

SCHEDA AZIONE Sodalis CSVS Anno: 2019	TIPOLOGIA DEL SERVIZIO			DENOMINAZIONE DELL'AZIONE <i>Scambi per reti extra provinciali: in rotta verso il futuro</i>
	x	a	Promozione, orientamento, animazione	
PROGRAMMAZIONE <input type="checkbox"/> RENDICONTAZIONE <input checked="" type="checkbox"/>	b	Formazione		TOTALE ONERI PREVENTIVATI (*) € 6.000,00
	c	Consulenza, assistenza, accompagnamento		
	d	Informazione e comunicazione		
	e	Ricerca e documentazione		
	f	Supporto tecnico-logistico		

DESCRIZIONE SINTETICA DELL'AZIONE

L'attività svolta si è inserita all'interno del percorso del progetto europeo SolidAICiti dando la possibilità a 12 volontari di partecipare all'evento finale tenutosi a Bruxelles, dando la possibilità ai partecipanti di poter incontrare e confrontarsi con altri 16 partner europei.

ESPOSIZIONE SINTETICA DEL RISPETTO PRINCIPI PREVISTI DAL CTS	
Qualità	I 12 partecipanti all'incontro di Bruxelles sono stati intervistati restituendo un feedback positivo dell'incontro. Criticità sono state rilevate rispetto alla location distante rispetto alla location del meeting.
Economicità	Sono state effettuate indagini di mercato per poter erogare il servizio di viaggio e di alloggio e di vitto per i volontari che sono intervenuti nella conferenza di Bruxelles
Territorialità e prossimità	Il servizio era indirizzato a 12 volontari degli ETS della provincia di Salerno
Universalità	Potevano accedere al servizio tutti i volontari degli ETS della provincia di Salerno
Integrazione	
Pubblicità e trasparenza	L'attività è stata pubblicizzata sui canali di riferimento e sulla carta dei servizi

OBIETTIVI

L'obiettivo dell'azione è stato di "farsi carico" di individuare nuovi canali di finanziamento, anche "affacciandosi" all'Europa. Per quanto premesso questa azione è stata finalizzata a:

- creare rapporti formali di collaborazione con altri CSV nazionali ;
- favorire la mobilità dei volontari della provincia di Salerno in Europa favorendo scambi tra ETS ed Organizzazioni no profit europee, individuati all'interno del progetto europeo SolidAICiti.

L'associazione Sodalis è riuscita ad aggiudicarsi un progetto europeo nell'ambito della misura Europe for citizen.

ATTIVITA', FASI ATTUATIVE, MODALITA' DI ACCESSO E DIFFUSIONE

Descrizione dell'azione:
L'azione si è caratterizzata per un'attività di ricerca, formazione, e scambio di buone prassi tra Volontari degli ETS della provincia di Salerno e organizzazioni No profit di 16 paesi dell'Unione Europea.

Fasi attuative:
Fase 1: formazione e sensibilizzazione dei volontari nei confronti della progettualità europea (oneri sostenuti dalla progettazione europea);
Fase 2: ricerca e scambio di buone prassi (oneri sostenuti dalla progettazione europea);
Fase 3: attivazione dei corpi di solidarietà di pace (oneri sostenuti dalla progettazione europea);
Fase 4 scambio europeo con partecipazione di una delegazione di 12 volontari all'evento finale a Bruxelles.

Modalità di accesso:
Avviso pubblico sul sito dedicato.

Diffusione:
Diversi sono stati i prodotti realizzati:

- pubblicazione finale in lingua inglese;
- video dell'evento finale;
- raccolta della documentazione e pubblicazione sulla rivista dedicata del Centro (read.csvsalerno.it).

COINVOLGIMENTO E VERIFICA		
	PREVENTIVO	CONSUNTIVO
COINVOLGIMENTO		
N. associazioni/enti	20	12
N. prestazioni (partecipanti)	20	12
N. eventuali partner coinvolti	16	16
ONERI		
Vitto e alloggio	4.720,00	4.720,00
Trasporto	1.280,00	1.280,00
Cancelleria		
Altro		
Totale oneri	6.000,00	6.000,00

NOTE CONCLUSIVE

Questo servizio è stato riattualizzato in fase di programmazione 2019.

SCHEDA AZIONE Sodalis CSVS Anno: 2019 PROGRAMMAZIONE <input type="checkbox"/> RENDICONTAZIONE <input checked="" type="checkbox"/>	TIPOLOGIA DEL SERVIZIO			DENOMINAZIONE DELL'AZIONE <i>Giovani ed Europa</i>
	x	a	Promozione, orientamento, animazione	
		b	Formazione	TOTALE ONERI PREVENTIVATI (*) € 519,97
		c	Consulenza, assistenza, accompagnamento	
		d	Informazione e comunicazione	
		e	Ricerca e documentazione	
		f	Supporto tecnico-logistico	

DESCRIZIONE SINTETICA DELL'AZIONE

Con questa attività si è data la possibilità a 8 volontari di partecipare al percorso del corpo di solidarietà di pace europeo. Oltre ad essere parte di un contesto europeo, i volontari hanno incontrato le organizzazioni del territorio, anche durante le attività organizzate dalle stesse, come Volontariato e adolescenti.

ESPOSIZIONE SINTETICA DEL RISPETTO PRINCIPII PREVISTI DAL CTS	
Qualità	Gli 8 partecipanti al progetto Corpo di Solidarietà di pace hanno dato una valutazione ottimale dell'esperienza. Tutti sono diventati volontari degli ETS della provincia di Salerno.
Economicità	Per gli 8 volontari sono stati previsti dei piccoli rimborsi spesi per i 30 giorni che hanno svolto.
Territorialità e prossimità	Il servizio era indirizzato a 8 volontari della provincia di Salerno con minori opportunità.
Universalità	Potevano accedere al servizio tutti i volontari degli ETS della provincia di Salerno, purché superassero una determinata soglia di reddito ISEE così come richiesto dalla commissione europea.
Integrazione	
Publicità e trasparenza	L'attività è stata pubblicizzata sui canali di riferimento e sul portale europeo.

OBIETTIVI

Obiettivi dell'azione sono stati:

- sviluppare ulteriori proposte progettuali nonché implementare un laboratorio di progettazione partecipata con le OdV;
- Il proseguo dell'azione servirà per accreditare il CSV alla piattaforma ESC (European Solidarity Corps);
- Gestione dei corpi europei di pace

ATTIVITA', FASI ATTUATIVE, MODALITA' DI ACCESSO E DIFFUSIONE

Descrizione dell'azione:
L'azione si è caratterizzata per un'attività di formazione e gestione dei volontari coinvolti nei corpi di solidarietà di pace

Fasi attuative:
Fase 1: accreditamento del CSV alla piattaforma ESC
Fase 2: gestione di 4 volontari ESC presso il CSV a febbraio;
Fase 3: gestione di 4 volontari ESC presso il CSV a giugno;

Modalità di accesso:
Avviso pubblico sul sito dedicato.

Diffusione:
Diversi sono stati i prodotti realizzati:

- video dell'evento finale;
- articoli dedicati pubblicati oltre che sul sito istituzionale, anche sulla testata online SalernoSera.

COINVOLGIMENTO E VERIFICA		
	PREVENTIVO	CONSUNTIVO
COINVOLGIMENTO		
N. associazioni/enti	-	-
N. prestazioni (partecipanti)	8	8
N. eventuali partner coinvolti	16	16
ONERI		
Rimborsi spesa	519,97	519,97
Totale oneri	519,97	519,97

NOTE CONCLUSIVE

Questo servizio è stato riattualizzato in fase di programmazione 2019.

SCHEDA AZIONE		TIPOLOGIA DEL SERVIZIO				DENOMINAZIONE DELL'AZIONE	
Sodalìs CSVS Anno: 2019		x	a	Promozione, orientamento, animazione		Volontariato e giovani	
PROGRAMMAZIONE <input type="checkbox"/>			b	Formazione		TOTALE ONERI PREVENTIVATI (*)	
RENDICONTAZIONE <input checked="" type="checkbox"/>			c	Consulenza, assistenza, accompagnamento		€ 9.729,73	
			d	Informazione e comunicazione			
			e	Ricerca e documentazione			
			f	Supporto tecnico-logistico			

DESCRIZIONE SINTETICA DELL'AZIONE	
L'attività si prefigge di attivare dei percorsi di visibilità ai valori del volontariato e all'impatto sociale dell'azione volontaria nella comunità locale, promuovendo la crescita della cultura della solidarietà e della cittadinanza attiva tra i giovani e nelle scuole.	

ESPOSIZIONE SINTETICA DEL RISPETTO PRINCIPI PREVISTI DAL CTS	
Qualità	È stato somministrato un questionario di gradimento ai ragazzi intervenuti che hanno espresso valutazioni tra il buono e l'ottimo. Inoltre alcuni dei ragazzi intervenuti nei percorsi scolastici sono diventati volontari delle organizzazioni
Economicità	Per l'erogazione di tale servizio sono stati previsti principi di economicità quali: - max dei costi per docenti esterni 40 euro all'ora; - per ogni percorso attivato sono stati previsti servizi per un controvalore di max 1.000 euro a percorso; - acquisti dove convenienti presso fornitori del territorio per ridurre i costi di spedizione.
Territorialità e prossimità	Il servizio era indirizzato agli ETS e agli studenti della provincia di Salerno
Universalità	Potevano accedere al servizio tutti i volontari degli ETS della provincia di Salerno
Integrazione	
Pubblicità e trasparenza	L'attività è stata pubblicizzata sui canali di riferimento e sulla carta dei servizi

OBIETTIVI	
L'azione ha posto sotto i riflettori il rapporto tra gli adolescenti con la solidarietà ed il volontariato. L'obiettivo è di realizzare un lavoro di promozione "educativa e culturale", condotto in partnership tra le organizzazioni di volontariato e il mondo della scuola e precisamente degli istituti superiori, che sia capace di indirizzare le risorse e le energie disponibili per: promuovere il senso della solidarietà al fine di rimuovere le disuguaglianze economiche, culturali, sociali, religiose e politiche; "progettare" un impegno verso la conoscenza e il rispetto dei diritti; alimentare il protagonismo e la partecipazione alla "vita sociale" dei giovani creando occasioni di impegno diretto; valorizzare l'operato delle organizzazioni di volontariato per aiutare gli studenti a conoscere e a incontrare il mondo del volontariato ed intercettare la loro voglia di solidarietà e di impegno civico; orientare ed accompagnare i giovani al loro ingresso nel mondo del volontariato.	

ATTIVITA', FASI ATTUATIVE, MODALITA' DI ACCESSO E DIFFUSIONE	
Descrizione dell'azione: Nel 2019 sono stati conclusi 5 percorsi con gli ETS del territorio all'interno delle scuole, e ne sono stati avviati altri 10 a valere sull'anno scolastico 2019/2020	
Fasi attuative: Percorso n. 1 – "Percorso di protezione civile e prima emergenza" (PC Vallo di Diano) Percorso n. 2 – "Help Care" (Carmine Speranza) – prevenzione alla salute Percorso n. 3 – " WWW.volontario.io " (Tyrrhenoi)- Partendo dalla mission dell'associazione, che ha come oggetto il sostegno e supporto a minori in situazioni di difficoltà e ai migranti, si è previsto un percorso che prevede, da un lato, l'incontro e la conoscenza con il volontariato locale e dall'altro l'acquisizione di tecniche e pratiche che saranno utili nell'attività di stage che sarà realizzata nella sede dell'associazione. Percorso n. 4 – "Generazione di fenomeni" (Circolo di Legambiente Vento in faccia) - Il percorso ha intersecato temi quali la legalità, l'importanza dei beni confiscati e il loro buon utilizzo a favore della collettività, il valore e la rilevanza dell'attività di sensibilizzazione, lo sviluppo sostenibile. Progetto n. 5 – "Carpe Diem" (South Land - Il Gabbiano - Circolo di Legambiente Il Picchio) - Un percorso di cittadinanza attiva che parte dall'analisi di alcune problematiche sociali e finalizzato ad informare e formare (anche dal punto di vista normativo) sui comportamenti da tenere per quanto concerne la salvaguardia della natura e soprattutto, degli ecosistemi acquatici, il cui inquinamento è un problema molto serio che riguarda il territorio dei Monti Picentini	
Modalità di accesso: Avviso pubblico sul sito dedicato.	
Diffusione: Diversi sono stati i prodotti realizzati: - incontri pubblici con gli studenti - reportage fotografico sui social di riferimento delle organizzazioni e del CSV.	

COINVOLGIMENTO E VERIFICA		
	PREVENTIVO	CONSUNTIVO
COINVOLGIMENTO		
N. associazioni/enti	5	5
N. prestazioni (partecipanti)	150	137
N. eventuali partner coinvolti	5	5
ONERI		
Personale esterno	4.000,00	800,00
Acquisto di materiale di consumo (laboratori)	3.729,73	748,08
Servizi Noleggio	1.000,00	202,55
Rimborsi spese per spostamenti delle OdV	1.000,00	
Catering		49,37
Totale oneri	9.729,73	1.800,00
NOTE CONCLUSIVE		
Questo servizio è stato riattualizzato in fase di programmazione 2019.		

SCHEDA AZIONE Sodalis CSVS Anno: 2019 PROGRAMMAZIONE <input type="checkbox"/> RENDICONTAZIONE <input checked="" type="checkbox"/>	TIPOLOGIA DEL SERVIZIO			DENOMINAZIONE DELL'AZIONE <i>Volontariato e giovani</i>
	x	a	Promozione, orientamento, animazione	
		b	Formazione	
		c	Consulenza, assistenza, accompagnamento	
		d	Informazione e comunicazione	
		e	Ricerca e documentazione	
		f	Supporto tecnico-logistico	
				TOTALE ONERI PREVENTIVATI (*) € 10.000,00

DESCRIZIONE SINTETICA DELL'AZIONE

L'attività si prefigge di attivare dei percorsi di visibilità con i volontari degli ETS all'interno degli istituti scolastici, al fine di agevolare percorsi con gli ETS e gli istituti scolastici per coinvolgere gli studenti della provincia di Salerno

ESPOSIZIONE SINTETICA DEL RISPETTO PRINCIPI PREVISTI DAL CTS	
Qualità	L'attività è in corso di svolgimento poiché i percorsi attivati sono rientrati all'interno delle offerte formative degli istituti scolastici per l'anno 2019-2020.
Economicità	Per l'erogazione di tale servizio sono stati previsti principi di economicità quali: - max dei costi per docenti esterni 40 euro all'ora; - per ogni percorso attivato sono stati previsti servizi per un controvalore di max 1.000 euro a percorso; - acquisti dove convenienti presso fornitori del territorio per ridurre i costi di spedizione.
Territorialità e prossimità	Il servizio è indirizzato agli ETS e agli studenti della provincia di Salerno
Universalità	Potevano accedere al servizio tutti i volontari degli ETS della provincia di Salerno
Integrazione	
Pubblicità e trasparenza	L'attività è stata pubblicizzata sui canali di riferimento e sulla carta dei servizi

OBIETTIVI

L'azione si pone come obiettivo di: aiutare gli ETS e gli Istituti scolastici nel stringere e fortificare i rapporti di collaborazione per un maggiore coinvolgimento delle organizzazioni stesse nei progetti di alternanza scuola-lavoro; aiutare gli istituti scolastici a comprendere l'importanza del volontariato per trasferire agli alunni competenze trasversali, anche certificabili, che possano agevolarli nel percorso di inserimento nel mondo del lavoro (ad esempio lo sviluppo delle capacità di analizzare un problema e di individuarne soluzioni immediate, di progettare, di lavorare in gruppo, di far parte di un organigramma ricoprendo ruoli specifici, ecc)

ATTIVITA', FASI ATTUATIVE, MODALITA' DI ACCESSO E DIFFUSIONE

Descrizione dell'azione:
Nel 2019 sono stati conclusi 10 percorsi con gli ETS del territorio all'interno delle scuole a valere sull'anno scolastico 2019/2020

Fasi attuative:
Percorso n. 1 – "Percorso di protezione civile e prima emergenza" (PC Vallo di Diano)
Percorso n. 2 – "Help Care" (Carminè Speranza) – prevenzione alla salute
Percorso n. 3 – "WWW.volontario.io" (Tyrrhenoi)- Partendo dalla mission dell'associazione, che ha come oggetto il sostegno e supporto a minori in situazioni di difficoltà e ai migranti, si è previsto un percorso che prevede, da un lato, l'incontro e la conoscenza con il volontariato locale e dall'altro l'acquisizione di tecniche e pratiche che saranno utili nell'attività di stage che sarà realizzata nella sede dell'associazione.
Percorso n. 4 – "Generazione di fenomeni" (Circolo di Legambiente Vento in faccia) - Il percorso ha intersecato temi quali la legalità, l'importanza dei beni confiscati e il loro buon utilizzo a favore della collettività, il valore e la rilevanza dell'attività di sensibilizzazione, lo sviluppo sostenibile.
Progetto n. 5 – "Carpe Diem" (South Land - Il Gabbiano - Circolo di Legambiente Il Picchio) - Un percorso di cittadinanza attiva che parte dall'analisi di alcune problematiche sociali e finalizzato ad informare e formare (anche dal punto di vista normativo) sui comportamenti da tenere per quanto concerne la salvaguardia della natura e soprattutto, degli ecosistemi acquatici, il cui inquinamento è un problema molto serio che riguarda il territorio dei Monti Picentini

Modalità di accesso:
Avviso pubblico sul sito dedicato.

Diffusione:
Ancora non realizzati.

COINVOLGIMENTO E VERIFICA		
	PREVENTIVO	CONSUNTIVO
COINVOLGIMENTO		
N. associazioni/enti	15	10
N. prestazioni (partecipanti)	250	37

N. eventuali partner coinvolti	20	10
ONERI		
Personale esterno	4.000,00	200,00
Acquisto di materiale di consumo (laboratori)	4.000,00	150,00
Servizi Noleggio	1.000,00	
Rimborsi spese per spostamenti delle OdV	1.000,00	
Catering		
Totale oneri	10.000,00	350,00

NOTE CONCLUSIVE

Questo servizio continuerà nel 2020.

SCHEDA AZIONE Sodalis CSVS Anno: 2019 PROGRAMMAZIONE <input type="checkbox"/> RENDICONTAZIONE <input checked="" type="checkbox"/>	TIPOLOGIA DEL SERVIZIO		DENOMINAZIONE DELL'AZIONE <i>Campi di volontariato</i>	
	x	a		Promozione, orientamento, animazione
		b		Formazione
		c		Consulenza, assistenza, accompagnamento
		d		Informazione e comunicazione
		e		Ricerca e documentazione
		f	Supporto tecnico-logistico	TOTALE ONERI PREVENTIVATI (*) € 40.000,00

DESCRIZIONE SINTETICA DELL'AZIONE

Con questa attività sono attivati 32 campi di volontariato dando la possibilità a 391 ragazzi dagli 11 ai 17 anni, e 54 adulti di approfondire le tematiche del volontariato e della solidarietà.

