo ha senz'altro facilitato il contatto tra le associazioni e gli studenti perché se da un lato le organizzazioni, attraverso le attività messe in atto, sono riuscite a promuovere concretamente le "cose che fanno" attraverso la presentazione di tematiche "vive" e la promozione dei valori ad esse legate, dall'altro è stata data la possibilità agli studenti di poter conoscere un mondo per certi versi sconosciuto in modo libero e autonomo, di poter sperimentare direttamente attività ed emozioni, di potersi avvicinare ai temi sociali e scoprire il volontariato come solidarietà attiva, di poter essere protagonisti nella scelta dei temi su cui interessarsi e su cui pensare

#### Metodologie e indicatori di valutazione

N° Associazioni che si prevede di coinvolgere	50 OdV provinciali
N° Utenti / Partecipanti previsti	500
N° eventuali partner coinvolti	10 associazioni universitarie, 5 corsi di laurea

#### Note descrittive

L'intera attività è stata organizzata da Sodalis CSV Salerno che sosterrà integralmente i costi ed è stata coordinata dal Referente dell'Area Promozione sulla base delle direttive fornite dal Comitato Esecutivo. E' prevista una risorsa umana di supporto, che ha operato in sinergia con il Referente dell'Area Promozione e ha seguito l'intero percorso. Inoltre, saranno individuate alcune figure di supporto per l'evento finale per la logistica.

Per la scelta dei fornitori e dei collaboratori è stato utilizzato il Regolamento per l'acquisto di beni e servizi approvato dall'Assemblea di Sodalis CSVS

#### Indicatori specifici

##### Altri dati sulla partecipazione

- . Contatti agli stand – media di 37 contatti giornalieri per ciascuna associazione
- . Partecipazione alle attività continue – media di 160 partecipanti per ciascuna giornata
- . Partecipazione ai laboratori complessi – media di 21 partecipanti per ciascuna giornata
- . Partecipazione ai workshop/seminari – media di 74 partecipanti per ciascuna giornata
- . Visite mediche senologiche – 57 (su una giornata) delle quali circa il 70% ha rappresentato la prima visita specifica fatta dal beneficiario.
- . Visite mediche dermatologiche – 112

Tipologia	Modalità di calcolo	Preventivo	Rendiconto	Residui Vincolati	Residui Liberi
Personale (esterno)- Coordinatore	260 h x 15,00 € orari	€ 3.900,00	€ 3.900,00		
3 risorse di supporto	40 h x 10,00 € orari x3	€ 1.200,00	€ 1.002,00		
Acquisti materiale di consumo Cancelleria e altro per laboratori	n. 50 Odv x € circa 120 € (kit materiale di consumo) – costo medio	€ 6.000,00	€ 6.372,19		

Servizi <i>Grafica e stampa</i>	n. 900 brochure x € 1 cadauna	€ 900,00	€ 200,00		
<i>Materiale promozionale</i> ( <i>depliant, opuscoli,</i> <i>manifesti</i> )	n. 440 locandine x € 1 cadauna	€ 440,00			
<i>Gadget promozionale</i> <i>Solidale</i>	n. 600 x € 1 cadauno	€ 600,00			
<i>Collaborazioni artistiche</i>	n. 2 x € 1.500,00 cad.	€ 3.000,00	€ 3.800,00		
<i>Trasporti e allestimenti</i>	n. 4 x € 150,00 cadauno	€ 600,00	€ 1.586,97		
Catering	n. 6 x € 200,00 cadauno	€ 1.200,00	€ 1.750,00		
SIAE		€ 500,00	€ 321,35		
Rimborsi spese					
<i>Spese carburante x</i> <i>risorse umane e</i> <i>volontarie</i>	(circa 150 spostamenti x 40 km. in media x 0,26 km)	€ 1.560,00	€ 1.906,99		
<i>Spese di trasporto</i> <i>testimoni e relatori</i>	Circa € 150,00 x n. 10 relatori (costo medio)	€ 1.500,00	€ 180,00		
<i>Spese di vitto e alloggio</i> <i>testimoni e relatori</i>	Circa € 100,00 x n. 6 relatori (costo medio)	€ 600,00			
<b>TOTALE</b>		<b>€ 22.000,00</b>	<b>€ 21.019,50</b>	<b>€ 980,50</b>	<b>€ 0,00</b>



<b>Scheda Riepilogo</b>		<b>Anno: 2014</b>		
<b>PROMOZIONE DEL VOLONTARIATO</b>				
	<b>Preventivo</b>	<b>Rendiconto</b>	<b>Residui vincolati</b>	<b>Residui liberi</b>
Oneri generali	€ 23.369,41	€ 23.180,42	€ 188,99	€ 0,00
Sodalis all'Università fase 2	€ 22.000,00	€ 0,00	€ 22.000,00	€ 0,00
Migranti: accoglienza e II° generazioni	€ 15.000,00	€ 0,00	€ 15.000,00	€ 0,00
<b>TOTALE</b>	<b>€ 60.369,41</b>	<b>€ 23.180,42</b>	<b>€ 37.188,99</b>	<b>€ 0,00</b>

<b>(A1) SCHEDA AZIONE</b>				<b>Anno: 2014</b>	
<b>Area di intervento</b>			<b>Programmazione</b>		
a)	Consulenza e Assistenza		<b>Rendicontazione</b>		
b)	Formazione		<b>x</b>		
c)	Informazione e comunicazione				
d)	Ricerca e documentazione				
e)	Supporto logistico				
f)	Progettazione sociale e animazione				
<b>g)</b>	<b>Promozione del volontariato</b>	<b>x</b>	<b>Denominazione dell'azione:</b>		
h)	Sportelli operativi		<b>Oneri generali dell'area Promozione</b>		
<b>Obiettivi</b>					
Per l'annualità 2014 si è inteso dare separata descrizione di una serie di costi relativi alle aree di intervento non riferiti specificamente alle singole azioni proposte. Accanto al costo del lavoro dei Referenti, determinato in ragione dei CCNL applicati, sono evidenziati i costi relativi alle trasferte del personale per la partecipazione ad eventi e attività nonché i costi relativi ad attività formative e di specializzazione del personale stesso.					
<b>Metodologie di realizzazione dell'attività</b>					
<i>Data inizio / di svolgimento</i>			02.01.2014		
<i>Durata prevista</i>			12 mesi		
<i>Modalità di accesso e diffusione</i>					
Le trasferte sono autorizzate dal Presidente su parere del Coordinatore e la partecipazione ad attività formative in Italia e all'estero sarà deliberata dal Comitato Esecutivo su richiesta dell'interessato e previo parere di congruità del Coordinatore o su specifica indicazione del Comitato Esecutivo, previo parere di congruità del Coordinatore.					
<i>Descrizione delle attività e fasi attuative</i>					
<b>Metodologie e indicatori di valutazione</b>					
<i>N° Associazioni che si prevede di</i>					
<i>N° Utenti / Partecipanti previsti</i>					
<i>N° eventuali partner coinvolti</i>					
<i>Note descrittive</i>					
<i>Indicatori specifici</i>					
<b>Tipologia</b>	<b>Modalità di calcolo</b>	<b>Preventivo</b>	<b>Rendiconto</b>	<b>Residui vincolati</b>	<b>Residui Liberi</b>
Personale (interno)		€ 20.369,41	€ 22.987,42	- € 2.618,01	€ 0,00
Acquisti materiale di					
Godimento beni di terzi					
Servizi		€ 1.100,00	€ 0,00	€ 1.100,00	€ 0,00
Rimborsi spese	Biglietti aerei classe	€ 1.900,00	€ 193,00	€ 1.707,00	€ 0,00
Cespiti (investimenti)	Vd. Scheda c/capitale				
Altri oneri					
<b>TOTALE</b>		<b>€ 23.369,41</b>	<b>€ 23.180,42</b>	<b>€ 188,99</b>	<b>€ 0,00</b>

<b>(A1) SCHEDA AZIONE</b>		<b>Anno: 2014</b>																								
<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2"><b>Area di intervento</b></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>a)</td> <td>Consulenza e Assistenza</td> </tr> <tr> <td>b)</td> <td>Formazione</td> </tr> <tr> <td>c)</td> <td>Informazione e comunicazione</td> </tr> <tr> <td>d)</td> <td>Ricerca e documentazione</td> </tr> <tr> <td>e)</td> <td>Supporto logistico</td> </tr> <tr> <td>f)</td> <td>Progettazione sociale e animazione territoriale</td> </tr> <tr> <td><b>g)</b></td> <td><b>Promozione del volontariato</b></td> </tr> <tr> <td>h)</td> <td>Sportelli operativi</td> </tr> </tbody> </table>		<b>Area di intervento</b>		a)	Consulenza e Assistenza	b)	Formazione	c)	Informazione e comunicazione	d)	Ricerca e documentazione	e)	Supporto logistico	f)	Progettazione sociale e animazione territoriale	<b>g)</b>	<b>Promozione del volontariato</b>	h)	Sportelli operativi	<table border="1"> <thead> <tr> <th><b>Programmazione</b></th> <th></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td><b>Rendicontazione</b></td> <td><b>x</b></td> </tr> </tbody> </table> <table border="1"> <thead> <tr> <th><b>Denominazione dell'azione:</b></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;"><b>"Sodalis ... nell'Università - Il percorso continua"</b></td> </tr> </tbody> </table>	<b>Programmazione</b>		<b>Rendicontazione</b>	<b>x</b>	<b>Denominazione dell'azione:</b>	<b>"Sodalis ... nell'Università - Il percorso continua"</b>
<b>Area di intervento</b>																										
a)	Consulenza e Assistenza																									
b)	Formazione																									
c)	Informazione e comunicazione																									
d)	Ricerca e documentazione																									
e)	Supporto logistico																									
f)	Progettazione sociale e animazione territoriale																									
<b>g)</b>	<b>Promozione del volontariato</b>																									
h)	Sportelli operativi																									
<b>Programmazione</b>																										
<b>Rendicontazione</b>	<b>x</b>																									
<b>Denominazione dell'azione:</b>																										
<b>"Sodalis ... nell'Università - Il percorso continua"</b>																										
<b>Obiettivi</b>																										
<p><u>Azione non avviata per ritardata approvazione della Programmazione e programmata per il 2015</u></p> <p>L'azione è in continuità con quella prevista nel 2013 e si pone come macro obiettivo continuare il percorso iniziato per potenziare, da un lato, ulteriormente la sinergia tra OdV, studenti, Università e associazionismo universitario e dall'altro, creare nuove opportunità di conoscenza delle attività delle OdV per incentivare la loro attività di people raising.</p> <p>In sintesi, continuare quel lavoro di promozione "educativa e culturale", condotto in partnership tra le Organizzazioni di volontariato, da realizzare all'interno dell'ateneo salernitano e quindi indirizzare risorse ed energie disponibili per promuovere il senso della solidarietà e, dall'altro alimentare il protagonismo e la partecipazione alla "vita sociale" dei giovani creando occasioni di impegno diretto attraverso l'integrazione, "l'intreccio" e la valorizzazione dell'operato delle organizzazioni di volontariato e delle competenze accademiche che sono patrimonio dell'università.</p> <p>Per far questo è indispensabile individuare un linguaggio comune che unisca il senso e il fare del volontariato con la cultura e il patrimonio del sapere dell'Università, Una nuova lingua con al centro l'obiettivo di costruire responsabilità sociale di comunità attraverso confronti, sperimentazioni di nuove prassi, collaborazioni, momento pubblici, che rappresentano il quid in più per mettere a valore quanto esiste ed è un comune tra due i due mondi e per creare opportunità per pensare e creare ulteriori sinergie e collaborazioni.</p> <p>Perché se è pur vero, che la sensibilità verso il mondo del volontariato e dell'impegno sociale sia già diffusa all'interno dell'Università e che molti già offrano, a livello personale, il proprio tempo per attività ed associazioni con finalità sociali, è altrettanto reale che è un percorso che necessita di essere continuamente alimentato.</p> <p>Per cui, in una fase iniziale ci concentreremo sulla promozione dei risultati ottenuti nella precedente azione, nella fase intermedia proseguiamo quel lavoro seminariale di confronto e di formazione sulle tematiche affrontate quotidianamente dalle OdV; nella fase finale proveremo a far conoscere ancor meglio le loro attività provando questa volta a ragionare in settori specifici di intervento, anche sulla scorta dei lusinghieri risultati che abbiamo ottenuto con e dei feed back ricevuti dalla Rassegna provinciale del volontariato "Molto Bene".</p> <p>Infine proveremo anche a creare un luogo di incontro tra studenti e OdV stabile, ma dinamico, organizzando una sezione dedicata sul nostro portale.</p>																										
<b>Metodologie di realizzazione dell'attività</b>																										
<i>Data inizio / di svolgimento</i>	01.03.2015																									
<i>Durata prevista</i>	10 mesi																									
<i>Modalità di accesso e diffusione</i>																										
<p>All'azione potranno partecipare tutte le OdV della provincia di Salerno. Alle Organizzazioni sarà richiesto di essere disponibili a realizzare attività in rete tra di esse e ad organizzare stand e laboratori di cittadinanza.</p> <p>La promozione dell'iniziativa avverrà in due fasi. nella prima le OdV saranno invitate alla partecipazione attraverso i nostri mezzi di informazione abituali: web, newsletter, servizio messaggi, work shop di presentazione. Le modalità attuative saranno pubblicate su pagine web dedicate nel sito <a href="http://www.csvsalerno.it">www.csvsalerno.it</a>.</p> <p>La seconda fase riguarderà invece la promozione delle iniziative per favorire la partecipazione di un maggior numero di cittadini Si prevede di organizzare spazi promozionali su quotidiani, via radio (attraverso uno spazio settimanale sulla radio presente all'interno dell'ateneo), via TV e via web, ovviamente dando priorità ai canali di comunicazione presenti nell'Ateneo universitario. Inoltre sarà prodotto del materiale cartaceo quali brochure.</p>																										
<i>Descrizione delle attività e fasi attuative</i>																										
<p><i>Fase 1 – Promozione dei protocolli sottoscritti</i></p> <p>Organizzazione di un ciclo di incontri con le facoltà finalizzati alla promozione del protocollo di intesa (pianificato nella precedente azione) sottoscritto tra Sodalis e l'Università che prevede la possibilità, per gli studenti dell'ateneo, di fare attività di tirocinio con il riconoscimento di crediti formativi presso le OdV e la sperimentazione di attività di ricerca per la stesura di tesi di laurea sull'attività delle stesse organizzazioni.</p>																										

**Fase 2 – Percorso seminariale di 5 incontri**  
 Riproposizione del percorso seminariale finalizzato a favorire momenti di conoscenza, di confronto, informativi e formativi sulle tematiche affrontate dal volontariato che hanno forte integrazione con temi e argomenti affrontati dagli studenti durante il percorso di studio, dando priorità alle facoltà non coinvolte nel precedente percorso. La struttura dei seminari prevede un confronto iniziale teorico ed informativo sul tema specifico; il nucleo centrale sarà organizzato creando un confronto tra le buone prassi locali e quelle nazionali/internazionali; la parte finale sarà utile per individuare eventuali proposte di ricerca e di approfondimento sui temi emersi. Sarebbe importantissimo dare anche un valore accademico a queste attività attraverso il riconoscimento di crediti formativi.

**Fase 3 – Rassegna "Molto bene .. all'Università"**  
 Organizzazione di una rassegna di quattro giornate del volontariato. Le OdV provinciali saranno raggruppate per tematiche affrontate e parteciperanno singolarmente ad una delle giornate. Le tematiche individuate saranno le seguenti: socio-sanitario e prevenzione; educazione e prossimità; ambiente e tutela del territorio; cultura e tradizione. Le giornate serviranno a far interagire gli studenti universitari e il mondo del volontariato. Saranno le occasioni "del fare" e del "raccontarsi per raccontare", arricchite da performance artistiche che avranno come temi la solidarietà e la partecipazione attiva. Inoltre saranno previsti momenti di confronto sui temi individuati. In sintesi si intende organizzare momenti pubblici nell'ateneo per far conoscere l'impegno del volontariato provinciale. Nella Rassegna sarà presentato anche il portale che sarà dedicato agli studenti universitari

**Fase trasversale**  
 Dedicare una sezione del portale [www.csvsalerno.it](http://www.csvsalerno.it) che servirà per far incontrare più facilmente "la domanda e l'offerta" tra studenti e OdV e per creare una piattaforma condivisa nella quale incentivare la collaborazione tra il mondo dell'associazionismo universitario e il mondo del volontariato.

### Metodologie e indicatori di valutazione

N° Associazioni che si prevede di	60
N° Utenti / Partecipanti previsti	750
N° eventuali partner coinvolti	10 associazioni universitarie, 5 corsi di laurea

#### Note descrittive

I valori numerici esplicitati negli indicatori di valutazione rappresentano standard calcolati su precedenti esperienze. Pertanto rappresentano obiettivi minimi che si intende raggiungere. L'intera attività sarà organizzata da Sodalìs CSV Salerno che sosterrà integralmente i costi e sarà diretta e coordinata dal Referente dell'Area Promozione. E' prevista una risorsa umana di supporto, che opererà in sinergia con il Referente dell'Area Promozione e seguirà l'intero percorso. La scelta dei fornitori e dei collaboratori avverrà utilizzando il Regolamento per l'acquisto di beni e servizi approvato dall'Assemblea di Sodalìs CSVS.

#### Indicatori specifici

##### Indicatori ex ante

Coinvolgimento di nuove facoltà (minimo 3) – Verifica dell'interesse delle OdV (almeno 30) – Sottoscrizione di accordi formali con l'Ateneo – Verifica dell'interesse dei relatori individuati – Partecipazione agli incontri di presentazione del protocollo di intesa (almeno 200)

##### Indicatori in itinere

Verifica della rilevanza degli obiettivi preposti e delle intenzioni iniziali – Coinvolgimento degli studenti partecipanti ai seminari (minimo 200) – Verifica dell'interesse delle associazioni universitarie (almeno 5)

##### Indicatori finali

Verifica della coerenza degli obiettivi con i risultati ottenuti – Analisi dei fattori di successo dell'azione rispetto all'idea iniziale – Analisi dei fattori di insuccesso dell'azione rispetto all'idea iniziale – Partecipazione delle OdV provinciali (almeno 60) – Richieste di tirocinio presso le OdV (almeno 10) – Partecipazione degli studenti agli eventi della rassegna (almeno 400) – Numero di accessi alla sezione del portale (almeno 200) – Verifica della qualità del materiale messo a disposizione dalle OdV per il portale

##### Indicatori ex post

Numero di tesi di laurea sull'impatto sociale del volontariato (almeno 1)

Tipologia	Modalità di calcolo	Preventivo	Rendiconto	Residui vincolati	Residui Liberi
Personale esterno	260 ore x 15 € orari	€ 3.900,00		€ 3.900,00	
Materiale di consumo laboratori	75 OdV x € 20 €	€ 1.500,00		€ 1.500,00	
Noleggio attrezzature (service, ecc..) – fase 3	€ 500,00 (costo medio calcolato su precedenti esperienze) x n. 4 eventi	€ 2.000,00		€ 2.000,00	

Grafica e stampa materiale promozionale (pieghevoli) – fase 1	1.000 x 0,44 € (costo della grafica inclusa)	€ 440,00		€ 440,00	
Grafica e stampa materiale promozionale (manifesti, locandine, cartoncini) – fase 2	Locandine 150 x 5 seminari x 1,50 € Cartoncini A3 200 x 5 seminari x 0,70 € (i costi includono anche la grafica)	€ 225,00 € 700,00		€ 225,00 € 700,00	
Costo relatori (compensi) – fase 2	n. 5 x € 200,00 (costo medio calcolato su precedenti esperienze)	€ 1.000,00		€ 1.000,00	
Vitto e alloggio relatori (pasti x max € 25,00 cad., alloggio per circa € 80,00 a notte) – fase 2	n. 5 x € 130,00	€ 650,00		€ 650,00	
Costi di trasporto relatori (biglietti aerei classe turistica, treni 2° classe, pullman, rimborsi chilometrici percorso 0,35 €/km, ecc ...) – fase 2	n. 5 x € 200,00 (costo medio calcolato su precedenti esperienze)	€ 1.000,00		€ 1.000,00	
Trasporto e montaggio materiale logistico - fase 3	€ 75,00 x 8 trasporti (partenza da Salerno) € 235,00 x 4 trasporti	€ 600,00 € 940,00		€ 600,00 € 940,00	
Grafica e stampa materiale promozionale (manifesti, opuscolo di 8 pagine) – fase 3	Locandine 30 x 4 eventi x 1,50 € Opuscoli 1000 x € 0,50 (i costi includono anche la grafica)	€ 180,00 € 500,00		€ 180,00 € 500,00	
Vitto e alloggio relatori (pasti x max € 25,00 cad., alloggio per circa € 80,00 a notte) – fase 3	n. 8 x € 130,00	€ 1.040,00		€ 1.040,00	
Costi di trasporto relatori (biglietti aerei classe turistica, treni 2° classe, pullman, rimborsi chilometrici percorso 0,35 €/km, ecc ...) – fase 3	n. 8 x € 200,00 (costo medio calcolato su precedenti esperienze)	€ 1.600,00		€ 1.600,00	
Risorse di supporto (elettricista, ecc..) e collaborazioni artistiche	n. 2 x € 800,00 (costo medio calcolato su precedenti esperienze)	€ 1.600,00		€ 1.600,00	
Realizzazione sezione internet sul portale <a href="http://www.csvsalerno.it">www.csvsalerno.it</a> – fase trasversale	Analisi dei costi di mercato	€ 525,00		€ 525,00	
Rimborsi spese per spostamenti delle OdV (rimborsi chilometrici percorso 0,35 €/km o 0,41 €/km) e noleggio mezzi per trasporto materiale – fase 3	€ 500,00 (costo medio calcolato su precedenti esperienze) x n. 2 eventi	€ 1.000,00		€ 1.000,00	
Altro oneri (SIAE, ecc..) – fase 3	€ 500,00 x 2 eventi	€ 1.000,00		€ 1.000,00	
<b>TOTALE</b>		<b>€ 22.000,00</b>	<b>€ 0,00</b>	<b>€ 22.000,00</b>	<b>€ 0,00</b>

<b>Area di intervento</b>	
a)	Consulenza e Assistenza
b)	Formazione
c)	Informazione e comunicazione
<b>d)</b>	<b>Ricerca e documentazione</b>
e)	Supporto logistico
f)	Progettazione sociale e animazione territoriale
<b>g)</b>	<b>Promozione del volontariato</b>
h)	Sportelli operativi

<b>Programmazione</b>	
<b>Rendicontazione</b>	<b>x</b>

<b>Denominazione dell'azione:</b>
<b>Migranti: accoglienza e II generazioni</b>

**Obiettivi**Azione non avviata per ritardata approvazione della Programmazione e programmata per il 2015

Con questa azione Sodalis CSVS intende attivare un mega processo di rete, realizzato in più fasi, finalizzato a chiamare e coinvolgere una buona parte del volontariato provinciale, le agenzie educative, reti civiche e gruppi informali (comitati, parrocchie, ecc..). Obiettivo principale è provare a superare la vecchia distinzione tra associazioni che si interessano di attività a favore dei migranti e non, cercando di costruire una rete formata da attori che intervengono sulla trasversalità delle problematiche che più frequentemente le persone di altra nazionalità incontrano in Italia.

L'idea è costruire un percorso comune, tenendo conto e rispettando le specificità e le aree di intervento di ciascuno, per creare le basi per una efficace attività di concertazione e fornire, nel medio termine, concrete risposte a bisogni emergenti che stanno caratterizzando la presenza dei migranti nel territorio salernitano che riguardano l'accoglienza in situazioni di estrema emergenza e il rapporto tra minori/famiglie e minori/comunità per i minori di II generazione e per quelli lungo residenti.

L'accoglienza in situazioni di emergenza sta diventando un vero problema nel salernitano perché il numero delle strutture "conosciute" non è sufficiente a coprire le richieste di aiuto che diventano sempre più pressanti e soprattutto differenti. Al di là delle emergenze "classiche" (numero di arrivi sul territorio italiano elevato, esodi di massa da altre zone del territorio del sud Italia) che di tanto in tanto il volontariato salernitano si trova a fronteggiare, quello che più preoccupa perché il dato è in grosso aumento è il numero delle persone, in particolar modo badanti, che dall'oggi al domani si trova senza lavoro (e quindi senza alloggio) a causa della recessione economica e la totale mancanza di disponibilità e/o l'impossibilità delle strutture ospedaliere ad accogliere persone straniere con malattie molto gravi che non possono essere rimpatriate. Ecco perché abbiamo pensato di censire per bene le strutture esistenti, individuarne altre che potrebbero soddisfare i bisogni soprattutto nelle aree provinciali che vedono un'alta presenza di migranti e, soprattutto, focalizzare l'attenzione delle comunità sull'accoglienza attraverso una campagna di sensibilizzazione che intende da un lato ricreare un clima di prossimità più autentico incentivando le politiche di accoglienza e dal lato creare una banca dati per aumentare la disponibilità di posti letto nelle situazioni di estrema emergenza.

Anche la questione dei minori di II generazione e/o lungo residenti porta delle problematiche notevoli che nascondono rilevanti conseguenze nel percorso educativo e di inserimento sociale del minore stesso. La partecipazione dei minori e giovani alla vita sociale si limita molto spesso alla frequenza scolastica e, soprattutto nei comuni più estesi del salernitano con grossa presenza di famiglie di migranti, si sta assistendo ad un processo di chiusura delle comunità.

Pensiamo che bisognerebbe sforzarsi di pensare a proposte di "partecipazione sociale" che più si avvicinano al patrimonio culturale che ha un popolo ed essendo lo sport da sempre il migliore strumento per favorire lo sviluppo di politiche di educazione e di interazione, abbiamo pensato di costruire un'azione sinergica proprio da esso. Inoltre, pensiamo che sia sempre importante avvalorare la politica dello "sport per tutti". Molti minori immigrati e/o figli di immigrati non fanno sport per questioni economiche;

L'azione prevede un'indagine iniziale finalizzata a raccogliere, a livello provinciale, informazioni più precise sulla presenza dei minori sia per quanto riguarda quelli lungo residenti che per quelli di seconda generazione e ad una successiva fase di ricerca che va a tracciare un "identikit motorio" degli stessi. L'idea è quella di definire un quadro territoriale e progettare attività più vicine all'identità culturale sportiva dei popoli, che molto spesso sono sport amati, ma considerati in Italia minori. Ad esempio la ginnastica per le persone che provengono dall'est europeo. Parallelamente immaginare percorsi paralleli che possano agire sul rapporto genitore/figlio/comunità e affrontare il problema dell'identità culturale dei minori e i relativi conflitti minori/famiglie che sono frequenti in queste situazioni.

