

LABORATORI COMUNICATIVI

Regolamento di accesso all'azione

OBIETTIVI

Obiettivo dell'azione -Laboratori comunicativi- è la creazione di cinque **reti di Organizzazioni di Volontariato della provincia di Salerno** impegnate nella promozione e diffusione di **tematiche di interesse generale** legate al mondo del **volontariato**.

Tale obiettivo sarà implementato attraverso la realizzazione di n.5 campagne **di informazione** su **temi specifici**, destinati a promuovere la **pratica del volontariato**.

Allo stesso tempo le associazioni potranno promuovere **temi di particolare rilevanza** (a titolo esemplificativo: abbattimento di barriere architettoniche, partecipazione attiva alla vita lavorativa dei disabili, donazione del cordone ombelicale, Buone prassi realizzate sui territori di riferimento ecc.). Obiettivo indiretto dell'azione sarà quello di sviluppare delle reti orizzontali per attività di coinvolgimento comune su tematiche e *mission* affini.

Sodalis svilupperà 5 laboratori **comunicativi sul tema del volontariato e tematiche d'interesse generale**, da cui scaturiranno **n.5 campagne di comunicazione e sensibilizzazione**.

MODALITÀ DI ACCESSO PER LE ODV

Possono aderire all'iniziativa **le organizzazioni di volontariato della provincia di Salerno**, iscritte e non iscritte all'Albo regionale del Volontariato.

Nel caso di OdV non iscritta, l'atto costitutivo e lo statuto dell'Associazione dovranno risultare conformi al dettato della legge n. 266/91 e prevedere esplicitamente i seguenti requisiti: assenza di fini di lucro; democraticità della struttura; elettività delle cariche associative; gratuità delle prestazioni dei soci e delle cariche associative; criteri di ammissione ed esclusione degli aderenti, nonché loro diritti e doveri; obbligo della formazione del bilancio preventivo e consuntivo, nonché delle modalità di approvazione da parte dell'assemblea degli associati.

Le **organizzazioni saranno coinvolte in gruppi di lavoro**, formati da un numero minimo di 3 associazioni di volontariato su singolo tema/iniziativa. Le attività si terranno presso la sede centrale e/o presso gli sportelli territoriali del Centro. **Sodalis formerà un totale di 5 gruppi di lavoro**.

Le OdV dovranno presentare **manifestazione di interesse**, disponibile sul sito internet, da inoltrare a mezzo e-mail: info@sodaliscsvsalerno.it o a mano all'indirizzo: Sodalis CSV Salerno, corso Vittorio Emanuele, 58 84123- Salerno **entro il 23 maggio 2017**.

Alla manifestazione di interesse del servizio dovranno essere allegati i seguenti documenti:

- **Modulo di richiesta** debitamente compilato dal Legale Rappresentante dell'OdV;
- Copia dell'atto costitutivo e statuto per le OdV non iscritte all'Albo regionale e non socie di Sodalis CSV;
- **Copia del documento d'identità**, in corso di validità, del **Legale Rappresentante** dell'OdV.

PERCORSO COMUNE – ASSOCIAZIONI E CSV

I laboratori avranno una durata di **6 mesi**. È prevista la realizzazione finale di **5 campagne informative**. È previsto un incontro introduttivo con tutte le Organizzazioni che avranno manifestato il loro interesse, di natura preliminare; ulteriori incontri saranno promossi e programmati in funzione delle esigenze delle Organizzazioni di volontariato e delle caratteristiche delle campagne comunicative.

Al fine di attivare e favorire la creazione ed il consolidamento del lavoro di rete, il CSV assumerà una funzione di attivazione e promozione del lavoro comunitario, convocando una serie di incontri finalizzati a:

- **Qualificare e rafforzare la qualità della comunicazione delle Organizzazioni di Volontariato**, con l'avviamento di attività teorico-pratiche sul tema dell'informazione e della comunicazione nel terzo settore e sull'utilizzo dei principali strumenti comunicativi;
- **Consolidare le buone prassi delle organizzazioni**, mediante la collettivizzazione delle esperienze delle associazioni che hanno aderito ai laboratori comunicativi negli anni precedenti;
- **Definizione** da parte di ciascuna rete **della campagna comunicativa** mediante:
 - definizione del tema;
 - definizione degli obiettivi;
 - definizione dei risultati;
 - definizione dei mezzi.

In questa fase, ciascuna rete, con il supporto del CSV verificherà l'opportunità e le modalità di coinvolgimento di soggetti, enti, istituzioni pubbliche e/o private, con l'obiettivo di aumentare la visibilità delle associazioni nelle comunità di appartenenza

L'azione sarà coordinata dal referente d'area.

Per la campagna informativa potranno essere comprese le spese di:

- Realizzazione immagine grafica e **stampa prodotti cartacei** (manifesti, 6*3, locandine, brochure, volantini, striscioni, vetrofanie, bandiere, roll-up);
- Realizzazioni **mini siti web** legati alla campagna;
- Realizzazione **video** (max 3 minuti);
- Acquisto di **spazi pubblicitari off e online** e sui social network;
- Realizzazione grafica di **gadget** (magliette, penne usb, cappellini, portachiavi, matite, penne, shopper).

Le spese saranno tutte imputate al Centro Servizi.

Non sono previsti:

- Rimborsi spese per i volontari
- Spese di oneri di affissione e/o di Siae
- Spese di occupazione suolo pubblico.

RISULTATI

Si proseguirà al **lancio delle 5 campagne di comunicazione** e all'implementazione delle attività a seconda delle tempistiche indicate dai volontari.

Sui materiali realizzati sarà indicato il **logo, il sito internet del CSV Salerno e la dicitura Labcom-laboratori comunicativi**. I materiali realizzati potranno riportare il nome della campagna e i loghi delle OdV che hanno aderito ai laboratori. Le iniziative dovranno concludersi entro quattro mesi dall'avvio.

Le associazioni saranno chiamate a svolgere un minimo di **3 eventi pubblici** (*incontri pubblici, seminari, workshop, convegni*) in modo da sensibilizzare attivamente e concretamente la cittadinanza. Non saranno considerate attività comunicative tenute presso la propria sede a carattere ordinario e/o il supporto ad eventi o iniziative organizzate direttamente dalle associazioni.

A conclusione del percorso le associazioni si impegneranno nella compilazione di un **questionario di valutazione e a prendere parte ad un incontro comunitario a carattere valutativo**.

Per info:
Referente Area Comunicazione **Maria Siano** –
comunicazione@csvsalerno.it