ESPOSIZIONE SINTETICA DEL RISPETTO PRINCIPI PREVISTI DAL CTS	
Qualità	L'attività ha riscontrato un ottimo successo sia da parte dei volontari, sia da parte degli utenti. Negli incontri di verifica si è riscontrato come criticità la cura degli strumenti logistici da parte delle organizzazioni.
Economicità	Per l'erogazione di tale servizio sono stati previsti principi di economicità quali: - max dei costi per docenti esterni 40 euro all'ora; - per ogni percorso attivato sono stati previsti servizi per un controvalore di max 1.500 euro a percorso; - acquisti dove convenienti presso fornitori del territorio per ridurre i costi di spedizione.
Territorialità e prossimità	Il servizio è indirizzato agli ETS e agli studenti della provincia di Salerno
Universalità	Potevano accedere al servizio tutti i volontari degli ETS della provincia di Salerno
Integrazione	
Publicità e trasparenza	L'attività è stata pubblicizzata sui canali di riferimento e sulla carta dei servizi

OBIETTIVI

L'azione si pone come obiettivo di: sperimentare una metodologia simile per promuovere e orientare al volontariato e, soprattutto, ai valori ad esso legati, anche a quei giovani ed adulti che non hanno mai avuto contatto con il mondo del volontariato e che si spera, dopo l'esperienza del campo di volontariato, possano avvicinarsi per dare il loro contributo all'interno delle organizzazioni.

ATTIVITA', FASI ATTUATIVE, MODALITA' DI ACCESSO E DIFFUSIONE

Descrizione dell'azione:
Nel 2019 sono stati conclusi 32 percorsi di campi di volontariato. L'attuazione dell'azione avviene nel periodo estivo.

Fasi attuative:
Fase 1: raccolta degli aderenti delle organizzazioni interessate
Fase 2: costruzione ed avvio dei percorsi;

Modalità di accesso:
Avviso pubblico sul sito dedicato.

Diffusione:
Materiali presenti sul sito istituzionale e sui social del centro.

COINVOLGIMENTO E VERIFICA		
	PREVENTIVO	CONSUNTIVO
COINVOLGIMENTO		
N. associazioni/enti	50	32
N. prestazioni (partecipanti)	400	659
N. eventuali partner coinvolti	30	35
ONERI		
Personale esterno	10.000,00	7.682,39
Acquisto di materiale di consumo (laboratori)	6.800,00	5.597,65
Servizi Noleggio	5.000,00	450,00
Rimborsi spese per spostamenti degli ETS	3.500,00	1.008,70
Grafica e stampa materiale promozionale	2.000,00	280,00
Vitto e alloggio	7.000,00	2.116,32
Catering	5.700,00	4.933,13
Totale oneri	40.000,00	22.068,19

NOTE CONCLUSIVE

Questo servizio continuerà nel 2020, con i campi di volontariato.

SCHEDA AZIONE Sodalìs CSVS Anno: 2019	TIPOLOGIA DEL SERVIZIO		DENOMINAZIONE DELL'AZIONE <i>Legami di comunità</i>	
	<input checked="" type="checkbox"/> x	a		Promozione, orientamento, animazione
PROGRAMMAZIONE <input type="checkbox"/> RENDICONTAZIONE <input checked="" type="checkbox"/>		b	Formazione	TOTALE ONERI PREVENTIVATI (*) € 500,00
		c	Consulenza, assistenza, accompagnamento	
		d	Informazione e comunicazione	
		e	Ricerca e documentazione	
		f	Supporto tecnico-logistico	

DESCRIZIONE SINTETICA DELL'AZIONE

Con questa attività si vuole lavorare nell'ottica di ampliare il numero di protocolli d'intesa e di altre tipologie d'intesa con enti pubblici e privati

ESPOSIZIONE SINTETICA DEL RISPETTO PRINCIPI PREVISTI DAL CTS	
Qualità	
Economicità	Saranno previsti solo dei rimborsi spesi a 0.35 km per gli spostamenti.
Territorialità e prossimità	Il servizio è indirizzato agli ETS e agli studenti della provincia di Salerno
Universalità	Potevano accedere al servizio tutti i volontari degli ETS della provincia di Salerno
Integrazione	
Pubblicità e trasparenza	

OBIETTIVI

L'azione si pone come obiettivo di: creare forme di network responsabili orizzontali, che possano portare vantaggi alla comunità nello sviluppo di forme di assistenza agli ETS e di coinvolgimento responsabile dei cittadini nelle politiche di prossimità e di solidarietà e che possano favorire lo scambio di competenze e di idee e l'unione di risorse, non solo economiche, per affrontare in modo più sereno i repentini cambiamenti sociali, caratteristica della società attuale, che pretendono risposte sempre più complesse e capillari e che necessitano, talvolta, della sperimentazione di soluzioni innovative.

ATTIVITA', FASI ATTUATIVE, MODALITA' DI ACCESSO E DIFFUSIONE

Descrizione dell'azione:
L'attività sarà avviata nel 2020.

Fasi attuative:
Fase 1: raccolta di ulteriori stakeholders;
Fase 2: costruzione delle partnership.

Modalità di accesso:

Diffusione:

COINVOLGIMENTO E VERIFICA		
	PREVENTIVO	CONSUNTIVO
COINVOLGIMENTO		
N. associazioni/enti	5	-
N. prestazioni (partecipanti)	50	-
N. eventuali partner coinvolti	5	-
ONERI		
Rimborsi spese per spostamenti degli ETS	500,00	-
Totale oneri	500,00	-

NOTE CONCLUSIVE

Questo servizio continuerà nel 2020.

SCHEDA AZIONE Sodalis CSVS Anno: 2019 PROGRAMMAZIONE <input type="checkbox"/> RENDICONTAZIONE <input checked="" type="checkbox"/>	TIPOLOGIA DEL SERVIZIO		DENOMINAZIONE DELL'AZIONE <i>Legami di comunità</i> TOTALE ONERI PREVENTIVATI (*) € 2.500,00	
	x	a		Promozione, orientamento, animazione
		b		Formazione
		c		Consulenza, assistenza, accompagnamento
		d		Informazione e comunicazione
		e		Ricerca e documentazione
		f		Supporto tecnico-logistico

DESCRIZIONE SINTETICA DELL'AZIONE
Con questa attività si vuole avviare una piattaforma non solo informatica per l'accesso a esperienze di cittadinanza attiva che mette in contatto i potenziali volontari con le associazioni e, soprattutto, con i progetti per la comunità.

ESPOSIZIONE SINTETICA DEL RISPETTO PRINCIPII PREVISTI DAL CTS	
Qualità	
Economicità	Saranno previsti solo dei rimborsi spesi a 0.35 km per gli spostamenti, e materiali di consumo per realizzare la giornata finale
Territorialità e prossimità	Il servizio è indirizzato agli ETS della provincia di Salerno
Universalità	Potranno accedere al servizio tutti i volontari degli ETS della provincia di Salerno
Integrazione	
Pubblicità e trasparenza	

OBIETTIVI
L'azione si pone come obiettivo di: creare forme di network responsabili orizzontali, che possano portare vantaggi alla comunità nello sviluppo di forme di assistenza agli ETS e di coinvolgimento responsabile dei cittadini nelle politiche di prossimità e di solidarietà e che possano favorire lo scambio di competenze e di idee e l'unione di risorse, non solo economiche, per affrontare in modo più sereno i repentini cambiamenti sociali, caratteristica della società attuale, che pretendono risposte sempre più complesse e capillari e che necessitano, talvolta, della sperimentazione di soluzioni innovative.

ATTIVITA', FASI ATTUATIVE, MODALITA' DI ACCESSO E DIFFUSIONE
Descrizione dell'azione: L'attività sarà avviata nel 2020, in concomitanza con la giornata mondiale del volontariato il 5 dicembre. Fasi attuative: Fase 1: raccolta delle adesioni; Fase 2: realizzazione della giornata; Fase 3: valutazione dell'azione; Modalità di accesso: Avviso pubblico sul sito dedicato. Diffusione: Materiali presenti sul sito istituzionale e sui social del centro.

COINVOLGIMENTO E VERIFICA		
	PREVENTIVO	CONSUNTIVO
COINVOLGIMENTO		
N. associazioni/enti	25	-
N. prestazioni (partecipanti)	150	-
N. eventuali partner coinvolti	3	-
ONERI		
Materiale di consumo laboratori	500,00	
Noleggio bus	500,00	
Grafica e stampa materiale promozionale	500,00	
Catering	500,00	
Rimborsi spese per spostamenti degli ETS	500,00	-
Totale oneri	2.500,00	-

NOTE CONCLUSIVE
Questo servizio continuerà nel 2020.

SCHEDA AZIONE Sodalis CSVS Anno: 2019 PROGRAMMAZIONE <input type="checkbox"/> RENDICONTAZIONE <input checked="" type="checkbox"/>	TIPOLOGIA DEL SERVIZIO			DENOMINAZIONE DELL'AZIONE <i>Progettazione Sociale 2014</i>
	x	a	Promozione, orientamento, animazione	
		b	Formazione	
		c	Consulenza, assistenza, accompagnamento	
		d	Informazione e comunicazione	
		e	Ricerca e documentazione	
		f	Supporto tecnico-logistico	TOTALE ONERI PREVENTIVATI (*) € 2.608,89

DESCRIZIONE SINTETICA DELL'AZIONE

Con questa attività si sono concluse e rendicontate le attività di progettazione sociale. I residui avuti dalla progettazione sociale sono state utilizzati per potenziare le attività delle Micro Azioni Partecipate

ESPOSIZIONE SINTETICA DEL RISPETTO PRINCIPII PREVISTI DAL CTS	
Qualità	Le attività sono state monitorate dai referenti interni di Sodalis, che hanno rilevato un alto indice di gradimento
Economicità	Tutte le attività si sono conformate al regolamento acquisti di Sodalis che si ispira ai principi di qualità ed economicità.
Territorialità e prossimità	Il servizio è stato indirizzato alle ODV del territorio.
Universalità	
Integrazione	
Pubblicità e trasparenza	L'attività è stata pubblicizzata sui canali di riferimento.

OBIETTIVI

Con questa azione, Sodalis ha inteso sostenere e promuovere progetti delle ODV finalizzati ad abbattere le problematiche sociali del territorio provinciale attraverso il recupero dei legami di prossimità, la partecipazione attiva di tutti i cittadini ad azioni solidali e la valorizzazione del volontariato come strumento di impegno civico all'interno della comunità.

ATTIVITA', FASI ATTUATIVE, MODALITA' DI ACCESSO E DIFFUSIONE

Descrizione dell'azione:
L'attività è stata attivata nel 2015.

Fasi attuative:
Fase unica: rendicontazione delle attività in sospeso

Modalità di accesso:
Avviso pubblico sul sito dedicato.

Diffusione:
Materiali presenti sul sito istituzionale e sui social del centro.

COINVOLGIMENTO E VERIFICA		
	PREVENTIVO	CONSUNTIVO
COINVOLGIMENTO		
N. associazioni/enti	57	57
N. prestazioni (partecipanti)	-	-
N. eventuali partner coinvolti	-	-
ONERI		
Costo complessivo sostenuto per il bando 2014	2.608,89	2.608,89
Totale oneri	2.608,89	2.608,89

NOTE CONCLUSIVE

L'azione si è conclusa con la rendicontazione finale dei bandi e con l'utilizzo delle economie degli stessi per potenziare l'attività delle MAP.

SCHEDA AZIONE Sodalis CSVS Anno: 2019 PROGRAMMAZIONE <input type="checkbox"/> RENDICONTAZIONE <input checked="" type="checkbox"/>	TIPOLOGIA DEL SERVIZIO			DENOMINAZIONE DELL'AZIONE <i>Bando Progettazione Sociale 2015</i> TOTALE ONERI PREVENTIVATI (*) € 9.393,52
	x	a	Promozione, orientamento, animazione	
		b	Formazione	
		c	Consulenza, assistenza, accompagnamento	
		d	Informazione e comunicazione	
		e	Ricerca e documentazione	
		f	Supporto tecnico-logistico	

DESCRIZIONE SINTETICA DELL'AZIONE

Con questa attività si sono concluse e rendicontate le attività di progettazione sociale. I residui avuti dalla progettazione sociale sono state utilizzati per potenziare le attività delle Micro Azioni Partecipate

ESPOSIZIONE SINTETICA DEL RISPETTO PRINCIPII PREVISTI DAL CTS	
Qualità	Le attività sono state monitorate dai referenti interni di Sodalis, che hanno rilevato un alto indice di gradimento
Economicità	Tutte le attività si sono conformate al regolamento acquisti di Sodalis che si ispira ai principi di qualità ed economicità.
Territorialità e prossimità	Il servizio è stato indirizzato alle ODV del territorio.
Universalità	
Integrazione	
Pubblicità e trasparenza	L'attività è stata pubblicizzata sui canali di riferimento.

OBIETTIVI

Con questa azione, Sodalis ha inteso sostenere e promuovere progetti delle ODV finalizzati ad abbattere le problematiche sociali del territorio provinciale attraverso il recupero dei legami di prossimità, la partecipazione attiva di tutti i cittadini ad azioni solidali e la valorizzazione del volontariato come strumento di impegno civico all'interno della comunità.

ATTIVITA', FASI ATTUATIVE, MODALITA' DI ACCESSO E DIFFUSIONE

Descrizione dell'azione:
L'attività è stata attivata nel 2016.

Fasi attuative:
Fase unica: rendicontazione delle attività in sospeso

Modalità di accesso:
Avviso pubblico sul sito dedicato.

Diffusione:
Materiali presenti sul sito istituzionale e sui social del centro.

COINVOLGIMENTO E VERIFICA		
	PREVENTIVO	CONSUNTIVO
COINVOLGIMENTO		
N. associazioni/enti	-	-
N. prestazioni (partecipanti)	-	-
N. eventuali partner coinvolti	-	-
ONERI		
Costo complessivo sostenuto per il bando 2014	9.393,52	9.393,52
Totale oneri	9.393,52	9.393,52

NOTE CONCLUSIVE

L'azione si è conclusa con la rendicontazione finale dei bandi e con l'utilizzo delle economie degli stessi per potenziare l'attività delle MAP.

SCHEDA AZIONE		TIPOLOGIA DEL SERVIZIO			DENOMINAZIONE DELL'AZIONE	
Sodalis CSVS		x	a	Promozione, orientamento, animazione	<i>Bando di idee 2016</i>	
Anno: 2019			b	Formazione	TOTALE ONERI PREVENTIVATI (*)	
PROGRAMMAZIONE <input type="checkbox"/>			c	Consulenza, assistenza, accompagnamento	€ 8.906,08	
RENDICONTAZIONE <input checked="" type="checkbox"/>			d	Informazione e comunicazione		
			e	Ricerca e documentazione		
			f	Supporto tecnico-logistico		

DESCRIZIONE SINTETICA DELL'AZIONE

Con questa attività si sono concluse e rendicontate le attività di progettazione sociale. I residui avuti dalla progettazione sociale sono state utilizzati per potenziare le attività delle Micro Azioni Partecipate

ESPOSIZIONE SINTETICA DEL RISPETTO PRINCIPI PREVISTI DAL CTS	
Qualità	Le attività sono state monitorate dai referenti interni di Sodalis, che hanno rilevato un alto indice di gradimento
Economicità	Tutte le attività si sono conformate al regolamento acquisti di Sodalis che si ispira ai principi di qualità ed economicità.
Territorialità e prossimità	Il servizio è stato indirizzato alle ODV del territorio.
Universalità	
Integrazione	
Pubblicità e trasparenza	L'attività è stata pubblicizzata sui canali di riferimento.

OBIETTIVI

Con questa azione, Sodalis ha inteso sostenere e promuovere progetti delle ODV finalizzati ad abbattere le problematiche sociali del territorio provinciale attraverso il recupero dei legami di prossimità, la partecipazione attiva di tutti i cittadini ad azioni solidali e la valorizzazione del volontariato come strumento di impegno civico all'interno della comunità.

ATTIVITA', FASI ATTUATIVE, MODALITA' DI ACCESSO E DIFFUSIONE

Descrizione dell'azione:
L'attività è stata attivata nel 2017.

Fasi attuative:
Fase unica: rendicontazione delle attività in sospeso

Modalità di accesso:
Avviso pubblico sul sito dedicato.

Diffusione:
Materiali presenti sul sito istituzionale e sui social del centro.

COINVOLGIMENTO E VERIFICA		
	PREVENTIVO	CONSUNTIVO
COINVOLGIMENTO		
N. associazioni/enti	-	-
N. prestazioni (partecipanti)	-	-
N. eventuali partner coinvolti	-	-
ONERI		
Costo complessivo sostenuto per il bando 2014	8.906,08	8.906,08
Totale oneri	8.906,08	8.906,08

NOTE CONCLUSIVE

L'azione si è conclusa con la rendicontazione finale dei bandi e con l'utilizzo delle economie degli stessi per potenziare l'attività delle MAP.

SCHEDA AZIONE Sodalis CSVS Anno: 2019 PROGRAMMAZIONE <input type="checkbox"/> RENDICONTAZIONE <input checked="" type="checkbox"/>	TIPOLOGIA DEL SERVIZIO			DENOMINAZIONE DELL'AZIONE <i>Agorà</i> TOTALE ONERI PREVENTIVATI (*) € 14.036,20
	x	a	Promozione, orientamento, animazione	
		b	Formazione	
		c	Consulenza, assistenza, accompagnamento	
		d	Informazione e comunicazione	
		e	Ricerca e documentazione	
		f	Supporto tecnico-logistico	

DESCRIZIONE SINTETICA DELL'AZIONE

Sodalis ha inteso realizzare un'attività di tavole tematiche e di discussione tra i diversi volontari degli ETS della provincia di Salerno. Sono state realizzate 11 agorà.

ESPOSIZIONE SINTETICA DEL RISPETTO PRINCIPI PREVISTI DAL CTS	
Qualità	Le attività hanno avuto un buon riscontro sia in termini di qualità dei dibattiti, come rilevato dalla ricognizione interna effettuata, sia in termini di partecipazione alle tavole tematiche.
Economicità	Per i relatori che in diversi casi non hanno avuto compensi ma solo le spese di viaggio e qualora fosse necessario di vitto, è stato previsto un compenso massimo di 40,00 euro al giorno. Inoltre dove possibile alcuni acquisti sono stati effettuati presso fornitori locali in modo da evitare i costi di spedizione.
Territorialità e prossimità	Le agorà si sono svolte in tutte le macroaree della provincia.
Universalità	Hanno avuto accesso al servizio tutti i volontari e tutti gli ETS
Integrazione	
Pubblicità e trasparenza	L'attività è stata pubblicizzata sui canali di riferimento.

OBIETTIVI

Con questa azione, Sodalis ha inteso sostenere e promuovere progetti delle ODV finalizzati ad abbattere le problematiche sociali del territorio provinciale attraverso il recupero dei legami di prossimità, la partecipazione attiva di tutti i cittadini ad azioni solidali e la valorizzazione del volontariato come strumento di impegno civico all'interno della comunità.

ATTIVITA', FASI ATTUATIVE, MODALITA' DI ACCESSO E DIFFUSIONE

Descrizione dell'azione:
I temi delle 11 agorà sono stati: Commercio equo e solidale; Immigrazione e povertà estreme; La shoa: un'analisi del pregiudizio e diversità; Citizen science; Promozione e condivisione di buone prassi di azione sociale; Tutela dell'ambiente; Musica e socialità; Percorsi comuni di Protezione civile; Volontari e caregiver tra crescita confronto ed Europa; Fare volontariato; Costruire benessere sociale.

Fasi attuative:
Fase unica: rendicontazione delle attività in sospeso

Modalità di accesso:
Avviso pubblico sul sito dedicato.