**Metodologie di realizzazione dell'attività**

<i>Data inizio / di svolgimento</i>	01.05.2015
<i>Durata prevista</i>	8 mesi
<i>Modalità di accesso e diffusione</i>	

<p>All'azione potranno partecipare tutte le OdV della provincia di Salerno. Alle OdV sarà richiesto di essere disponibili a realizzare attività in rete con altre OdV e ad investire del loro tempo sulle problematiche derivanti dalla presenza dei migranti sul nostro territorio provinciale.</p> <p>La promozione dell'iniziativa avverrà in due fasi. Nella prima le OdV saranno invitate alla partecipazione attraverso i nostri mezzi di informazione abituali: web, newsletter, servizio messaggi, work shop di presentazione. Le modalità attuative saranno pubblicate su pagine web dedicate nel sito <a href="http://www.csvsalerno.it">www.csvsalerno.it</a>.</p> <p>La seconda fase prevede spazi promozionali su quotidiani, via radio, via TV e via web. Inoltre sarà prodotto del materiale promozionale cartaceo.</p>	
<p><b>Descrizione delle attività e fasi attuative</b></p>	
<p><i>Fase 1 – Costituzione della rete</i>  Organizzazione di una due giorni strutturata nel modo seguente:  <u>Giornata 1</u>  Presentazione dell'idea  Momento seminariale sulle problematiche individuate  Confronto e discussione  <u>Giornata 2</u>  Presentazione delle fasi di ricerca  Momento seminariale sul rapporto educativo minori/famiglie/comunità  Confronto e discussione  Organizzazione del lavoro da realizzazione nelle fasi successive</p> <p><i>Fase 2 – Fase della ricerca</i>  Mappatura delle strutture di accoglienza per senza fissa dimora "ufficiali" e "non ufficiali" sul territorio provinciale e anche di quelle potenzialmente idonee allo scopo. L'azione si svolgerà con l'ausilio dei volontari tra le OdV partecipanti e sarà realizzata di concerto con parrocchie e piani sociali di zona.  Screening dei minori presenti sul territorio provinciale. L'indagine sarà realizzata in accordo con l'Ufficio scolastico provinciale e i Piani Sociali di Zona. A seguire questo screening sarà proposta, negli Istituti scolastici, un'indagine conoscitiva dell'esperienza motoria dei minori. L'obiettivo di questa indagine è di raccogliere informazioni per incentivare le ASD del territorio ad organizzare alcune attività sportive più coerenti con il patrimonio culturale sportivo del minore. Saranno individuati almeno due aree della provincia di Salerno campione.</p> <p><i>Fase 3 – Fase della sensibilizzazione e della programmazione</i>  Lancio di una campagna di sensibilizzazione, soprattutto usando la rete delle parrocchie, sul valore dell'accoglienza finalizzata alla creazione di una banca dati di singoli cittadini disponibili ad accoglienze temporanee.  Programmazione di una serie di attività da proporre parallelamente ai laboratori sportivi finalizzata a favorire l'integrazione e la socializzazione dei minori e incentrate soprattutto sul rapporto genitore/figlio/comunità di appartenenza.  Queste attività saranno concretamente realizzate nel 2015.</p>	
<p><b>Metodologie e indicatori di valutazione</b></p>	
N° Associazioni che si prevede di	25
N° Utenti / Partecipanti previsti	100
N° eventuali partner coinvolti	20 tra Comuni, istituzioni scolastiche, piani di zona, tavolo di
<p><i>Note descrittive</i></p> <p>La scheda abbraccia le due aree "Ricerca e documentazione" e "Promozione del volontariato". Il budget totale è suddiviso in ¼ per l'area "Ricerca e documentazione" (importo in giallo) e ¾ "Promozione del volontariato".</p> <p>I valori numerici esplicitati negli indicatori di valutazione rappresentano standard calcolati su precedenti esperienze. Pertanto rappresentano obiettivi minimi che si intende raggiungere.</p> <p>L'intera attività sarà organizzata da Sodalìs CSV Salerno che sosterrà integralmente i costi e sarà diretta e coordinata dai Referenti dell'Area Promozione (fase 1 e 3) e dell'Area Comunicazione (fase 2).</p> <p>Per la fase di ricerca sarà individuata una risorsa umana che opererà in sinergia con il Referente dell'Area Comunicazione.</p> <p>La scelta dei fornitori e dei collaboratori avverrà utilizzando il Regolamento per l'acquisto di beni e servizi approvato dall'Assemblea di Sodalìs CSVS.</p>	
<p><i>Indicatori specifici</i></p>	
<p><i>Indicatori ex ante</i>  Coinvolgimento delle OdV (minimo 25) – dell'Ufficio scolastico provinciale – dei Piani Sociali di Zona (almeno 5)</p> <p><i>Indicatori in itinere</i>  Verifica della rilevanza degli obiettivi preposti e delle intenzioni iniziali – Coinvolgimento degli Istituti scolastici (minimo 20) – Rispetto dei tempi – Coinvolgimento delle parrocchie (almeno 20)</p> <p><i>Indicatori finali</i>  Verifica della coerenza degli obiettivi con i risultati ottenuti – Analisi dei fattori di successo dell'azione rispetto all'idea iniziale – Analisi dei fattori di insuccesso dell'azione rispetto all'idea iniziale – Verifica dei feed back ricevuti in rapporto alle azioni da programmare nel 2015 – Verifica della capacità di</p>	

coinvolgimento della campagna di sensibilizzazione (almeno 20 adesioni alla banca dati sull'accoglienza in emergenza) – Qualità della mappature sulle strutture di accoglienza – Realizzazioni della pubblicazione finale

*Indicatori ex post*

Numero dei laboratori sportivi attivati (almeno 5) – Numero dei minori coinvolti in attività sportive (almeno 25)

Tipologia	Modalità di calcolo	Preventivo	Rendiconto	Residui Vincolati	Residui Liberi
Personale (interno)					
Risorsa di supporto (esperta in ricerca sociale) – fase 2 Rilevatori – fase 2	40 h x € 50,00 8 rilevatori x 30 h x € 10,00	€ 2.000,00* € 2.400,00*			
Costi di cancelleria – fase 1	40 persone x € 5	€ 200,00		€ 200,00	
Costo relatori (compensi) – fase 1	n. 4 x € 200,00 (costo medio calcolato su precedenti esperienze)	€ 800,00		€ 800,00	
Vitto e alloggio partecipanti e relatori – fase 1	40 partecipanti x € 110,00	€ 4.400,00		€ 4.400,00	
Costi di trasporto relatori (biglietti aerei classe turistica, treni 2° classe, pullman, rimborsi chilometrici percorso 0,35 €/km, ecc ...) – fase 1	n. 4 x € 200,00 (costo medio calcolato su precedenti esperienze)	€ 800,00		€ 800,00	
Campagna di sensibilizzazione – produzione materiale – fase 3	Manifesti 2500 x € 1,00  Opuscoli 3000 x € 0,50	€ 2.500,00		€ 2.500,00	
		€ 1.500,00		€ 1.500,00	
		€ 3.000,00		€ 3.000,00	
Pubblicazione dati – Libricino	500 x € 3,60	€ 1.800,00		€ 1.800,00	
Rimborsi chilometrici - percorso via michelin 0,35 €/KM – rilevatori, esperta e personale d'area	€ 0,35 x 1700 km. (calcolo riferito agli spostamenti)	€ 600,00*		€ 600,00*	
<b>TOTALE</b>		<b>€ 15.000,00</b>	<b>€ 0,00</b>	<b>€ 15.000,00</b>	<b>€ 0,00</b>

\* importo caricato nell'area ricerca e documentazione e non calcolato in questa scheda



<b>(A1) SCHEDA AZIONE</b>				<b>Anno: 2012</b>	
<b>Area di intervento</b>			<b>Programmazione</b>		
<b>a)</b>	<b>Consulenza e assistenza</b>	<b>X</b>	<b>Rendicontazione</b>		<b>X</b>
b)	Formazione				
c)	Informazione e comunicazione				
d)	Ricerca e documentazione				
e)	Supporto logistico				
f)	Progettazione sociale e animazione				
g)	Promozione del volontariato				
h)	Sportelli operativi				
			<b>Denominazione dell'azione:</b>		
			<b>Consulenze 2012</b>		
<b>Obiettivi</b>					
<u>Azione iniziata nel 2013 e conclusa nel 2014</u>					
Nel 2014 è continuata l'attività di consulenza amministrativo/fiscale rivolta alle OdV al fine di supportarle in modo più puntuale su temi oggetto di apposite richieste.					
<b>Metodologie di realizzazione dell'attività</b>					
<i>Data inizio / di svolgimento</i>		Gennaio/Ottobre 2014			
<i>Durata prevista</i>		10 mesi			
<i>Modalità di accesso e diffusione</i>					
E' stato predisposto un apposito calendario delle disponibilità dei consulenti e le OdV attraverso la prenotazione in segreteria hanno incontrato il consulente sia presso la sede centrale di Salerno che presso gli sportelli di Sala Consilina e S. Egidio.					
<i>Descrizione delle attività e fasi attuative</i>					
La consulenza amministrativo/fiscale è legata agli aspetti di gestione di una OdV con particolare riferimento agli obblighi derivanti dalla L. 266/91 (redazione bilanci, tenuta registri, assicurazioni) nonché aspetti fiscali (5x1000, rendicontazione progetti, attività produttive marginali). Le consulenze sono state organizzate attraverso uno sportello consulenziale sia presso la sede centrale che presso i due sportelli territoriali dell'Agro e del Vallo di Diano, con il coinvolgimento di tre esperti in materia che a rotazione garantivano ogni settimana almeno 3 ore di attività. Nel dettaglio sono state erogate n. 83 consulenze specialistiche a 75 OdV. Costo sostenuto € 3.700,00 (n. 74 ore ad € 50,00 lorde orarie)					
<b>Metodologie e indicatori di valutazione</b>					
<i>N° Associazioni coinvolte</i>		75			
<i>N° consulenze erogate</i>		83			
<i>Note descrittive</i>					
<i>Indicatori specifici</i>					
<b>Tipologia</b>	<b>Modalità di calcolo</b>	<b>Preventivo</b>	<b>Rendiconto</b>	<b>Residui Vincolati</b>	<b>Residui Liberi</b>
Risorse umane esterne		€ 3.799,97	€ 3.700,00	€ 99,97	€ 0,00
Rimborsi spesa	Rimborsi chilometrici € 0,26 a km	€ 343,96		€ 343,96	€ 0,00
<b>TOTALE</b>		<b>€ 4.143,93</b>	<b>€ 3.700,00</b>	<b>€ 443,93</b>	<b>€ 0,00</b>

(A1) SCHEDA AZIONE				Anno: 2013	
<b>Area di intervento</b>			<b>Programmazione</b>		
a)	<b>Consulenza e Assistenza</b>	<b>X</b>	<b>Rendicontazione</b>		<b>X</b>
b)	Formazione				
c)	Informazione e comunicazione				
d)	Ricerca e documentazione				
e)	Supporto logistico				
f)	Progettazione sociale e animazione territoriale				
g)	Promozione del volontariato				
h)	Sportelli operativi				
<b>Denominazione dell'azione:</b>					
<b>Laboratori di progettazione partecipata</b>					
<b>Obiettivi</b>					
L'azione si è svolta in parte nel 2014 con l'avvio del Bando Reti del Volontariato di Fondazione con il Sud ed è a sportello e continuerà per tutto il 2015 fino ad esaurimento delle risorse disponibili.					
Con i laboratori di progettazione partecipata Sodalis ha supportato il lavoro di rete nella costruzione di proposte progettuali a valere su bandi ed iniziative rivolte alle OdV; infatti la forte contrazione delle risorse pubbliche e la difficoltà di svolgere in modo adeguato la propria <i>mission</i> impone alle OdV di cercare risorse per implementare azioni che non possono essere più svolte in modo singolo ma condivise con altri partner per svolgere sia un ruolo di <i>advocacy</i> sia per rafforzare il ruolo sul territorio e rispondere in modo più adeguato ai bisogni.					
<b>Metodologie di realizzazione dell'attività</b>					
<i>Data inizio / di svolgimento</i>			Gennaio/Dicembre 2015		
<i>Durata prevista</i>			12 mesi		
<i>Modalità di accesso e diffusione</i>					
Per poter accedere al laboratorio di progettazione partecipata, trattandosi di attività a sportello, le OdV inoltrano formale richiesta sul modello reperibile sul sito istituzionale. Al fine di agevolare la conoscenza di bandi ed opportunità Sodalis informa periodicamente le OdV attraverso gli strumenti di comunicazione esterna (sito web, face book, mailing, servizio sms, newsletter elettronica).					
<i>Descrizione delle attività e fasi attuative</i>					
Nell'ambito del bando Reti del Volontariato emesso da Fondazione con il Sud, Sodalis ha sostenuto la creazione di 3 reti di OdV che si sono candidate su suddetto bando; infatti a seguito della richiesta formale di attivazione del supporto da parte della rete, il CSV ha incontrato tutti i partecipanti alla singola rete e affiancato un esperto esterno al fine di seguirli nell'elaborazione della proposta progettuale. L'esperto non ha scritto il progetto ma ha affiancato i vari referenti nell'interpretazione del bando, nel facilitare la compilazione del questionario e del budget, nel definire meglio i ruoli della partnership nonché rende edotte le OdV degli adempimenti formali previsti dal bando. Il risultato di tale azione è che tutte le 3 reti supportate da Sodalis sono state finanziate da Fondazione con il Sud.					
Costi sostenuti € 5.015,81 (Consulenti esterni € 4.800,00 – Rimborsi spesa € 215,81)					
<b>Metodologie e indicatori di valutazione</b>					
<i>N° Associazioni coinvolte</i>			16		
<i>N° Utenti / Partecipanti previsti</i>					
<i>N° eventuali partner coinvolti</i>					
<i>Note descrittive</i>					
<i>Indicatori specifici</i>					
Per misurare la qualità e l'efficacia dell'attività di consulenza dei referenti e degli esperti esterni si utilizzerà un questionario di gradimento anonimo da somministrare una volta terminata la consulenza specifica					
<b>Tipologia</b>	<b>Modalità di calcolo</b>	<b>Preventivo</b>	<b>Rendiconto</b>	<b>Residui Vincolati</b>	<b>Residui Liberi</b>
Personale (esterno)	€ 40,00 lorde per 60 ore per 8 laboratori	€ 19.200,00	€ 4.800,00	€ 14.400,00	€ 0,00

Acquisti materiale di consumo					
Godimento beni di terzi					
Servizi					
Rimborsi spese	Biglietti aerei classe turistica, treni 2° classe, pullmann, rimborsi chilometrici percorso viamichelin 0,26 €/KM, pasti x max € 25,00 cad., alloggio per circa € 50,00 a notte	€ 500,00	€ 215,81	284,19	€ 0,00
Cespiti (investimenti)					
Altri oneri					
<b>TOTALE</b>		<b>€ 19.700,00</b>	<b>€ 5.015,81</b>	<b>€ 14.684,19</b>	<b>€ 0,00</b>

<b>Scheda Riepilogo</b>		<b>Anno: 2014</b>		
<b>CONSULENZA E ASSISTENZA</b>				
	<b>Preventivo</b>	<b>Rendiconto</b>	<b>Residui vincolati</b>	<b>Residui liberi</b>
Oneri generali	€ 10.187,70	€ 9.300,71	€ 886,99	€ 0,00
Consulenza	€ 21.440,00	€ 0,00	€ 21.440,00	€ 0,00
Laboratori di progettazione partecipata	€ 19.700,00	€ 0,00	€ 19.700,00	€ 0,00
<b>TOTALE</b>	<b>€ 51.327,70</b>	<b>€ 7.298,57</b>	<b>€ 42.026,99</b>	<b>€ 0,00</b>

<b>(A1) SCHEDA AZIONE</b>		<b>Anno: 2014</b>																						
<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2"><b>Area di intervento</b></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>a) <b>Consulenza e Assistenza</b></td> <td><b>x</b></td> </tr> <tr> <td>b) Formazione</td> <td></td> </tr> <tr> <td>c) Informazione e comunicazione</td> <td></td> </tr> <tr> <td>d) Ricerca e documentazione</td> <td></td> </tr> <tr> <td>e) Supporto logistico</td> <td></td> </tr> <tr> <td>f) Progettazione sociale e animazione</td> <td></td> </tr> <tr> <td>g) Promozione del volontariato</td> <td></td> </tr> <tr> <td>h) Sportelli operativi</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>		<b>Area di intervento</b>		a) <b>Consulenza e Assistenza</b>	<b>x</b>	b) Formazione		c) Informazione e comunicazione		d) Ricerca e documentazione		e) Supporto logistico		f) Progettazione sociale e animazione		g) Promozione del volontariato		h) Sportelli operativi		<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2"><b>Programmazione</b></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td><b>Rendicontazione</b></td> <td><b>x</b></td> </tr> </tbody> </table>	<b>Programmazione</b>		<b>Rendicontazione</b>	<b>x</b>
<b>Area di intervento</b>																								
a) <b>Consulenza e Assistenza</b>	<b>x</b>																							
b) Formazione																								
c) Informazione e comunicazione																								
d) Ricerca e documentazione																								
e) Supporto logistico																								
f) Progettazione sociale e animazione																								
g) Promozione del volontariato																								
h) Sportelli operativi																								
<b>Programmazione</b>																								
<b>Rendicontazione</b>	<b>x</b>																							
		<table border="1"> <thead> <tr> <th><b>Denominazione dell'azione:</b></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;"><b>Oneri generali dell'area Consulenza</b></td> </tr> </tbody> </table>	<b>Denominazione dell'azione:</b>	<b>Oneri generali dell'area Consulenza</b>																				
<b>Denominazione dell'azione:</b>																								
<b>Oneri generali dell'area Consulenza</b>																								
<b>Obiettivi</b>																								
<p>Per l'annualità 2014 l'azione di consulenza si ripartisce tra le attività interne all'ufficio attraverso consulenze erogate direttamente dai referenti in base alle rispettive competenze d'area e le consulenze affidate a consulenti esterni per specifiche materie. A tal proposito nella presente scheda sono imputati la quota parte del costo del referente d'area determinato in ragione dei CCNL applicato.</p>																								
<b>Metodologie di realizzazione dell'attività</b>																								
<i>Data inizio / di svolgimento</i>		02.01.2014																						
<i>Durata prevista</i>		12 mesi																						
<i>Modalità di accesso e diffusione</i>																								
<p>L'attività di consulenza si eroga attraverso un apposito appuntamento, sia presso la sede centrale che presso gli sportelli territoriali, che l'associazione richiede direttamente alla segreteria del Centro attraverso un modello di richiesta. La diffusione di tale attività avviene attraverso gli usuali canali informativi di Sodalis: sito web, face book, mailing, servizio sms, newsletter elettronica. Da sottolineare che il primo approccio alle esigenze consulenziali delle OdV avviene attraverso il numero verde oppure via mail; dopo il primo approccio poi si sostanzia in incontri <i>on site</i>.</p>																								
<i>Descrizione delle attività e fasi attuative</i>																								
<p>L'attività di consulenza del Centro si sostanzia in due macro attività: una svolta direttamente dai referenti interni a Sodalis e l'altra attraverso il supporto di esperti esterni. I referenti d'area della Formazione e della Promozione con il supporto tematico della Referente della Comunicazione forniscono consulenze ed assistenza su varie materie: iscrizione e/o rinnovo al registro regionale del volontariato, rendicontazione del 5 x 1000, registrazione degli statuti e delle modifiche, iscrizione anagrafe onlus, adempimenti amministrativi, redazione e presentazione del modello EAS, supporto progettuale, assistenza sui bandi rivolti al volontariato, personalità giuridica. Dall'annualità 2013, per rispondere in modo più compiuto alle esigenze delle OdV si prevede di implementare quest'area, oltre che con l'attività di consulenza sopra descritta, con una modalità di lavoro che "prenda in carico" il bisogno formativo di una OdV e che coinvolga contemporaneamente i 3 referenti al fine di accompagnare l'OdV in un percorso di consulenza ed assistenza a 360°. Con tale metodologia si è inteso supportare soprattutto le piccole organizzazioni e quelle di recente costituzioni attraverso un percorso che risponda alle esigenze strutturali per una crescita organica della OdV; in altre parole prevenire il bisogno consulenziale e far in modo che la consulenza non sia a valle di una problematica riscontrata ma fornire utili strumenti per programmare adempimenti, obblighi ed opportunità. Per tutto il 2014 è continuato il rapporto di collaborazione con l'Agenzia delle Entrate di Salerno, a seguito del protocollo d'intesa firmato nel 2013 e finalizzato all'applicazione della Circolare n. 38E del I 1/08/2011 (Tavolo tecnico Agenzia Entrate e Agenzia per le Onlus); infatti sono proseguite tutto l'anno le attività di costituzioni di nuove OdV nonché la modifica di statuti, cambi dati anagrafici e segnalazioni Iban per il 5x1000. E' proseguita, con il rinnovo annuale ad Agosto 2014, la collaborazione con l'Ufficio Servizi Sociali Minori Salerno del Ministero della Giustizia finalizzato a segnalare OdV disponibili ad ospitare minori che si sono resi responsabili di reati non puniti con la reclusione; nell'anno 2014 sono state segnalate 23 OdV. Nell'ambito delle attività realizzate da CSVnet per EXPO 2015 il Coordinatore ha seguito le selezioni dei candidati volontari per l'esposizione di Milano; nel 2014 sono stati effettuati n. 51 colloqui.</p>																								
<b>Metodologie e indicatori di valutazione</b>																								
<i>N° Associazioni coinvolte</i>																								
<i>N° Utenti / Partecipanti previsti</i>																								
<i>N° eventuali partner coinvolti</i>		1 (Agenzia delle Entrate)																						
<i>Note descrittive</i>																								
<i>Indicatori specifici</i>																								

Di seguiti gli atti svolti presso l'Agenzia delle Entrate di Salerno:

Comunicazione coordinate bancarie	3
Registrazione modifiche statutarie	39
Registrazione nuova costituzione	16
Registrazione contratti	1
Comunicazione variazione dati	20
Acquisizione Codice Fiscale	16
Richiesta duplicato Codice Fiscale	1
<b>TOTALE</b>	<b>96</b>

Prospetto consulenze erogate dai Referenti d'area direttamente alle OdV:

<b>Area Comunicazione</b>	
Ufficio stampa	6
Supporto alla redazione di opuscoli e stampati	5
Supporto contenuti per web	1
<b>TOTALE</b>	<b>12</b>

<b>Area Promozione e Consulenza</b>	
Costituzione nuova OdV	19
Modifica statuto	29
Iscrizione registro regionale e adempimenti	79
Modello EAS	23
Iscrizione 5x1000	13
Gestione OdV (variazione dati - verbali - libri sociali)	47
Agevolazioni Onlus	14
Progettazione sociale	6
Altro	26
<b>TOTALE</b>	<b>256</b>

<b>Area Coordinamento</b>	
Costituzione nuova OdV	17
Modifica statuto	13
Iscrizione registro regionale e adempimenti	53
Progettazione sociale	8
Organizzazione attività formative	11
Segnalazioni USSM	23
Colloqui EXPO 2015	51
<b>TOTALE</b>	<b>176</b>

<b>Tipologia</b>	<b>Modalità di calcolo</b>	<b>Preventivo</b>	<b>Rendiconto</b>	<b>Residui vincolati</b>	<b>Residui Liberi</b>
Personale (interno) <i>Referenti Aree</i>	10 % del costo dei referenti d'area Formazione, Comunicazione e Promozione	€ 10.187,70	€ 9.300,71	€ 886,99	€ 0,00
Acquisti materiale di consumo					
Godimento beni di terzi					
Servizi					
Rimborsi spese					
Cespiti (investimenti)	Vd. Scheda c/capitale missione				
Altri oneri					
<b>TOTALE</b>		<b>€ 10.187,70</b>	<b>€ 9.300,71</b>	<b>€ 886,99</b>	<b>€ 0,00</b>

<b>(A1) SCHEDA AZIONE</b>			<b>Anno: 2014</b>																															
<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="3"><b>Area di intervento</b></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>a)</td> <td><b>Consulenza e Assistenza</b></td> <td><b>X</b></td> </tr> <tr> <td>b)</td> <td>Formazione</td> <td></td> </tr> <tr> <td>c)</td> <td>Informazione e comunicazione</td> <td></td> </tr> <tr> <td>d)</td> <td>Ricerca e documentazione</td> <td></td> </tr> <tr> <td>e)</td> <td>Supporto logistico</td> <td></td> </tr> <tr> <td>f)</td> <td>Progettazione sociale e animazione</td> <td></td> </tr> <tr> <td>g)</td> <td>Promozione del volontariato</td> <td></td> </tr> <tr> <td>h)</td> <td>Sportelli operativi</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>			<b>Area di intervento</b>			a)	<b>Consulenza e Assistenza</b>	<b>X</b>	b)	Formazione		c)	Informazione e comunicazione		d)	Ricerca e documentazione		e)	Supporto logistico		f)	Progettazione sociale e animazione		g)	Promozione del volontariato		h)	Sportelli operativi		<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2"><b>Programmazione</b></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td><b>Rendicontazione</b></td> <td><b>X</b></td> </tr> </tbody> </table>	<b>Programmazione</b>		<b>Rendicontazione</b>	<b>X</b>
<b>Area di intervento</b>																																		
a)	<b>Consulenza e Assistenza</b>	<b>X</b>																																
b)	Formazione																																	
c)	Informazione e comunicazione																																	
d)	Ricerca e documentazione																																	
e)	Supporto logistico																																	
f)	Progettazione sociale e animazione																																	
g)	Promozione del volontariato																																	
h)	Sportelli operativi																																	
<b>Programmazione</b>																																		
<b>Rendicontazione</b>	<b>X</b>																																	
			<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2"><b>Denominazione dell'azione:</b></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="2" style="text-align: center;"><b>Consulenza</b></td> </tr> </tbody> </table>	<b>Denominazione dell'azione:</b>		<b>Consulenza</b>																												
<b>Denominazione dell'azione:</b>																																		
<b>Consulenza</b>																																		
<b>Obiettivi</b>																																		
<p><u>Azione non avviata per ritardata approvazione della Programmazione e programmata per il 2015</u>  L'area consulenza intende rispondere alle esigenze di supporto delle associazioni del territorio con l'erogazioni di consulenze specifiche che vanno nell'ottica di migliorare la qualità dell'agire volontario e consentire una maggiore capacità "professionale" del volontariato salernitano nei vari settori in cui opera. L'attività di consulenza viene erogata internamente dai referenti dell'Area Formazione e Promozione con il supporto del referente della Comunicazione nelle materie di competenza e nonché da appositi esperti esterni con l'obiettivo di completare l'offerta consulenziale nei settori più strategici.</p>																																		
<b>Metodologie di realizzazione dell'attività</b>																																		
<i>Data inizio / di svolgimento</i>		02.01.2015																																
<i>Durata prevista</i>		12 mesi																																
<i>Modalità di accesso e diffusione</i>																																		
<p>L'attività di consulenza si eroga attraverso un apposito appuntamento, sia presso la sede centrale che presso gli sportelli territoriali, che l'associazione richiede direttamente alla segreteria del Centro attraverso un modello di richiesta. La diffusione di tale attività avviene attraverso gli usuali canali informativi di Sodalis: sito web, face book, mailing, servizio sms, newsletter elettronica. Da sottolineare che il primo approccio alle esigenze consulenziali delle OdV avviene attraverso il numero verde oppure via mail; dopo il primo approccio poi si sostanzia in incontri <i>on site</i>.</p>																																		
<i>Descrizione delle attività e fasi attuative</i>																																		
<p>L'attività di consulenza del Centro si sostanzia in due macro attività: una svolta direttamente dai referenti interni a Sodalis e l'altra, attraverso il supporto di esperti esterni. I referenti d'area della Formazione e della Promozione con il supporto tematico della Referente della Comunicazione forniscono consulenze ed assistenza su varie materie: registrazione degli atti presso Agenzia delle Entrate: statuti e modifiche, costituzione nuove OdV, modifica sede legale e rappresentante legale, comunicazione dati iban, redazione e presentazione del modello EAS; adempimenti amministrativi in genere, supporto progettuale, assistenza sui bandi rivolti al volontariato, consulenza per attività formative, assistenza su aspetti comunicativi e promozionali.</p> <p>Per rispondere in modo più compiuto alle esigenze delle OdV si prevede di implementare quest'area, oltre che con l'attività di consulenza sopra descritta, con una modalità di lavoro che <i>"prenda in carico"</i> il bisogno formativo di una OdV e che coinvolga contemporaneamente i 3 referenti al fine di accompagnare l'OdV in un percorso di consulenza ed assistenza a 360°. Con tale metodologia si vuole supportare soprattutto le piccole organizzazioni e quelle di recente costituzioni attraverso un percorso che risponda alle esigenze strutturali per una crescita organica della OdV; in altre parole prevenire il bisogno consulenziale e far in modo che la consulenza non sia a valle di una problematica riscontrata ma fornire utili strumenti per programmare adempimenti, obblighi ed opportunità. Per tale azione si conta di prendere in carico 40 OdV.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· <i>Consulenza legale</i> - Con lo sportello di consulenza legale Sodalis intende sostenere sia le OdV di nuova costituzione con un percorso di redazione dello statuto e di tutti gli adempimenti connessi nonché supportare le odV nelle modifiche statutarie, convenzioni e protocolli d'intesa con enti pubblici e privati; la consulenza di esplica 3 ore a settimana presso la sede centrale di Sodalis. Costo complessivo € 5.280,00 (n. 132 ore per € 40,00 lordi orari)</li> <li>· <i>Consulenza fiscale, amministrativa e contabile</i> - La consulenza in oggetto intende rispondere ai molteplici adempimenti cui è sottoposta una OdV: redazione del bilancio, agevolazioni fiscali ed adempimenti, tenuta registri, attività commerciali marginali, raccolte occasionali di fondi, ecc. La consulenza di esplica tra la sede centrale e gli sportelli territoriali a rotazione per n. 3 ore settimanali. Costo complessivo € 5.600,00 (n. 132 ore per € 40,00 lordi orari + € 320,00 rimborsi spesa)</li> <li>· <i>Consulenza alla progettazione</i> - La progettazione rappresenta la modalità con cui le OdV intercettano risorse e sviluppano attività sul territorio in aderenza alla propria mission; in tale contesto è emersa la necessità di una consulenza che dia le giuste indicazioni su come interpretare un bando sia dal punto normativo che progettuale. La consulenza si concentrerà anche in concomitanza dell'emissione di bandi ed opportunità per le OdV sia presso la sede centrale che gli sportelli territoriali. Costo complessivo € 4.320,00 (n. 100 ore per € 40,00 lordi</li> </ul>																																		

orari + € 320,00 rimborsi spesa)

*Consulenza in comunicazione* – Nel corso delle attività di programmazione partecipata è emersa la necessità da parte delle OdV di un supporto consulenziale per potenziare e migliorare la propria immagine visiva all'esterno sia attraverso il logo, un manifesto, una brochure istituzionale, video, blog. La consulenza sarà organizzata settimanalmente sia presso la sede centrale che, su richiesta presso gli sportelli territoriali. Costo complessivo € 4.320,00 (n. 100 ore per € 40,00 lordi orari + € 320,00 rimborsi spesa)

*"Consulenza in fund raising"* – In continuità con il percorso formativo e consulenziale attivato nell'anno 2013 le OdV hanno manifestato l'esigenza di una consulenza di accompagnamento in merito alle tecniche di fund raising per essere supportate nell'attuazione delle nozioni acquisite ed in corso di sperimentazione. La consulenza sarà organizzata 2 volte al mese presso la sede centrale per un totale di 48 ore. Costo complessivo € 1.920,00 (n. 48 per € 40,00 lordi orari)

#### Metodologie e indicatori di valutazione

N° Associazioni che si prevede di	150
N° Utenti / Partecipanti previsti	150
N° eventuali partner coinvolti	

#### Note descrittive

Gli esperti saranno selezionati dalla short list già in possesso di Sodalis e aggiornata ad ogni inizio anno.

#### Indicatori specifici

Per misurare la qualità e l'efficacia dell'attività di consulenza dei referenti e degli esperti esterni si utilizzerà un questionario di gradimento anonimo da somministrare una volta terminata la consulenza specifica; più strutturati invece gli indicatori rivolti alle OdV da prendere in carico. Infatti in questo caso sarà somministrato un questionario prima dell'inizio dell'attività di consulenza per capire bisogni ed esigenze specifiche ed uno finale una volta terminata l'attività di consulenza e supporto.