Diffusione:
Materiali presenti sul sito istituzionale e sui social del centro.

COINVOLGIMENTO E VERIFICA		
	PREVENTIVO	CONSUNTIVO
COINVOLGIMENTO		
N. associazioni/enti	150	44
N. prestazioni (partecipanti)	225	312
N. eventuali partner coinvolti	-	3
ONERI		
Personale	5.000,00	2.039,56
Acquisti materiale di consumo	1.536,20	491,70
Materiale promozionale	0,00	903,38
Godimento beni di terzi	1.350,00	244,00
Catering	-	4.481,56
Servizi	3.150,00	2.487,23
Rimborsi spese	2.000,00	2.748,48
Vitto e alloggio ospiti e facilitatori	1.000,00	571,50
Totale oneri	14.036,20	13.100,03

NOTE CONCLUSIVE

Questo servizio è stato riattualizzato in fase di programmazione 2019.

SCHEDA AZIONE Sodalis CSVS Anno: 2019 PROGRAMMAZIONE <input type="checkbox"/> RENDICONTAZIONE <input checked="" type="checkbox"/>	TIPOLOGIA DEL SERVIZIO			DENOMINAZIONE DELL'AZIONE <i>Molto Bene Salerno</i> TOTALE ONERI PREVENTIVATI (*) € 25.000,00
	x	a	Promozione, orientamento, animazione	
		b	Formazione	
		c	Consulenza, assistenza, accompagnamento	
		d	Informazione e comunicazione	
		e	Ricerca e documentazione	
		f	Supporto tecnico-logistico	

DESCRIZIONE SINTETICA DELL'AZIONE

Sodalis ha organizzato nel periodo natalizio attività di solidarietà volte a promuovere i valori di solidarietà, non violenza e del volontariato. Le attività di Molto bene Salerno sono confluite nell'unico cartellone natalizio delle MAN.

ESPOSIZIONE SINTETICA DEL RISPETTO PRINCIPI PREVISTI DAL CTS	
Qualità	Le attività hanno riscontrato un ottimo successo sia in termini di qualità che di partecipazione così come rilevato dai monitoratori interni.
Economicità	Per l'organizzazione delle manifestazioni sono stati forniti supporti tecnici (materiale di promozione – gadget – materiali di stampa, ecc.) per un controvalore di massimo 500 euro ad iniziativa, incentivando acquisti presso piccoli fornitori del territorio evitando così le spese di trasporto e di spedizione
Territorialità e prossimità	Gli eventi sono stati localizzati in tutta la provincia di Salerno
Universalità	Hanno avuto accesso al servizio tutti i volontari e tutti gli ETS
Integrazione	
Pubblicità e trasparenza	L'attività è stata pubblicizzata sui canali di riferimento.

OBIETTIVI

Con questa azione, Sodalis ha inteso sostenere e promuovere azioni per promuovere e sviluppare la cultura della solidarietà e del volontariato, dando risalto all'azione che i volontari compiono, in special modo nel periodo natalizio.

ATTIVITA', FASI ATTUATIVE, MODALITA' DI ACCESSO E DIFFUSIONE

Descrizione dell'azione:
Sono state attivate 162 iniziative di solidarietà. L'azione è stata riattualizzata rispetto alle modalità organizzative. Non concentrandosi in un unico evento, ma permettendo una maggiore diffusione territoriale

Fasi attuative:
Fase 1: raccolta delle manifestazioni d'interesse
Fase 2: costruzione del cartellone unico
Fase 3: realizzazione delle attività con monitoraggio e rendicontazione

Modalità di accesso: Avviso sul sito dedicato.

Diffusione: Materiali presenti sul sito istituzionale e sui social del centro; raccolta fotografica; comunicati e conferenza stampa; acquisto di spazi pubblicitari sulle principali testate locali.

COINVOLGIMENTO E VERIFICA		
	PREVENTIVO	CONSUNTIVO
COINVOLGIMENTO		
N. associazioni/enti	60	51
N. prestazioni (partecipanti)	750	1773
N. eventuali partner coinvolti	3	8
ONERI		
Personale : collaboratore organizzativo	1.000,00	
Materiale di consumo laboratori	3.000,00	6.522,43
Noleggio attrezzature	7.200,00	12.544,14
Grafica e stampa materiale promozionale	1.400,00	5.041,85
Servizio logistico in loco	1.200,00	
Grafica e stampa materiale promozionale	950,00	
Rimborsi spese per spostamenti	1.000,00	
Produzione video promozionale	1.000,00	560,45
Vitto e alloggio relatori	650,00	
Costi di trasporto relatori	1.000,00	
Trasporto e montaggio materiale logistico	2.000,00	
Risorse di supporto	600,00	
Collaborazioni artistiche	3.000,00	247,62
Altri Oneri	1.000,00	83,51
Totale oneri	25.000,00	25.000,00

NOTE CONCLUSIVE

Questo servizio è stato riattualizzato in fase di programmazione 2019.

SCHEDA AZIONE Sodalis CSVS Anno: 2019 PROGRAMMAZIONE <input type="checkbox"/> RENDICONTAZIONE <input checked="" type="checkbox"/>	TIPOLOGIA DEL SERVIZIO			DENOMINAZIONE DELL'AZIONE M.A.P. 2015 TOTALE ONERI PREVENTIVATI (*) € 5.827,12
	x	a	Promozione, orientamento, animazione	
		b	Formazione	
		c	Consulenza, assistenza, accompagnamento	
		d	Informazione e comunicazione	
		e	Ricerca e documentazione	
		f	Supporto tecnico-logistico	

DESCRIZIONE SINTETICA DELL'AZIONE

Sodalis promuove in collaborazione con le organizzazioni del territorio delle micro attività per: animare il territorio e sensibilizzarlo alle tematiche del volontariato, formare i volontari ed accrescerne l'impatto dell'azione volontaria; comunicare ed informare sulle attività del volontariato; promuovere gli ETS del territorio

ESPOSIZIONE SINTETICA DEL RISPETTO PRINCIPII PREVISTI DAL CTS	
Qualità	Le attività hanno riscontrato un ottimo successo sia in termini di qualità che di partecipazione così come rilevato dai monitoratori interni.
Economicità	I servizi erogati sono stati forniti secondo il regolamento di Sodalis, adottando delle ulteriori misure restrittive: raccolta di tre preventivi per spese superiori ai 500 euro, per le risorse umane esterne sono state utilizzate dei costi fino ad un max di 40,00 con delle fasce in base all'esperienza ed ai titoli dei relatori e formatori.
Territorialità e prossimità	Gli eventi sono stati localizzati in tutta la provincia di Salerno
Universalità	Hanno avuto accesso al servizio tutti i volontari e tutti gli ETS, favorendo le collaborazioni di rete.
Integrazione	
Pubblicità e trasparenza	L'attività è stata pubblicizzata sui canali di riferimento.

OBIETTIVI

Con questa azione, Sodalis ha inteso dar risposta all'esigenza da parte degli ETS di rafforzare la realizzazione di iniziative formative, promozionali e comunicative che le stesse sviluppano sul territorio; infatti sono molteplici le iniziative che vengono realizzate dagli ETS per qualificare i propri volontari, per migliorare la capacità di comunicare e far conoscere le proprie attività e servizi, per divulgare messaggi educativi e valoriali, per sviluppare iniziative di fund e people raising, per accendere i riflettori su tematiche particolari: malattie rare, bisogni emergenti, nuove povertà, ecc.

ATTIVITA', FASI ATTUATIVE, MODALITA' DI ACCESSO E DIFFUSIONE

Descrizione dell'azione:
Con le Micro Azioni Partecipate, infatti, Sodalis intende dare risposte concrete a queste esigenze evidenziate dalle OdV valorizzando iniziative e supportando e co-progettando eventi nell'area della Promozione, Comunicazione, Formazione e Ricerca; infatti si intende con tali iniziative promuovere la cultura della solidarietà, il valore della cittadinanza attiva, il potenziamento di competenze dei volontari, conoscere i bisogni del territorio, sviluppare una diffusione corretta ed efficace della propria mission. Tale azione riflette analoghe azioni promosse da altri Centri di Servizio che per contesto territoriale e problematiche sociale sono affini all'area salernitana. Le economie sviluppate in questa azioni sono stati destinati per l'attivazione delle Micro Azioni Partecipate 2018.

Fasi attuative:
Fase 1: raccolta delle manifestazioni d'interesse
Fase 2: costruzione del cartellone unico
Fase 3: realizzazione delle attività con monitoraggio e rendicontazione

Modalità di accesso:
Avviso sul sito dedicato.

Diffusione:
Materiali presenti sul sito istituzionale e sui social del centro;
raccolta fotografica;
comunicati e conferenza stampa.

COINVOLGIMENTO E VERIFICA		
	PREVENTIVO	CONSUNTIVO
COINVOLGIMENTO		
N. associazioni/enti	94	50
N. prestazioni (partecipanti)		
N. eventuali partner coinvolti		
ONERI		
Costo complessivo M.A.P. 2015	5.827,12	5.827,12
Totale oneri	5.827,12	5.827,12

NOTE CONCLUSIVE

Questo servizio è stato riattualizzato in fase di programmazione 2019.

SCHEDA AZIONE Sodalis CSVS Anno: 2019 PROGRAMMAZIONE <input type="checkbox"/> RENDICONTAZIONE <input checked="" type="checkbox"/>	TIPOLOGIA DEL SERVIZIO		DENOMINAZIONE DELL'AZIONE <i>M.A.P. 2016</i> TOTALE ONERI PREVENTIVATI (*) € 6.064,67	
	x	a		Promozione, orientamento, animazione
		b		Formazione
		c		Consulenza, assistenza, accompagnamento
		d		Informazione e comunicazione
		e		Ricerca e documentazione
		f		Supporto tecnico-logistico

DESCRIZIONE SINTETICA DELL'AZIONE
Sodalis promuove in collaborazione con le organizzazioni del territorio delle micro attività per: animare il territorio e sensibilizzarlo alle tematiche del volontariato, formare i volontari ed accrescerne l'impatto dell'azione volontaria; comunicare ed informare sulle attività del volontariato; promuovere gli ETS del territorio

ESPOSIZIONE SINTETICA DEL RISPETTO PRINCIPI PREVISTI DAL CTS	
Qualità	Le attività hanno riscontrato un ottimo successo sia in termini di qualità che di partecipazione così come rilevato dai monitoratori interni.
Economicità	I servizi erogati sono stati forniti secondo il regolamento di Sodalis, adottando delle ulteriori misure restrittive: raccolta di tre preventivi per spese superiori ai 500 euro, per le risorse umane esterne sono state utilizzate dei costi fino ad un max di 40,00 con delle fasce in base all'esperienza ed ai titoli dei relatori e formatori.
Territorialità e prossimità	Gli eventi sono stati localizzati in tutta la provincia di Salerno
Universalità	Hanno avuto accesso al servizio tutti i volontari e tutti gli ETS, favorendo le collaborazioni di rete.
Integrazione	
Pubblicità e trasparenza	L'attività è stata pubblicizzata sui canali di riferimento.

OBIETTIVI
Con questa azione, Sodalis ha inteso dar risposta all'esigenza da parte degli ETS di rafforzare la realizzazione di iniziative formative, promozionali e comunicative che le stesse sviluppano sul territorio; infatti sono molteplici le iniziative che vengono realizzate dagli ETS per qualificare i propri volontari, per migliorare la capacità di comunicare e far conoscere le proprie attività e servizi, per divulgare messaggi educativi e valoriali, per sviluppare iniziative di fund e people raising, per accendere i riflettori su tematiche particolari: malattie rare, bisogni emergenti, nuove povertà, ecc.

ATTIVITA', FASI ATTUATIVE, MODALITA' DI ACCESSO E DIFFUSIONE
Descrizione dell'azione: Con le Micro Azioni Partecipate, infatti, Sodalis intende dare risposte concrete a queste esigenze evidenziate dalle OdV valorizzando iniziative e supportando e co-progettando eventi nell'area della Promozione, Comunicazione, Formazione e Ricerca; infatti si intende con tali iniziative promuovere la cultura della solidarietà, il valore della cittadinanza attiva, il potenziamento di competenze dei volontari, conoscere i bisogni del territorio, sviluppare una diffusione corretta ed efficace della propria mission. Tale azione riflette analoghe azioni promosse da altri Centri di Servizio che per contesto territoriale e problematiche sociali sono affini all'area salernitana. Le economie sviluppate in questa azioni sono stati destinati per l'attivazione delle Micro Azioni Partecipate 2018.
Fasi attuative: Fase 1: raccolta delle manifestazioni d'interesse Fase 2: costruzione del cartellone unico Fase 3: realizzazione delle attività con monitoraggio e rendicontazione
Modalità di accesso: Avviso sul sito dedicato.
Diffusione: Materiali presenti sul sito istituzionale e sui social del centro; raccolta fotografica; comunicati e conferenza stampa.

COINVOLGIMENTO E VERIFICA		
	PREVENTIVO	CONSUNTIVO
COINVOLGIMENTO		
N. associazioni/enti	50	37
N. prestazioni (partecipanti)		
N. eventuali partner coinvolti		
ONERI		
Costo complessivo M.A.P. 2016	6.064,67	6.064,67
Totale oneri	6.064,67	6.064,67

NOTE CONCLUSIVE
Questo servizio è stato riattualizzato in fase di programmazione 2019.

SCHEDA AZIONE Sodalis CSVS Anno: 2019 PROGRAMMAZIONE <input type="checkbox"/> RENDICONTAZIONE <input checked="" type="checkbox"/>	TIPOLOGIA DEL SERVIZIO			DENOMINAZIONE DELL'AZIONE M.A.P. 2017 TOTALE ONERI PREVENTIVATI (*) € 34.604,91
	x	a	Promozione, orientamento, animazione	
		b	Formazione	
		c	Consulenza, assistenza, accompagnamento	
		d	Informazione e comunicazione	
		e	Ricerca e documentazione	
		f	Supporto tecnico-logistico	

DESCRIZIONE SINTETICA DELL'AZIONE

Sodalis promuove in collaborazione con le organizzazioni del territorio delle micro attività per: animare il territorio e sensibilizzarlo alle tematiche del volontariato, formare i volontari ed accrescerne l'impatto dell'azione volontaria; comunicare ed informare sulle attività del volontariato; promuovere gli ETS del territorio

EPOSIZIONE SINTETICA DEL RISPETTO PRINCIPII PREVISTI DAL CTS	
Qualità	Le attività hanno riscontrato un ottimo successo sia in termini di qualità che di partecipazione così come rilevato dai monitoratori interni.
Economicità	I servizi erogati sono stati forniti secondo il regolamento di Sodalis, adottando delle ulteriori misure restrittive: raccolta di tre preventivi per spese superiori ai 500 euro, per le risorse umane esterne sono state utilizzate dei costi fino ad un max di 40,00 con delle fasce in base all'esperienza ed ai titoli dei relatori e formatori.
Territorialità e prossimità	Gli eventi sono stati localizzati in tutta la provincia di Salerno
Universalità	Hanno avuto accesso al servizio tutti i volontari e tutti gli ETS, favorendo le collaborazioni di rete.
Integrazione	
Pubblicità e trasparenza	L'attività è stata pubblicizzata sui canali di riferimento.

OBIETTIVI

Con questa azione, Sodalis ha inteso dar risposta all'esigenza da parte degli ETS di rafforzare la realizzazione di iniziative formative, promozionali e comunicative che le stesse sviluppano sul territorio; infatti sono molteplici le iniziative che vengono realizzate dagli ETS per qualificare i propri volontari, per migliorare la capacità di comunicare e far conoscere le proprie attività e servizi, per divulgare messaggi educativi e valoriali, per sviluppare iniziative di fund e people raising, per accendere i riflettori su tematiche particolari: malattie rare, bisogni emergenti, nuove povertà, ecc.

ATTIVITA', FASI ATTUATIVE, MODALITA' DI ACCESSO E DIFFUSIONE

Descrizione dell'azione:
Con le Micro Azioni Partecipate, infatti, Sodalis intende dare risposte concrete a queste esigenze evidenziate dalle OdV valorizzando iniziative e supportando e co-progettando eventi nell'area della Promozione, Comunicazione, Formazione e Ricerca; infatti si intende con tali iniziative promuovere la cultura della solidarietà, il valore della cittadinanza attiva, il potenziamento di competenze dei volontari, conoscere i bisogni del territorio, sviluppare una diffusione corretta ed efficace della propria mission. Tale azione riflette analoghe azioni promosse da altri Centri di Servizio che per contesto territoriale e problematiche sociale sono affini all'area salernitana. Le economie sviluppate in questa azioni sono stati destinati per l'attivazione delle Micro Azioni Partecipate 2018.

Fasi attuative:
Fase 1: raccolta delle manifestazioni d'interesse
Fase 2: costruzione del cartellone unico
Fase 3: realizzazione delle attività con monitoraggio e rendicontazione

Modalità di accesso:
Avviso sul sito dedicato.

Diffusione:
Materiali presenti sul sito istituzionale e sui social del centro;
raccolta fotografica;
comunicati e conferenza stampa.

COINVOLGIMENTO E VERIFICA		
	PREVENTIVO	CONSUNTIVO
COINVOLGIMENTO		
N. associazioni/enti		45
N. prestazioni (partecipanti)		
N. eventuali partner coinvolti		
ONERI		
Costo complessivo M.A.P. 2017	34.604,91	34.604,91
Totale oneri	34.604,91	34.604,91

NOTE CONCLUSIVE

Questo servizio è stato riattualizzato in fase di programmazione 2019.

SCHEDA AZIONE Sodalis CSVS Anno: 2019 PROGRAMMAZIONE <input type="checkbox"/> RENDICONTAZIONE <input checked="" type="checkbox"/>	TIPOLOGIA DEL SERVIZIO			DENOMINAZIONE DELL'AZIONE <i>M.A.P. 2017 – seconda edizione</i> TOTALE ONERI PREVENTIVATI (*) € 48.382,86
	x	a	Promozione, orientamento, animazione	
		b	Formazione	
		c	Consulenza, assistenza, accompagnamento	
		d	Informazione e comunicazione	
		e	Ricerca e documentazione	
		f	Supporto tecnico-logistico	

DESCRIZIONE SINTETICA DELL'AZIONE
Sodalis promuove in collaborazione con le organizzazioni del territorio delle micro attività per: animare il territorio e sensibilizzarlo alle tematiche del volontariato, formare i volontari ed accrescerne l'impatto dell'azione volontaria; comunicare ed informare sulle attività del volontariato; promuovere gli ETS del territorio

ESPOSIZIONE SINTETICA DEL RISPETTO PRINCIPI PREVISTI DAL CTS	
Qualità	Le attività hanno riscontrato un ottimo successo sia in termini di qualità che di partecipazione così come rilevato dai monitoratori interni.
Economicità	I servizi erogati sono stati forniti secondo il regolamento di Sodalis, adottando delle ulteriori misure restrittive: raccolta di tre preventivi per spese superiori ai 500 euro, per le risorse umane esterne sono state utilizzate dei costi fino ad un max di 40,00 con delle fasce in base all'esperienza ed ai titoli dei relatori e formatori.
Territorialità e prossimità	Gli eventi sono stati localizzati in tutta la provincia di Salerno
Universalità	Hanno avuto accesso al servizio tutti i volontari e tutti gli ETS, favorendo le collaborazioni di rete.
Integrazione	
Publicità e trasparenza	L'attività è stata pubblicizzata sui canali di riferimento.

OBIETTIVI
Con questa azione, Sodalis ha inteso dar risposta all'esigenza da parte degli ETS di rafforzare la realizzazione di iniziative formative, promozionali e comunicative che le stesse sviluppano sul territorio; infatti sono molteplici le iniziative che vengono realizzate dagli ETS per qualificare i propri volontari, per migliorare la capacità di comunicare e far conoscere le proprie attività e servizi, per divulgare messaggi educativi e valoriali, per sviluppare iniziative di fund e people raising, per accendere i riflettori su tematiche particolari: malattie rare, bisogni emergenti, nuove povertà, ecc.

ATTIVITA', FASI ATTUATIVE, MODALITA' DI ACCESSO E DIFFUSIONE
Descrizione dell'azione: Con le Micro Azioni Partecipate, infatti, Sodalis intende dare risposte concrete a queste esigenze evidenziate dalle OdV valorizzando iniziative e supportando e co-progettando eventi nell'area della Promozione, Comunicazione, Formazione e Ricerca; infatti si intende con tali iniziative promuovere la cultura della solidarietà, il valore della cittadinanza attiva, il potenziamento di competenze dei volontari, conoscere i bisogni del territorio, sviluppare una diffusione corretta ed efficace della propria mission. Tale azione riflette analoghe azioni promosse da altri Centri di Servizio che per contesto territoriale e problematiche sociale sono affini all'area salernitana. Le economie sviluppate in questa azioni sono stati destinati per l'attivazione delle Micro Azioni Partecipate 2018.
Fasi attuative: Fase 1: raccolta delle manifestazioni d'interesse Fase 2: costruzione del cartellone unico Fase 3: realizzazione delle attività con monitoraggio e rendicontazione
Modalità di accesso: Avviso sul sito dedicato.
Diffusione: Materiali presenti sul sito istituzionale e sui social del centro; raccolta fotografica; comunicati e conferenza stampa.

COINVOLGIMENTO E VERIFICA		
	PREVENTIVO	CONSUNTIVO
COINVOLGIMENTO		
N. associazioni/enti	50	50
N. prestazioni (partecipanti)	500	752
N. eventuali partner coinvolti	10	7
ONERI		
Costo complessivo M.A.P. 2017	48.382,86	48.382,86
Totale oneri	48.382,86	48.382,86

NOTE CONCLUSIVE
Questo servizio è stato riattualizzato in fase di programmazione 2019.

SCHEDA AZIONE Sodalis CSVS Anno: 2019 PROGRAMMAZIONE <input type="checkbox"/> RENDICONTAZIONE <input checked="" type="checkbox"/>	TIPOLOGIA DEL SERVIZIO			DENOMINAZIONE DELL'AZIONE <i>M.A.P. 2018 – primo semestre</i> TOTALE ONERI PREVENTIVATI (*) € 17.000,04
	x	a	Promozione, orientamento, animazione	
		b	Formazione	
		c	Consulenza, assistenza, accompagnamento	
		d	Informazione e comunicazione	
		e	Ricerca e documentazione	
		f	Supporto tecnico-logistico	

DESCRIZIONE SINTETICA DELL'AZIONE
Sodalis promuove in collaborazione con le organizzazioni del territorio delle micro attività per: animare il territorio e sensibilizzarlo alle tematiche del volontariato, formare i volontari ed accrescerne l'impatto dell'azione volontaria; comunicare ed informare sulle attività del volontariato; promuovere gli ETS del territorio

ESPOSIZIONE SINTETICA DEL RISPETTO PRINCIPI PREVISTI DAL CTS	
Qualità	Le attività hanno riscontrato un ottimo successo sia in termini di qualità che di partecipazione così come rilevato dai monitoratori interni.
Economicità	I servizi erogati sono stati forniti secondo il regolamento di Sodalis, adottando delle ulteriori misure restrittive: raccolta di tre preventivi per spese superiori ai 500 euro, per le risorse umane esterne sono state utilizzate dei costi fino ad un max di 40,00 con delle fasce in base all'esperienza ed ai titoli dei relatori e formatori.
Territorialità e prossimità	Gli eventi sono stati localizzati in tutta la provincia di Salerno
Universalità	Hanno avuto accesso al servizio tutti i volontari e tutti gli ETS, favorendo le collaborazioni di rete.
Integrazione	
Pubblicità e trasparenza	L'attività è stata pubblicizzata sui canali di riferimento.

OBIETTIVI
Con questa azione, Sodalis ha inteso dar risposta all'esigenza da parte degli ETS di rafforzare la realizzazione di iniziative formative, promozionali e comunicative che le stesse sviluppano sul territorio; infatti sono molteplici le iniziative che vengono realizzate dagli ETS per qualificare i propri volontari, per migliorare la capacità di comunicare e far conoscere le proprie attività e servizi, per divulgare messaggi educativi e valoriali, per sviluppare iniziative di fund e people raising, per accendere i riflettori su tematiche particolari: malattie rare, bisogni emergenti, nuove povertà, ecc.

ATTIVITA', FASI ATTUATIVE, MODALITA' DI ACCESSO E DIFFUSIONE
Descrizione dell'azione: Con le Micro Azioni Partecipate, infatti, Sodalis intende dare risposte concrete a queste esigenze evidenziate dalle OdV valorizzando iniziative e supportando e co-progettando eventi nell'area della Promozione, Comunicazione, Formazione e Ricerca; infatti si intende con tali iniziative promuovere la cultura della solidarietà, il valore della cittadinanza attiva, il potenziamento di competenze dei volontari, conoscere i bisogni del territorio, sviluppare una diffusione corretta ed efficace della propria mission. Tale azione riflette analoghe azioni promosse da altri Centri di Servizio che per contesto territoriale e problematiche sociale sono affini all'area salernitana.
Fasi attuative: Fase 1: raccolta delle manifestazioni d'interesse Fase 2: costruzione del cartellone unico Fase 3: realizzazione delle attività con monitoraggio e rendicontazione
Modalità di accesso: Avviso sul sito dedicato.
Diffusione: Materiali presenti sul sito istituzionale e sui social del centro; raccolta fotografica; comunicati e conferenza stampa.

COINVOLGIMENTO E VERIFICA		
	PREVENTIVO	CONSUNTIVO
COINVOLGIMENTO		
N. associazioni/enti	50	53
N. prestazioni (partecipanti)	500	812
N. eventuali partner coinvolti	10	6
ONERI		
Costo complessivo M.A.P. 2017	17.000,04	17.000,04
Totale oneri	17.000,04	17.000,04

NOTE CONCLUSIVE
Questo servizio è stato riattualizzato in fase di programmazione 2019.

SCHEDA AZIONE Sodalis CSVS Anno: 2019 <input type="checkbox"/> PROGRAMMAZIONE <input checked="" type="checkbox"/> RENDICONTAZIONE	TIPOLOGIA DEL SERVIZIO			DENOMINAZIONE DELL'AZIONE <i>M.A.P. 2018 – seconda semestre</i> TOTALE ONERI PREVENTIVATI (*) € 60.000,00
	x	a	Promozione, orientamento, animazione	
		b	Formazione	
		c	Consulenza, assistenza, accompagnamento	
		d	Informazione e comunicazione	
		e	Ricerca e documentazione	
		f	Supporto tecnico-logistico	

DESCRIZIONE SINTETICA DELL'AZIONE
Sodalis promuove in collaborazione con le organizzazioni del territorio delle micro attività per: animare il territorio e sensibilizzarlo alle tematiche del volontariato, formare i volontari ed accrescerne l'impatto dell'azione volontaria; comunicare ed informare sulle attività del volontariato; promuovere gli ETS del territorio

ESPOSIZIONE SINTETICA DEL RISPETTO PRINCIPI PREVISTI DAL CTS	
Qualità	Le attività hanno riscontrato un ottimo successo sia in termini di qualità che di partecipazione così come rilevato dai monitoratori interni.
Economicità	I servizi erogati sono stati forniti secondo il regolamento di Sodalis, adottando delle ulteriori misure restrittive: raccolta di tre preventivi per spese superiori ai 500 euro, per le risorse umane esterne sono state utilizzate dei costi fino ad un max di 40,00 con delle fasce in base all'esperienza ed ai titoli dei relatori e formatori.
Territorialità e prossimità	Gli eventi sono stati localizzati in tutta la provincia di Salerno
Universalità	Hanno avuto accesso al servizio tutti i volontari e tutti gli ETS, favorendo le collaborazioni di rete.
Integrazione	
Publicità e trasparenza	L'attività è stata pubblicizzata sui canali di riferimento.

OBIETTIVI
Con questa azione, Sodalis ha inteso dar risposta all'esigenza da parte degli ETS di rafforzare la realizzazione di iniziative formative, promozionali e comunicative che le stesse sviluppano sul territorio; infatti sono molteplici le iniziative che vengono realizzate dagli ETS per qualificare i propri volontari, per migliorare la capacità di comunicare e far conoscere le proprie attività e servizi, per divulgare messaggi educativi e valoriali, per sviluppare iniziative di fund e people raising, per accendere i riflettori su tematiche particolari: malattie rare, bisogni emergenti, nuove povertà, ecc.

ATTIVITA', FASI ATTUATIVE, MODALITA' DI ACCESSO E DIFFUSIONE
Descrizione dell'azione: Con le Micro Azioni Partecipate, infatti, Sodalis intende dare risposte concrete a queste esigenze evidenziate dalle OdV valorizzando iniziative e supportando e co-progettando eventi nell'area della Promozione, Comunicazione, Formazione e Ricerca; infatti si intende con tali iniziative promuovere la cultura della solidarietà, il valore della cittadinanza attiva, il potenziamento di competenze dei volontari, conoscere i bisogni del territorio, sviluppare una diffusione corretta ed efficace della propria mission. Tale azione riflette analoghe azioni promosse da altri Centri di Servizio che per contesto territoriale e problematiche sociale sono affini all'area salernitana. Le economie sviluppate in questa azioni sono stati destinati per l'attivazione delle Micro Azioni Partecipate 2019.
Fasi attuative: Fase 1: raccolta delle manifestazioni d'interesse Fase 2: costruzione del cartellone unico Fase 3: realizzazione delle attività con monitoraggio e rendicontazione
Modalità di accesso: Avviso sul sito dedicato.
Diffusione: Materiali presenti sul sito istituzionale e sui social del centro; raccolta fotografica; comunicati e conferenza stampa.

COINVOLGIMENTO E VERIFICA		
	PREVENTIVO	CONSUNTIVO
COINVOLGIMENTO		
N. associazioni/enti	50	53
N. prestazioni (partecipanti)	500	812
N. eventuali partner coinvolti	10	6
ONERI		
Costo complessivo M.A.P. 2017	60.000,00	28.654,19
Totale oneri	60.000,00	28.654,19

NOTE CONCLUSIVE
Questo servizio è stato riattualizzato in fase di programmazione 2019.

SCHEDA AZIONE Sodalis CSVS Anno: 2019 PROGRAMMAZIONE <input type="checkbox"/> RENDICONTAZIONE <input checked="" type="checkbox"/>	TIPOLOGIA DEL SERVIZIO			DENOMINAZIONE DELL'AZIONE M.A.P. 2019 TOTALE ONERI PREVENTIVATI (*) € 150.000,00
	x	a	Promozione, orientamento, animazione	
		b	Formazione	
		c	Consulenza, assistenza, accompagnamento	
		d	Informazione e comunicazione	
		e	Ricerca e documentazione	
		f	Supporto tecnico-logistico	

DESCRIZIONE SINTETICA DELL'AZIONE
Sodalis promuove in collaborazione con le organizzazioni del territorio delle micro attività per: animare il territorio e sensibilizzarlo alle tematiche del volontariato, formare i volontari ed accrescerne l'impatto dell'azione volontaria; comunicare ed informare sulle attività del volontariato; promuovere gli ETS del territorio

ESPOSIZIONE SINTETICA DEL RISPETTO PRINCIPII PREVISTI DAL CTS	
Qualità	Le attività hanno riscontrato un ottimo successo sia in termini di qualità che di partecipazione così come rilevato dai monitoratori interni.
Economicità	I servizi erogati sono stati forniti secondo il regolamento di Sodalis, adottando delle ulteriori misure restrittive: raccolta di tre preventivi per spese superiori ai 500 euro, per le risorse umane esterne sono state utilizzate dei costi fino ad un max di 40,00 con delle fasce in base all'esperienza ed ai titoli dei relatori e formatori.
Territorialità e prossimità	Gli eventi sono stati localizzati in tutta la provincia di Salerno
Universalità	Hanno avuto accesso al servizio tutti i volontari e tutti gli ETS, favorendo le collaborazioni di rete.
Integrazione	
Pubblicità e trasparenza	L'attività è stata pubblicizzata sui canali di riferimento.

OBIETTIVI
Con questa azione, Sodalis ha inteso dar risposta all'esigenza da parte degli ETS di rafforzare la realizzazione di iniziative formative, promozionali e comunicative che le stesse sviluppano sul territorio; infatti sono molteplici le iniziative che vengono realizzate dagli ETS per qualificare i propri volontari, per migliorare la capacità di comunicare e far conoscere le proprie attività e servizi, per divulgare messaggi educativi e valoriali, per sviluppare iniziative di fund e people raising, per accendere i riflettori su tematiche particolari: malattie rare, bisogni emergenti, nuove povertà, ecc.

ATTIVITA', FASI ATTUATIVE, MODALITA' DI ACCESSO E DIFFUSIONE
Descrizione dell'azione: Con le Micro Azioni Partecipate, infatti, Sodalis intende dare risposte concrete a queste esigenze evidenziate dalle OdV valorizzando iniziative e supportando e co-progettando eventi nell'area della Promozione, Comunicazione, Formazione e Ricerca; infatti si intende con tali iniziative promuovere la cultura della solidarietà, il valore della cittadinanza attiva, il potenziamento di competenze dei volontari, conoscere i bisogni del territorio, sviluppare una diffusione corretta ed efficace della propria mission. Tale azione riflette analoghe azioni promosse da altri Centri di Servizio che per contesto territoriale e problematiche sociale sono affini all'area salernitana. Le economie sviluppate in questa azioni sono stati destinati per l'attivazione delle Micro Azioni Partecipate 2019.
Fasi attuative: Fase 1: raccolta delle manifestazioni d'interesse Fase 2: costruzione del cartellone unico Fase 3: realizzazione delle attività con monitoraggio e rendicontazione
Modalità di accesso: Avviso sul sito dedicato.
Diffusione: Materiali presenti sul sito istituzionale e sui social del centro; raccolta fotografica; comunicati e conferenza stampa.

COINVOLGIMENTO E VERIFICA		
	PREVENTIVO	CONSUNTIVO
COINVOLGIMENTO		
N. associazioni/enti	50	53
N. prestazioni (partecipanti)	500	
N. eventuali partner coinvolti	10	6
ONERI		
Costo complessivo M.A.P. 2017	150.000,00	60.279,89
Totale oneri	150.000,00	60.279,89

NOTE CONCLUSIVE
Questo servizio è stato riattualizzato in fase di programmazione 2019.

SCHEDA AZIONE Sodalis CSVS Anno: 2019	TIPOLOGIA DEL SERVIZIO			DENOMINAZIONE DELL'AZIONE <i>Laboratori di Welfare</i>
	x	a	Promozione, orientamento, animazione	
PROGRAMMAZIONE <input type="checkbox"/> RENDICONTAZIONE <input checked="" type="checkbox"/>		b	Formazione	TOTALE ONERI PREVENTIVATI (*) € 23.000,00
		c	Consulenza, assistenza, accompagnamento	
		d	Informazione e comunicazione	
		e	Ricerca e documentazione	
		f	Supporto tecnico-logistico	

DESCRIZIONE SINTETICA DELL'AZIONE
L'attività si prefissa di attivare dei percorsi laboratoriali in particolare in concomitanza con l'apertura della nuova Casa del volontariato, per aumentare e migliorare l'impatto delle organizzazioni sul territorio organizzando delle vere e proprie attività di prossimità, quali banco del farmaco, ambulatorio sociale, supporto alla popolazione, in collaborazione con i volontari e gli ETS del territorio. L'attività si realizzerà nel 2020.

ESPOSIZIONE SINTETICA DEL RISPETTO PRINCIPI PREVISTI DAL CTS	
Qualità	L'attività si realizzerà nel 2020.
Economicità	Per l'erogazione di tale servizio sono stati previsti principi di economicità quali: - max dei costi per docenti esterni 40 euro all'ora; - raccolta preventivi; - acquisti dove convenienti presso fornitori del territorio per ridurre i costi di spedizione.
Territorialità e prossimità	Il servizio è indirizzato agli ETS e ai volontari della provincia di Salerno
Universalità	Potranno accedere al servizio tutti i volontari degli ETS della provincia di Salerno
Integrazione	
Publicità e trasparenza	L'attività sarà pubblicizzata sui canali di riferimento e sulla carta dei servizi

OBIETTIVI
Ci si propone di: <ul style="list-style-type: none"> • favorire la costruzione del senso di consapevolezza, identità ed appartenenza; • favorire l'osmosi bidirezionale tra Terzo Settore e Comunità; • creare una solida rete sociale tra il Terzo Settore e nel Terzo Settore intesa quale base per costruire un sempre più forte welfare di comunità.

ATTIVITA', FASI ATTUATIVE, MODALITA' DI ACCESSO E DIFFUSIONE
Descrizione dell'azione: L'impegno di allestire un'azione per far crescere una nuova cultura nella nostra comunità, volta a sostenere la collaborazione tra soggetti diversi (non solo afferenti l'area del welfare ma anche delle istituzioni) e valorizzare l'apporto della gente comune resta in ogni caso valido anche in prospettiva di un cambiamento di ruolo dei CSV; in particolare l'osmosi bidirezionale tra Terzo Settore e Comunità resta una possibilità di attrazione di persone della comunità da coinvolgere nelle attività del Terzo Settore, luogo in cui cercare le risposte del Terzo Settore nel soddisfare i bisogni sociali della Comunità. Tale esigenza scaturisce anche dalle direttive dell'ONC del 22 novembre 2018.
Fasi attuative: Fase 1: raccolta delle adesioni; Fase 2: organizzazione dei laboratori; Fase 3: Evento pubblico.
Modalità di accesso: Avviso pubblico sul sito dedicato.
Diffusione: Ancora non realizzati.

COINVOLGIMENTO E VERIFICA		
	PREVENTIVO	CONSUNTIVO
COINVOLGIMENTO		
N. associazioni/enti	100	
N. prestazioni (partecipanti)	2.000	
N. eventuali partner coinvolti	15	
ONERI		
Esperti esterni capaci di qualificare l'azione Max 20% del budget	4.600,00	
Acquisti materiale di consumo (Stima 25% del budget)	5.750,00	
Godimento beni di terzi Stima 10% del budget	2.300,00	
Servizi (Stima 30% del budget)	6.900,00	
Rimborsi spese 15% del budget	3.450,00	
Totale oneri	23.000,00	

NOTE CONCLUSIVE
Questo servizio continuerà nel 2020.