Tipologia	Modalità di calcolo	Preventivo	Rendiconto	Residui Vincolati	Residui Liberi
Personale (esterno)	n. 576 ore * € 40,00 lorde	€ 20.480,00		€ 20.480,00	€ 0,00
Acquisti materiale di consumo					
Godimento beni di terzi					
Servizi					
Rimborsi spese	Rimborsi 0,35/km, autobus treno	€ 960,00		€ 960,00	€ 0,00
Cespiti (investimenti)					
Altri oneri					
<b>TOTALE</b>		<b>€ 21.440,00</b>	<b>€ 0,00</b>	<b>€ 21.440,00</b>	<b>€ 0,00</b>



(A1) SCHEDA AZIONE			Anno: 2014																															
<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">Area di intervento</th> <th></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>a)</td> <td>Consulenza e Assistenza</td> <td>X</td> </tr> <tr> <td>b)</td> <td>Formazione</td> <td></td> </tr> <tr> <td>c)</td> <td>Informazione e comunicazione</td> <td></td> </tr> <tr> <td>d)</td> <td>Ricerca e documentazione</td> <td></td> </tr> <tr> <td>e)</td> <td>Supporto logistico</td> <td></td> </tr> <tr> <td>f)</td> <td>Progettazione sociale e animazione territoriale</td> <td></td> </tr> <tr> <td>g)</td> <td>Promozione del volontariato</td> <td></td> </tr> <tr> <td>h)</td> <td>Sportelli operativi</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>			Area di intervento			a)	Consulenza e Assistenza	X	b)	Formazione		c)	Informazione e comunicazione		d)	Ricerca e documentazione		e)	Supporto logistico		f)	Progettazione sociale e animazione territoriale		g)	Promozione del volontariato		h)	Sportelli operativi		<table border="1"> <tbody> <tr> <td>Programmazione</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Rendicontazione</td> <td>X</td> </tr> </tbody> </table>	Programmazione		Rendicontazione	X
Area di intervento																																		
a)	Consulenza e Assistenza	X																																
b)	Formazione																																	
c)	Informazione e comunicazione																																	
d)	Ricerca e documentazione																																	
e)	Supporto logistico																																	
f)	Progettazione sociale e animazione territoriale																																	
g)	Promozione del volontariato																																	
h)	Sportelli operativi																																	
Programmazione																																		
Rendicontazione	X																																	
			<table border="1"> <thead> <tr> <th>Denominazione dell'azione:</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Laboratori di progettazione partecipata</td> </tr> </tbody> </table>	Denominazione dell'azione:	Laboratori di progettazione partecipata																													
Denominazione dell'azione:																																		
Laboratori di progettazione partecipata																																		
<b>Obiettivi</b>																																		
<p><u>Azione non avviata per ritardata approvazione della Programmazione e programmata per il 2015</u></p> <p>Con i laboratori di progettazione partecipata Sodalis vuole supportare e stimolare il lavoro di rete nella costruzione di proposte progettuali a valere su bandi ed iniziative rivolte alle OdV; infatti la forte contrazione delle risorse pubbliche e la difficoltà di svolgere in modo adeguato la propria <i>mission</i> impone alle OdV di cercare risorse per implementare azioni che non possono essere più svolte in modo singolo ma condivise con altri partner per svolgere sia un ruolo di <i>advocacy</i> sia per rafforzare il ruolo sul territorio e rispondere in modo più adeguato ai bisogni. In tale contesto con i laboratori si vuole rispondere a due specifici temi: la valorizzazione di reti territoriali e tematiche di OdV e la mobilità europea dei giovani volontari in un'ottica di scambio e di implementazione di buone prassi.</p>																																		
<b>Metodologie di realizzazione dell'attività</b>																																		
<i>Data inizio / di svolgimento</i>		Marzo 2015																																
<i>Durata prevista</i>		10 mesi																																
<i>Modalità di accesso e diffusione</i>																																		
Per poter accedere al laboratorio di progettazione partecipata le OdV potranno utilizzare i canali informativi di Sodalis ed inviare la scheda di iscrizione scaricabile dal sito web via fax mail o consegnata a mano. Sodalis informerà periodicamente attraverso gli strumenti di comunicazione esterna (sito web, face book, mailing, servizio sms, newsletter elettronica) dei vari bandi rivolti alle OdV.																																		
<i>Descrizione delle attività e fasi attuative</i>																																		
I laboratori di progettazione partecipata sono organizzati attraverso il lavoro di sensibilizzazione e di promozione da parte dei referenti d'area i quali cureranno la messa in rete delle OdV sia per aree tematiche che per aree territoriali; i gruppi di lavoro una volta costituiti saranno poi seguiti da progettisti che avranno il compito di accompagnare la progettazione e facilitare la realizzazione del progetto attraverso appositi incontri fino alla presentazione del progetto. Il laboratorio si focalizza in particolare su bandi che prevedano il rafforzamento dell'attività di rete (per es. Fondazione con il sud, Osservatorio Nazionale e Regionale del Volontariato) nonché quelli rivolti alla mobilità europea dei giovani volontari (Programmazione europea 2014/2020). Si conta per tale azione di impegnare € 19.700 per 8 laboratori; ciascun laboratorio prevede la presenza di un consulente alla progettazione per 60 ore e spese di viaggio (€ 19.200,00 consulenti, € 500,00 rimborsi spesa viaggi)																																		
<b>Metodologie e indicatori di valutazione</b>																																		
<i>N° Associazioni che si prevede di coinvolgere</i>		60																																
<i>N° Utenti / Partecipanti previsti</i>		100																																
<i>N° eventuali partner coinvolti</i>																																		
<i>Note descrittive</i>																																		
<i>Indicatori specifici</i>																																		
Per misurare la qualità e l'efficacia dell'attività di consulenza dei referenti e degli esperti esterni si utilizzerà un questionario di gradimento anonimo da somministrare una volta terminata la consulenza specifica																																		

Tipologia	Modalità di calcolo	Preventivo	Rendiconto	Residui Vincolati	Residui Liberi
Personale (esterno)	€ 40,00 lorde per 60 ore per 8 laboratori	€ 19.200,00		€ 19.200,00	
Godimento beni di terzi					
Servizi					
Rimborsi spese	Treni 2° classe, pullmann, rimborsi chilometrici percorso viamichelin 0,35 €/KM	€ 500,00		€ 500,00	
Cespiti (investimenti)					
Altri oneri					
<b>TOTALE</b>		<b>€ 19.700,00</b>		<b>€ 19.700,00</b>	<b>€ 0,00</b>

Area di intervento		
a)	Consulenza e assistenza	
<b>b)</b>	<b>Formazione</b>	<b>X</b>
c)	Informazione e comunicazione	
d)	Ricerca e documentazione	
e)	Supporto logistico	
f)	Progettazione sociale e animazione	
g)	Promozione del volontariato	
h)	Sportelli operativi	

<b>Programmazione</b>	
<b>Rendicontazione</b>	<b>X</b>

<b>Denominazione dell'azione:</b>
<b>Corsi di formazione Base e Trasversali</b>

**Obiettivi**

Azione programmata nel 2012, realizzata in gran parte nel 2013 e completata nel 2014  
 Nel 2014 si è tenuto un ultimo corso di formazione nel mese di Maggio 2014.

**Metodologie di realizzazione dell'attività**

Data inizio / di svolgimento Maggio 2014

Durata prevista 1 mese

*Modalità di accesso e diffusione*

Il corso è stato promosso attraverso il sito [www.csvsalerno.it](http://www.csvsalerno.it), la pagina face book, mailing diretto; la partecipazione è stata subordinata alla presentazione della scheda di iscrizione e, per favorire la presenza di più OdV, si è dato un posto a ciascuna organizzazione.

*Descrizione delle attività e fasi attuative*

**Rischio antincendio medio** – Il corso, della durata standard di 8 ore così come previsto dalla normativa in materia antincendio, si è tenuto a Corbara durante una esercitazione di protezione civile ed è stato realizzato da una società certificata (C.S.A. s.as. Cava de' Tirreni). Hanno preso parte 30 volontari provenienti da 14 organizzazioni di protezione civile del territorio. I partecipanti hanno ricevuto l'attestazione per la prevenzione incendi civile "Rischio medio".

P.A. Corbara	Gopi Caggiano	Gruppo Pegaso
P.A. Millenium	I Sarrastri	Capoverde
P.C. San Lorenzo	Gopi Casaletto	Gruppo 80
Club Universo	PC Bellizzi	Croce Azzurra Siano
Papa Charlie	Guardie Ambientali	

**Metodologie e indicatori di valutazione**

N° Associazioni coinvolte 20

N° Utenti / Partecipanti previsti 30

N° eventuali partner coinvolti

*Note descrittive**Indicatori specifici*

Tutti i partecipanti hanno sostenuto un test finale per verificare le nozioni acquisite.

Tipologia	Modalità di calcolo	Preventivo	Rendiconto	Residui Vincolati	Residui Liberi
Risorse umane interne					
Rimborsi spesa					
Acquisti di beni e servizi	€ 73,20 per partecipante	€ 2.200,00	€ 2.196,00	€ 4,00	€ 0,00
Spese vitto ed alloggio					
Catering		€ 300,00	€ 300,00	€ 0,00	€ 0,00
Materiale didattico					
<b>TOTALE</b>		<b>€ 2.500,00</b>	<b>€ 2.496,00</b>	<b>€ 4,00</b>	<b>€ 0,00</b>

<b>A1) SCHEDA AZIONE</b>		<b>Anno: 2012</b>														
<b>Area di intervento</b>		<b>Programmazione</b>														
a) Consulenza e assistenza		<b>Rendicontazione</b>														
<b>b) Formazione</b>	X	X														
c) Informazione e comunicazione																
d) Ricerca e documentazione																
e) Supporto logistico																
f) Progettazione sociale e animazione																
g) Promozione del volontariato																
h) Sportelli operativi																
		<b>Denominazione dell'azione:</b>														
		<b>Corsi di formazione specifici</b>														
<b>Obiettivi</b>																
<p>Con la formazione specifica Sodalis intende rispondere alle esigenze di approfondimento e di specializzazione del volontariato locale fornendo strumenti utili per migliorare la qualità dell'agire volontario. L'azione si è svolta per buona parte nel 2013 mentre altre attività sono state programmate per i primi mesi del 2014.</p>																
<b>Metodologie di realizzazione dell'attività</b>																
<i>Data inizio / di svolgimento</i>	Gennaio/Giugno 2014															
<i>Durata prevista</i>	6 mesi															
<i>Modalità di accesso e diffusione</i>																
<p>I corsi sono stati promossi attraverso il sito <a href="http://www.csvsalerno.it">www.csvsalerno.it</a>, la pagina face book, mailing diretto; la partecipazione è stata subordinata alla presentazione della scheda di iscrizione e, per favorire la presenza di più OdV, si è dato un posto a ciascuna organizzazione.</p>																
<i>Descrizione delle attività e fasi attuative</i>																
<p>Nell'ambito dei corsi di formazioni specifici sono state realizzate le seguenti attività formative:</p> <p>1) La reazione di aiuto ed il rischio stress nel volontariato – Il corso, della durata di 18 ore, si è svolto in formula residenziale in un week end e tenuto a Paestum. Vi hanno preso parte 20 volontari provenienti da 13 organizzazioni della provincia. Costo complessivo € 3.881,75 (docenza € 1.080,00 – Vitto e alloggio € 2.512,00 – Rimborsi spese € 289.75)</p> <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto; border-collapse: collapse; width: 60%;"> <tr> <td style="text-align: center;">GOPI Caggiano</td> <td style="text-align: center;">CAM Telefono Azzurro</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">Abbraccio</td> <td style="text-align: center;">ANTA</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">Empiria</td> <td style="text-align: center;">P.F. Affidò</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">Veliare</td> <td style="text-align: center;">Genitori de la Nostra Famiglia</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">Arcobaleno Marco Iagulli</td> <td style="text-align: center;">Misericordie Cava dè Tirreni</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">Avo Scafati</td> <td style="text-align: center;">Il salotto di Antonia</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">Progettazione e ricerca</td> <td></td> </tr> </table> <p>2) Il rapporto educativo con i minori a rischio – Il corso è stato realizzato come continuazione della prima edizione tenuta a novembre 2013 e che, viste le numerose sollecitazioni, ha visto una seconda parte abbinata ad attività di stage; infatti a fronte di attività di aula i discenti hanno svolto 4 giornate di stage presso centri socio educativi per praticare le nozioni acquisite. Il corso è durato 20 ore e si è tenuto in formula residenziale ad Aprile mentre gli stage si sono sviluppati tra fine Aprile e Maggio. Vi hanno preso parte 18 volontari segnalati da 14 organizzazioni che avevano preso parte anche alla prima fase formativa. Costo complessivo € 5.236,58 (€ 2.000 docenze e stage - € 2.520,00 Vitto e alloggio - € 181,35 materiale didattico - € 361,73 rimborsi spesa – catering € 173,50)</p>			GOPI Caggiano	CAM Telefono Azzurro	Abbraccio	ANTA	Empiria	P.F. Affidò	Veliare	Genitori de la Nostra Famiglia	Arcobaleno Marco Iagulli	Misericordie Cava dè Tirreni	Avo Scafati	Il salotto di Antonia	Progettazione e ricerca	
GOPI Caggiano	CAM Telefono Azzurro															
Abbraccio	ANTA															
Empiria	P.F. Affidò															
Veliare	Genitori de la Nostra Famiglia															
Arcobaleno Marco Iagulli	Misericordie Cava dè Tirreni															
Avo Scafati	Il salotto di Antonia															
Progettazione e ricerca																

Astronave a pedali	Futuro Famiglia
P.F. Vita	Empiria
PF. Affidò	La rondinella
Papa Charlie	Agape
U.S.S.M. Salerno	P.F. Genitori
Abbraccio onlus	A.D. e N.
Khipu	P.F. Cooperazione

4) Comunicare con i media – Il corso, della durata di 6 ore, si è sviluppato in un'unica giornata formativa ed ha approfondito il rapporto media/volontariato. Hanno preso parte 16 volontari provenienti da 13 organizzazioni. Costo € 493,00 (docenza € 360,00 – vitto € 133,00)

Progetto famiglia Affidò	GOPI Casaleto Spartano
Discoteca	Chiara Paradiso
Legambiente Vento in faccia	L'Abbraccio Onlus
Ass. Prader Willi	La Rondinella
LIPU	P.F. Cooperazione
ALCI	Ass. Zoofila Paganese
P.F. Vita	

#### Metodologie e indicatori di valutazione

N° Associazioni coinvolte	40
N° Utenti / Partecipanti previsti	54
N° eventuali partner coinvolti	
Note descrittive	

#### Indicatori specifici

Ciascun partecipante ha ricevuto un questionario di valutazione del percorso formativo al fine di valutarne l'efficienza e l'efficacia; dai risultati elaborati è emerso una soddisfazione sia sui temi che sulle modalità organizzative ed i docenti pari ad oltre 90%.

Tipologia	Modalità di calcolo	Preventivo	Rendiconto	Residui Vincolati	Residui Liberi
Risorse umane interne					
Cancelleria/Materiale didattico		€ 200,00	€ 181,35	€ 18,65	€ 0,00
Catering/Vitto e alloggio	€ 55,00 vitto/alloggio al giorno	€ 5.300,00	€ 5.032,00	€ 268,00	€ 0,00
Professionisti	€ 60,00 lori di orari	€ 3.440,00	€ 3.440,00		€ 0,00
Rimborsi spesa servizi	Rimborsi chilometrico ad € 0,26 per km - Rimborsò ferroviari di 2° classe	€ 660,00	€ 651,48	€ 8,52	€ 0,00
Buffet		€ 400,00	€ 306,50	€ 93,50	€ 0,00
<b>TOTALE</b>		<b>€ 10.000,00</b>	<b>€ 9.611,33</b>	<b>€ 388,67</b>	<b>€ 0,00</b>

<b>Area di intervento</b>		<b>Programmazione</b>	
a)	Consulenza e Assistenza		
<b>b)</b>	<b>Formazione</b>		<b>X</b>
c)	Informazione e comunicazione		
d)	Ricerca e documentazione		
e)	Supporto logistico		
f)	Progettazione sociale e animazione		
g)	Promozione del volontariato		
h)	Sportelli operativi		

  

<b>Denominazione dell'azione:</b>
<b>Formazione di Base e Trasversale</b>

**Obiettivi**Azione prevista e realizzata in parte nel 2013 e completata nel 2014

La formazione di base e trasversale si pone nell'ottica di supportare e qualificare l'azione delle organizzazioni, soprattutto quelle di recente costituzione e meno strutturate, sia nell'adempiere alle prescrizioni normative ma soprattutto per strutturarsi e svolgere in modo più efficace la propria attività sul territorio. Infatti, dall'analisi dei bisogni consulenziali che emerge quotidianamente dalle consulenze erogate, si pone la necessità di rendere omogenea la conoscenza tra le OdV del territorio e rispondere in modo sempre più aderente alle esigenze formative ed informative.

**Metodologie di realizzazione dell'attività**

<i>Data inizio / di svolgimento</i>	Ottobre 2013/Giugno 2014
<i>Durata prevista</i>	9 mesi

*Modalità di accesso e diffusione*

Le attività formative realizzate da Sodalis sono promosse attraverso i vari strumenti comunicativi di cui dispone il Centro (sito internet, face book, mailing list, newsletter settimanale, servizio sms). Le associazioni possono partecipare al singolo corso compilando ed inviando la scheda di adesione prevista e scaricabile dal sito; una volta chiuse le iscrizioni nei termini stabiliti da ciascun corso i partecipanti e le organizzazioni di invio vengono informati con una mail in merito alle indicazioni logistiche.

*Descrizione delle attività e fasi attuative*

Nell'ambito della formazione trasversale Sodalis ha realizzato nel primo semestre del 2014 un corso di formazione sia residenziale che semi residenziale su "*Tecniche di progettazione sociale*".

Il corso si è strutturato con due week end residenziali della durata di 20 ore ciascuno e 4 giornate non residenziali della durata di 8 ore per un totale di 64 ore di attività. Il percorso ha avuto l'obiettivo di far condividere tra i partecipanti un linguaggio comune sui termini e le modalità del progettare. Infatti il corso ha focalizzato l'attenzione sulla lettura di un bando, l'analisi del contesto, obiettivi, finalità e scopi, il budget, il monitoraggio e valutazione di un percorso nonché gli elementi di diffusione di un progetto. La formazione ed il tutoraggio è stata interamente curata dai referenti d'area di Sodalis.

Al percorso hanno preso parte 20 volontari provenienti da 16 organizzazioni di volontariato. Costo complessivo € 5.391,50 (Vitto e alloggio € 5.160,00 - Rimborsi spese € 231,50)

L'abbraccio	AGAPE
P.F. Cooperazione	PC San Lorenzo
P.F. Genitori	Il mondo in Rosa
Empiria	La Rondinella
P.F. Affidato	Gopi Casaletto
Khipu	MODAVI
Federconsumatori	Agesci
Noi per te	D'altrocanto

Nell'ambito delle attività di "*Flash training*" Sodalis ha inteso rispondere a specifici bisogni formativi monotematici al fine di qualificare ed informare le OdV su opportunità, adempimenti e aggiornamenti che richiedono piccoli momenti di interazione e confronto; infatti si tratta di percorsi da 2 a 6 ore Sodalis.

Di seguito i percorsi attivati e curati dallo staff del CSV:

Il D.P.R. 194/01 Rimborso alle OdV di protezione civile e ai datori di lavoro - Durata 4 ore - 12 partecipati da 8 organizzazioni

Rendicontare un progetto - 6 ore - 18 partecipanti da 13 organizzazioni

Iscrizione al Registro Regionale del Volontariato ed adempimenti biennali – Durata 2 ore – Azione ripetuta più volte sia presso la sede centrale che presso gli sportelli territoriali – 40 partecipanti da 40 OdV  
L'azione di Flash training non ha avuto costi diretti ma solo l'impegno orario dei referenti d'area Formazione e Promozione.

#### Metodologie e indicatori di valutazione

N° Associazioni che si prevede di	77
N° Utenti / Partecipanti previsti	90
N° eventuali partner coinvolti	

Note descrittive

#### Indicatori specifici

Per monitorare e valutare l'efficienza e l'efficacia delle attività, dei docenti e dello staff di Sodalis, ad ogni corso di formazione è stato somministrato, come già per il passato, un apposito questionario di valutazione.

Tipologia	Modalità di calcolo	Preventivo	Rendiconto	Residui Vincolati	Residui Liberi
Personale (esterno)	€ 40,00 ora lordi				
Acquisti materiale di consumo Materiale didattico					
Godimento beni di terzi					
Servizi	Pasti e coffe break € 12,00 a persona/giorno	€ 5.200,00	€ 5.160,00	€ 40,00	€ 0,00
Rimborsi spese	Biglietti aerei classe turistica, treni 2° classe, pullmann, rimborsi chilometrici - percorso viamichelin 0,26 €/KM, pasti x max € 25,00 cad., alloggio per circa € 50,00 a notte	€ 262,80	€ 231,50	€ 31,30	€ 0,00
Cespiti (investimenti)					
Altri oneri					
<b>TOTALE</b>		<b>€ 5.462,80</b>	<b>€ 5.391,50</b>	<b>€ 71,30</b>	<b>€ 0,00</b>

Area di intervento		
a)	Consulenza e Assistenza	
<b>b)</b>	<b>Formazione</b>	<b>X</b>
c)	Informazione e comunicazione	
d)	Ricerca e documentazione	
e)	Supporto logistico	
f)	Progettazione sociale e animazione	
g)	Promozione del volontariato	
h)	Sportelli operativi	

<b>Programmazione</b>	
<b>Rendicontazione</b>	<b>X</b>

<b>Denominazione dell'azione:</b>
<b>Formazione specifica</b>

**Obiettivi**

Azione realizzata in parte nel 2014 e sarà completata nel 2015.

Con la formazione specifica Sodalis intende accrescere le capacità e le competenze delle OdV attraverso la realizzazione di azioni che mirano ad approfondire temi ed argomenti propedeutici allo sviluppo delle organizzazioni stesse sul territorio e nei confronti del pubblico di riferimento. Tale formazione presuppone che l'organizzazione abbia già consolidato la sua qualificazione attraverso i percorsi formativi di base in modo da sviluppare la propria mission in modo graduale e consono alle proprie capacità interne. Infatti con tale formazione si intende proiettare l'associazione verso il territorio in cui opera, verso i naturali stakeholders, l'utenza ed i possibili sostenitori.

**Metodologie di realizzazione dell'attività**

*Data inizio / di svolgimento* Aprile/Ottobre 2015

*Durata prevista* 7 mesi

*Modalità di accesso e diffusione*

Le attività formative realizzate da Sodalis sono state promosse attraverso i vari strumenti comunicativi di cui dispone il Centro (sito internet, face book, mailing list, newsletter settimanale, servizio sms). Le associazioni hanno partecipato al singolo corso attraverso l'invio di una scheda di adesione prevista e scaricabile dal sito; una volta chiuse le iscrizioni nei termini stabili da ciascun corso i partecipanti sono stati informati con una mail in merito alle indicazioni logistiche.

*Descrizione delle attività e fasi attuative*

Nella seconda metà del 2014 è stato sperimentato un secondo corso su "Tecniche di progettazione sociale" strutturato diversamente ovvero in 3 week end residenziali; infatti l'esperienza maturata nella edizione di inizio anno ha fatto riscontrare che il percorso è più efficace se concentrato in 3 moduli e in giornate semi residenziali. Pertanto tra ottobre e novembre 2014 è stato strutturato il corso attraverso 3 week end residenziali che hanno ricalcato le materie trattate nella prima edizione 2014 ma organizzate in 3 moduli; la formazione così come il tutoraggio è stato curato interamente dai referenti d'area di Sodalis. A questa edizione hanno preso parte 23 volontari provenienti da 21 organizzazioni di volontariato. Costo complessivo € 8.233,60 (vitto e alloggio € 7.745,00 - rimborsi spesa € 339,08 - buffet € 173,50)

La panchina	Famiglie in gioco
L'abbraccio	Bandiera Bianca
Agorà	Legambiente Battipaglia
Ursentum	Empiria
Granello di Senapa	Fare Verde
La Spiga	C.O.A.
Prader Willi Campania	Nuova Famiglia
A.D. e N.	Moby Dick
Genitori de la nostra famiglia	Gruppo Logos
Humus	A. D. e N.
Arcobaleno	

**Azioni da realizzare nel 2015**

"Istant book" - Con tale azione si intende realizzare n. 6 mini guide su temi trattati nei corsi di formazione specifici e rivolti a tutte quelle organizzazioni che non hanno potuto prendere parte alle attività formative specifiche sia per mancanza di tempo o di impegni concomitanti ma che trovano nell'istant book un approccio informativo



all'argomento che può essere, poi, approfondito con la richiesta di consulenza specifica qualora ve ne fosse bisogno. Gli argomenti trattati saranno i seguenti:

- . La gestione amministrativa di una OdV – adempimenti normativi e contabili;
- . Agevolazioni fiscali e modulistica di riferimento;
- . Adempimenti in tema di Privacy;
- . Adempimenti in tema di Sicurezza D. L.vo 81/08 e ss.mm.ii. e modulistica di riferimento;
- . Elementi per la raccolta di fondi e ricerca di nuovi volontari;
- . Elementi di progettazione sociale

Per tale azione è necessario avvalersi di un grafico per 50 ore per l'impaginazione dei contenuti i quali saranno curati direttamente dal referente della formazione e con il supporto dei docenti già impegnati nella attività formative svolte e da svolgere. Costo dell'azione: grafico € 2.000,00.

Dal confronto con le OdV anche nella recente programmazione partecipata 2015 continua ad emergere la volontà di acquisire maggiori conoscenza sull'uso e la gestione dei beni confiscati alla criminalità organizzata; infatti tali beni, che devono essere destinati per legge al riuso in chiave sociale, potrebbero essere utilizzati dalle OdV per svolgere azioni in comune, laboratori, luoghi di ritrovo per incontri, assemblee per non parlare, poi, del valore morale, etico e civile di tale riuso da parte della società civile organizzata. In tal senso è intenzione di Sodalis organizzare un *seminario informativo* della durata di una giornata con il partenariato della Prefettura di Salerno e rivolto alle OdV interessate per verificare la percorribilità di tale opportunità e verificare l'iter burocratico di assegnazione e riuso. Costi per tale azione € 1.000,00 (€ 700,00 buffet, € 300 materiale didattico e promozionale)

#### Metodologie e indicatori di valutazione

N° Associazioni che si prevede di	37
N° Utenti / Partecipanti previsti	41
N° eventuali partner coinvolti	

#### Note descrittive

#### Indicatori specifici

Per monitorare e valutare l'efficienza e l'efficacia dei corsi "Tecniche di progettazione sociale" per quanto attiene l'attività didattica, i docenti e dello staff di Sodalis, è stato somministrato un questionario di ingresso all'inizio del percorso, un questionario di valutazione alla fine di ogni modulo residenziale ed un questionario finale dell'intero percorso; inoltre a distanza di un anno dalla chiusura del corso si procederà a somministrare un questionario di follow up per verificare sia l'efficacia del percorso sia la ricaduta in termini di progettazione per le OdV.

Tipologia	Modalità di calcolo	Preventivo	Rendiconto	Residui Vincolati	Residui Liberi
Personale (esterno)					
Acquisti materiale di consumo		€ 300,00		€ 300,00	€ 0,00
Godimento beni di terzi					
Servizi	Vitto e alloggio € 90 a week end p. p. Coffe break € 270/corpo Buffet € 700,00 a corpo	€ 9.200,00	€ 7.745,00 € 173,50	€ 1.281,50	€ 0,00
Rimborsi spese	Costo km 1/5 prezzo benzina - Treno - Bus	€ 500,00	€ 339,08	€ 160,92	€ 0,00
Servizi	Grafica	€ 2.000,00		€ 2.000,00	€ 0,00
Altri oneri					
<b>TOTALE</b>		<b>€ 12.000,00</b>	<b>€ 8.257,58</b>	<b>€ 3.742,42</b>	<b>€ 0,00</b>

Area di intervento	
a) Consulenza e Assistenza	
<b>b) Formazione</b>	<b>X</b>
c) Informazione e comunicazione	
d) Ricerca e documentazione	
e) Supporto logistico	
f) Progettazione sociale e animazione	
g) Promozione del volontariato	
h) Sportelli operativi	

<b>Programmazione</b>	
<b>Rendicontazione</b>	X

<b>Denominazione dell'azione:</b>
<b>Formazione Quadri Dirigenti</b>

**Obiettivi**Azione realizzata in parte nel 2014

La formazione dei dirigenti delle OdV rappresenta un elemento fondamentale per qualificare l'azione "politica" che le organizzazioni svolgono sul territorio; infatti se da un lato ciascuna organizzazione sia con il sostegno di Sodalis che con il sostegno anche di reti nazionali e locali struttura la propria organizzazione per rispondere ai bisogni concreti che potremmo definire il "saper fare", dall'altro lato c'è necessità, invece, di far acquisire consapevolezza del ruolo che le stesse OdV hanno nel "saper dire", ovvero quell'azione di advocacy, di denuncia ma anche di proposta che è tipica dei corpi intermedi. Quindi, recependo le sollecitazioni delle OdV durante la fase di pre-programmazione, con tale formazione, giunta alla sua seconda edizione, Sodalis ha inteso fornire maggiori strumenti sia tecnici che di senso e ruolo per meglio qualificare l'azione sui territori e sviluppare senso critico, rete e partecipazione.

**Metodologie di realizzazione dell'attività**

<i>Data inizio / di svolgimento</i>	L'azione si è svolta tra Febbraio e Marzo 2014
-------------------------------------	--

<i>Durata prevista</i>	Nel 2015 sono previsti 7 mesi di attività (Giugno/Dicembre)
------------------------	---

*Modalità di accesso e diffusione*

Le attività formative realizzate da Sodalis sono state promosse attraverso i vari strumenti comunicativi di cui dispone il Centro (sito internet, face book, mailing list, newsletter settimanale, servizio sms). Le associazioni hanno preso parte corso compilando ed inviando la scheda di adesione scaricabile dal sito; una volta chiuse le iscrizioni nei termini stabili i partecipanti e le organizzazioni di invio hanno avuto conferma del corso con una mail in merito alle indicazioni logistiche. Per il corso in questione lo stesso è stato rivolto ai Presidenti e/o componenti dei direttivi delle OdV.

*Descrizione delle attività e fasi attuative*

Il corso "Formazione Quadri Dirigenti" si è tenuto in 2 week end residenziali (uno tenuto a Ravello ed il secondo a Paestum) nel mese di Marzo 2014 ed ha visto la partecipazione di 17 tra Presidenti e consiglieri di 15 OdV della provincia.

Il primo modulo ha affrontato il tema dal ruolo e dalla mission del volontariato a 20 anni dalla L. 266/91 e dalle nuove sfide che inevitabilmente interessano il volontariato in tutto il Paese; accanto a temi più etici e di senso è stata contestualizzata la normativa di settore (L. 266/91 - D. L.vo 460/97 - Leggi regionali Campania) per rendere omogenea le conoscenze tra i partecipanti. Il secondo modulo, invece ha visto la partecipazione di alcuni ospiti che hanno portato alcune *best practice*; infatti sono stati esaminati 2 progetti di rete di OdV del territorio provinciale per rafforzare il concetto di rete e scambio tra i partecipanti, si è poi tenuta una tavola rotonda con 3 giornalisti per trattare il tema del rapporto media volontariato ed infine è stato approfondito il regime fiscale per le OdV attraverso il consulente fiscale di Sodalis. Costo complessivo € 5.048,35 (vitto ed alloggio in pensione completa € 4.201,50, Docenze € 480,00, Rimborsi spesa € 366,85)

Mo.D.A.V.I. Salerno	P.C. Vallo di Diano
Verso la vita	Gopi San Pietro
Guardie Ambientali	P.A. I Sarrastri
P.A. Corbara	Ass. Zoofila Paganese
Empiria	Verso la vita
Federconsumatori	Astronave a pedali
GOPI Casaletto	La nostra famiglia
L'Abbraccio	

Sono invece da realizzarsi nel 2015 le seguenti attività:

L'attività di formazione in aula sarà seguita da "Agorà", giornate di approfondimento sul senso, ruolo e mission del volontariato nel contesto salernitano – Durata: 8 ore – Modalità: Semi residenziale. La giornata ha l'obiettivo di riflettere sul ruolo, sulla *mission* e sull'essere volontari sia nel contesto sociale sia in quello economico e politico nel quale si opera ciascuno opera; c'è necessità di riscoprire non solo il saper fare ma soprattutto il saper dire e il sapere essere di una organizzazione di volontariato, riscoprire e rafforzare il ruolo di *advocacy* tipico dei corpi intermedi disegnati nella Carta Costituzionale. Si conta di organizzare 3 giornate da replicare su tre territori della Provincia (Nord/Centro/Sud) e sviluppare due temi fondamentali: Democrazia e partecipazione nelle OdV e Ruolo, mission e trasparenza delle OdV; le agorà oltre a coinvolgere i dirigenti formati saranno aperte anche a tutte le OdV del territorio al fine di disseminare conoscenze e sviluppare coscienza critica. L'attività sarà animata da esperti in materia con il supporto dello staff di Sodalis e la presenza dei componenti del Comitato esecutivo. Costo complessivo per tale azione € 8.000,00 (esperti esterni € 3.600,00, rimborsi spese viaggio € 600,00, 6 buffet € 3.000,00, materiale didattico e promozionale € 800,00).

#### Metodologie e indicatori di valutazione

N° Associazioni coinvolte	15
N° Utenti / Partecipanti	17
N° eventuali partner coinvolti	
Note descrittive	

#### Indicatori specifici

Per monitorare e valutare l'efficienza e l'efficacia delle attività, dei docenti e del supporto dello staff di Sodalis, è stato somministrato un questionario di ingresso per valutare le conoscenze e capire le aspettative dei partecipanti, un questionario alla fine di ciascun modulo.