SCHEDA AZIONE Sodalis CSVS Anno: 2019 PROGRAMMAZIONE <input type="checkbox"/> RENDICONTAZIONE <input checked="" type="checkbox"/>	TIPOLOGIA DEL SERVIZIO			DENOMINAZIONE DELL'AZIONE <i>Molto Bene 2</i> TOTALE ONERI PREVENTIVATI (*) € 9.322,25
	x	a	Promozione, orientamento, animazione	
		b	Formazione	
		c	Consulenza, assistenza, accompagnamento	
		d	Informazione e comunicazione	
		e	Ricerca e documentazione	
		f	Supporto tecnico-logistico	

DESCRIZIONE SINTETICA DELL'AZIONE
Sodalis ha organizzato nel periodo natalizio attività di solidarietà volte a promuovere i valori di solidarietà, non violenza e del volontariato. Le attività di Molto bene Salerno sono confluite nell'unico cartellone natalizio delle MAN.

ESPOSIZIONE SINTETICA DEL RISPETTO PRINCIPI PREVISTI DAL CTS	
Qualità	Le attività hanno riscontrato un ottimo successo sia in termini di qualità che di partecipazione così come rilevato dai monitoratori interni.
Economicità	Per l'organizzazione delle manifestazioni sono stati forniti supporti tecnici (materiale di promozione – gadget – materiali di stampa, ecc.) per un controvalore di massimo 500 euro ad iniziativa, incentivando acquisti presso piccoli fornitori del territorio evitando così le spese di trasporto e di spedizione
Territorialità e prossimità	Gli eventi sono stati localizzati in tutta la provincia di Salerno
Universalità	Hanno avuto accesso al servizio tutti i volontari e tutti gli ETS
Integrazione	
Pubblicità e trasparenza	L'attività è stata pubblicizzata sui canali di riferimento.

OBIETTIVI
Con questa azione, Sodalis ha inteso sostenere e promuovere azioni per promuovere e sviluppare la cultura della solidarietà e del volontariato, dando risalto all'azione che i volontari compiono, in special modo nel periodo natalizio.

ATTIVITA', FASI ATTUATIVE, MODALITA' DI ACCESSO E DIFFUSIONE
Descrizione dell'azione: Sono state attivate 162 iniziative di solidarietà. L'azione è stata riattualizzata rispetto alle modalità organizzative. Non concentrandosi in un unico evento, ma permettendo una maggiore diffusione territoriale Fasi attuative: Fase 1: raccolta delle manifestazioni d'interesse Fase 2: costruzione del cartellone unico Fase 3: realizzazione delle attività con monitoraggio e rendicontazione Modalità di accesso: Avviso sul sito dedicato. Diffusione: Materiali presenti sul sito istituzionale e sui social del centro; raccolta fotografica; comunicati e conferenza stampa; acquisto di spazi pubblicitari sulle principali testate locali.

COINVOLGIMENTO E VERIFICA		
	PREVENTIVO	CONSUNTIVO
COINVOLGIMENTO		
N. associazioni/enti	51	51
N. prestazioni (partecipanti)	4.000	1773
N. eventuali partner coinvolti		8
ONERI		
Personale : collaboratore organizzativo	0,00	
Materiale di consumo laboratori	300,00	400,77
Noleggio attrezzature	20,25	
Grafica e stampa materiale promozionale	1.500,00	1.260,00
Produzione video promozionale	4,00	
Acquisto materiali di consumo	2.000,00	2.000,00
Rimborsi spese per spostamenti	1.000,00	
Trasporto e montaggio materiale logistico	0,00	475,73
Richiesta di supporto logistico	0,00	
Collaborazioni artistiche	3.000,00	1.000,00
Rimborsi spese volontari	1.000,00	541,25
Altri Oneri	1.500,00	
Totale oneri	9.322,25	5.677,75

NOTE CONCLUSIVE
Questo servizio è stato riattualizzato in fase di programmazione 2019.

SCHEDA AZIONE Sodalis CSVS Anno: 2019	TIPOLOGIA DEL SERVIZIO			DENOMINAZIONE DELL'AZIONE <i>Girotondo: buone prassi in circolo</i>
	x	a	Promozione, orientamento, animazione	
PROGRAMMAZIONE <input type="checkbox"/> RENDICONTAZIONE <input checked="" type="checkbox"/>		b	Formazione	TOTALE ONERI PREVENTIVATI (*) € 9.803,97
		c	Consulenza, assistenza, accompagnamento	
		d	Informazione e comunicazione	
		e	Ricerca e documentazione	
		f	Supporto tecnico-logistico	

DESCRIZIONE SINTETICA DELL'AZIONE

Sodalis con questa attività vuole mettere in circolo le competenze delle organizzazioni, favorendo scambi tra le organizzazioni in una sorta di banca del tempo dove ogni organizzazione mette a disposizione il proprio *know how*.

ESPOSIZIONE SINTETICA DEL RISPETTO PRINCIPI PREVISTI DAL CTS	
Qualità	Le attività hanno riscontrato un ottimo successo sia in termini di qualità che di partecipazione così come rilevato dai monitoratori interni.
Economicità	Per l'organizzazione degli scambi sono stati forniti solo strumenti tecnici logistici o rimborsi spese a 0,35 km per gli spostamenti dei volontari
Territorialità e prossimità	Gli eventi sono stati localizzati in tutta la provincia di Salerno
Universalità	Hanno avuto accesso al servizio tutti i volontari e tutti gli ETS
Integrazione	
Pubblicità e trasparenza	L'attività è stata pubblicizzata sui canali di riferimento.

OBIETTIVI

L'idea che sta alla base di questa azione è quella di rafforzare i legami di rete e le attività di mutualità tra le OdV provinciali attraverso la circolazione di buone prassi utili a migliorare le capacità organizzative e, nel contempo, favorire l'apprendimento di conoscenze e know how.

ATTIVITA', FASI ATTUATIVE, MODALITA' DI ACCESSO E DIFFUSIONE

Descrizione dell'azione:
Molte organizzazioni si sono sperimentate nelle attività di scambio di buone prassi durante i campi, facendo venir fuori l'esigenza di riattivare la scheda con un regolamento d'accesso semplificato.

Fasi attuative:
Fase 1: raccolta delle manifestazioni d'interesse
Fase 2: realizzazione delle attività con monitoraggio e rendicontazione

Modalità di accesso:
Avviso sul sito dedicato.

Diffusione:
Materiali presenti sul sito istituzionale e sui social del centro;
raccolta fotografica.

COINVOLGIMENTO E VERIFICA		
	PREVENTIVO	CONSUNTIVO
COINVOLGIMENTO		
N. associazioni/enti	50	14
N. prestazioni (partecipanti)	200	280
N. eventuali partner coinvolti	5	
ONERI		
Costi totale azione	9.803,97	
altri servizi		1.260,00
materiale di consumo e cancelleria		400,77
rimborsi spese - servizi		475,73
Totale oneri	9.803,97	1.555,78

NOTE CONCLUSIVE

Questo servizio è stato riattualizzato in fase di programmazione 2019.

SCHEDA AZIONE Sodalis CSVS Anno: 2019 PROGRAMMAZIONE <input type="checkbox"/> RENDICONTAZIONE <input checked="" type="checkbox"/>	TIPOLOGIA DEL SERVIZIO			DENOMINAZIONE DELL'AZIONE <i>M.A.N. Micro Azioni Natalizie</i> TOTALE ONERI PREVENTIVATI (*) € 25.000,00
	x	a	Promozione, orientamento, animazione	
		b	Formazione	
		c	Consulenza, assistenza, accompagnamento	
		d	Informazione e comunicazione	
		e	Ricerca e documentazione	
		f	Supporto tecnico-logistico	

DESCRIZIONE SINTETICA DELL'AZIONE

Sodalis ha organizzato nel periodo natalizio attività di solidarietà volte a promuovere i valori di solidarietà, non violenza e del volontariato. Le attività di Molto bene Salerno sono confluite nell'unico cartellone natalizio delle MAN.

ESPOSIZIONE SINTETICA DEL RISPETTO PRINCIPI PREVISTI DAL CTS	
Qualità	Le attività hanno riscontrato un ottimo successo sia in termini di qualità che di partecipazione così come rilevato dai monitoratori interni.
Economicità	Per l'organizzazione delle manifestazione sono stati forniti supporti tecnici (materiale di promozione – gadget – materiali di stampa, ecc.) per un controvalore di massimo 500 euro ad iniziativa, incentivando acquisti presso piccoli fornitori del territorio evitando così le spese di trasporto e di spedizione
Territorialità e prossimità	Gli eventi sono stati localizzati in tutta la provincia di Salerno
Universalità	Hanno avuto accesso al servizio tutti i volontari e tutti gli ETS
Integrazione	
Pubblicità e trasparenza	L'attività è stata pubblicizzata sui canali di riferimento.

OBIETTIVI

L'idea che sta alla base di questa azione è quella di rafforzare i legami di rete e le attività di mutualità tra le OdV provinciali attraverso la circolazione di buone prassi utili a migliorare le capacità organizzative e, nel contempo, favorire l'apprendimento di conoscenze e know how.

ATTIVITA', FASI ATTUATIVE, MODALITA' DI ACCESSO E DIFFUSIONE

Descrizione dell'azione:
Sono state attivate 162 iniziative di solidarietà. L'azione è stata riattualizzate rispetto alle modalità organizzative. Non concentrandosi in un unico evento, ma permettendo una maggiore diffusione territoriale

Fasi attuative:
Fase 1: raccolta delle manifestazioni d'interesse
Fase 2: costruzione del cartellone unico
Fase 3: realizzazione delle attività con monitoraggio e rendicontazione

Modalità di accesso:
Avviso sul sito dedicato.

Diffusione:
Materiali presenti sul sito istituzionale e sui social del centro;
raccolta fotografica;
comunicati e conferenza stampa;
acquisto di spazi pubblicitari sulle principali testate locali.

COINVOLGIMENTO E VERIFICA		
	PREVENTIVO	CONSUNTIVO
COINVOLGIMENTO		
N. associazioni/enti	50	51
N. prestazioni (partecipanti)	500	1773
N. eventuali partner coinvolti	10	8
ONERI		
Acquisti materiale di consumo	10.000,00	1.672,48
Catering		450,00
Servizi	5.000,00	500,00
Rimborsi spese	5.000,00	625,55
Altri oneri	5.000,00	391,70
Totale oneri	25.000,00	3.639,73

NOTE CONCLUSIVE

Questo servizio è stato riattualizzato in fase di programmazione 2019.

SCHEDA AZIONE Sodalis CSVS Anno: 2019 PROGRAMMAZIONE <input type="checkbox"/> RENDICONTAZIONE <input checked="" type="checkbox"/>	TIPOLOGIA DEL SERVIZIO			DENOMINAZIONE DELL'AZIONE <i>Casa del volontariato</i>
	x	a	Promozione, orientamento, animazione	
		b	Formazione	
		c	Consulenza, assistenza, accompagnamento	TOTALE ONERI PREVENTIVATI (*) € 50.000,00
		d	Informazione e comunicazione	
		e	Ricerca e documentazione	
		f	Supporto tecnico-logistico	

DESCRIZIONE SINTETICA DELL'AZIONE

Sodalis vuole organizzare diverse un luogo dove i volontari e gli ETS possano sentirsi a "casa", un luogo dove poter sviluppare le proprie attività. L'attività è stata avviata in parte nel 2019 e continua nel 2020 con una proposta immobiliare per un immobile individuato.

ESPOSIZIONE SINTETICA DEL RISPETTO PRINCIPII PREVISTI DAL CTS	
Qualità	
Economicità	Saranno raccolti diversi preventivi e sarà effettuata un'attenta indagine di mercato, avvalendosi di professionisti del settore.
Territorialità e prossimità	
Universalità	Avranno accesso al servizio tutti i volontari e tutti gli ETS
Integrazione	
Pubblicità e trasparenza	L'attività è stata pubblicizzata sui canali di riferimento.

OBIETTIVI

Le finalità descritte saranno perseguite attraverso il raggiungimento di obiettivi specifici, quali:

- promuovere la responsabilità sociale condivisa nelle comunità;
- attivare occasioni di contaminazione e arricchimento per lo sviluppo locale responsabile;
- garantire delle strutture più prossime, attrezzate, aperte e plurali, dove i volontari potranno incontrarsi, fruire di servizi e partecipare ad attività culturali, aggregative, formative, orientate al lavoro, alla cittadinanza attiva, in grado di offrire risposte ai bisogni emersi dall'indagine territoriale;
- promuovere percorsi partecipativi nell'ottica dell'amministrazione condivisa per la valorizzazione e rigenerazione dei Beni comuni;
- facilitare il confronto tra associazioni e supportare la costituzione di reti territoriali;
- sviluppare attività coordinate tra istituzioni, università, scuole, attori del privato sociale e dell'associazionismo locale, operatori economici e cittadini, per agevolare lo sviluppo di sinergie con altri soggetti sia pubblici che privati;
- potenziare l'erogazione dei servizi dei CSV campani;
- garantire la sostenibilità di lungo periodo delle Case del Volontariato o strutturando idonee partnership con gli enti pubblici (anche sfruttando gli spazi aperti dall'art. 71 CTS) o istituendo attività innovative tali da garantire la sostenibilità;
- diffondere la cultura del Volontariato ed incentivare lo sviluppo territoriale di comunità.

ATTIVITA', FASI ATTUATIVE, MODALITA' DI ACCESSO E DIFFUSIONE

Descrizione dell'azione:
Realizzare un luogo dove dare la possibilità alle organizzazioni di sviluppare le proprie attività e dove la popolazione possa ritrovare il ruolo attivo del volontariato

Fasi attuative: Fase 1: indagine di mercato

Modalità di accesso: attività non ancora realizzata

Diffusione: attività non ancora realizzata

COINVOLGIMENTO E VERIFICA		
	PREVENTIVO	CONSUNTIVO
COINVOLGIMENTO		
N. associazioni/enti	50	
N. prestazioni (partecipanti)	500	
N. eventuali partner coinvolti	10	
ONERI		
Personale (esperti esterni capaci di qualificare l'azione)	6.000,00	634,40
Acquisti materiale di consumo	3.000,00	
Godimento beni di terzi (canone di locazione, ecc.)	18.000,00	
Rimborsi spese	3.000,00	
Cespiti (investimenti)	8.000,00	
Altri oneri (utenze, adeguamento struttura, ecc.)	12.000,00	
Totale oneri	50.000,00	634,40

NOTE CONCLUSIVE

Questo servizio è stato riattualizzato in fase di programmazione 2019.

SCHEDA AZIONE Sodalis CSVS Anno: 2019	TIPOLOGIA DEL SERVIZIO		DENOMINAZIONE DELL'AZIONE <i>oneri generali area 2019</i>
	x	a Promozione, orientamento, animazione	
PROGRAMMAZIONE <input type="checkbox"/> RENDICONTAZIONE <input checked="" type="checkbox"/>		b Formazione	TOTALE ONERI PREVENTIVATI (*) € 69.634,96
		c Consulenza, assistenza, accompagnamento	
		d Informazione e comunicazione	
		e Ricerca e documentazione	
	f Supporto tecnico-logistico		

DESCRIZIONE SINTETICA DELL'AZIONE
Attività di consulenza alle organizzazioni erogate direttamente dai referenti in base alle rispettive competenze. Costo in quota parte del referente di area e del direttore

ESPOSIZIONE SINTETICA DEL RISPETTO PRINCIPII PREVISTI DAL CTS	
Qualità	
Economicità	
Territorialità e prossimità	
Universalità	
Integrazione	
Publicità e trasparenza	L'attività è stata pubblicizzata sui canali di riferimento e sulla carta dei servizi

OBIETTIVI
Fornire alle associazioni richiedenti consulenze di carattere generale

ATTIVITA', FASI ATTUATIVE, MODALITA' DI ACCESSO E DIFFUSIONE
L'accesso alla consulenza d'area avviene su richiesta dei volontari attraverso appositi modelli

COINVOLGIMENTO E VERIFICA		
	PREVENTIVO	CONSUNTIVO
COINVOLGIMENTO		
N. associazioni/enti		
N. prestazioni (partecipanti)		
N. eventuali partner coinvolti	3	3
ONERI		
Personale (interno)		
Referenti Aree	69.634,96	69.634,25
Totale oneri	69.634,96	69.634,25

NOTE CONCLUSIVE
Questo servizio è stato riattualizzato in fase di programmazione 2019.

SCHEDA AZIONE Sodalis CSVS Anno: 2019 PROGRAMMAZIONE <input type="checkbox"/> RENDICONTAZIONE <input checked="" type="checkbox"/>	TIPOLOGIA DEL SERVIZIO			DENOMINAZIONE DELL'AZIONE <i>Sportelli territoriali operativi</i> TOTALE ONERI PREVENTIVATI (*) € 20.679,43
	x	a	Promozione, orientamento, animazione	
		b	Formazione	
		c	Consulenza, assistenza, accompagnamento	
		d	Informazione e comunicazione	
		e	Ricerca e documentazione	
		f	Supporto tecnico-logistico	

DESCRIZIONE SINTETICA DELL'AZIONE
Sodalis ha inaugurato un ulteriori sportello territoriale presso l'Università degli studi di Salerno ed è in procinto di inaugurarne un altro nel Cilento presso la fondazione Alario.

ESPOSIZIONE SINTETICA DEL RISPETTO PRINCIPI PREVISTI DAL CTS	
Qualità	Il livello di gradimento degli sportelli è elevato.
Economicità	Tutti gli sportelli sono gestiti dal personale interno.
Territorialità e prossimità	Con gli sportelli territoriali si favorisce il supporto delle organizzazioni direttamente in loco
Universalità	Possono accedere volontari degli ETS e cittadini
Integrazione	
Publicità e trasparenza	L'attività è stata pubblicizzata sui canali di riferimento e sulla carta dei servizi

OBIETTIVI
Con gli sportelli territoriali Sodalis vuole potenziare la fruibilità dei servizi del Centro attraverso la dislocazione territoriale nella Provincia tra le più estese d'Italia. Gli sportelli sono ospitati da enti Pubblici e consorzi che mettono a disposizione del Centro spazi dietro versamento di un minimo contributo alle spese di gestione.

ATTIVITA', FASI ATTUATIVE, MODALITA' DI ACCESSO E DIFFUSIONE
Gli sportelli aperti sono situati nei comuni di: <ul style="list-style-type: none"> · Sala Consilina (martedì dalle 15.00 alle 18.00); · Capaccio (venerdì dalle 15.00 alle 18.00); · Sportello Università (venerdì dalle 11.00 alle 13.00); · Pagani (giovedì dalle 15.00 alle 18.00). Di prossima apertura lo sportello presso la fondazione Alario.

COINVOLGIMENTO E VERIFICA		
	PREVENTIVO	CONSUNTIVO
COINVOLGIMENTO		
N. associazioni/enti		
N. prestazioni (partecipanti)		
N. eventuali partner coinvolti	3	3
ONERI		
Personale (interno)	11.950,00	11.798,77
Servizi	500,00	10,45
Rimborso spese	8.229,43	2.107,40
Totale oneri	20.679,43	13.916,62

NOTE CONCLUSIVE
Questo servizio è stato riattualizzato in fase di programmazione 2019.

SCHEDA AZIONE Sodalis CSVS Anno: 2019	TIPOLOGIA DEL SERVIZIO			DENOMINAZIONE DELL'AZIONE Formazione quadri dirigenti
	a	Promozione, orientamento, animazione		
PROGRAMMAZIONE <input type="checkbox"/> RENDICONTAZIONE <input checked="" type="checkbox"/>	x	b	Formazione	TOTALE ONERI PREVENTIVATI (*) € 8.984,68
	c	Consulenza, assistenza, accompagnamento		
	d	Informazione e comunicazione		
	e	Ricerca e documentazione		
	f	Supporto tecnico-logistico		

DESCRIZIONE SINTETICA DELL'AZIONE

Sodalis ha con questo servizio ha voluto qualificare l'azione, in particolare dei dirigenti degli ETS, organizzando brevi momenti formativi sottoforma di seminari e tavole rotonde su temi specifici in collaborazione con le organizzazioni. L'azione si concluderà nel 2020 integrandosi con il calendario di F.A.Q. 2020.

ESPOSIZIONE SINTETICA DEL RISPETTO PRINCIPI PREVISTI DAL CTS	
Qualità	Le attività hanno avuto un buon riscontro sia in termini di qualità dei dibattiti, come rilevato dalla ricognizione interna effettuata, sia in termini di partecipazione alle tavole tematiche.
Economicità	Per i relatori che in diversi casi non hanno avuto compensi ma solo le spese di viaggio e qualora fosse necessario di vitto, è stato previsto un compenso massimo di 40,00 euro al giorno. Inoltre dove possibile alcuni acquisti sono stati effettuati presso fornitori locali in modo da evitare i costi di spedizione.
Territorialità e prossimità	Gli incontri si sono svolte in tutte le macroaree della provincia.
Universalità	Hanno avuto accesso al servizio tutti i volontari e tutti gli ETS
Integrazione	
Pubblicità e trasparenza	L'attività è stata pubblicizzata sui canali di riferimento.

OBIETTIVI

Con gli sportelli territoriali Sodalis vuole potenziare la fruibilità dei servizi del Centro attraverso la dislocazione territoriale nella Provincia tra le più estese d'Italia. Gli sportelli sono ospitati da enti Pubblici e consorzi che mettono a disposizione del Centro spazi dietro versamento di un minimo contributo alle spese di gestione.

ATTIVITA', FASI ATTUATIVE, MODALITA' DI ACCESSO E DIFFUSIONE

Descrizione dell'azione:
L'azione è stata sensibilmente adattata alle esigenze evidenziate dalle organizzazioni; infatti fermo restando la modalità di attuazione che prevede momenti di interscambio e di qualificazione delle organizzazioni. I temi delle 11 agorà sono stati: Commercio equo e solidale; Immigrazione e povertà estreme; La shoa: un'analisi del pregiudizio e diversità; Citizen science; Promozione e condivisione di buone prassi di azione sociale; Tutela dell'ambiente; Musica e socialità; Percorsi comuni di Protezione civile; Volontari e caregiver tra crescita confronto ed Europa; Fare volontariato; Costruire benessere sociale

Fasi attuative:
Fase 1: raccolta delle adesioni
Fase 2: realizzazione dell'offerta formativa
Fase 3: rendicontazione e monitoraggio

Modalità di accesso:
Avviso pubblico sul sito istituzionale

Diffusione:
Materiale fotografico sul sito istituzionale del CSV e sui social;
dispense;
Comunicati stampa.

COINVOLGIMENTO E VERIFICA		
	PREVENTIVO	CONSUNTIVO
COINVOLGIMENTO		
N. associazioni/enti	20	11
N. prestazioni (partecipanti)	300	235
N. eventuali partner coinvolti	5	3
ONERI		
Personale (esterno)	4.400,00	1.730,74
Acquisti mat. di consumo	961,08	450,00
Servizi	3.008,50	2.107,40
Rimborsi spese	615,10	157,36
Totale oneri	8.984,68	2.995,74

NOTE CONCLUSIVE

Questo servizio è stato riattualizzato in fase di programmazione 2019, e continuerà nel 2020 integrandosi con l'attività di F.A.Q.

SCHEDA AZIONE Sodalis CSVS Anno: 2019 PROGRAMMAZIONE <input type="checkbox"/> RENDICONTAZIONE <input checked="" type="checkbox"/>	TIPOLOGIA DEL SERVIZIO		DENOMINAZIONE DELL'AZIONE <i>Formazione quadri dirigenti</i>
	a	Promozione, orientamento, animazione	
	x b	Formazione	
	c	Consulenza, assistenza, accompagnamento	TOTALE ONERI PREVENTIVATI (*) € 5.000,00
	d	Informazione e comunicazione	
	e	Ricerca e documentazione	
	f	Supporto tecnico-logistico	

DESCRIZIONE SINTETICA DELL'AZIONE

Sodalis ha con questo servizio ha voluto qualificare l'azione, organizzando brevi momenti formativi sottoforma di tavole rotonde su temi specifici in collaborazione con le organizzazioni. L'azione si concluderà nel 2020 integrandosi con il calendario di F.A.Q. 2020.

ESPOSIZIONE SINTETICA DEL RISPETTO PRINCIPII PREVISTI DAL CTS	
Qualità	Le attività sono state realizzate in parte per cui non si ha una rilevazione completa del servizio
Economicità	Per i relatori che in diversi casi non hanno avuto compensi ma solo le spese di viaggio e qualora fosse necessario di vitto, è stato previsto un compenso massimo di 40,00 euro al giorno. Inoltre dove possibile alcuni acquisti sono stati effettuati presso fornitori locali.
Territorialità e prossimità	Gli incontri si svolgeranno in tutte le macroaree della provincia.
Universalità	Hanno avuto accesso al servizio tutti i volontari e tutti gli ETS
Integrazione	
Publicità e trasparenza	L'attività è stata pubblicizzata sui canali di riferimento.

OBIETTIVI

Con tale azione Sodalis vuole svolgere un'azione culturale e divulgativa su temi di grande attualità e strategici per lo sviluppo del volontariato, della cittadinanza attiva e della coscienza critica dei giovani: legalità, democrazia, prossimità, sviluppo sostenibile. Infatti, in un periodo storico caratterizzato da precarietà sociale, crisi di valori, smantellamento di politiche sociali e di sostegno, è fondamentale sviluppare momenti di confronto e condivisione ma anche di scambio e presentazione di buone prassi non solo locali ma anche di carattere nazionale.

ATTIVITA', FASI ATTUATIVE, MODALITA' DI ACCESSO E DIFFUSIONE

Descrizione dell'azione:
 Nel dettaglio Sodalis intende organizzare giornate di confronto e discussione su temi strategici nel quale invitare non solo gli ETS ma anche tutti gli attori sociali del territorio: istituzioni pubbliche, istituzioni scolastiche, enti profit, privato sociale, ecc; alle giornate saranno invitati testimoni privilegiati e presentate esperienze e buone prassi trasferibili anche nel contesto salernitano. In questa prima fase è stato organizzato un seminario, inserito all'interno del calendario nazionale della settimana della sociologia, sul futuro dell'Europa e del welfare State.

Fasi attuative:
 Fase 1: raccolta delle adesioni
 Fase 2: realizzazione degli eventi
 Fase 3: rendicontazione e monitoraggio

Modalità di accesso:
 Avviso pubblico sul sito istituzionale

Diffusione:
 Materiale fotografico sul sito istituzionale del CSV e sui social;
 dispense;
 Comunicati stampa.

COINVOLGIMENTO E VERIFICA		
	PREVENTIVO	CONSUNTIVO
COINVOLGIMENTO		
N. associazioni/enti	120	12
N. prestazioni (partecipanti)	120	35
N. eventuali partner coinvolti	5	1
ONERI		
Acquisti materiale di consumo	1.000,00	
Godimento beni di terzi	1.000,00	671,00
Servizi	2.000,00	
Rimborsi spese	1.000,00	474,30
Totale oneri	5.000,00	1.145,30

NOTE CONCLUSIVE

Questo servizio è stato riattualizzato in fase di programmazione 2019, continuando nel 2020 integrandosi con l'attività di F.A.Q.

SCHEDA AZIONE Sodalis CSVS Anno: 2019 PROGRAMMAZIONE <input type="checkbox"/> RENDICONTAZIONE <input checked="" type="checkbox"/>	TIPOLOGIA DEL SERVIZIO		DENOMINAZIONE DELL'AZIONE <i>Formazione base e trasversale</i>
	a	Promozione, orientamento, animazione	
	x b	Formazione	
	c	Consulenza, assistenza, accompagnamento	TOTALE ONERI PREVENTIVATI (*) € 37,80
	d	Informazione e comunicazione	
	e	Ricerca e documentazione	
	f	Supporto tecnico-logistico	

DESCRIZIONE SINTETICA DELL'AZIONE

Questa attività si è difatti conclusa nel 2018, per l'annualità 2019 era previsto solo il pagamento di un rimborso spese di un relatore

ESPOSIZIONE SINTETICA DEL RISPETTO PRINCIPI PREVISTI DAL CTS	
Qualità	
Economicità	
Territorialità e prossimità	
Universalità	
Integrazione	
Pubblicità e trasparenza	

OBIETTIVI

ATTIVITA', FASI ATTUATIVE, MODALITA' DI ACCESSO E DIFFUSIONE

COINVOLGIMENTO E VERIFICA		
	PREVENTIVO	CONSUNTIVO
COINVOLGIMENTO		
N. associazioni/enti		
N. prestazioni (partecipanti)		
N. eventuali partner coinvolti		
ONERI		
Acquisti materiale di consumo		
Godimento beni di terzi		
Servizi		
Rimborsi spese	37,80	37,80
Totale oneri	37,80	37,80

NOTE CONCLUSIVE

SCHEDA AZIONE Sodalis CSVS Anno: 2019 PROGRAMMAZIONE <input type="checkbox"/> RENDICONTAZIONE <input checked="" type="checkbox"/>	TIPOLOGIA DEL SERVIZIO		DENOMINAZIONE DELL'AZIONE
	a	Promozione, orientamento, animazione	
	x b	Formazione	TOTALE ONERI PREVENTIVATI (*) € 5.000,00
	c	Consulenza, assistenza, accompagnamento	
	d	Informazione e comunicazione	
	e	Ricerca e documentazione	
	f	Supporto tecnico-logistico	

DESCRIZIONE SINTETICA DELL'AZIONE
Sodalis ha con questa attività ha concluso l'ultimo percorso formativo con un attività di soccorso fluviale svolta nella cascate delle marmore.

ESPOSIZIONE SINTETICA DEL RISPETTO PRINCIPI PREVISTI DAL CTS	
Qualità	Le attività si sono svolte sulla cascata delle Marmore in un corso intensivo di 12 giorni, che ha rilevato un ottimo apprezzamento da parte dei partecipanti, che hanno fatto squadra e gruppo.
Economicità	Si è proceduto a scegliere il fornitore con maggiore esperienza e qualificato a livello nazionale
Territorialità e prossimità	Gli incontri si svolgeranno in tutte le macroaree della provincia.
Universalità	Hanno avuto accesso al servizio tutti i volontari e tutti gli ETS
Integrazione	
Pubblicità e trasparenza	L'attività è stata pubblicizzata sui canali di riferimento.

OBIETTIVI
Con la formazione specifica Sodalis intende accrescere le capacità e le competenze delle OdV attraverso la realizzazione di azioni che mirano ad approfondire temi ed argomenti propedeutici allo sviluppo delle organizzazioni stesse sul territorio e nei confronti del pubblico di riferimento. Tale formazione presuppone che l'organizzazione abbia già consolidato la sua qualificazione attraverso i percorsi formativi di base in modo da sviluppare la propria mission in modo graduale e consono alle proprie capacità interne..

ATTIVITA', FASI ATTUATIVE, MODALITA' DI ACCESSO E DIFFUSIONE
Descrizione dell'azione: "Attività speleo, alpine e fluviali" - Durata 32 ore – Il corso intende formare i volontari di protezione civile impegnati in attività in contesti montani, fluviali e a rischio idrogeologico al fine di affinare capacità di intervento, aumentare la sicurezza per i volontari impegnati e garantire maggiore tempestività di intervento. L'attività si tiene presso le Cascate delle Marmore a Terni ove c'è ambiente e la struttura idonea a rilasciare le dovute certificazioni ai volontari. Il costo complessivo ammonta ad 5.000,00 e si conta di formare 12 volontari Fasi attuative: Fase 1: raccolta delle adesioni Fase 2: realizzazione del corso Fase 3: rendicontazione e monitoraggio Modalità di accesso: Avviso pubblico sul sito istituzionale Diffusione: Materiale fotografico sul sito istituzionale del CSV e sui social; dispense; Comunicati stampa.

COINVOLGIMENTO E VERIFICA		
	PREVENTIVO	CONSUNTIVO
COINVOLGIMENTO		
N. associazioni/enti	1	1
N. prestazioni (partecipanti)	12	12
N. eventuali partner coinvolti	1	1
ONERI		
Personale	4.799,99	4.799,99
Rimborsi spese	200,01	200,01
Totale oneri	5.000,00	5.000,00

NOTE CONCLUSIVE

SCHEDA AZIONE Sodalis CSVS Anno: 2019 PROGRAMMAZIONE <input type="checkbox"/> RENDICONTAZIONE <input checked="" type="checkbox"/>	TIPOLOGIA DEL SERVIZIO		DENOMINAZIONE DELL'AZIONE <i>Formazione base e trasversale</i>
	a	Promozione, orientamento, animazione	
	x b	Formazione	
	c	Consulenza, assistenza, accompagnamento	TOTALE ONERI PREVENTIVATI (*) € 640,00
	d	Informazione e comunicazione	
	e	Ricerca e documentazione	
	f	Supporto tecnico-logistico	

DESCRIZIONE SINTETICA DELL'AZIONE

Questa attività si è difatti conclusa nel 2018, per l'annualità 2019 era previsto solo il pagamento di una docenza non ancora quietanzate nel 2018.

ESPOSIZIONE SINTETICA DEL RISPETTO PRINCIPI PREVISTI DAL CTS	
Qualità	
Economicità	
Territorialità e prossimità	
Universalità	
Integrazione	
Pubblicità e trasparenza	

OBIETTIVI

ATTIVITA', FASI ATTUATIVE, MODALITA' DI ACCESSO E DIFFUSIONE

COINVOLGIMENTO E VERIFICA		
	PREVENTIVO	CONSUNTIVO
COINVOLGIMENTO		
N. associazioni/enti		
N. prestazioni (partecipanti)		
N. eventuali partner coinvolti		
ONERI		
Personale	640,00	640,00
Godimento beni di terzi		
Servizi		
Rimborsi spese		
Totale oneri	640,00	640,00

NOTE CONCLUSIVE

SCHEDA AZIONE Sodalis CSVS Anno: 2019 PROGRAMMAZIONE <input type="checkbox"/> RENDICONTAZIONE <input checked="" type="checkbox"/>	TIPOLOGIA DEL SERVIZIO		DENOMINAZIONE DELL'AZIONE <i>Formazione specifica 2015</i>
	a	Promozione, orientamento, animazione	
	x b	Formazione	TOTALE ONERI PREVENTIVATI (*) € 11.393,28
	c	Consulenza, assistenza, accompagnamento	
	d	Informazione e comunicazione	
	e	Ricerca e documentazione	
	f	Supporto tecnico-logistico	

DESCRIZIONE SINTETICA DELL'AZIONE

Sodalis ha, con questa attività ha voluto qualificare l'azione specifica dei volontari, immaginando dei percorsi formativi sulla base delle esigenze attuali dei volontari, in collaborazione con gli ETS stessi. Le attività sono state ricomprese in unico calendario formativo, insieme alle F.A.Q. E' stato riproposto il corso di tecniche d'animazione, che ha avuto una partecipazione superiore alla capienza d'aula previsto, e sono stati replicati 4 incontri del corso safety and security per le stesse motivazioni.

ESPOSIZIONE SINTETICA DEL RISPETTO PRINCIPI PREVISTI DAL CTS	
Qualità	Le attività hanno avuto un riscontro ottimale sia in termini di qualità della docenza che in termini di partecipazione. Alcuni utenti hanno rilevato criticità rispetto ai catering scelti.
Economicità	I docenti hanno avuto una retribuzione di massimo 40 euro all'ora.
Territorialità e prossimità	Gli incontri si sono svolti in tutte le macroaree della provincia.
Universalità	Hanno avuto accesso al servizio tutti i volontari e tutti gli ETS
Integrazione	
Pubblicità e trasparenza	L'attività è stata pubblicizzata sui canali di riferimento.

OBIETTIVI

Con la formazione specifica Sodalis intende accrescere le capacità e le competenze delle organizzazioni attraverso la realizzazione di azioni che mirano ad approfondire temi ed argomenti propedeutici allo sviluppo degli enti stessi sul territorio e nei confronti del pubblico di riferimento. Tale formazione presuppone che l'organizzazione abbia già consolidato la sua qualificazione attraverso i percorsi formativi di base in modo da sviluppare la propria mission in modo graduale e consono alle proprie capacità interne..

ATTIVITA', FASI ATTUATIVE, MODALITA' DI ACCESSO E DIFFUSIONE

Descrizione dell'azione:
I corsi di formazione del calendario sono state: Soccorso in montagna, Corso di safety and security, Gestione dei gruppi, Tecniche d'animazione e tutela dei beni culturali in emergenza, e gestione amministrativa, legale, fiscale

Fasi attuative:
Fase 1: raccolta delle adesioni
Fase 2: realizzazione del corso
Fase 3: rendicontazione e monitoraggio

Modalità di accesso:
Avviso pubblico sul sito istituzionale

Diffusione:
Materiale fotografico sul sito istituzionale del CSV e sui social;
dispense;
Comunicati stampa.

COINVOLGIMENTO E VERIFICA		
	PREVENTIVO	CONSUNTIVO
COINVOLGIMENTO		
N. associazioni/enti	45	70
N. prestazioni (partecipanti)	70	223
N. eventuali partner coinvolti		
ONERI		
Personale (esterno)	9.160,00	9.160,00
Acquisti mat. di consumo	793,84	793,84
Godimento beni di terzi	0,00	0,00
Servizi	38,64	38,64
Rimborsi spese	1.425,00	1.425,00
Totale oneri	11.393,28	11.393,28

NOTE CONCLUSIVE

Questo servizio è stato riattualizzato in fase di programmazione 2019.