Tipologia	Modalità di calcolo	Preventivo	Rendiconto	Residui Vincolati	Residui Liberi
Personale (esterno)	Docenti € 40 lorde esperti € 50,00 lorde * 36 ore per 2 esperti ad agorà	€ 4.880,00	€ 480,00	€ 4.400,00	€ 0,00
Acquisti materiale di consumo	Cancelleria ed inviti	€ 1.060,00		€ 1.060,00	€ 0,00
Godimento beni di terzi					
Servizi	Vitto ed alloggio € 90 a week end p.p. Buffet a corpo € 500	€ 4.860,00 € 3.000,00	€ 4.201,50	€ 658,50 € 3.000,00	€ 0,00
Rimborsi spese	Biglietti aerei classe turistica, treni 2° classe, pullmann, rimborsi chilometrici - percorso viamichelin 0,26 €/KM, pasti x max € 25,00 cad., alloggio per circa € 50,00 a notte	€ 1.200,00	€ 366,85	€ 833,15	€ 0,00
Cespiti (investimenti)					
Altri oneri					
<b>TOTALE</b>		<b>€ 15.000,00</b>	<b>€ 5.048,35</b>	<b>€ 9.951,65</b>	<b>€ 0,00</b>

(A1) SCHEDA AZIONE			Anno: 2013		
<b>Area di intervento</b>			<b>Programmazione</b>		
a)	Consulenza e Assistenza		<b>Rendicontazione</b>		X
b)	<b>Formazione</b>	<b>X</b>			
c)	Informazione e comunicazione				
d)	Ricerca e documentazione				
e)	Supporto logistico				
f)	Progettazione sociale e animazione				
g)	Promozione del volontariato				
h)	Sportelli operativi				
<b>Denominazione dell'azione:</b>					
<b>Volontariato promotore di cambiamenti sociali</b>					
<b>Obiettivi</b>					
<p><u>Azione non realizzata nel 2013 e programmata per il 2015.</u>            Con tale azione Sodalis vuole svolgere un'azione culturale e divulgativa su temi di grande attualità e strategici per lo sviluppo del volontariato, della cittadinanza attiva e della coscienza critica dei giovani: legalità, democrazia, prossimità, sviluppo sostenibile. Infatti, in un periodo storico caratterizzato da precarietà sociale, crisi di valori, smantellamento di politiche sociali e di sostegno, è fondamentale sviluppare momenti di confronto e condivisione ma anche di scambio e presentazione di buone prassi non solo locali ma anche di carattere nazionale.</p>					
<b>Metodologie di realizzazione dell'attività</b>					
<i>Data inizio / di svolgimento</i>			Giugno/Dicembre 2015		
<i>Durata prevista</i>			7 mesi		
<i>Modalità di accesso e diffusione</i>					
Le attività formative ed informative realizzate da Sodalis sono promosse attraverso i vari strumenti comunicativi di cui dispone il Centro (sito internet, face book, mailing list, newsletter settimanale, servizio sms) e si accede compilando la scheda di partecipazione.					
<i>Descrizione delle attività e fasi attuative</i>					
Nel dettaglio Sodalis intende organizzare 4 giornate di confronto e discussione su temi strategici nel quale invitare non solo le OdV ma anche tutti gli attori sociali del territorio: istituzioni pubbliche, istituzioni scolastiche, enti profit, privato sociale, ecc; alle giornate saranno invitati testimoni privilegiati e presentate esperienze e buone prassi trasferibili anche nel contesto salernitano. E' il caso dei beni confiscati, delle azioni a difesa dei diritti, dello sviluppo di modelli sostenibili che vedono impegnati quotidianamente personalità illustri che con il proprio operato testimoniano la pratica del saper fare e del saper dire. Le giornate sono anche l'occasione per creare link e scambi interessanti con i testimoni privilegiati per avviare azioni sul territorio, replicare buone prassi, sperimentare progetti. Per tale azione non sono previsti costi di esperti esterni ma rimborsi per i testimoni privilegiati € 1.000,00, € 2.000,00 per buffet, € 1.000,00 per materiale promozionale e didattico, € 1.000,00 per fitto sale)					
<b>Metodologie e indicatori di valutazione</b>					
<i>N° Associazioni che si prevede di</i>			120		
<i>N° Utenti / Partecipanti previsti</i>			120		
<i>N° eventuali partner coinvolti</i>					
<i>Note descrittive</i>					
<i>Indicatori specifici</i>					
Tipologia	Modalità di calcolo	Preventivo	Rendiconto	Residui Vincolati	Residui Liberi
Personale (esterno)					
Acquisti materiale di consumo		€ 1.000,00		€ 1.000,00	
Godimento beni di terzi	Fitto sale media € 250,00 a sala	€ 1.000,00		€ 1.000,00	
Servizi	Buffet € 500 a corpo	€ 2.000,00		€ 2.000,00	

Rimborsi spese	Biglietti aerei classe turistica, treni 2° classe, pullmann, rimborsi chilometrici - percorso viamichelin 0,26 €/KM, pasti x max € 25,00 cad., alloggio per circa € 50,00 a notte	€ 1.000,00		€ 1.000,00	
Cespiti (investimenti)					
Altri oneri					
<b>TOTALE</b>		<b>€ 5.000,00</b>		<b>€ 5.000,00</b>	<b>€ 0,00</b>

<b>Scheda Riepilogo</b>		<b>Anno: 2014</b>		
<b>FORMAZIONE</b>				
	<b>Preventivo</b>	<b>Rendiconto</b>	<b>Residui vincolati</b>	<b>Residui liberi</b>
Oneri generali	€ 23.369,41	€ 21.716,65	€ 1.652,76	€ 0,00
Formazione di base e trasversale	€ 8.000,00	€ 0,00	€ 8.000,00	€ 0,00
Formazione specifica	€ 20.000,00	€ 0,00	€ 20.000,00	€ 0,00
Formazione Quadri Dirigenti	€ 5.000,00	€ 0,00	€ 5.000,00	€ 0,00
Progettazione Sociale ed europea	€ 17.000,00	€ 0,00	€ 17.000,00	€ 0,00
<b>TOTALE</b>	<b>€ 73.369,40</b>	<b>€ 21.716,65</b>	<b>€ 51.652,76</b>	<b>€ 0,00</b>

<b>(A1) SCHEDA AZIONE</b>			<b>Anno: 2014</b>		
<b>Area di intervento</b>			<b>Programmazione</b>		
a)	Consulenza e Assistenza		<b>Rendicontazione</b>		
<b>b)</b>	<b>Formazione</b>	<b>x</b>	<b>x</b>		
c)	Informazione e comunicazione				
d)	Ricerca e documentazione				
e)	Supporto logistico				
f)	Progettazione sociale e animazione				
g)	Promozione del volontariato				
h)	Sportelli operativi				
			<b>Denominazione dell'azione:</b>		
			<b>Oneri generali dell'area Formazione</b>		
<b>Obiettivi</b>					
Per l'annualità 2014 si è inteso dare separata descrizione di una serie di costi relativi alle aree di intervento non riferiti specificamente alle singole azioni proposte. Accanto al costo del lavoro dei Referenti, determinato in ragione dei CCNL applicati, sono evidenziati i costi relativi alle trasferte del personale per la partecipazione ad eventi e attività nonché i costi relativi ad attività formative e di specializzazione del personale stesso.					
<b>Metodologie di realizzazione dell'attività</b>					
<i>Data inizio / di svolgimento</i>			02.01.2014		
<i>Durata prevista</i>			12 mesi		
<i>Modalità di accesso e diffusione</i>					
Le trasferte sono autorizzate dal Presidente su parere del Coordinatore e la partecipazione ad attività formative in Italia e all'estero sarà deliberata dal Comitato Esecutivo su richiesta dell'interessato e previo parere di congruità del Coordinatore o su specifica indicazione del Comitato Esecutivo, previo parere di congruità del Coordinatore.					
<i>Descrizione delle attività e fasi attuative</i>					
Trasversale a tutta l'attività formativa c'è da evidenziare la necessità per il referente di partecipare a seminari, workshop e conferenze propedeutiche sia all'accrescimento delle proprie capacità professionali ma anche per avviare attività di scambio, approfondimenti e circolarità di buone prassi sia in ambito nazionale che comunitario. Per tale azione sono previsti per costi di viaggio, vitto ed alloggio.					
<b>Metodologie e indicatori di valutazione</b>					
<i>N° Associazioni che si prevede di</i>					
<i>N° Utenti / Partecipanti previsti</i>					
<i>N° eventuali partner coinvolti</i>					
<i>Note descrittive</i>					
<i>Indicatori specifici</i>					
<b>Tipologia</b>	<b>Modalità di calcolo</b>	<b>Preventivo</b>	<b>Rendiconto</b>	<b>Residui Vincolati</b>	<b>Residui Liberi</b>
Personale (interno) <i>Referente Area</i>	60% del costo complessivo del referente	€20.369,41	€ 21.601,35	- 1.231,94	€ 0,00
Acquisti materiale di consumo					
Godimento beni di terzi					
Servizi <i>Quote di compartecipazione a corsi di formazione, seminari</i> <i>Vitto e alloggio (se acquistato direttamente dal centro)</i>	max € 200,00 per singola attività  Vd. Sub rimborsi spese	€ 1.000,00  € 1.000,00		€ 1.000,00  € 1.000,00	

Rimborsi spese <i>Trasferte non specificamente riferite a singole azioni</i>	Biglietti aerei classe turistica, treni 2° classe, pullmann, rimborsi chilometrici - percorso viamichelin 0,35 €/KM, pasti x max € 25,00 cad., alloggio per circa € 50,00 a notte	€ 1.000,00	€ 115,30	€ 884,70	€ 0,00
Cespiti (investimenti)	Vd. Scheda c/capitale missione				
Altri oneri					
<b>TOTALE</b>		<b>€ 23.369,41</b>	<b>€ 21.716,65</b>	<b>€ 1.652,76</b>	<b>€ 0,00</b>



<b>(A1) SCHEDA AZIONE</b>		<b>Anno: 2014</b>
<b>Area di intervento</b>		<b>Programmazione</b>
a) Consulenza e Assistenza		<b>Rendicontazione</b>
<b>b) Formazione</b>	<b>X</b>	<b>X</b>
c) Informazione e comunicazione		
d) Ricerca e documentazione		
e) Supporto logistico		
f) Progettazione sociale e animazione		
g) Promozione del volontariato		
h) Sportelli operativi		
		<b>Denominazione dell'azione:</b>
		<b>Formazione di base e trasversale</b>
<b>Obiettivi</b>		
<p><u>Azione non avviata per ritardata approvazione della Programmazione e programmata per il 2015</u>            La formazione di base e trasversale si pone nell'ottica di supportare e qualificare l'azione delle organizzazioni, soprattutto quelle di recente costituzione e meno strutturate, sia nell'adempiere alle prescrizioni normative ma soprattutto per strutturarsi e svolgere in modo più efficace la propria attività sul territorio. Infatti, dall'analisi dei bisogni consulenziali che emerge quotidianamente dalle consulenze erogate, si pone la necessità di rendere omogenea la conoscenza tra le OdV del territorio e rispondere in modo sempre più aderente alle esigenze formative ed informative.</p>		
<b>Metodologie di realizzazione dell'attività</b>		
<i>Data inizio / di svolgimento</i>		Da Marzo 2015
<i>Durata prevista</i>		10 mesi
<i>Modalità di accesso e diffusione</i>		
<p>Le attività formative realizzate da Sodalis sono promosse attraverso i vari strumenti comunicativi di cui dispone il Centro (sito internet, face book, mailing list, newsletter settimanale, servizio sms). Le associazioni possono partecipare al singolo corso compilando ed inviando la scheda di adesione prevista e scaricabile dal sito; una volta chiuse le iscrizioni nei termini stabili da ciascun corso i partecipanti e le organizzazioni di invio vengono informati con una mail in merito alle indicazioni logistiche.</p>		
<i>Descrizione delle attività e fasi attuative</i>		

La formazione che si propone segue una ciclicità annuale in quanto tale attività incrocia i bisogni sia di organizzazioni nuova costituzione, nella maggior parte dei casi nate grazie alla consulenza di Sodalis, sia di quelle che si avvicinano ai servizi del Centro per la prima volta e quindi vengono invitate ad avere un approccio al mondo del volontariato attraverso percorsi formativi e consulenziali. Dall'analisi dei bisogni formativi e dal confronto diretto con le organizzazioni avvenuto nella fase di pre-programmazione (incontri di programmazione partecipata e suggerimenti nei questionari di valutazione di corsi precedentemente realizzati) è emersa l'esigenza di sviluppare percorsi "tecnici" che rispondano ad esigenze basilari per la gestione ordinaria di una OdV; nel dettaglio, quindi, si propone di realizzare i seguenti percorsi formativi.

• *"Flash training"* – La modalità formativa che si intende riproporre anche nel 2014 vuole rispondere a specifici bisogni formativi monotematici al fine di qualificare ed informare le OdV su opportunità, adempimenti e aggiornamenti che richiedono piccoli momenti di interazione e confronto. Infatti con la "flash training" si intende realizzare incontri da 2 a 6 ore soprattutto dislocati su territori della provincia ed in particolare intorno agli sportelli decentrati di Sodalis. Di seguito i percorsi da attivare:

- Comunicare per le OdV - Durata 6 ore
- Il D.M 388/01 Rimborsato acquisti beni strumentali, ambulanze e donazione alle strutture sanitarie da parte di Onlus – Durata 2 ore
- Come rendicontare un progetto – Durata 6 ore
- Come monitorare e valutare un progetto – Durata 6 ore
- Organizzare un banchetto per la raccolta di fondi – 6 ore
- Le agevolazioni per le OdV iscritte al Registro Regionale: Siae – Bolli – Imposte di registrazione – Tasse di concessioni governative - Durata 6 ore
- Come rendicontare il 5x1000 – durata 2 ore
- Elaborare un comunicato stampa – Durata 2 ore
- Volontariato e Social network – Durata 6 ore

Per tale attività sono previste un totale di 40 ore di attività realizzate in parte direttamente dai referenti d'area in base alle specifiche competenze e in parte (30 ore) con il supporto di esperti esterni; i costi dell'azione sono calcolati in € 2000,00 (rimborsi spese viaggi € 300,00, materiale didattico € 200,00, coffee break € 300,00, Docenti esterni 30 ore 1.200,00)

• *"Gli adempimenti in tema di sicurezza per le OdV – R.S.P.P."* – Durata 16 ore – Modalità: 4 incontri di 4 ore ciascuno. Il corso verte sulle disposizioni in tema di sicurezza sui luoghi di lavoro soprattutto per i Presidenti e legali rappresentanti delle organizzazioni di volontariato alla luce delle disposizioni del D. L.vo 81/08 e del Decreto "correttivo" n° 106/2009. I costi sono calcolati in complessivi € 1.000,00 (Docenze € 640,00, rimborsi spese € 160,00, materiale didattico € 200,00)

• *"Gestione amministrativa, legale e fiscale per le OdV"* – Durata: 32 ore – Modalità: semiresidenziale di 8 ore al giorno. Con tale azione, già sperimentata nelle annualità precedenti, si intende fornire ai dirigenti delle OdV una dettagliata panoramica sui vari adempimenti cui sono sottoposte le OdV: le norme di settore, le buone prassi amministrative, la tenuta dei registri, la redazione dei bilanci, le agevolazioni per le Onlus, i verbali di assemblea ordinaria e straordinaria, la contrattualistica del lavoro e gli adempimenti ad essa collegata, le attività produttive marginali, i controlli dell'Agenzia delle Entrate. I costi sono calcolati in complessivi € 1.800,00 (Docenze € 1.280, vitto e coffee break € 420,00, rimborsi spese € 100,00);

• *"Le responsabilità legali delle OdV"* – Durata 8 ore – Modalità: semiresidenziale di 8 ore. Il corso intende definire le responsabilità cui sono sottoposte le OdV nell'espletamento delle proprie attività istituzionali: assicurazioni per i volontari, RC terzi, RC sede, RC amministratori, RC eventi e manifestazioni. I costi sono calcolati in € 800,00 (Docenze 8 ore € 320,00, rimborsi spesa € 150,00, materiale didattico € 100,00, vitto e coffee break € 230,00)

• *"La gestione dei beni comuni e confiscati"* – Durata 16 ore - Modalità: semiresidenziale con due giornate di 8 ore. Il corso intende fornire utili strumenti sia sull'iter amministrativo per l'affidamento e/o concessione di un bene disponibile della Pubblica Amministrazione con particolare attenzione anche ai beni confiscati alla criminalità organizzata. Si approfondirà il tema della concessione di un bene pubblico, le modalità di gestione, le responsabilità legali e civili, le autorizzazioni per la manutenzione ordinaria e straordinaria, le destinazioni d'uso e le modalità di cambiamento, le modalità di concessione e gestione di un bene confiscato alla criminalità organizzata. I costi sono calcolati in complessivi € 1.200,00 (docenze € 640,00, vitto e coffee break € 400,00, rimborso spesa € 160,00)

• *"Il ruolo del volontariato nella L. 328/00 e L. R. 11/2007"* – Durata 16 ore - Modalità: semiresidenziale con due giornate di 8 ore. Il corso intende intercettare una difficoltà nella comprensione del ruolo che emerge spesso nel settore del volontariato impegnato nelle attività socio assistenziali e sanitarie; infatti se da un lato la 328/00 e la relativa norma di attuazione regionale definiscono il ruolo del volontariato nell'ambito dei servizi socio assistenziali e sanitari ci sono ancora molte zone d'ombra anche tra le pubbliche amministrazioni che spesso disorientano il volontario stesso ed i suoi dirigenti. Il corso, quindi, intende, chiarire termini, modalità ma anche limiti operativi del volontariato e confrontarsi anche con gli attori sociali (piani di zona ed amministrazioni comunali). Il costo complessivo è di € 1.200,00 (Docenze € 640,00. Vitto e coffee break 400,00, rimborsi spesa € 160,00)

<b>Metodologie e indicatori di valutazione</b>						
<i>N° Associazioni che si prevede di</i>						150
<i>N° Utenti / Partecipanti previsti</i>						250
<i>N° eventuali partner coinvolti</i>						5
<i>Note descrittive</i>						
Si intende coinvolgere tra i partner: Prefettura di Salerno, Piani di Zona, Enti locali						
<i>Indicatori specifici</i>						
Per monitorare e valutare l'efficienza e l'efficacia delle attività, dei docenti e dello staff di Sodalis, ad ogni corso di formazione viene predisposto, come già per il passato, un apposito questionario di valutazione; inoltre un'ulteriore indicatore di efficacia è rappresentato dalla diminuzione delle consulenze richieste dalle organizzazioni partecipanti alla formazione base da registrare a distanza di 6 e 12 mesi dalla chiusura dei corsi.						
<b>Tipologia</b>	<b>Modalità di calcolo</b>	<b>Preventivo</b>	<b>Rendiconto</b>	<b>Residui Vincolati</b>	<b>Residui Liberi</b>	
Personale (esterno)	€ 40,00 ora lordi	€ 4.720,00		€ 4.720,00		
ACquisti materiale di consumo Materiale didattico	Cartelline, penne, matite, block notes, lavagne a fogli mobili	€ 500,00		€ 500,00		
Godimento beni di terzi						
Servizi	Pasti e coffe break € 10,00 a persona/giorno	€ 1.750,00		€ 1.750,00		
Rimborsi spese	Biglietti aerei economy, treni 2° classe, autobus, rimborsi chilometrici - percorso viamichelin 0,35 €/KM, pasti x max € 25,00 cad., alloggio per circa € 50,00 a notte	€ 1.030,00		€ 1.030,00		
Cespiti (investimenti)						
Altri oneri						
<b>TOTALE</b>		<b>€ 8.000,00</b>	<b>€ 0,00</b>	<b>€ 8.000,00</b>	<b>€ 0,00</b>	

<b>Area di intervento</b>		<b>Programmazione</b>	<b>X</b>
a)	Consulenza e Assistenza	<b>Rendicontazione</b>	
<b>b)</b>	<b>Formazione</b>		<b>X</b>
c)	Informazione e comunicazione		
d)	Ricerca e documentazione		
e)	Supporto logistico		
f)	Progettazione sociale e animazione		
g)	Promozione del volontariato		
h)	Sportelli operativi		

  

<b>Denominazione dell'azione:</b>
<b>Formazione specifica</b>

**Obiettivi**

Azione non avviata per ritardata approvazione della Programmazione e programmata per il 2015

Con la formazione specifica Sodalis intende accrescere le capacità e le competenze delle OdV attraverso la realizzazione di azioni che mirano ad approfondire temi ed argomenti propedeutici allo sviluppo delle organizzazioni stesse sul territorio e nei confronti del pubblico di riferimento. Tale formazione presuppone che l'organizzazione abbia già consolidato la sua qualificazione attraverso i percorsi formativi di base in modo da sviluppare la propria mission in modo graduale e consono alle proprie capacità interne. Infatti con tale formazione si intende proiettare l'associazione verso il territorio in cui opera, verso i naturali stakeholders, l'utenza ed i possibili sostenitori.

**Metodologie di realizzazione dell'attività**

*Data inizio / di svolgimento* da Marzo 2015

*Durata prevista* 10 mesi

**Modalità di accesso e diffusione**

Le attività formative realizzate da Sodalis sono promosse attraverso i vari strumenti comunicativi di cui dispone il Centro (sito internet, face book, mailing list, newsletter settimanale, servizio sms). Le associazioni possono partecipare al singolo corso compilando ed inviando la scheda di adesione prevista e scaricabile dal sito; una volta chiuse le iscrizioni nei termini stabili da ciascun corso i partecipanti e le organizzazioni di invio vengono informati con una mail in merito alle indicazioni logistiche. In base alla tipologia di corso vengono possono essere richieste specifici ruoli all'interno delle OdV (presidente, dirigente, referente della comunicazione, tesoriere, segretario, responsabile dei volontari).

**Descrizione delle attività e fasi attuative**

La formazione proposta nella presente scheda riprende sia alcune attività già realizzate nel corso degli anni da Sodalis sia nuove proposte formative evidenziate dalle OdV sia in fase di follow up con i questionari compilati da parte dei consisti delle edizioni precedenti sia durante gli incontri di programmazione partecipata. Infatti si è ritenuto opportuno valutare gli effetti della formazione somministrando ai partecipanti ai precedenti corsi un questionario sia sull'efficacia dell'azione sia sulle modalità organizzative; dal confronto sono emersi interessanti spunti che sono stati trasformati in azioni nella presente programmazione.

In particolare un consistente nucleo formativo riguarda il settore protezione civile e primo soccorso con i seguenti corsi:

- "BLS - PBLSD" - Durata 8 ore - Rilascia certificazione per la rianimazione cardio-polmonare sia per adulti che per bambini. Il corso ha un costo di € 100,00 a partecipante e si prevede di formare n. 45 volontari attraverso il contratto con un ente abilitato previa apposita indagine di mercato (Costo € 4.500,00);
- "Guida mezzi fuoristrada" - Durata 12 ore tra teoria e pratica - Il corso si pone nell'ottica di fornire ai volontari impegnati nella attività di protezione sia in montagna che durante situazioni idrogeologiche il corretto uso del mezzo fuoristrada al fine di salvaguardare se stessi e gli altri volontari impegnati. Il corso sarà affidato ad una organizzazione specializzata, previa apposita indagine di mercato, in materia con un costo pro capite di € 120,00 per un totale di € 3.000,00 per 25 partecipanti;
- "Rischio medio antincendio" - Durata 8 ore - Il corso intende rispondere ai dettami della L. 81/08 in tema di sicurezza antincendio sui luoghi di lavoro; nel dettaglio si intende fornire ai volontari impegnati nelle attività di prevenzione antincendio le giuste tecniche per garantire la sicurezza di cittadini e dei volontari stessi durante eventi, manifestazioni, campi scuola, attività educative per minori. Il corso affidato a società esterne attraverso apposita indagine di mercato per una quota pro capite di € 80,00 per un importo complessivo di € 2.000,00 per 25 partecipanti.
- "Attività speleo, alpine e fluviali" - Durata 48 ore - Il corso intende formare i volontari di protezione civile impegnati in attività in contesti montani, fluviali e a rischio idrogeologico al fine di affinare capacità di intervento, aumentare la sicurezza per i volontari impegnati e garantire maggiore tempestività di

intervento. L'attività sarà strutturata con momenti di teoria ed attività pratiche outdoor. Il costo complessivo ammonta ad € 3.000,00 e si conta di formare 30 volontari (docenze € 1.920,00, rimborsi spese € 400,00, vitto € 450,00, materiale didattico € 230,00)

• "Gestione Cucina da campo" – Durata 24 ore – Il corso si rivolge a quelle organizzazioni che operano in situazioni di emergenza e che dispongono di attrezzature certificate in grado di rispondere al bisogno di pasti in caso di evento calamitoso e/o antropico. In tale contesto è necessario affinare tecniche di gestione di una cucina, norme di igiene sanitaria, capacità di immagazzinamento e di conservazione degli alimenti. Costo complessivo € 1.500,00 per 15 volontari (docenza € 960,00, materiale didattico € 250,00, rimborsi spesa € 290,00)

• "Pianificazione e gestione delle emergenze" – Durata 16 ore per edizione (previste 2 edizioni Nord e Sud della Provincia). Il corso si rivolge alle OdV impegnate nella gestione di situazioni di emergenza in collaborazione con gli enti istituzionali preposti (Comune, Provincia, Regione, Prefettura) al fine di affinare le competenze in materia di coordinamento del volontariato e di gestione delle competenze ad esso attribuito dalle norme. L'attività si svilupperà attraverso incontri in aula e simulazioni per posti comando al fine di testare le nozioni acquisite. Costo per entrambi i percorsi € 2.000,00 per 40 volontari in totale (docenze € 1.280,00, materiale didattico € 120,00, rimborsi € 200,00, vitto e coffe break € 400,00)

Un modulo riguarda, invece, la mobilità giovanile:

• "Servizio Civile internazionale" - Durata 16 ore in formula semiresidenziale – Il corso focalizzerà l'attenzione sulla promozione del servizio civile internazionale per i giovani volontari delle OdV al fine di stimolare interscambio, trasferibilità di modelli di intervento, esperienze formative non formali, apprendimento e scambio di buone prassi. La didattica sarà orientata nell'ambito delle opportunità offerte dalla nuova programmazione 2014/2020 per la Gioventù. Costo complessivo per 20 partecipanti € 1.500,00 (docenza € 640,00, vitto € 500,00, rimborsi spesa € 200,00, materiale didattico € 160,00)

Un ulteriore modulo è incentrato sul tema dell'accoglienza dei migranti in aderenza alle azioni messe in atto dall'area Promozione:

• "Operatore di primo contatto per migranti" - Durata 16 ore in formula semiresidenziale – Il corso vuole formare i volontari delle OdV impegnate in prima linea nell'accoglienza dei migranti che giungono nella nostra provincia privi di una rete di protezione e sociale; la formazione è in aderenza con il percorso di sensibilizzazione e di monitoraggio delle strutture di accoglienza a livello provinciale promosso dall'area Promozione. Costo complessivo € 1.500,00 per 25 volontari (docenza € 640,00, vitto € 500,00, rimborsi spesa € 200,00, materiale didattico € 160,00)

Un modulo è incentrato, infine, sul tema dell'educazione dei minori:

• "Operatore della prevenzione sessuale per minori" – Durata 16 ore in formula semiresidenziale – Il corso risponde all'esigenza di quelle OdV impegnate quotidianamente nell'educazione dei giovani ed in particolare dei minori e dei diversamente abili al fine di formare volontari in grado di prevenire ed educare i minori ad una corretta sessualità: evitare malattie sessualmente trasmissibili e/o gravidanze indesiderate, percepire il comportamento sessuale nei giovani diversamente abili, ecc. Il corso ha un costo complessivo di € 1.000,00 per 25 volontari (docenza € 640,00, materiale didattico € 60,00, vitto € 300,00)

#### Metodologie e indicatori di valutazione

N° Associazioni che si prevede di	250
N° Utenti / Partecipanti previsti	100
N° eventuali partner coinvolti	5 (Provincia, Regione, Comuni)

#### Note descrittive

#### Indicatori specifici

Per monitorare e valutare l'efficienza e l'efficacia dei corsi Sodalìs somministra un questionario di valutazione alla fine di ogni corso per valutare qualità del docente, capacità organizzativa del CSV, qualità dei luoghi, suggerimenti per migliorare l'attività formativa nonché segnalare esigenze formative non ancora evase.

Tipologia	Modalità di calcolo	Preventivo	Rendiconto	Residui Vincolati	Residui Liberi
Personale (esterno)	€ 40,00 lorde/ora	€ 6.080,00		€ 6.080,00	
Acquisti materiale di consumo	Materiale didattico	€ 980,00		€ 980,00	
Godimento beni di terzi					

	Vitto e coffe break € 10,00 p.p.	€ 2.150,00		€ 2.150,00	
	Affidamento attività formativa	€ 9.500,00		€ 9.500,00	
Servizi					
Rimborsi spese	Costo 0,35/km - Treno - Bus -	€ 1.290,00		€ 1.290,00	
Cespiti (investimenti)					
Altri oneri					
<b>TOTALE</b>		<b>€ 20.000,00</b>	<b>€ 0,00</b>	<b>€ 20.000,00</b>	<b>€ 0,00</b>

<b>Area di intervento</b>		<b>Programmazione</b>	
a)	Consulenza e Assistenza	<b>Rendicontazione</b>	<b>X</b>
<b>b)</b>	<b>Formazione</b>		<b>X</b>
c)	Informazione e comunicazione		
d)	Ricerca e documentazione		
e)	Supporto logistico		
f)	Progettazione sociale e animazione		
g)	Promozione del volontariato		
h)	Sportelli operativi		

  

<b>Denominazione dell'azione:</b>
<b>Tecniche di Progettazione sociale ed europea</b>

**Obiettivi**

Azione non avviata per ritardata approvazione della Programmazione e programmata per il 2015  
Con le tecniche di progettazione Sodalis intende accrescere le capacità e le competenze delle OdV attraverso la realizzazione di azioni che mirano ad approfondire temi e modalità di lavoro finalizzate allo sviluppo delle organizzazioni stesse attraverso il metodo della progettazione sia nazionale che comunitaria; con tale azione, quindi, si intende sviluppare un processo di autonomia progettuale che spinga l'organizzazione ad intercettare risorse per le proprie finalità istituzionali soprattutto attraverso la sperimentazione durante i corsi del lavoro di rete.

**Metodologie di realizzazione dell'attività**

*Data inizio / di svolgimento* da Marzo a Maggio 2015

*Durata prevista* 3 mesi

*Modalità di accesso e diffusione*

Le attività formative realizzate da Sodalis sono promosse attraverso i vari strumenti comunicativi di cui dispone il Centro (sito internet, face book, mailing list, newsletter settimanale, servizio sms). Le associazioni possono partecipare al singolo corso compilando ed inviando la scheda di adesione prevista e scaricabile dal sito; una volta chiuse le iscrizioni nei termini stabili da ciascun corso i partecipanti e le organizzazioni di invio vengono informati con una mail in merito alle indicazioni logistiche. In base alla tipologia di corso vengono possono essere richieste specifici ruoli all'interno delle OdV (presidente, dirigente, progettista).

*Descrizione delle attività e fasi attuative*

La formazione proposta nella presente scheda riprende alcune attività già realizzate nel corso degli anni da Sodalis ma rivisitate, aggiornate e modificate in base alle indicazioni delle OdV pervenute sia in fase di follow up con i questionari compilati da parte dei corsisti delle edizioni precedenti sia durante gli incontri di programmazione partecipata. Infatti si è ritenuto opportuno valutare gli effetti della formazione somministrando ai partecipanti ai precedenti corsi un questionario sia sull'efficacia dell'azione sia sulle modalità organizzative; dal confronto sono emersi interessanti spunti che sono stati trasformati in azioni nella presente programmazione. In particolare la rivisitazione riguarda:

- *"Tecniche di progettazione partecipata"*. Durata 40 ore residenziali + 4 incontri semi residenziali di 8 ore per un totale di 64 ore. Giunto alla 7° edizione annuale il corso intende accrescere le capacità e le competenze delle organizzazioni nel progettare in modo corretto interventi sul territorio. Il percorso si presenta in una strutturazione ancor più rispondente alle esigenze delle OdV sviluppandosi in 2 week end residenziali, della durata ciascuno di 20 ore, nei quali sono "gettate le basi" per condividere tra i partecipanti un linguaggio comune sui termini e le modalità del progettare. Infatti il primo modulo focalizza l'attenzione sulla lettura di un bando, l'analisi del contesto, obiettivi, finalità e scopi mentre nel secondo modulo si affronta il tema del budget e del monitoraggio e valutazione di un percorso nonché gli elementi di diffusione di un progetto. I 25 partecipanti saranno poi inviati a 4 giornate di approfondimento sul tema dell'analisi dei bisogni, rendicontazione, attività promozionali e di diffusione ed infine tecniche di monitoraggio e diffusione.