SCHEDA AZIONE Sodalis CSVS Anno: 2019 PROGRAMMAZIONE <input type="checkbox"/> RENDICONTAZIONE <input checked="" type="checkbox"/>	TIPOLOGIA DEL SERVIZIO		DENOMINAZIONE DELL'AZIONE <i>Formazione quadri</i> TOTALE ONERI PREVENTIVATI (*) € 215,10
	a	Promozione, orientamento, animazione	
	x b	Formazione	
	c	Consulenza, assistenza, accompagnamento	
	d	Informazione e comunicazione	
	e	Ricerca e documentazione	
f	Supporto tecnico-logistico		

DESCRIZIONE SINTETICA DELL'AZIONE

Questa attività si è difatti conclusa nel 2018, Per l'annualità 2019 era previsto solo il pagamento di un rimborso spese di un relatore

ESPOSIZIONE SINTETICA DEL RISPETTO PRINCIPI PREVISTI DAL CTS	
Qualità	
Economicità	
Territorialità e prossimità	
Universalità	
Integrazione	
Pubblicità e trasparenza	

OBIETTIVI

ATTIVITA', FASI ATTUATIVE, MODALITA' DI ACCESSO E DIFFUSIONE

COINVOLGIMENTO E VERIFICA		
	PREVENTIVO	CONSUNTIVO
COINVOLGIMENTO		
N. associazioni/enti		
N. prestazioni (partecipanti)		
N. eventuali partner coinvolti		
ONERI		
Acquisti materiale di consumo		
Godimento beni di terzi		
Servizi		
Rimborsi spese	215,10	215,10
Totale oneri	215,10	215,10

NOTE CONCLUSIVE

SCHEDA AZIONE Sodalis CSVS Anno: 2019	TIPOLOGIA DEL SERVIZIO			DENOMINAZIONE DELL'AZIONE <i>Tecniche di progettazione sociale ed europea</i>
	a	Promozione, orientamento, animazione		
PROGRAMMAZIONE <input type="checkbox"/> RENDICONTAZIONE <input checked="" type="checkbox"/>	x	Formazione		TOTALE ONERI PREVENTIVATI (*) € 2.884,50
	c	Consulenza, assistenza, accompagnamento		
	d	Informazione e comunicazione		
	e	Ricerca e documentazione		
	f	Supporto tecnico-logistico		

DESCRIZIONE SINTETICA DELL'AZIONE
Sodalis ha avviato un portato a conclusione il percorso formativo <i>Tecniche di progettazione europea</i>

ESPOSIZIONE SINTETICA DEL RISPETTO PRINCIPI PREVISTI DAL CTS	
Qualità	Le attività hanno avuto un riscontro ottimale sia in termini di qualità della docenza che in termini di partecipazione..
Economicità	I docenti hanno avuto una retribuzione di massimo 40 euro all'ora.
Territorialità e prossimità	Gli incontri si sono svolti in tutte le macroaree della provincia.
Universalità	Hanno avuto accesso al servizio tutti i volontari e tutti gli ETS
Integrazione	
Pubblicità e trasparenza	L'attività è stata pubblicizzata sui canali di riferimento.

OBIETTIVI
Sodalis, interpretando un sempre più crescente bisogno delle organizzazioni del territorio provinciale, ha concluso la formazione, attraverso due moduli residenziali ed attività di laboratorio, sui programmi europei che possono interessare .

ATTIVITA', FASI ATTUATIVE, MODALITA' DI ACCESSO E DIFFUSIONE
Descrizione dell'azione: Corso di tecniche di progettazione sociale ed europea Fasi attuative: Fase 1: raccolta delle adesioni Fase 2: realizzazione del corso Fase 3: rendicontazione e monitoraggio Modalità di accesso: Avviso pubblico sul sito istituzionale Diffusione: Materiale fotografico sul sito istituzionale del CSV e sui social; dispense; Comunicati stampa.

COINVOLGIMENTO E VERIFICA		
	PREVENTIVO	CONSUNTIVO
COINVOLGIMENTO		
N. associazioni/enti	16	16
N. prestazioni (partecipanti)	19	19
N. eventuali partner coinvolti		
ONERI		
Personale (esterno)	-	-
Acquisti mat. di consumo	320,00	793,84
Servizi	1.552,00	0,00
Vitto	500,00	38,64
Rimborsi spese	512,50	1.425,00
Totale oneri	2.884,50	2.884,50

NOTE CONCLUSIVE
Questo servizio è stato riattualizzato in fase di programmazione 2019.

SCHEDA AZIONE Sodalis CSVS Anno: 2019 PROGRAMMAZIONE <input type="checkbox"/> RENDICONTAZIONE <input checked="" type="checkbox"/>	TIPOLOGIA DEL SERVIZIO		DENOMINAZIONE DELL'AZIONE <i>Università del volontariato</i>
	a	Promozione, orientamento, animazione	
	x b	Formazione	
	c	Consulenza, assistenza, accompagnamento	TOTALE ONERI PREVENTIVATI (*) € 531,30
	d	Informazione e comunicazione	
	e	Ricerca e documentazione	
	f	Supporto tecnico-logistico	

DESCRIZIONE SINTETICA DELL'AZIONE
Questa attività si è difatti conclusa nel 2018, Per l'annualità 2019 era previsto solo il pagamento di quota parte del marchio Univol

ESPOSIZIONE SINTETICA DEL RISPETTO PRINCIPII PREVISTI DAL CTS	
Qualità	
Economicità	
Territorialità e prossimità	
Universalità	
Integrazione	
Pubblicità e trasparenza	

OBIETTIVI

ATTIVITA', FASI ATTUATIVE, MODALITA' DI ACCESSO E DIFFUSIONE

COINVOLGIMENTO E VERIFICA		
	PREVENTIVO	CONSUNTIVO
COINVOLGIMENTO		
N. associazioni/enti		
N. prestazioni (partecipanti)		
N. eventuali partner coinvolti		
ONERI		
Acquisti materiale di consumo		
Godimento beni di terzi	531,30	531,30
Servizi		
Rimborsi spese		
Totale oneri	531,30	531,30

NOTE CONCLUSIVE

SCHEDA AZIONE		TIPOLOGIA DEL SERVIZIO		DENOMINAZIONE DELL'AZIONE	
Sodalìs CSVS		a	Promozione, orientamento, animazione	Quadri dirigenti	
Anno: 2019		x b	Formazione	TOTALE ONERI PREVENTIVATI (*)	
PROGRAMMAZIONE <input type="checkbox"/>		c	Consulenza, assistenza, accompagnamento	€ 411,30	
RENDICONTAZIONE <input checked="" type="checkbox"/>		d	Informazione e comunicazione		
		e	Ricerca e documentazione		
		f	Supporto tecnico-logistico		

DESCRIZIONE SINTETICA DELL'AZIONE

Questa attività si è difatti conclusa nel 2018, Per l'annualità 2019 era previsto solo il pagamento di una docenza non ancora quitenzata

ESPOSIZIONE SINTETICA DEL RISPETTO PRINCIPI PREVISTI DAL CTS	
Qualità	
Economicità	
Territorialità e prossimità	
Universalità	
Integrazione	
Pubblicità e trasparenza	

OBIETTIVI

ATTIVITA', FASI ATTUATIVE, MODALITA' DI ACCESSO E DIFFUSIONE

COINVOLGIMENTO E VERIFICA		
	PREVENTIVO	CONSUNTIVO
COINVOLGIMENTO		
N. associazioni/enti		
N. prestazioni (partecipanti)		
N. eventuali partner coinvolti		
ONERI		
Personale esterno	411,30	411,30
Godimento beni di terzi		
Servizi		
Rimborsi spese		
Totale oneri	411,30	411,30

NOTE CONCLUSIVE

SCHEDA AZIONE Sodalis CSVS Anno: 2019 PROGRAMMAZIONE <input type="checkbox"/> RENDICONTAZIONE <input checked="" type="checkbox"/>	TIPOLOGIA DEL SERVIZIO		DENOMINAZIONE DELL'AZIONE <i>Formazione specifica 2017</i>
	a	Promozione, orientamento, animazione	
	x b	Formazione	
	c	Consulenza, assistenza, accompagnamento	TOTALE ONERI PREVENTIVATI (*) € 10.137,40
	d	Informazione e comunicazione	
	e	Ricerca e documentazione	
	f	Supporto tecnico-logistico	

DESCRIZIONE SINTETICA DELL'AZIONE
Sodalis ha, con questa attività ha voluto qualificare l'azione specifica dei volontari, immaginando dei percorsi formativi sulla base delle esigenze attuali dei volontari, in collaborazione con gli ETS stessi. Le attività sono state ricomprese in unico calendario formativo, insieme alle F.A.Q. E' stato previsto il corso di educazione ambientale, e guardie ambientali volontarie. Le ulteriori risorse saranno utilizzate nel 2020 all'interno del calendario delle F.A.Q.

ESPOSIZIONE SINTETICA DEL RISPETTO PRINCIPI PREVISTI DAL CTS	
Qualità	Le attività hanno avuto un riscontro ottimale sia in termini di qualità della docenza che in termini di partecipazione. Alcuni utenti hanno rilevato criticità rispetto ai catering scelti.
Economicità	I docenti hanno avuto una retribuzione di massimo 40 euro all'ora.
Territorialità e prossimità	Gli incontri si sono svolti in tutte le macroaree della provincia.
Universalità	Hanno avuto accesso al servizio tutti i volontari e tutti gli ETS
Integrazione	
Publicità e trasparenza	L'attività è stata pubblicizzata sui canali di riferimento.

OBIETTIVI
Con la formazione specifica Sodalis intende accrescere le capacità e le competenze delle organizzazioni attraverso la realizzazione di azioni che mirano ad approfondire temi ed argomenti propedeutici allo sviluppo degli enti stessi sul territorio e nei confronti del pubblico di riferimento. Tale formazione presuppone che l'organizzazione abbia già consolidato la sua qualificazione attraverso i percorsi formativi di base in modo da sviluppare la propria mission in modo graduale e consono alle proprie capacità interne..

ATTIVITA', FASI ATTUATIVE, MODALITA' DI ACCESSO E DIFFUSIONE
Descrizione dell'azione: I corsi di formazione del calendario sono state: educazione ambientale e guardie ambientali volontarie. Fasi attuative: Fase 1: raccolta delle adesioni Fase 2: realizzazione del corso Fase 3: rendicontazione e monitoraggio Modalità di accesso: Avviso pubblico sul sito istituzionale Diffusione: Materiale fotografico sul sito istituzionale del CSV e sui social; dispense; Comunicati stampa.

COINVOLGIMENTO E VERIFICA		
	PREVENTIVO	CONSUNTIVO
COINVOLGIMENTO		
N. associazioni/enti	12	23
N. prestazioni (partecipanti)	24	41
N. eventuali partner coinvolti		
ONERI		
Personale (esterno)	9.440,00	1.300,00
Acquisti mat. di consumo	270,40	
Servizi		
Rimborsi spese	697	9,95
Totale oneri	10.137,40	1.309,95

NOTE CONCLUSIVE
Questo servizio è stato riattualizzato in fase di programmazione 2019, continuando nel 2020 integrandosi con l'attività di F.A.Q.

SCHEDA AZIONE		TIPOLOGIA DEL SERVIZIO		DENOMINAZIONE DELL'AZIONE	
Sodalìs CSVS		a	Promozione, orientamento, animazione	Univol – il marchio	
Anno: 2019		x b	Formazione	TOTALE ONERI PREVENTIVATI (*)	
PROGRAMMAZIONE <input type="checkbox"/>		c	Consulenza, assistenza, accompagnamento	€ 411,30	
RENDICONTAZIONE <input checked="" type="checkbox"/>		d	Informazione e comunicazione		
		e	Ricerca e documentazione		
		f	Supporto tecnico-logistico		

DESCRIZIONE SINTETICA DELL'AZIONE	
Questa attività prevedeva il pagamento del marchio Univol al Ciesevi di Milano	

ESPOSIZIONE SINTETICA DEL RISPETTO PRINCIPI PREVISTI DAL CTS	
Qualità	
Economicità	
Territorialità e prossimità	
Universalità	
Integrazione	
Pubblicità e trasparenza	

OBIETTIVI	

ATTIVITA', FASI ATTUATIVE, MODALITA' DI ACCESSO E DIFFUSIONE	

COINVOLGIMENTO E VERIFICA		
	PREVENTIVO	CONSUNTIVO
COINVOLGIMENTO		
N. associazioni/enti		
N. prestazioni (partecipanti)		
N. eventuali partner coinvolti		
ONERI		
Personale esterno		
Godimento beni di terzi	3.620,00	3.620,00
Servizi		
Rimborsi spese		
Totale oneri	3.620,00	3.620,00

NOTE CONCLUSIVE	

SCHEDA AZIONE		TIPOLOGIA DEL SERVIZIO		DENOMINAZIONE DELL'AZIONE	
Sodalis CSVS		a	Promozione, orientamento, animazione	Univol	
Anno: 2019		x	b Formazione	TOTALE ONERI PREVENTIVATI (*)	
PROGRAMMAZIONE <input type="checkbox"/>		c	Consulenza, assistenza, accompagnamento	€ 10.000,00	
RENDICONTAZIONE <input checked="" type="checkbox"/>		d	Informazione e comunicazione		
		e	Ricerca e documentazione		
		f	Supporto tecnico-logistico		

DESCRIZIONE SINTETICA DELL'AZIONE	
Il percorso dura un anno ed è aperto sia agli studenti che ai volontari.	

ESPOSIZIONE SINTETICA DEL RISPETTO PRINCIPI PREVISTI DAL CTS	
Qualità	L'intera attività è monitorata dall'Osservatorio per le politiche sociali dell'Università degli studi di Salerno che ha rilevato un indice di gradimento tra il 90 e il 95%. L'unica criticità è rilevata è stata rispetto al catering.
Economicità	Le docenze universitarie sono state rese a titolo gratuito. Mentre per gli altri docenti è stato previsto un compendo massimo di 40 ad ora. Per l'affitto sala si è proceduto alla raccolta dei preventivi, nei casi in cui i corsi non si sono tenuti presso l'Università che ha concesso le sale gratuitamente.
Territorialità e prossimità	
Universalità	Hanno avuto accesso al servizio tutti i volontari degli ETS della provincia e gli studenti dell'Università degli studi di Salerno
Integrazione	
Pubblicità e trasparenza	L'attività è stata pubblicizzata sui canali di riferimento.

OBIETTIVI	
Sodalis, in continuità con tutto il percorso realizzato negli anni precedenti in ambito universitario, nel 2016 ha sottoscritto la convenzione con Ciessevi Milano che è titolare del percorso e del marchio Università del Volontariato® che mira ad organizzare un percorso capace contemporaneamente di sollecitare la conoscenza del mondo del volontariato negli studenti universitari e dall'altra qualificare ancor di più l'efficace attività di formazione svolta da Sodalis nell'ultimo quinquennio, coinvolgendo nelle nostre attività dipartimenti, e quindi i docenti, degli Atenei di Salerno e del Suor Orsola Benincasa di Napoli.	

ATTIVITA', FASI ATTUATIVE, MODALITA' DI ACCESSO E DIFFUSIONE	
Descrizione dell'azione: Un nuovo percorso formativo è stato attivato per l'anno 2019, a partire da febbraio 2019 con l'Università degli Studi di Salerno. L'impianto formativo sarà costruito su un percorso universitario completo e corsi a libera scelta, esattamente come un piano didattico universitario. Ci saranno corsi base obbligatori per tutti i partecipanti (ad esempio corsi motivazionali, corsi base sulla gestione delle OdV, ecc ..), corsi specialistici di approfondimento per area tematica (legale, fiscale, comunicazione, promozione dell'associazionismo e del volontariato, fund raising, rendicontazione, organizzazione eventi, ecc ...).	
Fasi attuative: Fase 1: raccolta delle adesioni Fase 2: realizzazione del corso Fase 3: rendicontazione e monitoraggio	
Modalità di accesso: Avviso pubblico sul sito istituzionale	
Diffusione: Materiale fotografico sul sito istituzionale del CSV e sui social; dispense; Comunicati stampa.	

COINVOLGIMENTO E VERIFICA		
	PREVENTIVO	CONSUNTIVO
COINVOLGIMENTO		
N. associazioni/enti	50	71
N. prestazioni (partecipanti)	100	152
N. eventuali partner coinvolti	3	3
ONERI		
Personale (esterno)	3.360,00	3.360,00
Acquisti materiale di consumo	520,00	520,00
Godimento beni di terzi	1.000,00	1.000,00
Servizi	3.950,00	3.950,00
Rimborsi spese	1.170,00	1.170,00
Totale oneri	10.000,00	10.000,00

NOTE CONCLUSIVE	

SCHEDA AZIONE Sodalis CSVS Anno: 2019 PROGRAMMAZIONE <input type="checkbox"/> RENDICONTAZIONE <input checked="" type="checkbox"/>	TIPOLOGIA DEL SERVIZIO		DENOMINAZIONE DELL'AZIONE <i>Univol – short master</i> TOTALE ONERI PREVENTIVATI (*) € 14.500,00
	a	Promozione, orientamento, animazione	
	x b	Formazione	
	c	Consulenza, assistenza, accompagnamento	
	d	Informazione e comunicazione	
	e	Ricerca e documentazione	
	f	Supporto tecnico-logistico	

DESCRIZIONE SINTETICA DELL'AZIONE
Il percorso dura un anno ed è aperto sia agli studenti che ai volontari.

ESPOSIZIONE SINTETICA DEL RISPETTO PRINCIPI PREVISTI DAL CTS	
Qualità	L'intera attività è monitorata dall'Osservatorio per le politiche sociali dell'Università degli studi di Salerno che ha rilevato un indice di gradimento tra il 90 e il 95%. L'unica criticità è rilevata è stata rispetto al catering.
Economicità	Le docenze universitarie sono state rese a titolo gratuito. Mentre per gli altri docenti è stato previsto un compenso massimo di 40 ad ora. Per l'affitto sala si è proceduto alla raccolta dei preventivi, nei casi in cui i corsi non si sono tenuti presso l'Università che ha concesso le sale gratuitamente.
Territorialità e prossimità	
Universalità	Hanno avuto accesso al servizio tutti i volontari degli ETS della provincia e gli studenti dell'Università degli studi di Salerno
Integrazione	
Publicità e trasparenza	L'attività è stata pubblicizzata sui canali di riferimento.

OBIETTIVI
Sodalis, in continuità con tutto il percorso realizzato negli anni precedenti in ambito universitario, nel 2016 ha sottoscritto la convenzione con Ciessevi Milano che è titolare del percorso e del marchio Università del Volontariato® che mira ad organizzare un percorso capace contemporaneamente di sollecitare la conoscenza del mondo del volontariato negli studenti universitari e dall'altra qualificare ancor di più l'efficace attività di formazione svolta da Sodalis nell'ultimo quinquennio, coinvolgendo nelle nostre attività dipartimenti, e quindi i docenti, degli Atenei di Salerno e del Suor Orsola Benincasa di Napoli.

ATTIVITA', FASI ATTUATIVE, MODALITA' DI ACCESSO E DIFFUSIONE
<p>Descrizione dell'azione: La proposta formativa viene arricchita, in questa fase, da una sezione di attività formative residenziali definita "short master" destinata specificatamente a formare sul tema della gestione di una organizzazione di volontariato e sulla progettazione partecipata e la valutazione di impatto sociale. Il percorso si conclude con uno stage del partecipante presso una ODV del territorio della durata di 34 ore; il percorso didattico completo termina con il conseguimento del Diploma dell'Università del Volontariato. Per gli studenti universitari dell'area didattica del Dipartimento di Studi Politici e Sociali l'intero percorso di 150 ore viene riconosciuto quale tirocino formativo obbligatorio per la classe di Laurea</p> <p>Fasi attuative: Fase 1: raccolta delle adesioni Fase 2: realizzazione del corso Fase 3: rendicontazione e monitoraggio</p> <p>Modalità di accesso: Avviso pubblico sul sito istituzionale</p> <p>Diffusione: Materiale fotografico sul sito istituzionale del CSV e sui social - Comunicati stampa.</p>

COINVOLGIMENTO E VERIFICA		
	PREVENTIVO	CONSUNTIVO
COINVOLGIMENTO		
N. associazioni/enti	50	71
N. prestazioni (partecipanti)	100	152
N. eventuali partner coinvolti	3	3
ONERI		
Personale (esterno)	3.840,00	2.610,00
Acquisti materiale di consumo		99,55
Godimento beni di terzi	960,00	659,00
Servizi	9.000,00	5.380,00
Rimborsi spese	700,00	282,39
Totale oneri	14.500,00	9.030,94

NOTE CONCLUSIVE
Questo servizio continuerà nel 2020 integrandosi con l'attività di UNIVOL 2020

SCHEDA AZIONE Sodalis CSVS Anno: 2019	TIPOLOGIA DEL SERVIZIO		DENOMINAZIONE DELL'AZIONE F.A.Q.
	a	Promozione, orientamento, animazione	
PROGRAMMAZIONE <input type="checkbox"/> RENDICONTAZIONE <input checked="" type="checkbox"/>	x b	Formazione	TOTALE ONERI PREVENTIVATI (*) € 25.000,00
	c	Consulenza, assistenza, accompagnamento	
	d	Informazione e comunicazione	
	e	Ricerca e documentazione	
	f	Supporto tecnico-logistico	

DESCRIZIONE SINTETICA DELL'AZIONE
Sodalis ha attivato questo nuovo servizio, in modo fornire una formazione più aderente alle esigenze formative dei volontari.