Per tale attività i costi ammontano ad € 8.500,00; non sono previsti esperti esterni ma l'attività sarà gestita direttamente dal referente della formazione con il supporto degli altri colleghi (€ 6.480,00 vitto e alloggio in pensione completa per 2 week end per 25 partecipanti + 2 persone di staff, € 220,00 rimborsi spesa viaggi, € 1.800,00 vitto giornate semi residenziali)

- *"Tecniche di progettazione europea"* - Durata 36 ore residenziali suddivise in 2 week end - Il corso intende sviluppare il tema della progettazione europea che rientra tra le opportunità delle OdV alla luce della nuova programmazione Comunitaria 2014/2020 finalizzata allo scambio e alla mobilità giovanile, formazione continua, formazione degli adulti, scambio di buone prassi, job shadowing; i partecipanti saranno 25 ed accompagnati da 2 docenti in compresenza al fine di governare il processo formativo e l'attività dei gruppi di lavoro. I costi ammontano ad € 8.500,00 (2 docenti € 2.880,00, vitto ed alloggio per 25 partecipanti + 3 staff € 5.040,00, rimborsi spese € 400,00, materiale didattico € 180,00)

<b>Metodologie e indicatori di valutazione</b>						
<i>N° Associazioni che si prevede di</i>						50
<i>N° Utenti / Partecipanti previsti</i>						50
<i>N° eventuali partner coinvolti</i>						
<i>Note descrittive</i>						
<i>Indicatori specifici</i>						
Per monitorare e valutare l'efficienza e l'efficacia di entrambi i corsi per quanto attiene l'attività didattica (docenti e staff di Sodalis) viene somministrato un questionario di ingresso all'inizio del percorso, un questionario di valutazione alla fine di ogni modulo residenziale; inoltre a distanza di un anno dalla chiusura del corso si procederà a somministrare un questionario di follow up per verificare sia l'efficacia del percorso sia la ricaduta in termini di progettazione per le OdV.						
<b>Tipologia</b>	<b>Modalità di calcolo</b>	<b>Preventivo</b>	<b>Rendiconto</b>	<b>Residui Vincolati</b>	<b>Residui Liberi</b>	
Personale (esterno)	€ 40,00 lorde/ora	€ 2.880,00		€ 2.880,00		
Acquisti materiale di consumo	Materiale didattico	€ 180,00		€ 180,00		
Godimento beni di terzi						
	Vitto e alloggio € 105 a week end p. p. + coffe break ed uso sale	€ 11.520,00		€ 11.520,00		
	Vitto + coffe per giornate semiresidenziali € 18,00 p.p.	€ 1.800,00		€ 1.800,00		
Rimborsi spese	Rimborso € 0,35/Km - Treno - Autobus	€ 620,00		€ 620,00		
Cespiti (investimenti)						
Altri oneri						
<b>TOTALE</b>		<b>€ 17.000,00</b>	<b>€ 0,00</b>	<b>€ 17.000,00</b>	<b>€ 0,00</b>	



Area di intervento	
a)	Consulenza e Assistenza
<b>b)</b>	<b>Formazione</b>
c)	Informazione e comunicazione
d)	Ricerca e documentazione
e)	Supporto logistico
f)	Progettazione sociale e animazione
g)	Promozione del volontariato
h)	Sportelli operativi

<b>Programmazione</b>	
<b>Rendicontazione</b>	<b>X</b>

<b>Denominazione dell'azione:</b>
<b>Formazione Quadri Dirigenti</b>

**Obiettivi**

Azione non avviata per ritardata approvazione della Programmazione e programmata per il 2015  
 La formazione dei dirigenti delle OdV rappresenta un elemento fondamentale per qualificare l'azione "politica" che le organizzazioni svolgono sul territorio; infatti se da un lato ciascuna organizzazione sia con il sostegno di Sodalìs che con il sostegno anche di reti nazionali e locali struttura la propria organizzazione per rispondere ai bisogni concreti che potremmo definire il "saper fare", dall'altro lato c'è necessità, invece, di far acquisire consapevolezza del ruolo che le stesse OdV hanno nel "saper dire", ovvero quell'azione di advocacy, di denuncia ma anche di proposta che è tipica dei corpi intermedi. Quindi, recependo le sollecitazioni delle OdV durante la fase di programmazione, con tale formazione si vuole dare maggiori strumenti sia tecnici che di senso e ruolo per meglio qualificare l'azione sui territori e sviluppare senso critico, rete e partecipazione.

**Metodologie di realizzazione dell'attività**

<i>Data inizio / di svolgimento</i>	da Maggio a Giugno 2015
<i>Durata prevista</i>	2 mesi
<i>Modalità di accesso e diffusione</i>	

Le attività formative realizzate da Sodalìs sono promosse attraverso i vari strumenti comunicativi di cui dispone il Centro (sito internet, face book, mailing list, newsletter settimanale, servizio sms). Le associazioni possono partecipare al singolo corso compilando ed inviando la scheda di adesione prevista e scaricabile dal sito; una volta chiuse le iscrizioni nei termini stabili da ciascun corso i partecipanti e le organizzazioni di invio vengono informati con una mail in merito alle indicazioni logistiche. Nel caso del corso in questione lo stesso è rivolto ai Presidenti e/o componenti dei direttivi delle OdV.

**Descrizione delle attività e fasi attuative**

I partecipanti saranno impegnati in un percorso che parte dal ruolo e dalla mission del volontariato a 20 anni dalla L. 266/91, dai mutamenti della odierna società civile e dalle nuove sfide che inevitabilmente interessano il volontariato in tutto il Paese; accanto a temi più etici e di senso si affronteranno temi più tecnici che riguardano la gestione operativa di una OdV soprattutto dal punto di vista fiscale, legale ed organizzativo oltre a elementi sulle tecniche di comunicazione e di people raising.  
 Nel dettaglio l'azione si struttura attraverso 2 week end residenziali rivolti a 25 dirigenti delle OdV del territorio per un totale di 32 ore di formazione tra attività frontale e lavoro di gruppo nei quali i partecipanti potranno confrontarsi e sperimentare attività in comune. Per la didattica saranno coinvolti i referenti di Sodalìs e rappresentanti di Enti ed Istituzioni. I costi previsti per il percorso in oggetto ammontano ad € 5.000,00 (vitto ed alloggio in pensione completa per 28 persone € 4.480,00, Materiale didattico € 120,00, Rimborsi spesa € 400,00)

**Metodologie e indicatori di valutazione**

<i>N° Associazioni che si prevede di</i>	25
<i>N° Utenti / Partecipanti previsti</i>	25
<i>N° eventuali partner coinvolti</i>	5

**Note descrittive**

Si intende coinvolgere alle attività formative rappresentanti del Terzo Settore provinciale, giornalisti del settore, rappresentanti di istituzioni pubbliche.

**Indicatori specifici**

Per monitorare e valutare l'efficienza e l'efficacia delle attività, dei docenti e del supporto dello staff di Sodalìs, viene somministrato un questionario di ingresso per valutare le conoscenze e capire le aspettative dei partecipanti, viene poi somministrato un questionario alla fine di ciascun modulo così come uno alla fine di ciascun seminario.

Tipologia	Modalità di calcolo	Preventivo	Rendiconto	Residui Vincolati	Residui Liberi
Personale (esterno)					
Acquisti materiale di consumo	Cancelleria	€ 120,00		€ 120,00	
Godimento beni di terzi					
Servizi	Vitto ed alloggio € 80 a week end p.p.	€ 4.480,00		€ 4.480,00	
Rimborsi spese	Biglietti aerei classe turistica, treni 2° classe, pullmann, rimborsi chilometrici - percorso viamichelin 0,26 €/KM, pasti x max € 25,00 cad., alloggio per circa € 50,00 a notte	€ 400,00		€ 400,00	
Cespiti (investimenti)					
Altri oneri					
<b>TOTALE</b>		<b>€ 5.000,00</b>	<b>€ 0,00</b>	<b>€ 5.000,00</b>	<b>€ 0,00</b>

Area di intervento		
a)	Consulenza e assistenza	
b)	Formazione	
<b>c)</b>	<b>Informazione e comunicazione</b>	<b>x</b>
d)	Ricerca e documentazione	
e)	Supporto logistico	
f)	Progettazione sociale e animazione	
g)	Promozione del volontariato	
h)	Sportelli operativi	

<b>Programmazione</b>	
<b>Rendicontazione</b>	<b>x</b>

<b>Denominazione dell'azione:</b>
<b>Campagne del volontariato 2011/2012</b>

**Obiettivi**

Per l'anno 2012 Sodalis ha inteso sostenere ed incentivare la capacità di "advocacy" delle OdV, aiutandole a costruire uno spazio pubblico sui bisogni e i diritti negati delle persone e comunità dove svolgono attività di volontariato. Obiettivo di Sodalis è stato favorire la realizzazione di campagne di comunicazione e/o d'informazione utili a promuovere verso la cittadinanza e le istituzioni, la trasformazione dei bisogni sociali che le OdV intercettano in domande concrete.

Promuovere quindi valori e temi appartenenti al Volontariato, spesso poco conosciuti dalla comunità locale, in cui le OdV siano percepite come soggetti attivi e portatori di valori "positivi"; favorendo quindi una maggiore conoscenza di quello che "fa" il volontariato, partendo proprio dalle stesse OdV, protagoniste assolute dell'azione.

**Metodologie di realizzazione dell'attività**

*Data inizio / di svolgimento* Gennaio/Dicembre 2014

*Durata prevista* 12 mesi

**Modalità di accesso e diffusione**

Il servizio, destinato alle Organizzazioni di Volontariato iscritte e non iscritte all'Albo regionale del Volontariato, è stato promosso con una fase di promozione di diffusione attraverso i normali mezzi di comunicazione del centro Servizi: comunicati stampa, spazi promozionali del volontariato, sito web ([www.csvsalerno.it](http://www.csvsalerno.it)) e social network. Nello specifico è stato redatto un regolamento di accesso con relativo modulo di adesione.

**Descrizione delle attività e fasi attuative**

L'attività è stata svolta nella quasi totalità nel 2014 con la realizzazione di n. 4 campagne di informazione su un totale di 5. Il centro servizi ha svolto attività di consulenza in ambito comunicativo, sia per la grafica che per i contenuti, oltre a promuoverne le attività organizzate. Nei mesi di marzo- maggio sono state realizzate le seguenti campagne di comunicazione.

"I 30 anni di attività del Pellicano. La vita umana: prima meraviglia" promossa dalle associazioni: *Centro per la vita il Pellicano, Centro Myriam e Progetto Famiglia Affidò Onlus*. La campagna ha visto la realizzazione di una mostra itinerante sulla promozione del valore della vita con espositori, brochure e locandine seguite da attività di sensibilizzazione dirette ai giovani negli istituti secondari di secondo grado ubicati nel comune di Salerno.

"Volontari per Natura" promossa dalle associazioni: *Olympia, Gatto con gli stivali e il Circolo Legambiente il Picchio*. La campagna ha visto la realizzazione di stampati e gadget per la fascia dei giovani al fine di favorire la promozione dei corretti stili di vita, benessere e del rispetto della natura. Diversi gli incontri sono stati realizzati nei comuni di: Salerno, Cava de' Tirreni e Giffoni Valle Piana.

Nei mesi di giugno -luglio sono partite le seguenti campagne:

"In-forma famiglia" promossa dalle associazioni: *Progetto Famiglia Vita, Progetto Famiglia Cooperazione, e Progetto Famiglia Genitori*. La campagna ha visto la realizzazione di più stampati e di un video per favorire l'attenzione e la cura alla vita nascente verso la fascia di giovani donne migranti o in condizione socio-economiche svantaggiate. Le attività si sono tenute in più comuni dell'Agro-Nocerino Sarnese.

"Volontariato in a day" promossa dalle associazioni: *Antonio Finamore, Le Formiche Operaie e Una speranza Onlus*. La campagna ha visto la realizzazione di un blog e stampati diretti alla raccolta di storie di volontariato da filmare e raccontare in un cortometraggio per la promozione del volontariato verso ragazzi e giovani. L'associazione ha poi sviluppato più incontri per la sensibilizzazione in più istituti scolastici del Vallo di Diano.

Resta da completare la seguente campagna che partirà a marzo 2015 "Se vuoi la bicicletta pedala!" promossa dalle associazioni: *Humus, Impegno e Solidarietà e Blue Angel* per la promozione di una vita indipendente per i disabili.

La campagna prevede la stampa di materiale, incontri in piazza a Salerno e comuni limitrofi e un video da promuovere su internet per favorire la conoscenza del tema.

Inoltre visti i residui relativi alla campagne del volontariato 2011 il precedente Comitato aveva ipotizzato di realizzare un'ulteriore campagna di comunicazione per la promozione del volontariato nell'area del Cilento per lo sviluppo di un nuovo bacino di utenza. Realizzata la grafica dei prodotti comunicativi.

#### Metodologie di realizzazione dell'attività

N° Associazioni coinvolte	15
N° Utenti / Partecipanti previsti	Intera comunità in cui operano le OdV
N° eventuali partner coinvolti	

#### Note descrittive

#### Indicatori specifici

Con l'azione sono state realizzate:

- . n. 5 campagne di comunicazione con stampati e prodotti grafici
- . n. 2 video presenti sul canale YouTube del centro servizi ( Sodalis CSV Salerno) al 2014
- . n. 1 mostra itinerante
- . n. 16 incontri di sensibilizzazione nei comuni di Salerno e provincia
- . n. 3 incontri di presentazione attività

Tipologia	Modalità di calcolo	Preventivo	Rendiconto	Residui Vincolati	Residui Liberi
Rimborsi spesa		€ 252,06	€ 128,40	€ 123,66	€ 0,00
Acquisti di beni e servizi		15.000,00	€ 11.934,26	€ 3.065,74	€ 0,00
Grafica		€ 3.588,00	€ 999,91	€ 2.588,09	€ 0,00
Stampa Materiale		4.946,29	€ 2000,80	€ 2.945,49	€ 0,00
<b>TOTALE</b>		<b>€ 23.786,35</b>	<b>€ 15.063,37</b>	<b>€ 8.722,98</b>	<b>€ 0,00</b>

<b>(A1) SCHEDA AZIONE</b>			<b>Anno: 2012</b>																																		
<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2"><b>Area di intervento</b></th> <th></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>a)</td> <td>Consulenza e assistenza</td> <td></td> </tr> <tr> <td>b)</td> <td>Formazione</td> <td></td> </tr> <tr> <td><b>c)</b></td> <td><b>Informazione e comunicazione</b></td> <td><b>x</b></td> </tr> <tr> <td>d)</td> <td>Ricerca e documentazione</td> <td></td> </tr> <tr> <td>e)</td> <td>Supporto logistico</td> <td></td> </tr> <tr> <td>f)</td> <td>Progettazione sociale e animazione territoriale</td> <td></td> </tr> <tr> <td>g)</td> <td>Promozione del volontariato</td> <td></td> </tr> <tr> <td>h)</td> <td>Sportelli operativi</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>			<b>Area di intervento</b>			a)	Consulenza e assistenza		b)	Formazione		<b>c)</b>	<b>Informazione e comunicazione</b>	<b>x</b>	d)	Ricerca e documentazione		e)	Supporto logistico		f)	Progettazione sociale e animazione territoriale		g)	Promozione del volontariato		h)	Sportelli operativi		<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2"><b>Programmazione</b></th> <th></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="2"><b>Rendicontazione</b></td> <td><b>x</b></td> </tr> </tbody> </table>		<b>Programmazione</b>			<b>Rendicontazione</b>		<b>x</b>
<b>Area di intervento</b>																																					
a)	Consulenza e assistenza																																				
b)	Formazione																																				
<b>c)</b>	<b>Informazione e comunicazione</b>	<b>x</b>																																			
d)	Ricerca e documentazione																																				
e)	Supporto logistico																																				
f)	Progettazione sociale e animazione territoriale																																				
g)	Promozione del volontariato																																				
h)	Sportelli operativi																																				
<b>Programmazione</b>																																					
<b>Rendicontazione</b>		<b>x</b>																																			
			<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2"><b>Denominazione dell'azione:</b></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="2" style="text-align: center;"><b>Anche io sul web 2012</b></td> </tr> </tbody> </table>		<b>Denominazione dell'azione:</b>		<b>Anche io sul web 2012</b>																														
<b>Denominazione dell'azione:</b>																																					
<b>Anche io sul web 2012</b>																																					
<b>Obiettivi</b>																																					
<p>Obiettivo del servizio è stato dare alle OdV l'opportunità di accedere o migliorare gli strumenti di promozione sul web. Con tale iniziativa le OdV hanno potuto immaginare, progettare, realizzare, migliorare il proprio sito web/blog, entrando in contatto con un pubblico ampio e variegato com'è quello della rete. La presenza sul web, oltre a garantire un pubblico più ampio, ha permesso alle OdV di farsi conoscere e di promuovere i propri eventi e svolgere azioni di people raising.</p>																																					
<b>Metodologie di realizzazione dell'attività</b>																																					
<i>Data di svolgimento</i>			Da 07/2013 a 12/2014																																		
<i>Durata prevista</i>			4 mesi nel 2015																																		
<i>Modalità di accesso e diffusione</i>																																					
<p>Il servizio, destinato alle Organizzazioni di Volontariato iscritte e non iscritte all'Albo regionale del Volontariato, è stato promosso con una fase di promozione di diffusione attraverso i normali mezzi di comunicazione del centro Servizi: comunicati stampa, spazi promozionali del volontariato, sito web (<a href="http://www.csvsalerno.it">www.csvsalerno.it</a>) e social network. Nello specifico è stato redatto un regolamento di accesso con relativo modulo di adesione.</p>																																					
<i>Descrizione delle attività e fasi attuative</i>																																					
<p>L'attività ha preso avvio nel 2013 ed è continuata per tutto il 2014 e si concluderà nei primi mesi del 2015. Sono pervenute n. 18 richieste di attività. Hanno rinunciato al servizio n. 3 OdV per motivi organizzativi interni (Confraternita di Misericordia di Siano, Ass. Goreè, P.A. I Sarrastri). Questo ha comportato un notevole ritardo nella chiusura dell'attività ma allo stesso tempo è stata data l'opportunità ad altre organizzazioni di volontariato di ricevere il servizio.</p> <p>Le OdV hanno usufruito un percorso di accompagnamento sulla definizione della mappa sito, grafica, redazione contenuti insieme ad un'attività formativa per l'utilizzo del mezzo. Nello specifico sono stati realizzati in media dai 4 agli 8 incontri per singola organizzazione.</p> <p>Le associazioni hanno potuto usufruire di n. 2 giornate (marzo - luglio) formative per l'utilizzo del sito internet con attività teorico pratica tenuta da un formatore oltre ad un'ultima giornata spot per rispondere a dubbi e perplessità pervenute in corsa d'opera, proprio per rispondere al meglio alle diverse difficoltà riscontrate dai volontari.</p> <p>Nel 2014 sono stati consegnati i seguenti siti internet, realizzati tra gennaio e luglio 2014:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. GUARDIE AMBIENTALI ITALIANE - <a href="http://www.guardieambientalitaliane.it">www.guardieambientalitaliane.it</a></li> <li>2. ASS. SINDROME PRADER WILLI CAMPANIA - <a href="http://www.praderwillicampania.it">www.praderwillicampania.it</a></li> <li>3. ASS. FIORE DI MANDORLO - <a href="http://www.fioredimandorlo.it">www.fioredimandorlo.it</a></li> <li>4. ASS. ECOGAIA ONLUS- <a href="http://www.ecogaiaonlus.it">www.ecogaiaonlus.it</a></li> <li>5. P.A. CORBARA - <a href="http://www.pacorbara.it">www.pacorbara.it</a></li> <li>6. ALCI - <a href="http://www.alcionlus.com">www.alcionlus.com</a></li> <li>7. DALTROCANTO - <a href="http://www.daltrocantoweb.org">www.daltrocantoweb.org</a></li> <li>8. I RAGAZZI DEL PONTE - <a href="http://www.iragazzidelponte.it">www.iragazzidelponte.it</a></li> <li>9. LA FERROVIA- <a href="http://www.laferrovia.it">www.laferrovia.it</a></li> <li>10. LA RONDINELLA- <a href="http://www.larondinellaonlus.it">www.larondinellaonlus.it</a></li> <li>11. HUMUS - <a href="http://www.humusonlus.it">www.humusonlus.it</a></li> </ol> <p>Nel proseguo sono stati avviati altri siti internet relativi alle associazioni che hanno richiesto il sito internet da realizzarsi per il 2015.</p> <p>Da concludere nel 2015 i seguenti lavori, partiti tra luglio e settembre 2014:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. GRUPPO 80 SALERNO- <a href="http://www.protezionecivilegruppo80.it">www.protezionecivilegruppo80.it</a> (in sostituzione rinunciataria)</li> <li>2. ASS. ABBRACCIO - <a href="http://www.abbraccio-onlus.it">www.abbraccio-onlus.it</a> (in sostituzione rinunciataria)</li> <li>3. GRUPPO LOGOS- <a href="http://www.gruppologosonlus.it">www.gruppologosonlus.it</a> (in sostituzione rinunciataria)</li> </ol>																																					

4. I RAGAZZI DI SAN ROCCO- [www.ragazzidisanrocco.org](http://www.ragazzidisanrocco.org)

**Metodologie e indicatori di valutazione**

N° Associazioni che si prevede di coinvolgere	18
N° Utenti / Partecipanti previsti	38
N° eventuali partner coinvolti	

*Note descrittive*

L'azione termina entro Marzo 2015

*Indicatori specifici*

Tipologia	Modalità di calcolo	Preventivo	Rendiconto	Residui Vincolati	Residui Liberi
Risorse umane interne					
Rimborsi spesa		€ 330,21	€ 103,00	€ 227,21	
Realizzazione siti web		€ 7.686,00	€ 5.490,00	€ 2.196,00	
Catering		€ 450,00	€ 218,80	€ 231,20	
<b>TOTALE</b>		<b>€ 8.466,21</b>	<b>€ 5.811,80</b>	<b>€ 2.654,41</b>	<b>€ 0,00</b>

<b>(A1) SCHEDA AZIONE</b>				<b>Anno: 2012</b>	
<b>Area di intervento</b>			<b>Programmazione</b>		
a)	Consulenza e assistenza		<b>Rendicontazione</b>		<b>x</b>
b)	Formazione				
<b>c)</b>	<b>Informazione e comunicazione</b>	<b>x</b>			
d)	Ricerca e documentazione				
e)	Supporto logistico				
f)	Progettazione sociale e animazione				
g)	Promozione del volontariato				
h)	Sportelli operativi				
<b>Denominazione dell'azione:</b>					
<b>Attività di informazione e comunicazione 2012</b>					
<b>Obiettivi</b>					
Restava da ricevere una sola fattura nel 2014 per attività svolte nel 2013 (acquisto di penne, matite e buste e carta intestata)					
L'azione ha garantito alle OdV contenitori utili alla diffusione della propria mission e delle proprie attività. Un sistema di comunicazione costante verso la cittadinanza, che ha informato i cittadini sulle attività che quotidianamente sono poste in campo dal mondo del volontariato sul territorio. Un'attività di informazione utile ad evidenziare l'apporto che le OdV riescono, in termini di cittadinanza attiva, a dare alla propria comunità.					
<b>Metodologie di realizzazione dell'attività</b>					
<i>Data di svolgimento</i>			Gennaio 2014		
<i>Durata prevista</i>			1 mese		
<i>Modalità di accesso e diffusione</i>					
Il servizio, destinato alle Organizzazioni di Volontariato iscritte e non iscritte all'Albo regionale del Volontariato, è stato promosso con i normali mezzi di comunicazione del centro Servizi: comunicati stampa, spazi promozionali del volontariato, sito web (www.csvsalerno.it) e social network.					
<i>Descrizione delle attività e fasi attuative</i>					
<b>Metodologie e indicatori di valutazione</b>					
<i>N° Associazioni che si prevede di coinvolgere</i>					
<i>N° Utenti / Partecipanti previsti</i>					
<i>N° eventuali partner coinvolti</i>					
<i>Note descrittive</i>					
<i>Indicatori specifici</i>					
<b>Tipologia</b>	<b>Modalità di calcolo</b>	<b>Preventivo</b>	<b>Rendiconto</b>	<b>Residui Vincolati</b>	<b>Residui Liberi</b>
Risorse umane interne					
Grafica					
Materiale di stampa		€ 1.207,80	1.207,80		
<b>TOTALE</b>		<b>€ 1.207,80</b>	<b>€ 1.207,80</b>	<b>€ 0,00</b>	<b>€ 0,00</b>

<b>(A1) SCHEDA AZIONE</b>			<b>Anno: 2013</b>		
<b>Area di intervento</b>			<b>Programmazione</b>		
a)	Consulenza e Assistenza		<b>Rendicontazione</b>		
b)	Formazione		<b>x</b>		
<b>c)</b>	<b>Informazione e comunicazione</b>	<b>x</b>	<b>Denominazione dell'azione:</b>		
d)	Ricerca e documentazione		<b>Comunicazione istituzionale del Centro Servizi</b>		
e)	Supporto logistico				
f)	Progettazione sociale e animazione territoriale				
g)	Promozione del volontariato				
h)	Sportelli operativi				
<b>Obiettivi</b>					
Azione prevista nel 2013 e realizzata in parte nel 2014.					
L'attività di informazione e comunicazione prevede come obiettivo principale la creazione e lo sviluppo dell'Ufficio Stampa destinato a potenziare l'immagine e la mission del Centro, in particolare nella promozione di attività e servizi destinati alle OdV e nella diffusione delle azioni realizzate alla comunità locale.					
Nell'ambito delle azioni di promozione del Centro è stato realizzato di più video da utilizzare durante gli eventi e le manifestazioni e per la creazione di un canale tematico sul web.					
Sempre nell'ottica di fornire un servizio alle associazioni, così come evidenziato negli incontri di programmazione partecipata, è stato programmato la realizzazione di un format televisivo per la conoscenza e diffusione delle attività del Centro e delle associazioni. Spazi di promozione di eventi, interviste e approfondimento sui temi del volontariato che garantiscano una promozione visiva delle azioni, ma anche dei volti che costituiscono il volontariato locale.					
<b>Metodologie di realizzazione dell'attività</b>					
<i>Data inizio / di svolgimento</i>			01.01.2014 - 31.12.2014		
<i>Durata prevista</i>			12 mesi		
<i>Modalità di accesso e diffusione</i>					
La partecipazione al programma televisivo sarà garantita a tutte le OdV della provincia con una semplice richiesta di accesso al servizio in base alle programmazioni televisive.					
<i>Descrizione delle attività e fasi attuative</i>					
Diversamente da quanto programmato in precedenza si è ritenuto non avviare il percorso di individuazione di un addetto stampa in quanto questo ruolo è stato svolto dal Referente della Comunicazione interna al CSV. L'attività dell'ufficio stampa è stata svolta dal referente d'area, il quale ha prodotto:					
<ul style="list-style-type: none"> <li>. n. 12 rassegne stampa mensili ( cartaceo),</li> <li>. n.14 comunicati stampa,</li> <li>. n. 3 conferenze stampa.</li> </ul>					
Per quanto attiene la realizzazione di più video relativi all'attività del Centro sono stati realizzati n. 2 prodotti; un primo della durata di tre minuti dedicato alla presentazione istituzionale del CSV, un secondo della durata di 30 secondi per funzione promozionale; è in preparazione un terzo video di carattere emozionale. I video sono stati affidati ad un'agenzia di comunicazione selezionata attraverso una raccolta preventivi. L'implementazione dei video ha visto la nascita del canale You Tube del Centro Servizi con la selezione e caricamento dei video prodotti da Sodalis e dalle OdV sulle nostre azioni/attività per un totale di n. 30 filmati. Il programma televisivo sarà realizzato presso un'emittente radio televisiva locale nel 2015.					
<b>Metodologie e indicatori di valutazione</b>					
<i>N° Associazioni coinvolte</i>			+ 300		
<i>N° Utenti / Partecipanti previsti</i>			+300		
<i>N° eventuali partner coinvolti</i>					
<i>Note descrittive</i>					
<i>Indicatori specifici</i>					
Canale You tube:					
<ul style="list-style-type: none"> <li>. N. 20 video presenti, n. 15 iscritti, n 3000 visualizzazioni (Media)</li> </ul>					
<b>Tipologia</b>	<b>Modalità di calcolo</b>	<b>Preventivo</b>	<b>Rendiconto</b>	<b>Residui Vincolati</b>	<b>Residui Liberi</b>
Personale (esterno) Addetto stampa	Giornalista (contratto)	€ 6.000,00		€ 6.000,00	
Acquisti materiale di consumo			€ 604,80		
Godimento beni di terzi					



Servizi	Realizzazione Video	€ 4.000,00	€ 2.000,00	€ 2.000,00	
Realizzazione programma tv su emittenti locali	Agenzia /video maker				
	Ideazione, programmazione, realizzazione format tv n. 6 puntate tv (carta stampata)	€ 6.200,00		€ 6.200,00	
Rimborsi spese					
Altri oneri					
<b>TOTALE</b>		<b>€ 16.200,00</b>	<b>€ 2.604,80</b>	<b>€ 14.200,00</b>	<b>€ 0,00</b>

(A1) SCHEDA AZIONE		Anno: 2013																										
<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">Area di intervento</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>a)</td> <td>Consulenza e Assistenza</td> </tr> <tr> <td>b)</td> <td>Formazione</td> </tr> <tr> <td>c)</td> <td><b>Informazione e comunicazione</b></td> </tr> <tr> <td>d)</td> <td>Ricerca e documentazione</td> </tr> <tr> <td>e)</td> <td>Supporto logistico</td> </tr> <tr> <td>f)</td> <td>Progettazione sociale e animazione territoriale</td> </tr> <tr> <td>g)</td> <td>Promozione del volontariato</td> </tr> <tr> <td>h)</td> <td>Sportelli operativi</td> </tr> </tbody> </table>		Area di intervento		a)	Consulenza e Assistenza	b)	Formazione	c)	<b>Informazione e comunicazione</b>	d)	Ricerca e documentazione	e)	Supporto logistico	f)	Progettazione sociale e animazione territoriale	g)	Promozione del volontariato	h)	Sportelli operativi	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">Programmazione</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Rendicontazione</td> <td style="text-align: center;"><b>x</b></td> </tr> </tbody> </table> <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">Denominazione dell'azione:</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="2" style="text-align: center;"><b>Laboratori comunicativi (campagne di sensibilizzazione di cittadinanza attiva e beni comuni)</b></td> </tr> </tbody> </table>	Programmazione		Rendicontazione	<b>x</b>	Denominazione dell'azione:		<b>Laboratori comunicativi (campagne di sensibilizzazione di cittadinanza attiva e beni comuni)</b>	
Area di intervento																												
a)	Consulenza e Assistenza																											
b)	Formazione																											
c)	<b>Informazione e comunicazione</b>																											
d)	Ricerca e documentazione																											
e)	Supporto logistico																											
f)	Progettazione sociale e animazione territoriale																											
g)	Promozione del volontariato																											
h)	Sportelli operativi																											
Programmazione																												
Rendicontazione	<b>x</b>																											
Denominazione dell'azione:																												
<b>Laboratori comunicativi (campagne di sensibilizzazione di cittadinanza attiva e beni comuni)</b>																												
<b>Obiettivi</b>																												
<p>L'obiettivo di quest'azione è destinato alla creazione di una rete tra Organizzazioni di Volontariato intorno a tematiche comuni quali: cittadinanza attiva e beni comuni. In particolare, come registrato negli incontri di programmazione partecipata, le associazioni hanno esternato una forte esigenza di momenti di conoscenza e di scambio tra di esse, destinati a sviluppare percorsi comunicativi di senso intorno al tema del volontariato e ad aumentare la loro visibilità verso la cittadinanza con temi di rilevanza sociale. A questi si aggiunge l'opportunità per esse di conoscere altre realtà associative, fare sistema e scambio di buone prassi. Tale elemento viene fuori anche dal <i>documento finale</i> sugli incontri territoriali con le OdV predisposto dal Centro nell'ambito della <i>VI Conferenza nazionale del Volontariato dell'Aquila</i>. Per favorire questa fase di scambio, ma soprattutto di creazione di rete tra le parti si è sviluppato un laboratorio comunicativo su tematiche d'interesse generale quali: cittadinanza attiva e beni comuni, su cui poi avviare una campagna di comunicazione e sensibilizzazione.</p>																												
<b>Metodologie di realizzazione dell'attività</b>																												
<i>Data inizio / di svolgimento</i>	Giugno/Dicembre nel 2014 – Gennaio/Luglio nel 2015																											
<i>Durata prevista</i>	7 mesi nel 2015																											
<i>Modalità di accesso e diffusione</i>																												
L'attività è stata promossa con i normali strumenti di comunicazione del centro (sito internet, blog, social network e stampati).																												
<i>Descrizione delle attività e fasi attuative</i>																												
<p>L'azione ha visto la pubblicazione del regolamento di accesso al servizio con la richiesta di aderire all'iniziativa di n.22 OdV. Hanno preso parte ai due incontri informativi n. 19 volontari. Le associazioni sono state invitate a sviluppare piani di comunicazione in rete su tematiche di interesse generale. Alla fine del percorso sono pervenute n. 3 richieste di campagne di comunicazione presentate in rete dalle associazioni</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>. "Family Game" presentata da: Gruppo Logos Onlus, Cam telefono Azzurro, Spazio Juve Granello di Senapa, Acat Salerno, Famiglie in Gioco, Psicologia del territorio, Il Gabbiano;</li> <li>. "Stand up for your rights" presentata da: Arciragazzi Salerno, Agorà, Gatto con gli stivali, Olympia;</li> <li>. "Beni comuni per lo sviluppo territoriale" presentata da: Agape, Arci Uisp Antonello Simeon, Movi Salerno.</li> </ul> <p>Le 3 campagne sono state deliberate a fine 2014 e saranno operative da inizio 2015.</p>																												
<b>Metodologie e indicatori di valutazione</b>																												
<i>N° Associazioni che si prevede di coinvolgere</i>	22 organizzazioni																											
<i>N° Utenti / Partecipanti previsti</i>	19 volontari																											
<i>N° eventuali partner coinvolti /da coinvolgere</i>																												
<i>Note descrittive</i>																												
<i>Indicatori specifici</i>																												
<p>Fase di valutazione del servizio:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>. Questionario di valutazione del servizio per comprendere il grado di soddisfazione delle organizzazioni</li> <li>. Feed-back delle campagne di comunicazione</li> <li>. Partecipazione agli eventi e work experience</li> </ul>																												

Tipologia	Modalità di calcolo	Preventivo	Rendiconto	Residui Vincolati	Residui Liberi
Personale (esterno) n. 1 Tutor di gruppo monitoraggio valutazione	50 ore x € 20,00	€ 1.000,00			
Acquisti materiale di consumo					
Godimento beni di terzi					
Servizi	Rilevaz. prezzi di mercato	€ 5.400,00			
Agenzia comunicazione ideazione, definizione, realiz-zazione prodotti comunicativi	per n. 5 incontri informativi € 6,00 per n. 100 partecipanti totali	€ 1.600,00			
Catering	n. 2 stand per partecipazione eventi/workshop	€ 1.000,00			
Allestimento stand					
Rimborsi spese	Biglietti aerei classe turistica, treni 2° classe, pullmann, rimborsi chilometrici - percorso viamichelin 0,26 €/KM, pasti x max € 25,00 cad., alloggio per circa € 50,00 a notte	€ 500,00			
Cespiti (investimenti)					
Altri oneri spese di affissione o Siae		€ 500,00			
<b>TOTALE</b>		<b>€ 10.000,00</b>	<b>€ 0,00</b>	<b>€ 10.000,00</b>	<b>€ 0,00</b>

<b>Scheda Riepilogo</b>		<b>Anno: 2014</b>		
<b>INFORMAZIONE E COMUNICAZIONE</b>				
	<b>Preventivo</b>	<b>Rendiconto</b>	<b>Residui vincolati</b>	<b>Residui liberi</b>
Oneri generali	€ 19.671,95	€ 23.984,89		€ 0,00
Comunicazione istituzionale	€ 10.000,00	€ 0,00	€ 10.000,00	€ 0,00
Ciak – Molto Bene!	€ 10.000,00	€ 0,00	€ 10.000,00	€ 0,00
Laboratori comunicativi 2014	€ 21.000,00	€ 0,00	€ 21.000,00	€ 0,00
<b>TOTALE</b>	<b>€ 60.671,95</b>	<b>€ 23.984,89</b>	<b>€ 41.000,00</b>	<b>- € 4.312,94</b>

Area di intervento	
a)	Consulenza e Assistenza
b)	Formazione
<b>c)</b>	<b>Informazione e comunicazione</b>
d)	Ricerca e documentazione
e)	Supporto logistico
f)	Progettazione sociale e animazione territoriale
g)	Promozione del volontariato
h)	Sportelli operativi

<b>Programmazione</b>	
<b>Rendicontazione</b>	<b>x</b>

<b>Denominazione dell'azione:</b>
<b>Oneri generali dell'area Informazione e Comunicazione</b>

**Obiettivi**

Per l'annualità 2014 si è inteso dare separata descrizione di una serie di costi relativi alle aree di intervento non riferiti specificamente alle singole azioni proposte. Accanto al costo del lavoro dei Referenti, determinato in ragione dei CCNL applicati, sono evidenziati i costi relativi alle trasferte del personale per la partecipazione ad eventi e attività nonché i costi relativi ad attività formative e di specializzazione del personale stesso.

**Metodologie di realizzazione dell'attività**

<i>Data inizio / di svolgimento</i>	02.01.2014
<i>Durata prevista</i>	12 mesi

*Modalità di accesso e diffusione*

Le trasferte sono autorizzate dal Presidente su parere del Coordinatore e la partecipazione ad attività formative in Italia e all'estero sarà deliberata dal Comitato Esecutivo su richiesta dell'interessato e previo parere di congruità del Coordinatore o su specifica indicazione del Comitato Esecutivo, previo parere di congruità del Coordinatore.

*Descrizione delle attività e fasi attuative*

Partecipazione a corsi di formazione, seminari, eventi internazionali, giornate di studio, scambi con altri CSV.

**Metodologie e indicatori di valutazione**

<i>N° Associazioni che si prevede di</i>	
<i>N° Utenti / Partecipanti previsti</i>	
<i>N° eventuali partner coinvolti</i>	

*Note descrittive**Indicatori specifici*

Tipologia	Modalità di calcolo	Preventivo	Rendiconto	Residui Vincolati	Residui Liberi
Personale (interno) <i>Referente Area Comunicazione</i>	55% del costo del Referente d'area	€ 18.671,95	€ 23.984,89		
Acquisti materiale di consumo					
Godimento beni di terzi					
Servizi <i>Quote di compartecipazione a corsi di formazione, seminari</i>	media di € 100,00 per singola attività	€ 300,00			

Rimborsi spese <i>Trasferte non specificamente riferite a singole azioni</i>	Biglietti aerei classe turistica, treni 2° classe, rimborsi chilometrici - percorso viamichelin 0,35 €/KM, pasti x max € 25,00 cad., alloggio per circa € 50,00 a notte	€ 700,00	€ 379,26		
Cespiti (investimenti)	Vd. Scheda c/capitale missione				
Altri oneri					
<b>TOTALE</b>		<b>€ 19.671,95</b>	<b>€ 24.364,15</b>	<b>€ 0,00</b>	<b>- € 4.692,20</b>

<b>(A1) SCHEDA AZIONE</b>		<b>Anno: 2014</b>																								
<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2"><b>Area di intervento</b></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>a)</td> <td>Consulenza e Assistenza</td> </tr> <tr> <td>b)</td> <td>Formazione</td> </tr> <tr> <td><b>c)</b></td> <td><b>Informazione e comunicazione</b></td> </tr> <tr> <td>d)</td> <td>Ricerca e documentazione</td> </tr> <tr> <td>e)</td> <td>Supporto logistico</td> </tr> <tr> <td>f)</td> <td>Progettazione sociale e animazione</td> </tr> <tr> <td>g)</td> <td>Promozione del volontariato</td> </tr> <tr> <td>h)</td> <td>Sportelli operativi</td> </tr> </tbody> </table>		<b>Area di intervento</b>		a)	Consulenza e Assistenza	b)	Formazione	<b>c)</b>	<b>Informazione e comunicazione</b>	d)	Ricerca e documentazione	e)	Supporto logistico	f)	Progettazione sociale e animazione	g)	Promozione del volontariato	h)	Sportelli operativi	<table border="1"> <tbody> <tr> <td><b>Programmazione</b></td> <td><b>x</b></td> </tr> <tr> <td><b>Rendicontazione</b></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <table border="1"> <thead> <tr> <th><b>Denominazione dell'azione:</b></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td><b>Comunicazione istituzionale del Centro Servizi</b></td> </tr> </tbody> </table>	<b>Programmazione</b>	<b>x</b>	<b>Rendicontazione</b>		<b>Denominazione dell'azione:</b>	<b>Comunicazione istituzionale del Centro Servizi</b>
<b>Area di intervento</b>																										
a)	Consulenza e Assistenza																									
b)	Formazione																									
<b>c)</b>	<b>Informazione e comunicazione</b>																									
d)	Ricerca e documentazione																									
e)	Supporto logistico																									
f)	Progettazione sociale e animazione																									
g)	Promozione del volontariato																									
h)	Sportelli operativi																									
<b>Programmazione</b>	<b>x</b>																									
<b>Rendicontazione</b>																										
<b>Denominazione dell'azione:</b>																										
<b>Comunicazione istituzionale del Centro Servizi</b>																										
<b>Obiettivi</b>																										
<p>L'attività di informazione e comunicazione prevede per l'anno 2014 la continuazione delle attività informative e comunicative del Centro Servizi.</p> <p>Nello specifico attivo l'Ufficio Stampa destinato a potenziare l'immagine e la mission del Centro, in particolare nella promozione di attività e servizi destinati alle OdV e nella diffusione delle azioni realizzate dalle stesse associazioni di volontariato alla comunità locale.</p> <p>Per meglio favorire l'attività dell'Ufficio stampa e garantire una maggiore conoscenza delle azioni delle OdV sono previsti tre momenti istituzionali dedicati all'incontro con i giornalisti della provincia. Vista l'estensione del territorio, gli incontri saranno divisi in ambito territoriale avendo come punto di riferimento gli organismi associativi dei giornalisti, come le Assostampa locali.</p> <p>Nell'ottica di fornire un servizio sempre più adeguato alle associazioni si prevede la realizzazione di più prodotti grafici ( digitali e cartacei) per l'adeguata promozioni delle iniziative alle associazioni, quali schede e depliant informativi, immagini promozionali per le singoli iniziative da utilizzare nella stampa di manifesti e locandine, inviti per la partecipazione a singole iniziative, realizzazione di gadget promozionali e materiale di consultazione per le conferenze stampa, realizzazione di pittogrammi specifici per il web, copertine per social network . Sempre in questa voce sono previste anche l'acquisto di spazi di affissione sempre destinati a promuovere le azioni del centro come delle stesse associazioni e l'acquisto di pacchetti per il servizio sms.</p> <p>Si muovono in un percorso integrato gli altri strumenti comunicativi attivi sul web quali: sito internet (www.csvsalerno.it) blog (blog.csvsalerno.it) profili social (Facebook, Twitter, Google Plus). Spazi digitali diretti a promuovere: azioni, eventi e approfondimenti sui temi del volontariato che garantiscano una promozione visiva/ contenutistica delle azioni del volontariato locale. Nello specifico previsti spazi per la promozione delle attività delle associazioni sia sul sito internet ( Sezione News delle associazioni) che sul blog ( Sezione Le associazioni informano).</p>																										
<b>Metodologie di realizzazione dell'attività</b>																										
<i>Data inizio / di svolgimento</i>		01.01.2014																								
<i>Durata prevista</i>		12 mesi																								
<i>Modalità di accesso e diffusione</i>																										
La partecipazione e l'utilizzo di tutti i servizi sarà garantita a tutte le OdV della provincia con una semplice richiesta di accesso al servizio.																										
<i>Descrizione delle attività e fasi attuative</i>																										
<p>Le attività dell'ufficio stampa, come il coordinamento e aggiornamento degli strumenti di comunicazioni digitale saranno gestite dal referente di area impegnato nell'attività quotidianamente.</p> <p>I prodotti grafici saranno definiti in base alla tempistica delle iniziative che si tengono durante l'annualità ad agenzia grafica e/o esperti mentre la stampa sarà affidata ad aziende del settore.</p> <p>I tre momenti istituzionali si terranno durante l'arco dell'anno con incontri informativi e di conoscenza tra le parti nei territori geografici di riferimento. Durante i seminari si terranno momenti di conoscenza e di approfondimento di entrambe le realtà.</p>																										
<b>Metodologie e indicatori di valutazione</b>																										
<i>N° Associazioni che si prevede di</i>		300																								
<i>N° Utenti / Partecipanti previsti</i>		300																								
<i>N° eventuali partner coinvolti</i>	6 (Asso stampa, Ordini dei Giornalisti regionale, associazioni giornalistiche locali)																									
<i>Note descrittive</i>																										
<i>Indicatori specifici</i>																										

Ufficio stampa:

- . n.8 comunicati stampa
- . Numero conferenza stampa
- . Numero di passaggi televisivi e radio
- . n. 12 rassegne stampe
- . Partecipanti ai seminari, attività e servizi

Sito internet:

- . 10 notizie in media a settimana sul sito internet,
- . inviate n.30 newsletter dal sito internet di Sodalis,
- . iscritti alla newsletter 152 contatti

Numero di accessi /condivisioni sui prifli social:

- . Facebook Profilo centro (4324 amici)
- . Pagina (527 Mi piace)
- . Twitter l'account con 670 follower e 1595 tweet
- . Google + attivo il profilo social e su Google Maps
- . Youtube 24 iscritti e 33 video caricati.

Tipologia	Modalità di calcolo	Preventivo	Rendiconto	Residui Vincolati	Residui Liberi
Risorse umane relatori per momenti istituzionali	n. 3 relatori per 4 ore per €30,00 orari	€ 360,00		€ 360,00	€ 0,00
Acquisti materiale di Godimento beni di terzi					
Servizi	grafica e stampa realizzazione prodotti istituzionali	€ 6.800,00	€ 604,80	€ 6.195,20	€ 0,00
Sms - pacchetti di messaggi	n. 4000 sms	€ 400,00		€ 400,00	€ 0,00
Catering per momenti istituzionali	€ 200,00 a corpo per 4 eventi	€ 800,00		€ 800,00	€ 0,00
Rimborsi spese	Rimborso km a € 0,35 - Treno - Autobus	€100,00		€ 100,00	€ 0,00
Cespiti (investimenti)					
Oneri di affissione e spese di gestione dominio server csvsalerno.it		€ 1.540,00		€ 1.540,00	€ 0,00
<b>TOTALE</b>		<b>€ 10.000,00</b>	<b>€ 604,80</b>	<b>€ 9.395,20</b>	<b>€ 0,00</b>



<b>(A1) SCHEDA AZIONE</b>		<b>Anno: 2014</b>																										
<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">Area di intervento</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>a)</td> <td>Consulenza e Assistenza</td> </tr> <tr> <td>b)</td> <td>Formazione</td> </tr> <tr> <td><b>c)</b></td> <td><b>Informazione e comunicazione</b></td> </tr> <tr> <td>d)</td> <td>Ricerca e documentazione</td> </tr> <tr> <td>e)</td> <td>Supporto logistico</td> </tr> <tr> <td>f)</td> <td>Progettazione sociale e animazione territoriale</td> </tr> <tr> <td>g)</td> <td>Promozione del volontariato</td> </tr> <tr> <td>h)</td> <td>Sportelli operativi</td> </tr> </tbody> </table>		Area di intervento		a)	Consulenza e Assistenza	b)	Formazione	<b>c)</b>	<b>Informazione e comunicazione</b>	d)	Ricerca e documentazione	e)	Supporto logistico	f)	Progettazione sociale e animazione territoriale	g)	Promozione del volontariato	h)	Sportelli operativi	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">Programmazione</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Rendicontazione</td> <td><b>x</b></td> </tr> </tbody> </table> <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">Denominazione dell'azione:</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="2" style="text-align: center;"><b>Ciak - Molto Bene! Il volontariato si promuove</b></td> </tr> </tbody> </table>	Programmazione		Rendicontazione	<b>x</b>	Denominazione dell'azione:		<b>Ciak - Molto Bene! Il volontariato si promuove</b>	
Area di intervento																												
a)	Consulenza e Assistenza																											
b)	Formazione																											
<b>c)</b>	<b>Informazione e comunicazione</b>																											
d)	Ricerca e documentazione																											
e)	Supporto logistico																											
f)	Progettazione sociale e animazione territoriale																											
g)	Promozione del volontariato																											
h)	Sportelli operativi																											
Programmazione																												
Rendicontazione	<b>x</b>																											
Denominazione dell'azione:																												
<b>Ciak - Molto Bene! Il volontariato si promuove</b>																												
<b>Obiettivi</b>																												
<p>Azione non avviata per ritardata approvazione della Programmazione e programmata per il 2015</p> <p>Per supportare le iniziative svolte nel 2013 dal Centro Servizi e per sviluppare un percorso informativo e documentale del volontariato Salernitano, si intende per il 2014, potenziare la presenza visiva delle associazioni presso le emittenti televisive locali e sul neonato canale You Tube.</p> <p>Tale servizio è predisposto anche in base alle esigenze pervenute durante la programmazione partecipata effettuata nel mese di ottobre 2013.</p> <p>Le associazioni dichiarano di voler acquisire maggiore presenza in video per acquisire maggiore visibilità e legittimità presso la comunità.</p> <p>Diventa essenziale iniziare a definire un immaginario collettivo sul volontariato che rende sicuramente più comprensibile e fruibile cosa sono e cosa fanno i volontari nel quotidiano e allo stesso tempo sviluppare un archivio di immagini che racconti anche l'aspetto storico del volontariato locale. Le emittenti locali saranno un utile mezzo per favorire la conoscenza delle Organizzazioni sul territorio alla comunità mentre il canale tematico su internet-You Tube aiuterà a intercettare target specifici prescelti in programmazione quali: ( giovani e studenti universitari vedi area promozione). Strumenti che a livello locale incrementano la credibilità e la legittimità delle associazioni mentre su internet definiscono in modo chiaro e istantaneo le azioni messe in campo dai volontari.</p> <p>L'idea è quindi continuare l'attuazione del format televisivo, come stabilito in programmazione 2013, come servizio alle associazioni con: spazi specifici di promozione di eventi, interviste e approfondimento sui temi del volontariato che garantiscano una promozione visiva delle azioni, ma anche dei volti che costituiscono il volontariato locale, prodotti che continueranno ad avere una propria utilità nel tempo, posizionali sul canale You Tube.</p>																												
<b>Metodologie di realizzazione dell'attività</b>																												
<i>Data inizio / di svolgimento</i>		01.05.2015																										
<i>Durata prevista</i>		8 mesi																										
<i>Modalità di accesso e diffusione</i>																												
<p>La partecipazione e l'utilizzo di tutti i servizi sarà garantita a tutte le OdV della provincia con una semplice richiesta di accesso al servizio. Prevista una prima fase di lancio dell'attività. Potranno prendere parte all'azione le OdV della provincia di Salerno iscritte e non iscritte all'albo. Gli incontri saranno promossi con i normali strumenti di comunicazione del centro (sito internet, blog, social network e stampati).</p>																												
<i>Descrizione delle attività e fasi attuative</i>																												
<p>Il format televisivo sarà affidato ad un'agenzia di settore che si occuperà di definire tempistica e scaletta del format.</p> <p>Per i contenuti editoriali si coordinerà direttamente con il responsabile di area. Saranno programmate n. 5 puntate di dieci minuti ciascuno all'interno del quale sono previsti la trattazione di un particolare tema.</p> <p><i>(Esempio: cappello introduttivo su un particolare tema legato a una specifica area sociale o geografica, presentazione di una buona prassi, intervista alle associazioni, appuntamenti della settimana, parere dell'esperto).</i></p> <p>L'agenzia sarà chiamata a definire la scaletta, la tempistica, la ripresa, il post-produzione e la consegna del prodotto finale oltre alla messa on-line di quest'ultimo. In un secondo momento saranno definite le emittenti televisive locali che inseriranno nel proprio palinsesto televisivo il format televisivo, posizionato successivamente sul canale You Tube.</p>																												
<b>Metodologie e indicatori di valutazione</b>																												
<i>N° Associazioni che si prevede di</i>		65																										
<i>N° Utenti / Partecipanti previsti</i>		350 volontari																										
<i>N° eventuali partner coinvolti</i>																												
<i>Nota descrittive</i>																												
<i>Indicatori specifici</i>																												

- . Numero visite al canale You Tube
- . Numero di visualizzazione su singoli video
- . Numero di iterazioni e condivisione dei video
- . Numero di passaggi televisivi

Tipologia	Modalità di calcolo	Preventivo	Rendiconto	Residui Vncolati	Residui Liberi
Risorse umane					
Godimento beni di terzi					
Servizi affidamento servizio di realizzazione del format ad agenzia esterna. N. 5 puntate	€ 1.400,00 per singola puntata	€7000,00		€7000,00	
Acquisto spazi televisivi per messa in onda	€ 300,00 per ciascuna messa in onda	€2.100,00		€2.100,00	
Gestione e sistemazione del canale you tube		€ 800,00		€ 800,00	
Rimborsi spese	Rimborsi km ad € 0,35 – Autobus - Treno	€100,00		€100,00	
Cespiti (investimenti)					
<b>TOTALE</b>		<b>€ 10.000,00</b>	<b>€ 0,00</b>	<b>€ 10.000,00</b>	<b>€ 0,00</b>

Area di intervento	
a)	Consulenza e Assistenza
b)	Formazione
<b>c)</b>	<b>Informazione e comunicazione</b>
d)	Ricerca e documentazione
e)	Supporto logistico
f)	Progettazione sociale e animazione
g)	Promozione del volontariato
h)	Sportelli operativi

<b>Programmazione</b>	
<b>Rendicontazione</b>	<b>x</b>

<b>Denominazione dell'azione:</b>
<b>Laboratori comunicativi 2014</b>

**Obiettivi**

Azione non avviata per ritardata approvazione della Programmazione e programmata per il 2015

L'obiettivo di quest'azione è destinato alla creazione di una rete tra Organizzazioni di Volontariato intorno a tematiche di interesse generale.

In particolare, come registrato nell'incontro di programmazione partecipata 2013, le associazioni hanno esternato una forte esigenza di realizzare percorsi informativi autoprodotti (campagne di informazione) a su temi specifici verso tutta la cittadinanza; destinati a sviluppare momenti comunicativi di senso intorno al tema del volontariato e ad aumentare la loro visibilità.

A questi si aggiunge l'opportunità per esse di conoscere altre realtà associative, facendo sistema e scambio di buone prassi.

Per favorire questa fase di scambio, ma soprattutto di creazione di rete tra le parti si svilupperà un laboratorio comunicativo su tematiche d'interesse generale, su cui poi avviare una campagna di comunicazione e sensibilizzazione. Sarà stabilito (a seconda delle disponibilità degli enti) un momento di raccordo con gli eventi di rilevanza provinciali per meglio favorire la diffusione di tali tematiche quali: Social Word Film Festival- Casal in Pittari, Giffoni Film Festival- Giffoni Valle Piana, Borsa Mediterranea del turismo archeologico- Paestum per la messa a valore di tale campagna durante la realizzazione di questi eventi.

In questo modo si garantirà una maggiore rilevanza dell'azione e un percorso di promozione delle stesse associazioni.

**Metodologie di realizzazione dell'attività**

<i>Data inizio / di svolgimento</i>	01.04.2015
<i>Durata prevista</i>	9 mesi

**Modalità di accesso e diffusione**

La partecipazione e l'utilizzo di tutti i servizi sarà garantita a tutte le OdV della provincia con una semplice richiesta di accesso al servizio. Prevista una prima fase di lancio dell'attività seguita dalla creazione dei gruppi. Potranno prendere parte all'azione le OdV della provincia di Salerno iscritte e non iscritte all'albo. Gli incontri saranno promossi con i normali strumenti di comunicazione del centro (sito internet, blog, social network e stampati).

**Descrizione delle attività e fasi attuative**

Il laboratorio avrà una durata di 4 mesi con un totale di n. 8 incontri di 4 ore l'uno a partire da giugno a ottobre con la realizzazione finale di n. 6 campagne informative.

Potranno partecipare n. 1 volontario per organizzazione per un totale di 20 volontari per ogni gruppo. Due risorse umane esterne seguiranno l'intero percorso dagli incontri informativi al laboratorio, fino alla realizzazione finale della campagna, con compiti di tutoraggio, monitoraggio, reportistica e rendicontazione, tale azione sarà implementata con l'utilizzo della piattaforma collaborativa.

Il laboratorio si terrà presso la sede centrale e gli sportelli territoriali del Centro.

Il laboratorio avrà come primario compito la realizzazione di un percorso comunicativo condiviso tra le associazioni di volontariato sulle tematiche stabilite. In questa fase si verificherà l'opportunità di coinvolgere anche enti pubblici e privati intenzionati a partecipare alle attività di sensibilizzazione per avere una maggiore ricaduta sul territorio.

Gli strumenti e i percorsi comunicativi saranno definiti in corso d'opera a seconda del gruppo di lavoro e del taglio che intenderanno dare al percorso. In questa fase ci sarà oltre al tutor, un'agenzia di comunicazione che seguirà il percorso comunicativo dall'idea alla realizzazione dei singoli prodotti (a titolo esemplificativo: video, blog a carattere periodico, stampati, attivazione sociale, ecc). L'azione sarà coordinata e dal referente d'area.

Si proseguirà poi al lancio delle due campagne di comunicazione e implementazione delle attività. Le associazioni saranno chiamate a svolgere attività di promozione attiva con incontri territoriali specifici in modo da sensibilizzare attivamente e concretamente la cittadinanza.

Al Social Word Film Festival- Giffoni Film Festival, Borsa Mediterranea del turismo archeologico- Paestum si chiederà in particolare lo spazio per presentare tali attività in particolari contesti come un work experience o un work-shop (n. 2 incontri di tre ore ciascuno) dal taglio informativo, in particolare con giovani e istituti scolastici che prenderanno parte a tali iniziative.

<b>Metodologie e indicatori di valutazione</b>					
<i>N° Associazioni che si prevede di</i>		30			
<i>N° Utenti / Partecipanti previsti</i>		150 volontari coinvolti			
<i>N° eventuali partner coinvolti</i>		Social Word Film Festival- Casal in Pittari, Giffoni Film Festival- Giffoni Valle Piana, Borsa Mediterranea del turismo archeologico- Paestum			
<i>Note descrittive</i>					
<i>Indicatori specifici</i>					
Fase di valutazione del servizio:					
<ul style="list-style-type: none"> <li>. Questionario di valutazione del servizio per comprendere il grado di soddisfazione delle organizzazioni</li> <li>. Feed-back delle campagne di comunicazione</li> <li>. Partecipazione agli eventi e work experience</li> </ul>					
<b>Tipologia</b>	<b>Modalità di calcolo</b>	<b>Preventivo</b>	<b>Rendiconto</b>	<b>Residui Vincolati</b>	<b>Residui Liberi</b>
Personale (esterno) n. 2 Tutor di gruppo	50 ore per tutor x € 20,00	€ 2.000,00		€ 2.000,00	
Acquisti materiale didattico e di consumo per laboratori	Acquisto materiale didattico partecipanti (pena usb, block, ecc) per 30 volontari	€ 200,00		€ 200,00	
Godimento beni di terzi					
Servizi Agenzia comunicazione supporto alla creazione di prodotti	contratto agenzia € 11.100 (ideazione, definizione,realizzazione e prodotti comunicativi) Catering per n. 4 incontri informativi € 4,00 per n. 25 Allestimento n. 3 stand per partecipazione eventi € 1.500,00 (allestimento, workshop)	€ 11.100,00  € 400,00  € 4.500,00		€ 11.100,00  € 400,00  € 4.500,00	
Rimborsi spese	Rimborsi km a € 0,35 - Treno in 2° classe - Autobus	€ 1.000,00		€ 1.000,00	
Cespiti (investimenti)					
Oneri di affissione/siae		€ 1.800,00		€ 1.800,00	
<b>TOTALE</b>		<b>€ 21.000,00</b>	<b>€ 0,00</b>	<b>€ 21.000,00</b>	<b>€ 0,00</b>

**RICERCA E DOCUMENTAZIONE**

	Preventivo	Rendiconto	Residui vincolati	Residui liberi
Oneri generali	€ 5.092,35	€ 4.493,72	€ 598,63	€ 0,00
Ricerca "Immigrati ed accoglienza e II generazioni	€ 5.000,00	€ 0,00	€ 5.000,00	€ 0,00
Centro documentazione	€ 6.846,52	€ 375,36	€ 6.471,16	€ 0,00
<b>TOTALE</b>	<b>€ 16.938,87</b>	<b>€ 4.869,08</b>	<b>€ 12.069,79</b>	<b>€ 0,00</b>

<b>(A1) SCHEDA AZIONE</b>				<b>Anno: 2014</b>	
<b>Area di intervento</b>				<b>Programmazione</b>	
a)	Consulenza e Assistenza			<b>Rendicontazione</b>	
b)	Formazione			x	
c)	Informazione e comunicazione				
<b>d)</b>	<b>Ricerca e documentazione</b>		<b>x</b>		
e)	Supporto logistico				
f)	Progettazione sociale e animazione territoriale				
g)	Promozione del volontariato				
h)	Sportelli operativi				
				<b>Denominazione dell'azione:</b>	
				<b>Oneri generali dell'area Ricerca e Documentazione</b>	
<b>Obiettivi</b>					
Anche per l'annualità 2014 si è inteso dare separata descrizione di una serie di costi relativi alle aree di intervento non riferiti specificamente alle singole azioni proposte. Accanto al costo del lavoro dei Referenti, determinato in ragione dei CCNL applicati, sono evidenziati i costi relativi alle trasferte del personale per la partecipazione ad eventi e attività nonché i costi relativi ad attività formative e di specializzazione del personale stesso.					
<b>Metodologie di realizzazione dell'attività</b>					
<i>Data inizio / di svolgimento</i>			Gennaio - Dicembre 2014		
<i>Durata prevista</i>			Annuale		
<i>Modalità di accesso e diffusione</i>					
Le trasferte sono autorizzate dal Presidente su parere del Coordinatore e la partecipazione ad attività formative in Italia e all'estero sarà deliberata dal Comitato Esecutivo su richiesta dell'interessato e previo parere di congruità del Coordinatore o su specifica indicazione del Comitato Esecutivo, previo parere di congruità del Coordinatore.					
<i>Descrizione delle attività e fasi attuative</i>					
Partecipazione a corsi di formazione, seminari, eventi internazionali, giornate di studio, scambi con altri CSV					
<b>Metodologie e indicatori di valutazione</b>					
<i>N° Associazioni che si prevede di</i>					
<i>N° Utenti / Partecipanti previsti</i>					
<i>N° eventuali partner coinvolti</i>					
<i>Note descrittive</i>					
<i>Indicatori specifici</i>					
<b>Tipologia</b>	<b>Modalità di calcolo</b>	<b>Preventivo</b>	<b>Rendiconto</b>	<b>Residui Vincolati</b>	<b>Residui Liberi</b>
Personale (interno) <i>Referente Area Comunicazione e ricerca</i>	15% del costo del referente	€ 5.092,35	€ 4.493,72	€ 598,63	
Acquisti materiale di consumo					
Godimento beni di terzi					
Servizi					
Rimborsi spese					
Cespiti (investimenti)	Vd. Scheda c/capitale missione				
Altri oneri					
<b>TOTALE</b>		<b>€ 5.092,35</b>	<b>€ 4.493,72</b>	<b>€ 598,63</b>	<b>€ 0,00</b>

<b>(A1) SCHEDA AZIONE</b>				<b>Anno: 2014</b>	
<b>Area di intervento</b>			<b>Programmazione</b>		
a)	Consulenza e Assistenza		<b>Rendicontazione</b>		<b>x</b>
b)	Formazione				
c)	Informazione e comunicazione				
<b>d)</b>	<b>Ricerca e documentazione</b>	<b>x</b>			
e)	Supporto logistico		<b>Denominazione dell'azione:</b>		
f)	Progettazione sociale e animazione		<b>Centro Documentazione</b>		
g)	Promozione del volontariato				
h)	Sportelli operativi				
<b>Obiettivi</b>					
Azione non avviata (se non per la parte abbonamenti annuali) per ritardata approvazione della Programmazione e programmata per il 2015;					
L'azione ha come obiettivo l'incremento del materiale presente nel centro di documentazione, in modo particolare con l'acquisto di testi e sottoscrizione abbonamenti a testate e periodici, che approfondiscono i temi del volontariato e che possono essere consultati e presi in prestito dalle associazioni e dai volontari. In tale ambito si intende anche pubblicare una tesi sperimentale sul tema del volontariato redatta da uno studente universitario afferente all'Università degli Studi di Salerno.					
<b>Metodologie di realizzazione dell'attività</b>					
<i>Data inizio / di svolgimento</i>			01.04.2015		
<i>Durata prevista</i>			9 mesi		
<i>Modalità di accesso e diffusione</i>					
Il Centro di documentazione è accessibile previa richiesta alla segreteria del centro; Sodalis dispone anche di un regolamento per il prestito di testi. Per la pubblicazione della tesi si provvederà a diffondere sui canali istituzionali di Sodalis l'avviso di selezione di una borsa di studio e le modalità di accesso e selezione.					
<i>Descrizione delle attività e fasi attuative</i>					
Mediamente vengono effettuati n. 10 abbonamenti tra testate giornalistiche locali e di settore e acquisti di materiale documentale per l'incremento del patrimonio del centro di documentazione. Per la selezione della borsa di studio da pubblicare ci si avvarrà di una commissione di esperti del settore.					
<b>Metodologie e indicatori di valutazione</b>					
<i>N° Associazioni che si prevede di coinvolgere</i>			300		
<i>N° Utenti / Partecipanti previsti</i>			30 (definito dal gruppo di ricerca)		
<i>N° eventuali partner coinvolti</i>					
<i>Note descrittive</i>					
<i>Indicatori specifici</i>					
<ul style="list-style-type: none"> <li>. Numero di prestiti</li> <li>. Numero di consultazioni</li> <li>. Numero richieste pervenute per stampa pubblicazione tesi</li> </ul>					
<b>Tipologia</b>	<b>Modalità di calcolo</b>	<b>Preventivo</b>	<b>Rendiconto</b>	<b>Residui Vincolati</b>	<b>Residui Liberi</b>
Personale esterno Affidamento a ricercatori o istituto di ricerca o ente istituzionale di riferimento					

Acquisti materiale di consumo Centro di documentazione Acquisto testi e rinnovo abbonamenti	max 15 abbonamenti riviste e quotidiani per € 800, max 20 testi per €200,00	€ 1.000,00			
Godimento beni di terzi					
Servizi	n. 10 abbonamenti digitali - Acquisto testi di settore - Stampa Borsa di studio n. 100 copie copie	€ 3.846,52 € 2.500,00	€ 375,36	€ 3.471,16 € 2.500,00	
Rimborsi spese					
Cespiti (investimenti)					
Altri oneri	Oneri ISBN	€ 500,00		€ 500,00	
<b>TOTALE</b>		<b>€ 6.846,52</b>		<b>€ 6.471,16</b>	



<b>(A1) SCHEDA AZIONE</b>				<b>Anno: 2014</b>	
<b>Area di intervento</b>				<b>Programmazione</b>	
a)	Consulenza e Assistenza			<b>Rendicontazione</b>	
b)	Formazione			<b>x</b>	
c)	Informazione e comunicazione				
<b>d)</b>	<b>Ricerca e documentazione</b>		<b>x</b>		
e)	Supporto logistico				
f)	Progettazione sociale e animazione territoriale				
g)	Promozione del volontariato				
h)	Sportelli operativi				
				<b>Denominazione dell'azione:</b>	
				<b>Ricerca</b>	
				<b>"Migranti e II° generazioni"</b>	
				<b>(vedi scheda area Promozione)</b>	
<b>Obiettivi</b>					
Azione non avviata per ritardata approvazione della Programmazione e programmata per il 2015					
L'azione, in aderenza all'area Promozione, prevede un'indagine iniziale finalizzata a raccogliere, a livello provinciale, informazioni più precise sulla presenza dei minori sia per quanto riguarda quelli lungo residenti che per quelli di seconda generazione e ad una successiva fase di ricerca che va a tracciare un "identikit motorio" degli stessi. L'idea è quella di definire un quadro territoriale e progettare attività più vicine all'identità culturale sportiva dei popoli, che molto spesso sono sport amati, ma considerati in Italia minori. Ad esempio la ginnastica per le persone che provengono dall'est europeo. Parallelamente immaginare percorsi paralleli che possano agire sul rapporto genitore/figlio/comunità e affrontare il problema dell'identità culturale dei minori e i relativi conflitti minori/famiglie che sono frequenti in queste situazioni.					
<b>Metodologie di realizzazione dell'attività</b>					
<i>Data inizio / di svolgimento</i>		01.05.2015			
<i>Durata prevista</i>		8 mesi			
<i>Modalità di accesso e diffusione</i>					
Per la fase di ricerca sarà individuata una risorsa umana che opererà in sinergia con il Referente dell'Area Comunicazione.					
<i>Descrizione delle attività e fasi attuative</i>					
Mappatura delle strutture di accoglienza per senza fissa dimora "ufficiali" e "non ufficiali" sul territorio provinciale e anche di quelle potenzialmente idonee allo scopo. L'azione si svolgerà con l'ausilio dei volontari tra le OdV partecipanti e sarà realizzata di concerto con parrocchie e piani sociali di zona. Screening dei minori presenti sul territorio provinciale. L'indagine sarà realizzata in accordo con l'Ufficio scolastico provinciale e i Piani Sociali di Zona. A seguire questo screening sarà proposta, negli Istituti scolastici, un'indagine conoscitiva dell'esperienza motoria dei minori. L'obiettivo di questa indagine è di raccogliere informazioni per incentivare le ASD del territorio ad organizzare alcune attività sportive più coerenti con il patrimonio culturale sportivo del minore. Saranno individuati almeno due aree della provincia di Salerno campione.					
<b>Metodologie e indicatori di valutazione</b>					
<i>N° Associazioni che si prevede di</i>		25			
<i>N° Utenti / Partecipanti previsti</i>		100			
<i>N° eventuali partner coinvolti</i>		20			
<i>Note descrittive</i>					
Saranno coinvolti istituti scolastici, piani di zona e l'ufficio scolastico provinciale.					
<i>Indicatori specifici</i>					
<b>Tipologia</b>	<b>Modalità di calcolo</b>	<b>Preventivo</b>	<b>Rendiconto</b>	<b>Residui Vincolati</b>	<b>Residui Liberi</b>
Risorsa di supporto (esperta in ricerca sociale) – fase 2 8 Rilevatori – fase 2	40 h x € 50,00 8 rilevatori x 30 h x € 10,00	€ 2.000,00 € 2.400,00		€ 2.000,00 € 2.400,00	
Godimento beni di terzi					

Servizi					
Rimborsi spese	Percorso viamichelin 0,35 €/KM per rilevatori, esperta e personale d'area € 0,35 x 1700 km.	€ 600,00		€ 600,00	
Cespiti (investimenti)	Vd. Scheda c/capitale missione				
<b>TOTALE</b>		<b>€ 5.000,00</b>	<b>€ 0,00</b>	<b>€ 5.000,00</b>	<b>€ 0,00</b>

<b>(A1) SCHEDA AZIONE</b>		<b>Anno: 2013</b>																								
<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2"><b>Area di intervento</b></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>a)</td> <td>Consulenza e Assistenza</td> </tr> <tr> <td>b)</td> <td>Formazione</td> </tr> <tr> <td>c)</td> <td>Informazione e comunicazione</td> </tr> <tr> <td>d)</td> <td>Ricerca e documentazione</td> </tr> <tr> <td>e)</td> <td>Supporto logistico</td> </tr> <tr> <td><b>f)</b></td> <td><b>Progettazione sociale e animazione</b></td> </tr> <tr> <td>g)</td> <td>Promozione del volontariato</td> </tr> <tr> <td>h)</td> <td>Sportelli operativi</td> </tr> </tbody> </table>		<b>Area di intervento</b>		a)	Consulenza e Assistenza	b)	Formazione	c)	Informazione e comunicazione	d)	Ricerca e documentazione	e)	Supporto logistico	<b>f)</b>	<b>Progettazione sociale e animazione</b>	g)	Promozione del volontariato	h)	Sportelli operativi	<table border="1"> <thead> <tr> <th><b>Programmazione</b></th> <th></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td><b>Rendicontazione</b></td> <td><b>X</b></td> </tr> </tbody> </table> <table border="1"> <thead> <tr> <th><b>Denominazione dell'azione:</b></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td><b>Progettazione sociale Bando 2013 Pratiche di Sussidiarietà - Percorsi di progettazione Sociale</b></td> </tr> </tbody> </table>	<b>Programmazione</b>		<b>Rendicontazione</b>	<b>X</b>	<b>Denominazione dell'azione:</b>	<b>Progettazione sociale Bando 2013 Pratiche di Sussidiarietà - Percorsi di progettazione Sociale</b>
<b>Area di intervento</b>																										
a)	Consulenza e Assistenza																									
b)	Formazione																									
c)	Informazione e comunicazione																									
d)	Ricerca e documentazione																									
e)	Supporto logistico																									
<b>f)</b>	<b>Progettazione sociale e animazione</b>																									
g)	Promozione del volontariato																									
h)	Sportelli operativi																									
<b>Programmazione</b>																										
<b>Rendicontazione</b>	<b>X</b>																									
<b>Denominazione dell'azione:</b>																										
<b>Progettazione sociale Bando 2013 Pratiche di Sussidiarietà - Percorsi di progettazione Sociale</b>																										
<table border="1"> <thead> <tr> <th><b>Obiettivi</b></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> <p>Con questa azione, Sodalis ha sostenuto e sostiene progetti delle OdV finalizzati ad abbattere le problematiche sociali del territorio provinciale attraverso il recupero dei legami di prossimità, la partecipazione attiva di tutti i cittadini ad azioni solidali e la valorizzazione del volontariato come strumento di impegno civico all'interno della comunità.</p> <p>Il bando, emesso nel Settembre 2013, è stato strutturato in due scadenze (Ottobre 2013 – Marzo 2014) ed ha visto come obiettivi i seguenti ambiti: <i>potenziamento dei servizi socio-sanitari</i> (interventi a favore delle fasce deboli e dei soggetti più a rischio di esclusione sociale, con azioni sinergiche quali il sostegno alla quotidianità, l'orientamento e supporto ai nuclei familiari, <i>opportunità</i> di respiro a favore dei congiunti; valorizzazione del concetto di community care, inteso come sviluppo della capacità del singolo cittadino nell'impegno solidale a favore della comunità; individuazione e lotta alle nuove povertà; creazione di reti sociali finalizzate alla prevenzione e l'integrazione dei servizi offerti dalle istituzioni pubbliche) - <i>beni comuni</i> (affermazione del concetto di bene comune come patrimonio della comunità attraverso la promozione e la fruizione, da parte di tutti, delle ricchezze ambientali, paesaggistiche e culturali che caratterizzano il nostro territorio; azioni di prevenzione finalizzate alla conoscenza delle buone prassi di tutela ambientale e di protezione civile) - <i>giovani e solidarietà</i> (coinvolgimento dei giovani in attività solidali con percorsi di educazione ai valori quali legalità e convivenza civile; promozione della pratica del volontariato inteso come momento di partecipazione alla vita sociale del proprio territorio; creazione di spazi per favorire l'impegno civico dei giovani all'interno di piccoli centri, quartieri, rioni, ecc) - <i>accoglienza e integrazione dei migranti</i> (attività di mediazione culturale e linguistica per favorire l'accesso ai servizi pubblici, azioni di scambio del patrimonio socio-culturale dei cittadini comunitari ed extracomunitari, affermazione del concetto di cittadinanza dei migranti di seconda generazione; lotta e riduzione legate allo sfruttamento lavorativo).</p> </td> </tr> </tbody> </table>			<b>Obiettivi</b>	<p>Con questa azione, Sodalis ha sostenuto e sostiene progetti delle OdV finalizzati ad abbattere le problematiche sociali del territorio provinciale attraverso il recupero dei legami di prossimità, la partecipazione attiva di tutti i cittadini ad azioni solidali e la valorizzazione del volontariato come strumento di impegno civico all'interno della comunità.</p> <p>Il bando, emesso nel Settembre 2013, è stato strutturato in due scadenze (Ottobre 2013 – Marzo 2014) ed ha visto come obiettivi i seguenti ambiti: <i>potenziamento dei servizi socio-sanitari</i> (interventi a favore delle fasce deboli e dei soggetti più a rischio di esclusione sociale, con azioni sinergiche quali il sostegno alla quotidianità, l'orientamento e supporto ai nuclei familiari, <i>opportunità</i> di respiro a favore dei congiunti; valorizzazione del concetto di community care, inteso come sviluppo della capacità del singolo cittadino nell'impegno solidale a favore della comunità; individuazione e lotta alle nuove povertà; creazione di reti sociali finalizzate alla prevenzione e l'integrazione dei servizi offerti dalle istituzioni pubbliche) - <i>beni comuni</i> (affermazione del concetto di bene comune come patrimonio della comunità attraverso la promozione e la fruizione, da parte di tutti, delle ricchezze ambientali, paesaggistiche e culturali che caratterizzano il nostro territorio; azioni di prevenzione finalizzate alla conoscenza delle buone prassi di tutela ambientale e di protezione civile) - <i>giovani e solidarietà</i> (coinvolgimento dei giovani in attività solidali con percorsi di educazione ai valori quali legalità e convivenza civile; promozione della pratica del volontariato inteso come momento di partecipazione alla vita sociale del proprio territorio; creazione di spazi per favorire l'impegno civico dei giovani all'interno di piccoli centri, quartieri, rioni, ecc) - <i>accoglienza e integrazione dei migranti</i> (attività di mediazione culturale e linguistica per favorire l'accesso ai servizi pubblici, azioni di scambio del patrimonio socio-culturale dei cittadini comunitari ed extracomunitari, affermazione del concetto di cittadinanza dei migranti di seconda generazione; lotta e riduzione legate allo sfruttamento lavorativo).</p>																						
<b>Obiettivi</b>																										
<p>Con questa azione, Sodalis ha sostenuto e sostiene progetti delle OdV finalizzati ad abbattere le problematiche sociali del territorio provinciale attraverso il recupero dei legami di prossimità, la partecipazione attiva di tutti i cittadini ad azioni solidali e la valorizzazione del volontariato come strumento di impegno civico all'interno della comunità.</p> <p>Il bando, emesso nel Settembre 2013, è stato strutturato in due scadenze (Ottobre 2013 – Marzo 2014) ed ha visto come obiettivi i seguenti ambiti: <i>potenziamento dei servizi socio-sanitari</i> (interventi a favore delle fasce deboli e dei soggetti più a rischio di esclusione sociale, con azioni sinergiche quali il sostegno alla quotidianità, l'orientamento e supporto ai nuclei familiari, <i>opportunità</i> di respiro a favore dei congiunti; valorizzazione del concetto di community care, inteso come sviluppo della capacità del singolo cittadino nell'impegno solidale a favore della comunità; individuazione e lotta alle nuove povertà; creazione di reti sociali finalizzate alla prevenzione e l'integrazione dei servizi offerti dalle istituzioni pubbliche) - <i>beni comuni</i> (affermazione del concetto di bene comune come patrimonio della comunità attraverso la promozione e la fruizione, da parte di tutti, delle ricchezze ambientali, paesaggistiche e culturali che caratterizzano il nostro territorio; azioni di prevenzione finalizzate alla conoscenza delle buone prassi di tutela ambientale e di protezione civile) - <i>giovani e solidarietà</i> (coinvolgimento dei giovani in attività solidali con percorsi di educazione ai valori quali legalità e convivenza civile; promozione della pratica del volontariato inteso come momento di partecipazione alla vita sociale del proprio territorio; creazione di spazi per favorire l'impegno civico dei giovani all'interno di piccoli centri, quartieri, rioni, ecc) - <i>accoglienza e integrazione dei migranti</i> (attività di mediazione culturale e linguistica per favorire l'accesso ai servizi pubblici, azioni di scambio del patrimonio socio-culturale dei cittadini comunitari ed extracomunitari, affermazione del concetto di cittadinanza dei migranti di seconda generazione; lotta e riduzione legate allo sfruttamento lavorativo).</p>																										
<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2"><b>Metodologie di realizzazione dell'attività</b></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td><i>Data inizio / di svolgimento</i></td> <td>01.01.2014</td> </tr> <tr> <td><i>Durata prevista</i></td> <td>12 mesi</td> </tr> <tr> <td colspan="2"><i>Modalità di accesso e diffusione</i></td> </tr> <tr> <td colspan="2"> <p>Il bando è stato promosso attraverso i nostri mezzi di informazioni abituali: via web e attraverso la newsletter settimanale e le modalità attuative sono state illustrate durante appositi momenti formativi e di orientamento organizzati su base territoriale e attraverso un servizio di consulenza attivo per tutto il periodo di vigenza della proposta.</p> <p>Il bando è stato suddiviso in due sezioni: la sezione A dedicata alle OdV meno strutturate senza necessità di creare rete; la sezione B alle reti costituite in prevalenza da OdV (si intende costituite da un numero di OdV maggiore del 50%).</p> </td> </tr> <tr> <td colspan="2"><i>Descrizione delle attività e fasi attuative</i></td> </tr> <tr> <td colspan="2"> <p>La prima scadenza del bando (9 Ottobre 2013) ha visto il sostegno di:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>. n. 10 micro progetti Azione A per un importo di € 48.935,40;</li> <li>. n. 8 progetti in rete Azione B per un importo di € 108.294,00</li> </ul> <p>I progetti hanno avuto inizio dal 2 Gennaio 2014</p> <p>La seconda scadenza (31 Marzo 2014) ha visto il sostegno di:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>. n. 10 micro progetti Azione A per un importo di € 44.804,40</li> <li>. n. 9 progetti in rete azione B per un importo di € 116.284,51</li> </ul> <p>I progetti della seconda scadenza hanno avuto inizio tra Luglio e Ottobre 2014.</p> <p>Alla data del 31/12/2014 restano da rendicontare della prima scadenza solo n. 2 progetti azione A e n. 5 progetti Azione B. I progetti della seconda scadenza termineranno a Giugno 2015.</p> </td> </tr> </tbody> </table>			<b>Metodologie di realizzazione dell'attività</b>		<i>Data inizio / di svolgimento</i>	01.01.2014	<i>Durata prevista</i>	12 mesi	<i>Modalità di accesso e diffusione</i>		<p>Il bando è stato promosso attraverso i nostri mezzi di informazioni abituali: via web e attraverso la newsletter settimanale e le modalità attuative sono state illustrate durante appositi momenti formativi e di orientamento organizzati su base territoriale e attraverso un servizio di consulenza attivo per tutto il periodo di vigenza della proposta.</p> <p>Il bando è stato suddiviso in due sezioni: la sezione A dedicata alle OdV meno strutturate senza necessità di creare rete; la sezione B alle reti costituite in prevalenza da OdV (si intende costituite da un numero di OdV maggiore del 50%).</p>		<i>Descrizione delle attività e fasi attuative</i>		<p>La prima scadenza del bando (9 Ottobre 2013) ha visto il sostegno di:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>. n. 10 micro progetti Azione A per un importo di € 48.935,40;</li> <li>. n. 8 progetti in rete Azione B per un importo di € 108.294,00</li> </ul> <p>I progetti hanno avuto inizio dal 2 Gennaio 2014</p> <p>La seconda scadenza (31 Marzo 2014) ha visto il sostegno di:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>. n. 10 micro progetti Azione A per un importo di € 44.804,40</li> <li>. n. 9 progetti in rete azione B per un importo di € 116.284,51</li> </ul> <p>I progetti della seconda scadenza hanno avuto inizio tra Luglio e Ottobre 2014.</p> <p>Alla data del 31/12/2014 restano da rendicontare della prima scadenza solo n. 2 progetti azione A e n. 5 progetti Azione B. I progetti della seconda scadenza termineranno a Giugno 2015.</p>											
<b>Metodologie di realizzazione dell'attività</b>																										
<i>Data inizio / di svolgimento</i>	01.01.2014																									
<i>Durata prevista</i>	12 mesi																									
<i>Modalità di accesso e diffusione</i>																										
<p>Il bando è stato promosso attraverso i nostri mezzi di informazioni abituali: via web e attraverso la newsletter settimanale e le modalità attuative sono state illustrate durante appositi momenti formativi e di orientamento organizzati su base territoriale e attraverso un servizio di consulenza attivo per tutto il periodo di vigenza della proposta.</p> <p>Il bando è stato suddiviso in due sezioni: la sezione A dedicata alle OdV meno strutturate senza necessità di creare rete; la sezione B alle reti costituite in prevalenza da OdV (si intende costituite da un numero di OdV maggiore del 50%).</p>																										
<i>Descrizione delle attività e fasi attuative</i>																										
<p>La prima scadenza del bando (9 Ottobre 2013) ha visto il sostegno di:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>. n. 10 micro progetti Azione A per un importo di € 48.935,40;</li> <li>. n. 8 progetti in rete Azione B per un importo di € 108.294,00</li> </ul> <p>I progetti hanno avuto inizio dal 2 Gennaio 2014</p> <p>La seconda scadenza (31 Marzo 2014) ha visto il sostegno di:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>. n. 10 micro progetti Azione A per un importo di € 44.804,40</li> <li>. n. 9 progetti in rete azione B per un importo di € 116.284,51</li> </ul> <p>I progetti della seconda scadenza hanno avuto inizio tra Luglio e Ottobre 2014.</p> <p>Alla data del 31/12/2014 restano da rendicontare della prima scadenza solo n. 2 progetti azione A e n. 5 progetti Azione B. I progetti della seconda scadenza termineranno a Giugno 2015.</p>																										

<b>Metodologie e indicatori di valutazione</b>						
<i>N° Associazioni coinvolte</i>						54
<i>N° Utenti / Partecipanti previsti</i>						
<i>N° partner coinvolti</i>						25
<i>Note descrittive</i>						
Per i progetti Azione A Sodalìs sosterrà integralmente i costi per le realizzazione delle azioni, per i progetti azione B le OdV gestiscono direttamente le risorse. Il monitoraggio e la rendicontazione dei progetti è stato affidato ai 3 referenti d'area.						
<i>Indicatori specifici</i>						
Gli indicatori specifici serviranno a valutare la ricaduta sul territorio. Sono stati individuati tre tipi di indicatori e cioè:						
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Indicatori di partecipazione – a titolo esemplificativo: verifica del numero di persone che si sono interessate all'organizzazione nei tre mesi successivi alla realizzazione degli eventi, numero di partner locali, ecc.</li> <li>2. Indicatori di esito – a titolo esemplificativo: verifica della capacità delle OdV, nell'anno successivo, nel potenziare i rapporti di collaborazione con enti locali e altri attori del territorio;</li> <li>3. Sostenibilità – a titolo esemplificativo: verifica, nell'anno successivo, della capacità delle OdV di organizzare, in piena autonomia, di sostenere la continuità dell'azione progettuale messa in atto.</li> </ol>						
<b>Tipologia</b>	<b>Modalità di calcolo</b>	<b>Preventivo</b>	<b>Rendiconto</b>	<b>Residui Vincolati</b>	<b>Residui Liberi</b>	
Personale	Max 65% del budget	€ 209.120,81				
Acquisti materiale di consumo	Stima 10% del budget	€ 32.172,50				
Godimento beni di terzi	Stima 8 % del budget	€ 25.737,30				
Servizi	Stima 10% del budget	€ 32.172,50				
Rimborsi spese	Utenze e rimborsi spese stima 7% del budget	€ 22.521,00				
Cespiti (investimenti)						
Altri oneri						
<b>TOTALE</b>	Risorse Progettazione Sociale 2011 – 2012 - 2013	<b>€ 213.430,11</b> + <b>€ 108.294,00</b>	<b>€ 182.741,96</b>	<b>€ 30.688,15</b> + <b>€ 76.888,11 a</b> <b>Fondo impegni</b>	<b>€ 0,00</b>	

**PROGETTAZIONE SOCIALE / ANIMAZIONE TERRITORIALE**

	<b>Preventivo</b>	<b>Rendiconto</b>	<b>Residui vincolati</b>	<b>Residui liberi</b>
Oneri generali	€ 20.369,40	€ 7.395,04	€ 12.974,36	€ 0,00
Bando 2014	€ 125.089,40	€ 0,00	€ 125.089,40	€ 0,00
<b>TOTALE</b>	<b>€ 145.458,80</b>	<b>€ 7.395,04</b>	<b>€ 138.063,76</b>	<b>€ 0,00</b>

<b>(A1) SCHEDA AZIONE</b>				<b>Anno: 2014</b>	
<b>Area di intervento</b>			<b>Programmazione</b>		
a)	Consulenza e Assistenza		<b>Rendicontazione</b>		
b)	Formazione		<b>x</b>		
c)	Informazione e comunicazione				
d)	Ricerca e documentazione				
e)	Supporto logistico				
<b>f)</b>	<b>Progettazione sociale e animazione</b>	<b>x</b>	<b>Denominazione dell'azione:</b>		
g)	Promozione del volontariato		<b>Oneri generali dell'area</b>		
h)	Sportelli operativi		<b>Progettazione sociale/Animazione</b>		
<b>Obiettivi</b>					
Si indicano nella presente scheda i soli costi del personale interno impegnati nelle attività legati alle azioni di promozione, consulenza, monitoraggio ed accompagnamento delle OdV impegnate nel Bando Progettazione Sociale.					
<b>Metodologie di realizzazione dell'attività</b>					
<i>Data inizio / di svolgimento</i>			02.01.2014		
<i>Durata prevista</i>			12 mesi		
<i>Modalità di accesso e diffusione</i>					
<i>Descrizione delle attività e fasi attuative</i>					
I referenti d'area Comunicazione, Formazione e Promozione hanno svolto nel corso dell'anno attività di monitoraggio, accompagnamento e rendicontazione dei progetti sia dell'azione A (microprogettazione) e azione B (progettazione in rete). Durante l'anno in corso hanno avuto avvio e si sono anche conclusi i progetti della prima scadenza (n. 8 azione B e n. 10 azione A) mentre da Luglio 2014 si sono avviati n. 9 progetti azione B e n. 10 azione A che si concluderanno a Giugno 2015. I 37 progetti sono stati ripartiti tra i referenti d'area.					
<b>Metodologie e indicatori di valutazione</b>					
<i>N° Associazioni che si prevede di</i>					
<i>N° Utenti / Partecipanti previsti</i>					
<i>N° eventuali partner coinvolti</i>					
<i>Note descrittive</i>					
<i>Indicatori specifici</i>					
<b>Tipologia</b>	<b>Modalità di calcolo</b>	<b>Preventivo</b>	<b>Rendiconto</b>	<b>Residui Vincolati</b>	<b>Residui Liberi</b>
Personale (interno) <i>Referenti Aree</i>	20% del Costo annuale del lavoro da contratto in essere x Ref. Promozione, Formazione, Informazione-Comunicaz.	€ 20.369,40	€ 7.395,04	€ 12.974,36	
Acquisti materiale di consumo					
Godimento beni di terzi					
Servizi					
Rimborsi spese					
Cespiti (investimenti)	Vd. Scheda c/capitale missione				
Altri oneri					
<b>TOTALE</b>		<b>€ 20.369,40</b>	<b>€ 7.395,04</b>	<b>€ 12.974,36</b>	<b>€ 0,00</b>

(A1) SCHEDA AZIONE		Anno: 2014																										
<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">Area di intervento</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>a)</td> <td>Consulenza e Assistenza</td> </tr> <tr> <td>b)</td> <td>Formazione</td> </tr> <tr> <td>c)</td> <td>Informazione e comunicazione</td> </tr> <tr> <td>d)</td> <td>Ricerca e documentazione</td> </tr> <tr> <td>e)</td> <td>Supporto logistico</td> </tr> <tr> <td><b>f)</b></td> <td><b>Progettazione sociale e animazione</b></td> </tr> <tr> <td>g)</td> <td>Promozione del volontariato</td> </tr> <tr> <td>h)</td> <td>Sportelli operativi</td> </tr> </tbody> </table>		Area di intervento		a)	Consulenza e Assistenza	b)	Formazione	c)	Informazione e comunicazione	d)	Ricerca e documentazione	e)	Supporto logistico	<b>f)</b>	<b>Progettazione sociale e animazione</b>	g)	Promozione del volontariato	h)	Sportelli operativi	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">Programmazione</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Rendicontazione</td> <td style="text-align: center;"><b>x</b></td> </tr> </tbody> </table> <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">Denominazione dell'azione:</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="2" style="text-align: center;"><b>Progettazione sociale Bando 2014</b></td> </tr> </tbody> </table>	Programmazione		Rendicontazione	<b>x</b>	Denominazione dell'azione:		<b>Progettazione sociale Bando 2014</b>	
Area di intervento																												
a)	Consulenza e Assistenza																											
b)	Formazione																											
c)	Informazione e comunicazione																											
d)	Ricerca e documentazione																											
e)	Supporto logistico																											
<b>f)</b>	<b>Progettazione sociale e animazione</b>																											
g)	Promozione del volontariato																											
h)	Sportelli operativi																											
Programmazione																												
Rendicontazione	<b>x</b>																											
Denominazione dell'azione:																												
<b>Progettazione sociale Bando 2014</b>																												
<b>Obiettivi</b>																												
<p><u>Azione non avviata per ritardata approvazione della Programmazione e programmata per il 2015</u></p> <p>Con questa azione, Sodalis intende sostenere e promuovere progetti delle OdV finalizzati ad abbattere le problematiche sociali del territorio provinciale attraverso il recupero dei legami di prossimità, la partecipazione attiva di tutti i cittadini ad azioni solidali e la valorizzazione del volontariato come strumento di impegno civico all'interno della comunità.</p> <p>Sarà individuato come priorità, coerentemente con quanto deciso dal coordinamento regionale dei CSV della Regione Campania, il tema della costruzione di responsabilità sociale attraverso la valorizzazione dei beni comuni.</p> <p>Gli ambiti di riferimento delle progettualità dovranno essere: <i>potenziamento dei servizi socio-sanitari</i> (a titolo esemplificativo: interventi a favore delle fasce deboli e dei soggetti più a rischio di esclusione sociale, con azioni sinergiche quali il sostegno alla quotidianità, l'orientamento e supporto ai nuclei familiari, <i>opportunità</i> di respiro a favore dei congiunti; valorizzazione del concetto di community care, inteso come sviluppo della capacità del singolo cittadino nell'impegno solidale a favore della comunità; individuazione e lotta alle nuove povertà; creazione di reti sociali finalizzate alla prevenzione e l'integrazione dei servizi offerti dalle istituzioni pubbliche) - <i>beni comuni</i> (a titolo esemplificativo: affermazione del concetto di bene comune come patrimonio della comunità attraverso la promozione e la fruizione, da parte di tutti, delle ricchezze ambientali, paesaggistiche e culturali che caratterizzano il nostro territorio; azioni di prevenzione finalizzate alla conoscenza delle buone prassi di tutela ambientale e di protezione civile) - <i>giovani e solidarietà</i> (a titolo esemplificativo: coinvolgimento dei giovani in attività solidali con percorsi di educazione ai valori quali legalità e convivenza civile; promozione della pratica del volontariato inteso come momento di partecipazione alla vita sociale del proprio territorio; creazione di spazi per favorire l'impegno civico dei giovani all'interno di piccoli centri, quartieri, rioni, ecc) - <i>accoglienza e integrazione dei migranti</i> (a titolo esemplificativo: attività di mediazione culturale e linguistica per favorire l'accesso ai servizi pubblici, azioni di scambio del patrimonio socio-culturale dei cittadini comunitari ed extracomunitari, affermazione del concetto di cittadinanza dei migranti di seconda generazione; lotta e riduzione legate allo sfruttamento lavorativo).</p>																												
<b>Metodologie di realizzazione dell'attività</b>																												
<i>Data inizio / di svolgimento</i>	01.05.2015																											
<i>Durata prevista</i>	8 mesi																											
<i>Modalità di accesso e diffusione</i>																												
<p>Le iniziative legate all'azione saranno promosse attraverso i nostri mezzi di informazioni abituali: via web e attraverso la newsletter settimanale e le modalità attuative saranno illustrate in percorsi formativi e di orientamento organizzati su base territoriale e su un servizio di consulenza attivo per tutto il periodo di vigenza della proposta. Inoltre, il bando sarà promosso anche attraverso l'utilizzo di spazi pubblicitari sulle testate locali e di spot radio.</p> <p>Il bando si suddividerà in due sezioni: la sezione A sarà esclusivamente dedicata alle OdV meno strutturate (che saranno individuate in relazione alle entrate medie dell'ultimo triennio); la sezione B alle reti costituite in prevalenza da OdV (si intende costituite da un numero di OdV maggiore del 50%). I soggetti legittimati alla partecipazione saranno:</p>																												
<b>SEZIONE A</b>																												
Organizzazioni di volontariato, iscritte o non iscritte all'Albo regionale del volontariato della Regione Campania avente sede legale o sede operativa documentabile nel territorio della provincia di Salerno. Nel caso di Organizzazioni di Volontariato non iscritte, lo statuto e l'atto costitutivo dovranno possedere esplicitamente i seguenti requisiti: assenza di fini di lucro; democraticità della struttura; elettività delle cariche associative; gratuità delle prestazioni dei soci e delle cariche associative; criteri di ammissione ed esclusione degli aderenti, nonché loro diritti e doveri; obbligo della formazione del bilancio preventivo e consuntivo, nonché delle modalità di approvazione da parte dell'assemblea degli associati;																												
<b>SEZIONE B</b>																												
Reti di Organizzazioni costituite in prevalenza (si intende costituite da un numero di OdV maggiore del 50%) da OdV che possiedano i seguenti requisiti: iscritte o non iscritte all'Albo regionale del volontariato della Regione Campania avente sede legale o sede operativa documentabile nel territorio della provincia di Salerno. Nel caso di Organizzazioni di Volontariato non iscritte, lo statuto e l'atto costitutivo dovranno possedere esplicitamente i seguenti requisiti: assenza di fini di lucro; democraticità della struttura; elettività delle cariche associative; gratuità delle prestazioni dei soci e delle cariche associative; criteri di ammissione ed esclusione degli aderenti, nonché loro																												

diritti e doveri; obbligo della formazione del bilancio preventivo e consuntivo, nonché delle modalità di approvazione da parte dell'assemblea degli associati.

Possano partecipare alla proposta, in qualità di soggetto proponente, esclusivamente OdV iscritte o non iscritte.

#### Descrizione delle attività e fasi attuative

Azione trasversale a tutte le fasi (da Giugno a Dicembre) – promozione del bando, accompagnamento e consulenza

Fase 1 – (Giugno/Luglio) – studio, redazione, pubblicazione del bando

Fase 2 – (Settembre/Novembre) – raccolta delle proposte della scadenza, analisi e valutazione dei progetti, pubblicazione della graduatoria

Fase 3 – (Dicembre) – inizio dei progetti selezionati nella prima scadenza

I progetti selezionati nella sezione A dovranno terminare entro 6 mesi dalla data di sottoscrizione della convenzione.

I progetti selezionati nella sezione B dovranno, invece, terminare entro 9 mesi dalla data di sottoscrizione della convenzione.

Nella sezione A saranno sostenuti un minimo di 10 progetti. Il budget massimale assegnato a ciascuna idea progettuale è pari a € 4.000,00 (quattromila/zero).

Nella sezione B saranno sostenuti un minimo di 7 progetti. Il budget massimale assegnato a ciascuna idea progettuale è pari a € 12.000,00 (dodicimila/zero).

#### Metodologie e indicatori di valutazione

N° Associazioni che si prevede di	150
N° Utenti / Partecipanti previsti	5.000
N° eventuali partner coinvolti	50

#### Note descrittive

L'intera attività è organizzata da Sodalìs CSV Salerno che sosterrà integralmente i costi per le realizzazioni. Le attività saranno coordinate e monitorate dai referenti d'Area.

Le azioni dovranno essere realizzate obbligatoriamente in luoghi con standard di accessibilità per le persone diversamente abili.

#### Indicatori specifici

Gli indicatori specifici serviranno a valutare la ricaduta sul territorio. Sono stati individuati tre tipi di indicatori e cioè:

1. Indicatori di partecipazione – a titolo esemplificativo: verifica del numero di persone che si sono interessate all'organizzazione nei tre mesi successivi alla realizzazione degli eventi, numero di partner locali, ecc.
2. Indicatori di esito – a titolo esemplificativo: verifica della capacità delle OdV, nell'anno successivo, nel potenziare i rapporti di collaborazione con enti locali e altri attori del territorio;
3. Sostenibilità – a titolo esemplificativo: verifica, nell'anno successivo, della capacità delle OdV di organizzare, in piena autonomia, di sostenere la continuità dell'azione progettuale messa in atto.

Tipologia	Modalità di calcolo	Preventivo	Rendiconto	Residui Vincolati	Residui Liberi
Personale	Max 65% del budget	€ 81.308,11		€ 81.308,11	
Acquisti materiale di consumo	Stima 10% del budget	€ 12.508,95		€ 12.508,95	
Godimento beni di terzi	Stima 8 % del budget	€ 10.007,15		€ 10.007,15	
Servizi	Stima 10% del budget	€ 12.508,95		€ 12.508,95	
Rimborsi spese	Utenze e rimborsi spese stima 7% del budget	€ 8.756,24		€ 8.756,24	
Cespiti (investimenti)					
Altri oneri					
<b>TOTALE</b>		<b>€ 125.089,40</b>	<b>€ 0,00</b>	<b>€ 125.089,40</b>	<b>€ 0,00</b>



<b>(A1) SCHEDA AZIONE</b>		<b>Anno: 2013</b>																								
<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2"><b>Area di intervento</b></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>a)</td> <td>Consulenza e Assistenza</td> </tr> <tr> <td>b)</td> <td>Formazione</td> </tr> <tr> <td>c)</td> <td>Informazione e comunicazione</td> </tr> <tr> <td>d)</td> <td>Ricerca e documentazione</td> </tr> <tr> <td><b>e)</b></td> <td><b>Supporto logistico</b></td> </tr> <tr> <td>f)</td> <td>Progettazione sociale e animazione territoriale</td> </tr> <tr> <td>g)</td> <td>Promozione del volontariato</td> </tr> <tr> <td>h)</td> <td>Sportelli operativi</td> </tr> </tbody> </table>		<b>Area di intervento</b>		a)	Consulenza e Assistenza	b)	Formazione	c)	Informazione e comunicazione	d)	Ricerca e documentazione	<b>e)</b>	<b>Supporto logistico</b>	f)	Progettazione sociale e animazione territoriale	g)	Promozione del volontariato	h)	Sportelli operativi	<table border="1"> <tbody> <tr> <td><b>Programmazione</b></td> <td></td> </tr> <tr> <td><b>Rendicontazione</b></td> <td><b>x</b></td> </tr> </tbody> </table> <table border="1"> <thead> <tr> <th><b>Denominazione dell'azione:</b></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;"><b>Servizio di supporto logistico 2012/2013</b></td> </tr> </tbody> </table>	<b>Programmazione</b>		<b>Rendicontazione</b>	<b>x</b>	<b>Denominazione dell'azione:</b>	<b>Servizio di supporto logistico 2012/2013</b>
<b>Area di intervento</b>																										
a)	Consulenza e Assistenza																									
b)	Formazione																									
c)	Informazione e comunicazione																									
d)	Ricerca e documentazione																									
<b>e)</b>	<b>Supporto logistico</b>																									
f)	Progettazione sociale e animazione territoriale																									
g)	Promozione del volontariato																									
h)	Sportelli operativi																									
<b>Programmazione</b>																										
<b>Rendicontazione</b>	<b>x</b>																									
<b>Denominazione dell'azione:</b>																										
<b>Servizio di supporto logistico 2012/2013</b>																										
<b>Obiettivi</b>																										
<p>Attraverso l'attività di supporto logistico Sodalis intende offrire alle associazioni di volontariato distribuite sul territorio provinciale di Salerno, socie e non, iscritte e non al Registro Regionale del Volontariato, la possibilità di usufruire di strumenti ed apparecchiature elettroniche per lo svolgimento delle proprie attività, attraverso il prestito gratuito di gazebo, panche, tavoli, sedie, casse mixer, microfoni, videocamere, etc.</p> <p>Nel corso del 2013 è stato attivato un apposito servizio di custodia, trasporto e montaggio degli strumenti che consente alle ODV più distanti e meno strutturate di poter agevolmente disporre delle attrezzature messe a disposizione da Sodalis. Tale servizio è partito nel mese di settembre 2013 con la sua dislocazione in tre diverse zone dell'ampio territorio della Provincia in modo da ridurre il tragitto del trasporto e conseguentemente le spese per il Centro. Il servizio è stato affidato a n. 2 Cooperative Sociali e n. 1 ditta privata attraverso un bando pubblicato nel mese di luglio 2013.</p>																										
<b>Metodologie di realizzazione dell'attività</b>																										
<i>Data inizio / di svolgimento</i>	01/09/2013-31/12/2014																									
<i>Durata prevista</i>	16 mesi																									
<i>Modalità di accesso e diffusione</i>																										
<p>Il funzionamento del servizio è disciplinato da un Regolamento pubblicato sul sito <a href="http://www.csvsalerno.it">www.csvsalerno.it</a> nella sezione "Strumenti Logistici". La richiesta degli strumenti logistici viene compilata su apposito modulo scaricabile dal sito e deve pervenire al Centro, con sette giorni di anticipo rispetto alla data di utilizzo del materiale, al numero di fax 089-792080.</p> <p>La segreteria di Sodalis CSVS comunica all'associazione la disponibilità o meno del materiale richiesto entro 48 ore dalla ricezione della richiesta e le modalità di consegna e di ritiro. Il materiale richiesto viene consegnato tutti i giorni, festivi inclusi da parte delle cooperative aggiudicatrici del servizio. Gli strumenti e le attrezzature da ritirare c/o Sodalis vengono consegnate dal lunedì al venerdì.</p> <p>L'aula formativa resta a disposizione delle ODV tutti i giorni dal lunedì al venerdì dalle ore 09:00 alle ore 18:00, in via eccezionale l'aula formativa viene concessa in orari diversi ed il sabato, previa autorizzazione.</p> <p>La segreteria ogni semestre trasmette una relazione dettagliata del servizio.</p>																										
<i>Descrizione delle attività e fasi attuative</i>																										
<p>Da settembre 2013 il servizio di consegna della strumentazione logistica è curato da tre imprese/cooperative in tre zone diverse della provincia.</p> <p>Nell'ambito di tale scheda vengono riportati i costi sostenuti nell'anno 2014 utilizzando risorse vincolate delle annualità 2012 e 2013; il dettaglio delle attività realizzate nell'anno (n. prestiti, n. beneficiari) sono presenti nella scheda <u>Servizio di Supporto Logistico 2014</u>.</p>																										
<b>Metodologie e indicatori di valutazione</b>																										
<i>N° Associazioni che si prevede di coinvolgere</i>																										
<i>N° Utenti / Partecipanti previsti</i>																										
<i>N° eventuali partner coinvolti</i>																										
<i>Note descrittive</i>																										
<p>Il costo del deposito viene stimato in € 2.196,00 per 4 mesi (settembre - dicembre) , in considerazione di un canone mensile di € 183,00 (il kit di strumentazione occupa uno spazio non superiore a 20 mq e la stima viene effettuata in base ai costi di mercato di affitto di depositi) per ogni impresa/cooperativa.</p> <p>Il costo del trasporto è calcolato per il numero di chilometri che l'impresa effettua per ogni consegna o ritiro dei beni per € 0,41 a kilometro. A ciò va aggiunto il costo fisso di € 50,00 per ogni chiamata.</p>																										
<i>Indicatori specifici</i>																										

Numero di richieste pervenute dall'inizio dell'anno solare  
 Il monitoraggio è effettuato dalla Responsabile della Segreteria in apposita relazione.

<b>Tipologia</b>	<b>Modalità di calcolo</b>	<b>Preventivo</b>	<b>Rendiconto</b>	<b>Residui vincolati</b>	<b>Residui Liberi</b>
Personale (esterno)					
Acquisti materiale di					
Godimento beni di terzi					
Servizi consegna e ritiro		€ 18.824,94	€ 16.141,54	€ 2.683,40	€ 0,00
Deposito annuo	Vedi note descrittive				
Manutenzione	Vedi note descrittive				
Rimborsi spese					
Cespiti (investimenti)	Vedi scheda c/c per				
Altri oneri					
<b>TOTALE</b>		<b>€ 18.824,94</b>	<b>€ 2.683,40</b>	<b>€ 2.683,40</b>	<b>€ 0,00</b>

## SUPPORTO LOGISTICO

	Preventivo	Rendiconto	Residui vincolati	Residui liberi
Oneri generali	Oneri del personale di segreteria			
Servizio	€ 7.000,00	€ 1.147,40	€ 5.852,60	€ 0,00
<b>TOTALE</b>	<b>€ 7.000,00</b>	<b>€ 1.147,40</b>	<b>€ 5.852,60</b>	<b>€ 0,00</b>

<b>(A1) SCHEDA AZIONE</b>		<b>Anno: 2014</b>																						
<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2"><b>Area di intervento</b></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>a)</td> <td>Consulenza e Assistenza</td> </tr> <tr> <td>b)</td> <td>Formazione</td> </tr> <tr> <td>c)</td> <td>Informazione e comunicazione</td> </tr> <tr> <td>d)</td> <td>Ricerca e documentazione</td> </tr> <tr> <td><b>e)</b></td> <td><b>Supporto logistico</b></td> </tr> <tr> <td>f)</td> <td>Progettazione sociale e animazione</td> </tr> <tr> <td>g)</td> <td>Promozione del volontariato</td> </tr> <tr> <td>h)</td> <td>Sportelli operativi</td> </tr> </tbody> </table>		<b>Area di intervento</b>		a)	Consulenza e Assistenza	b)	Formazione	c)	Informazione e comunicazione	d)	Ricerca e documentazione	<b>e)</b>	<b>Supporto logistico</b>	f)	Progettazione sociale e animazione	g)	Promozione del volontariato	h)	Sportelli operativi	<table border="1"> <tbody> <tr> <td><b>Programmazione</b></td> <td></td> </tr> <tr> <td><b>Rendicontazione</b></td> <td><b>x</b></td> </tr> </tbody> </table>	<b>Programmazione</b>		<b>Rendicontazione</b>	<b>x</b>
<b>Area di intervento</b>																								
a)	Consulenza e Assistenza																							
b)	Formazione																							
c)	Informazione e comunicazione																							
d)	Ricerca e documentazione																							
<b>e)</b>	<b>Supporto logistico</b>																							
f)	Progettazione sociale e animazione																							
g)	Promozione del volontariato																							
h)	Sportelli operativi																							
<b>Programmazione</b>																								
<b>Rendicontazione</b>	<b>x</b>																							
		<table border="1"> <thead> <tr> <th><b>Denominazione dell'azione:</b></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td><b>Servizio di supporto logistico</b></td> </tr> </tbody> </table>	<b>Denominazione dell'azione:</b>	<b>Servizio di supporto logistico</b>																				
<b>Denominazione dell'azione:</b>																								
<b>Servizio di supporto logistico</b>																								
<b>Obiettivi</b>																								
<p>Attraverso l'attività di supporto logistico Sodalis ha offerto alle associazioni di volontariato distribuite sul territorio provinciale di Salerno, socie e non, iscritte e non al Registro Regionale del Volontariato, la possibilità di usufruire di strumentazione logistica ed apparecchiature elettroniche per lo svolgimento delle proprie attività, attraverso il comodato di gazebo, panche, tavoli, sedie, casse mixer, microfoni, videocamere, etc.... è stato attivato anche un servizio di custodia e trasporto della strumentazione che consente alle ODV più distanti e meno strutturate di poter agevolmente usufruire delle attrezzature messe a disposizione da Sodalis.</p> <p>Per l'annualità 2014 Sodalis ha previsto un maggior avvicinamento del servizio alle associazioni attraverso la sua dislocazione in tre diverse zone dell'ampio territorio della Provincia in modo da ridurre il tragitto del trasporto e conseguentemente le spese per il Centro. Il servizio è stato affidato a n. 2 Cooperative Sociali e n. 1 ditta privata attraverso un bando pubblicato nel luglio 2013.</p>																								
<b>Metodologie di realizzazione dell'attività</b>																								
<i>Data inizio / di svolgimento</i>	01/01/2014 – 31/12/2014																							
<i>Durata prevista</i>	12 mesi																							
<i>Modalità di accesso e diffusione</i>																								
<p>Il funzionamento del servizio è disciplinato da un Regolamento pubblicato sul sito <a href="http://www.csvsalerno.it">www.csvsalerno.it</a> nella sezione "Strumenti Logistici". La richiesta degli strumenti logistici viene compilata su apposito modulo scaricabile dal sito e deve pervenire al Centro, con sette giorni di anticipo rispetto alla data di utilizzo del materiale, al numero di fax 089-792080 o a mezzo e-mail. Il Responsabile Logistica di Sodalis CSVS comunica all'associazione la disponibilità o meno del materiale richiesto entro 48 ore dalla ricezione della richiesta e le modalità di consegna e di ritiro. Il materiale richiesto viene consegnato tutti i giorni, festivi inclusi da parte delle imprese/cooperative che gestiscono il servizio. L'aula formativa resta a disposizione delle ODV tutti i giorni dal lunedì al giovedì dalle ore 09.30 alle ore 13.30 e dalle ore 15.00 alle ore 17.30 mentre il venerdì dalle ore 9.30 alle ore 13.30, in via eccezionale l'aula formativa viene concessa in orari diversi ed il sabato, previa autorizzazione del Coordinatore di Sodalis CSVS.</p>																								
<i>Descrizione delle attività e fasi attuative</i>																								
<p>Per l'annualità 2014 il servizio di consegna della strumentazione logistica è stato curato da tre imprese/cooperative in tre zone diverse della provincia (giusta delibera di Comitato Esecutivo del 30.07.2013). Le richieste di servizio sono state inoltrate attraverso mail o fax, successivamente una risorsa interna, ha provveduto al controllo della disponibilità dei beni oggetto della richiesta e all'evasione della stessa attraverso comunicazione al fornitore del servizio della zona interessata. Contestualmente viene data comunicazione all'organizzazione richiedente della disponibilità dei beni precisando se la consegna ed il ritiro avviene attraverso il fornitore della zona oppure se la richiedente deve provvedere al ritiro presso la sede o il fornitore (per alcuni strumenti elettronici particolarmente delicati). La fase della consegna e del ritiro è stata gestita dal fornitore in accordo con i destinatari dei beni.</p>																								
<b>Metodologie e indicatori di valutazione</b>																								
<i>N° Associazioni che si prevede di</i>																								
<i>N° Utenti / Partecipanti previsti</i>	140 per il servizio di consegna e ritiro																							
<i>N° eventuali partner coinvolti</i>																								
<i>Note descrittive</i>																								
<p>Il costo del deposito prevede un canone mensile di € 183,00 (il kit di strumentazione occupa uno spazio non superiore a 20 mq e la stima viene effettuata in base ai costi di mercato di affitto di depositi) per ogni impresa/cooperativa. Il costo del trasporto è calcolato per i numero di chilometri effettua per ogni consegna o ritiro dei beni per € 0.41 a kilometro. A ciò va aggiunto un costo fisso di € 50,00 per ogni chiamata. Nel corso dell'ano, inoltre, sono state effettuate spese per la manutenzione dei beni in custodia che hanno subito piccoli danni a seguito del frequente uso.</p> <p><u>I costi del servizio per l'anno 2014 sono stati coperti dai residui 2012/2013 (come da scheda Supporto Logistico 2013)</u></p>																								
<i>Indicatori specifici</i>																								

Numero di richieste pervenute dall'attivazione del servizio di trasporto.

Il monitoraggio è effettuato dalla Responsabile della Segreteria in apposita relazione trimestrale.

<b>Tipologia</b>	<b>Modalità di calcolo</b>	<b>Preventivo</b>	<b>Rendiconto</b>	<b>Residui Vincolati</b>	<b>Residui Liberi</b>
Personale (esterno)					
Acquisti materiale di					
Godimento beni di terzi					
Servizi consegna e					
Deposito annuo	Vedi note descrittive	€ 3.000,00		€ 3.000,00	€ 0,00
Manutenzione	Vedi note descrittive	€ 4.000,00	€ 1.147,40	€ 2.852,60	€ 0,00
Rimborsi spese					
Cespiti (investimenti)	Vedi scheda c/c per				
Altri oneri					
<b>TOTALE</b>		<b>€ 7.000,00</b>	<b>€ 1.147,40</b>	<b>€ 5.852,60</b>	<b>€ 0,00</b>

<b>(A1) SCHEDA AZIONE</b>				<b>Anno: 2014</b>	
<b>Area di intervento</b>			<b>Programmazione</b>		
a)	Consulenza e Assistenza		<b>Rendicontazione</b>		<b>x</b>
b)	Formazione				
c)	Informazione e comunicazione				
d)	Ricerca e documentazione				
e)	Supporto logistico				
f)	Progettazione sociale e animazione				
g)	Promozione del volontariato				
<b>h)</b>	<b>Sportelli operativi</b>	<b>x</b>	<b>Denominazione dell'azione:</b>		
<b>Oneri di funzionamento degli sportelli</b>					
<b>Obiettivi</b>					
Con gli sportelli territoriali Sodalis vuole potenziare la fruibilità dei servizi del Centro attraverso la dislocazione territoriale nella Prvincia tra le più estese d'Italia. Gli sportelli sono ospitati da enti Pubblici che mettono a disposizione del Centro spazi dietro versamento di un minimo contributo alle spese di gestione. Nel corso del 2014 si concretizzerà anche l'apertura dello sportello Cilento visti i numerosi contatti già avviati nel 2013 con realtà locali sia pubbliche che del privato sociale.					
<b>Metodologie di realizzazione dell'attività</b>					
<i>Data inizio / di svolgimento</i>			02.01.2014		
<i>Durata prevista</i>			12 mesi		
<i>Modalità di accesso e diffusione</i>					
Gli sportelli del Vallo di Diano e dell'Agro Nocerino Sarnese sono aperti di norma il martedì dalle 15 alle 19 e presidiati dai referenti d'area Promozione e Formazione che svolgono attività di orientamento, avvio dei servizi del Centro, promozione delle attività messe in campo nella programmazione annuale, consegna e ritiro di documnti e corrispondenza da/per la sede Centrale.					
<i>Descrizione delle attività e fasi attuative</i>					
Per tutto il 2014 hanno regolarmente funzionato gli sportelli territoriali di S. Egidio del Monte Albino e Sala Consilina; annualmente sono circa 90 le OdV che stabilmente accedono ai servizi degli sportelli nonché numerosi cittadini che giungono per orientamento al volontariato e alla costituzione di nuove OdV. Lo sportello di S. Egidio ha svolto anche la funzione di accoglienza dei candidati volontari per EXPO 2015 in quanto Sodalis delegata da CSVnet nel svolgere le selezioni per l'esposizione mondiale.					
<b>Metodologie e indicatori di valutazione</b>					
<i>N° Associazioni che si prevede di</i>			90		
<i>N° Utenti / Partecipanti previsti</i>			200		
<i>N° eventuali partner coinvolti</i>			3		
<i>Note descrittive</i>					
I partner attualmente coinvolti sono: Comune di S. Egidio del Monte Albino – Piano di Zona S4 Sala Consilina – Comune di Sala Consilina					
<i>Indicatori specifici</i>					
<b>Tipologia</b>	<b>Modalità di calcolo</b>	<b>Preventivo</b>	<b>Rendiconto</b>	<b>Residui Vincolati</b>	<b>Residui Liberi</b>
Personale	10% del costo dei referenti d'area Formazione e Promozione	€ 6.786,80	€ 9.721,52		€ 0,00
Acquisti materiale di consumo		€ 1.000,00	€ 13,45		€ 0,00

Godimento beni di terzi / Canoni forfettari		€ 1.000,00			€ 0,00
Servizi: Utenze, pulizie, manutenzione		€ 1.500,00	€ 1.249,47		€ 0,00
Rimborsi spese x trasferte periodiche su sportelli	Treni, pullmann, rimborsi chilometrici - percorso viamichelin 0,35 €/KM	€ 2.900,00	€ 2.645,98		€ 0,00
Cespiti (investimenti)	Vd. Scheda Conto Capitale Missione				
Servizi: catering	n. 3 a € 200,00 a corpo	€ 600,00			
<b>TOTALE</b>		<b>€ 13.786,80</b>	<b>€ 13.630,42</b>	<b>€ 156,38</b>	<b>€ 0,00</b>

(A1) SCHEDA AZIONE				Anno:	
<b>Area di intervento</b>			<b>Programmazione</b>		
a)	Consulenza e Assistenza		<b>Rendicontazione</b> <b>x</b>		
<b>b)</b>	<b>Formazione</b>	<b>x</b>			
<b>c)</b>	<b>Informazione e comunicazione</b>	<b>x</b>			
d)	Ricerca e documentazione				
<b>e)</b>	<b>Supporto logistico</b>	<b>x</b>	<b>Denominazione dell'azione:</b>		
f)	Progettazione sociale e animazione territoriale		<b>Conto Capitale missione</b>		
<b>g)</b>	<b>Promozione del volontariato</b>	<b>x</b>			
<b>h)</b>	<b>Sportelli operativi</b>	<b>x</b>			
<b>Obiettivi</b>					
Gli acquisti saranno effettuati nel 2015 a causa della ritardata approvazione della Programmazione.					
Incrementare gli investimenti in arredi (librerie per centro documentazione, armadi archivio etc..) per la sistemazione degli sportelli territoriali ed associativa e provvedere alla sostituzione di macchine elettriche ed elettroniche obsolete o irrimediabilmente danneggiate in uso alle aree.					
<b>Metodologie di realizzazione dell'attività</b>					
Data inizio / di svolgimento			Marzo 2015		
Durata prevista			10 mesi		
Modalità di accesso e diffusione					
Descrizione delle attività e fasi attuative					
Si indicano nella scheda:					
<ul style="list-style-type: none"> <li>a) le spese per investimento in arredi (armadi , librerie) e macchine elettriche ed elettroniche (pc, stampanti, scanner, etc...) dei costituendi sportelli territoriali . L'importo non è determinato con riferimento ai singoli costi poiché l'esigenza di acquisto non è attuale ma solo eventuale.</li> <li>b) le spese per una più efficiente informatizzazione delle aree (acquisto portatili, stampanti etc..)</li> <li>c) le spese da effettuare per incrementare i beni da offrire in comodato d'uso ai Soci di Sodalis e alle OdV iscritte e non iscritte al Registro Regionale del Volontariato (acquisto di gazebo, sedie, tavoli, espositori etc...)</li> </ul>					
<b>Metodologie e indicatori di valutazione</b>					
N° Associazioni che si prevede di					
N° Utenti / Partecipanti previsti					
N° eventuali partner coinvolti					
Note descrittive					
Indicatori specifici					
Tipologia	Modalità di calcolo	Preventivo	Rendiconto	Residui Vincolati	Residui Liberi
Cespiti (investimenti) Sportelli territoriali		€ 3.500,00		€ 3.500,00	€ 0,00
Cespiti (investimenti) Servizio Logistico		€ 18.000,00	€ 2.188,07	€ 15.811,93	€ 0,00
Cespiti (investimenti) Area Promozione		€ 500,00		€ 500,00	€ 0,00
Cespiti (investimenti) Area Info-Comunicazione		€ 500,00		€ 500,00	€ 0,00
Cespiti (investimenti) Area Formazione		€ 500,00		€ 500,00	€ 0,00
Altri oneri					
<b>TOTALE</b>		<b>€ 23.000,00</b>	<b>€ 2.188,07</b>	<b>€ 20.811,93</b>	<b>€ 0,00</b>