ESPOSIZIONE SINTETICA DEL RISPETTO PRINCIPI PREVISTI DAL CTS	
Qualità	L'intera attività è stata monitorata intermanente e ha riscontro un indice di gradimento elevato. Le criticità maggiori sono state rilevate rispetto alla pubblicizzazione di alcuni corsi.
Economicità	Per altri docenti è stato previsto un compenso massimo di 40 ad ora. Per l'affitto sala si è proceduto alla raccolta dei preventivi.
Territorialità e prossimità	Le attività si sono svolte in tutte le aree della provincia di Salerno
Universalità	Hanno avuto accesso al servizio tutti i volontari degli ETS della provincia e i cittadini
Integrazione	
Pubblicità e trasparenza	L'attività è stata pubblicizzata sui canali di riferimento.

OBIETTIVI	
Con tale azione Sodalis intende accrescere le capacità e le competenze delle organizzazioni attraverso la realizzazione di azioni formative co-progettate con le stesse organizzazioni al fine di approfondire temi ed argomenti specifici per migliorare le capacità dei volontari nelle aree di intervento istituzionali. I percorsi saranno attivati a seguito della raccolta delle manifestazioni di interesse delle organizzazioni su specifici temi o ambiti di intervento (protezione civile, primo soccorso, educazione ambientale e dei giovani, sicurezza, clown terapia, Erasmus+, antincendio, BLSD, giusto per citarne alcuni).	

ATTIVITA', FASI ATTUATIVE, MODALITA' DI ACCESSO E DIFFUSIONE	
Descrizione dell'azione: I corsi organizzati sono stati: Ambiente e beni comuni, Tutela ambientale, Biodiversità, strategie di riciclaggio e aspetti normativi, Lo spreco alimentare come risorsa, Storia della deportazione fascista e nazista in Italia, Formarsi e formare alla competenza nel team building, Antincendio boschivo, Antincendio boschivo, Tutela beni culturali in emergenza, Cercare volontari in attività complesse, PTC - Prehospital Trauma Care, Sviluppo delle competenze socio-relazionali, Corso guida ambulanze, Caregiver: noi ci prendiamo cura di te!, Approccio al paziente oncologico, Autismo, facciamo rete!, Primo soccorso in montagna, Tecniche di animazione, Protezione civile e cinofilia, Disabilità e volontariato	
Fasi attuative: Fase 1: raccolta delle adesioni Fase 2: realizzazione del corso Fase 3: rendicontazione e monitoraggio	
Modalità di accesso: Avviso pubblico sul sito istituzionale	
Diffusione: Materiale fotografico sul sito istituzionale del CSV e sui social; Comunicati stampa.	

COINVOLGIMENTO E VERIFICA		
	PREVENTIVO	CONSUNTIVO
COINVOLGIMENTO		
N. associazioni/enti	50	41
N. prestazioni (partecipanti)	300	331
N. eventuali partner coinvolti		
ONERI		
Personale (esterno)	3.360,00	1.360,00
Acquisti materiale di consumo	520,00	742,88
Godimento beni di terzi (affitto sale)	1.000,00	1.160,01
Servizi	3.950,00	2.216,25
Rimborsi spese	1.170,00	225,40
Catering		2.856,00
Totale oneri	25.000,00	18.507,47

NOTE CONCLUSIVE
Questo servizio continuerà nel 2020 integrandosi con l'attività di UNIVOL 2020

SCHEDA AZIONE Sodalis CSVS Anno: 2019 PROGRAMMAZIONE <input type="checkbox"/> RENDICONTAZIONE <input checked="" type="checkbox"/>	TIPOLOGIA DEL SERVIZIO		DENOMINAZIONE DELL'AZIONE <i>Laboratorio Nexus</i> TOTALE ONERI PREVENTIVATI (*) € 2.000,00
	a	Promozione, orientamento, animazione	
	x b	Formazione	
	c	Consulenza, assistenza, accompagnamento	
	d	Informazione e comunicazione	
	e	Ricerca e documentazione	
	f	Supporto tecnico-logistico	

DESCRIZIONE SINTETICA DELL'AZIONE
<p>Tale servizio vuole accrescere le competenze dei volontari nella gestione della messa alla prova di ragazzi ed adulti. L'Attività ha visto la collaborazione con l' Ufficio distrettuale di Esecuzione Penale Esterna (U.d.E.P.E.) Salerno e l' Ufficio di servizio sociale per i minorenni (U.S.S.M.) Salerno. L'attività continuerà nel 2020 con la realizzazione di un database comune.</p>

ESPOSIZIONE SINTETICA DEL RISPETTO PRINCIPI PREVISTI DAL CTS	
Qualità	L'intera attività ha riscontrato un alto livello di gradimento.
Economicità	Le docenze sono state rese gratuitamente dagli istituti coinvolti.
Territorialità e prossimità	
Universalità	Hanno avuto accesso al servizio tutti i volontari degli ETS della provincia e i cittadini.
Integrazione	
Pubblicità e trasparenza	L'attività è stata pubblicizzata sui canali di riferimento.

OBIETTIVI
<p>Laboratorio Nexus è un approccio orientato a considerare il reato principalmente in termini di lesione del legame sociale oltre che di danno alle persone, cui si correla la promozione di un coinvolgimento attivo dell'autore di reato, della parte offesa e della comunità nella gestione delle implicazioni del reato e nella condivisione di forme di riparazione. Si tratta di qualcosa di non sovrapponibile a semplici forme di restituzione o risarcimento, quanto di un modo di sollecitare una diversa assunzione di responsabilità da parte dell'autore di reato, ma anche dei contesti comunitari in cui il reato si è originato. In tale contesto Sodalis già dal 2012 ha sottoscritto un protocollo di intesa con l'Ufficio Servizi Sociali Minori – Ministero della Giustizia - di Salerno per favorire la messa alla prova di minori all'interno delle ODV del territorio della provincia mentre nel 2015 ha sottoscritto una convenzione con l'Ufficio Esecuzione Penale Esterna di Potenza e Matera (competente per l'area della Vallo di Diano che afferiva all'ex Tribunale di Sala Consilina) ed il Piano di Zona S10 di Sala Consilina per favorire azioni di sensibilizzazione sul tema della giustizia riparativa e l'inserimento di imputati e affidati all'intero della rete del Volontariato locale.</p>

ATTIVITA', FASI ATTUATIVE, MODALITA' DI ACCESSO E DIFFUSIONE
<p>Descrizione dell'azione: L'attività ha visto prima un seminario pubblico ampio per la presentazione dei percorsi seminariali. Successivamente i discenti hanno potuto cimentarsi con gli esperti degli Uffici sulle tematiche affrontate.</p> <p>Fasi attuative: Fase 1: raccolta delle adesioni Fase 2: realizzazione del corso Fase 3: rendicontazione e monitoraggio</p> <p>Modalità di accesso: Avviso pubblico sul sito istituzionale</p> <p>Diffusione: Materiale fotografico sul sito istituzionale del CSV e sui social; dispense; Comunicati stampa.</p>

COINVOLGIMENTO E VERIFICA		
	PREVENTIVO	CONSUNTIVO
COINVOLGIMENTO		
N. associazioni/enti	50	35
N. prestazioni (partecipanti)	50	105
N. eventuali partner coinvolti	3	3
ONERI		
Personale (esterno)	480,00	-
Acquisti materiale di consumo	60,00	330,00
Godimento beni di terzi	360,00	-
Servizi	500,00	345,00
Rimborsi spese	100,00	-
Altri oneri	500,00	75,00
Totale oneri	2.000,00	753,00

NOTE CONCLUSIVE
L'attività continuerà nel 2020 con la costruzione di un database con gli uffici individuati.

SCHEDA AZIONE Sodalis CSVS Anno: 2019 PROGRAMMAZIONE <input type="checkbox"/> RENDICONTAZIONE <input checked="" type="checkbox"/>	TIPOLOGIA DEL SERVIZIO		DENOMINAZIONE DELL'AZIONE <i>oneri generali area 2019</i> TOTALE ONERI PREVENTIVATI (*) € 28.140,00	
		a		Promozione, orientamento, animazione
	x	b		Formazione
		c		Consulenza, assistenza, accompagnamento
		d		Informazione e comunicazione
		e		Ricerca e documentazione
		f		Supporto tecnico-logistico

DESCRIZIONE SINTETICA DELL'AZIONE
Attività di consulenza alle organizzazioni erogate direttamente dai referenti in base alle rispettive competenze. Costo in quota parte del referente di area e del direttore

ESPOSIZIONE SINTETICA DEL RISPETTO PRINCIPI PREVISTI DAL CTS	
Qualità	
Economicità	
Territorialità e prossimità	
Universalità	
Integrazione	
Publicità e trasparenza	L'attività è stata pubblicizzata sui canali di riferimento e sulla carta dei servizi

OBIETTIVI
Fornire alle associazioni richiedenti consulenze di carattere generale

ATTIVITA', FASI ATTUATIVE, MODALITA' DI ACCESSO E DIFFUSIONE
L'accesso alla consulenza d'area avviene su richiesta dei volontari attraverso appositi modelli

COINVOLGIMENTO E VERIFICA		
	PREVENTIVO	CONSUNTIVO
COINVOLGIMENTO		
N. associazioni/enti		
N. prestazioni (partecipanti)		
N. eventuali partner coinvolti	3	3
ONERI		
Personale (interno)	28.140,00	27.608,74
Referenti Aree		
Totale oneri	28.140,00	27.608,74

NOTE CONCLUSIVE
Questo servizio è stato riattualizzato in fase di programmazione 2019.

SCHEDA AZIONE Sodalis CSVS Anno: 2019	TIPOLOGIA DEL SERVIZIO		DENOMINAZIONE DELL'AZIONE
	a	Promozione, orientamento, animazione	
<input type="checkbox"/> PROGRAMMAZIONE <input checked="" type="checkbox"/> RENDICONTAZIONE	b	Formazione	TOTALE ONERI PREVENTIVATI (*) € 11.956,59
	x c	Consulenza, assistenza, accompagnamento	
	d	Informazione e comunicazione	
	e	Ricerca e documentazione	
	f	Supporto tecnico-logistico	

DESCRIZIONE SINTETICA DELL'AZIONE

Con questa azione Sodalis ha voluto supportare la capacità progettuale delle organizzazioni. Sodalis ha fornito degli esperti alle organizzazioni che l'accompagnassero alla presentazione di determinati progetti.

ESPOSIZIONE SINTETICA DEL RISPETTO PRINCIPI PREVISTI DAL CTS	
Qualità	Il CSV ha riscontrato un'elevato gradimento rispetto alle organizzazioni. Il successo rispetto alle proposte progettuali è del 50%.
Economicità	I professionisti sono stati pagati 40 euro per ora.
Territorialità e prossimità	L'azione ha riguardato gli ETS del territorio
Universalità	Hanno potuto richiedere il servizio tutti gli ETS del territorio
Integrazione	
Pubblicità e trasparenza	L'attività è stata pubblicizzata sui canali di riferimento e sulla carta dei servizi

OBIETTIVI

Con i laboratori di progettazione partecipata Sodalis ha supportato il lavoro di rete nella costruzione di proposte progettuali a valere su bandi ed iniziative rivolte; infatti la forte contrazione delle risorse pubbliche e la difficoltà di svolgere in modo adeguato la propria *mission* impone alle organizzazioni di cercare risorse per implementare azioni che non possono essere più svolte in modo singolo ma condivise con altri partner per svolgere sia un ruolo di *advocacy* sia per rafforzare il ruolo sul territorio e rispondere in modo più adeguato ai bisogni.

ATTIVITA', FASI ATTUATIVE, MODALITA' DI ACCESSO E DIFFUSIONE

Descrizione dell'azione:
Consulenti per supportare le organizzazioni nella presentazioni di determinati bandi.

Fasi attuative:
Fase 1: richiesta di supporto
Fase 2: accompagnamento e studio del bando
Fase 3: presentazione della domanda

Modalità di accesso:
Richiesta sul sito istituzionale dedicato

Diffusione:
rendicontazione delle attività nel bilancio sociale

COINVOLGIMENTO E VERIFICA		
	PREVENTIVO	CONSUNTIVO
COINVOLGIMENTO		
N. associazioni/enti		9
N. prestazioni (partecipanti)		
N. eventuali partner coinvolti		
ONERI		
Personale esterno	11.800,00	11.800,00
Rimborsi spese per spostamenti	156,59	156,59
Totale oneri	11.956,59	11.956,59

NOTE CONCLUSIVE

Questo servizio è stato riattualizzato in fase di programmazione 2019.

SCHEDA AZIONE Sodalis CSVS Anno: 2019	TIPOLOGIA DEL SERVIZIO		DENOMINAZIONE DELL'AZIONE <i>consulenza specialistica 2018 - primo semestre</i>
	a	Promozione, orientamento, animazione	
PROGRAMMAZIONE <input type="checkbox"/> RENDICONTAZIONE <input checked="" type="checkbox"/>	b	Formazione	TOTALE ONERI PREVENTIVATI (*) € 30.981,36
	x c	Consulenza, assistenza, accompagnamento	
	d	Informazione e comunicazione	
	e	Ricerca e documentazione	
	f	Supporto tecnico-logistico	

DESCRIZIONE SINTETICA DELL'AZIONE	
Attività di consulenza alle organizzazioni erogate : <ul style="list-style-type: none"> - Legale - Fiscale - Progettazione - Grafica - Fund raising - Progettazione europea 	

ESPOSIZIONE SINTETICA DEL RISPETTO PRINCIPI PREVISTI DAL CTS	
Qualità	I consulenti sono scelti in base a specifiche competenze ed esperienza nel settore, iscritti alla shortlist di Sodalis.
Economicità	
Territorialità e prossimità	Le consulenze sono erogate in base alla provenienza associativa utilizzando anche gli sportelli territoriali di Sodalis CSV
Universalità	Possono accedere al servizio tutti gli ETS o i costituenti ETS
Integrazione	
Pubblicità e trasparenza	L'attività è stata pubblicizzata sui canali di riferimento e sulla carta dei servizi

OBIETTIVI	
L'area consulenza intende rispondere alle esigenze di supporto delle associazioni del territorio con l'erogazione di consulenze specifiche che vanno nell'ottica di migliorare la qualità dell'agire volontario e consentire una maggiore capacità "professionale" del volontariato salernitano nei vari settori in cui opera.	

ATTIVITA', FASI ATTUATIVE, MODALITA' DI ACCESSO E DIFFUSIONE	
L'attività di consulenza si eroga attraverso un apposito appuntamento, sia presso la sede centrale che presso gli sportelli territoriali, che l'associazione richiede direttamente alla segreteria del Centro attraverso un modello di richiesta. La diffusione di tale attività avviene attraverso gli usuali canali informativi di Sodalis: sito web, facebook, mailing, servizio sms, newsletter elettronica. Da sottolineare che il primo approccio alle esigenze consulenziali delle OdV avviene attraverso il numero verde oppure via mail; dopo il primo approccio poi si sostanzia in incontri on site.	

COINVOLGIMENTO E VERIFICA		
	PREVENTIVO	CONSUNTIVO
COINVOLGIMENTO		
N. associazioni/enti		
N. prestazioni (partecipanti)		
N. eventuali partner coinvolti		
ONERI		
Personale (esterno)	30.000,00	24.586,22
Rimborsi spese	981,36	981,36
Totale oneri	30.981,36	25.567,58

NOTE CONCLUSIVE	
Questo servizio è stato riattualizzato in fase di programmazione 2019.	

SCHEDA AZIONE Sodalis CSVS Anno: 2019 PROGRAMMAZIONE <input type="checkbox"/> RENDICONTAZIONE <input checked="" type="checkbox"/>	TIPOLOGIA DEL SERVIZIO		DENOMINAZIONE DELL'AZIONE <i>volontariato card</i> TOTALE ONERI PREVENTIVATI (*) € 2.500,00
	a	Promozione, orientamento, animazione	
	b	Formazione	
	x c	Consulenza, assistenza, accompagnamento	
	d	Informazione e comunicazione	
	e	Ricerca e documentazione	
	f	Supporto tecnico-logistico	

DESCRIZIONE SINTETICA DELL'AZIONE
Si prevede di attuare questa azione nel corso del 2020 Volontario Card è uno strumento innovativo pensato per chi vuole sostenere le associazioni e i loro progetti

ESPOSIZIONE SINTETICA DEL RISPETTO PRINCIPII PREVISTI DAL CTS	
Qualità	
Economicità	
Territorialità e prossimità	
Universalità	
Integrazione	
Publicità e trasparenza	L'attività è stata pubblicizzata sui canali di riferimento e sulla carta dei servizi

OBIETTIVI
Utilizzando Volontario Card, a ciascun pagamento effettuato corrisponderà una donazione a favore dell'associazione alla quale si aderisce. I possessori di Volontario Card, inoltre, accedono a sconti su beni e servizi forniti da alcune tra le più importanti aziende di intrattenimento, cultura, salute e benessere, viaggi, trasporti, editoria, abbigliamento, grande distribuzione, ecc. Vai alla rete sconti!

ATTIVITA', FASI ATTUATIVE, MODALITA' DI ACCESSO E DIFFUSIONE
La partecipazione e l'utilizzo di tutti i servizi sarà garantita a tutte le ODV della provincia con una semplice richiesta di accesso al servizio. Le ODV saranno informate attraverso i mezzi di comunicazione del centro servizi: sito internet, blog, social network e stampati. Potranno prendere parte all'azione le ODV della provincia di Salerno iscritte e non iscritte all'albo.

COINVOLGIMENTO E VERIFICA		
	PREVENTIVO	CONSUNTIVO
COINVOLGIMENTO		
N. associazioni/enti	50	
N. prestazioni (partecipanti)	250	
N. eventuali partner coinvolti	25	
ONERI		
Personale esterno	500,00	
Materiale di consumo	500,00	
Grafica e stampa materiale promozionale	500,00	
Catering	500,00	
Rimborsi spese per spostamenti delle ODV	500,00	
Totale oneri	2.500,00	

NOTE CONCLUSIVE
Questo servizio è stato riattualizzato in fase di programmazione 2019, e sarà attuata nel 2020.

SCHEDA AZIONE Sodalis CSVS Anno: 2019 PROGRAMMAZIONE <input type="checkbox"/> RENDICONTAZIONE <input checked="" type="checkbox"/>	TIPOLOGIA DEL SERVIZIO		DENOMINAZIONE DELL'AZIONE <i>oneri generale area consulenza 2019</i>	
	a	Promozione, orientamento, animazione		
	b	Formazione		
	x	c	Consulenza, assistenza, accompagnamento	TOTALE ONERI PREVENTIVATI (*) € 14.750,00
	d	Informazione e comunicazione		
	e	Ricerca e documentazione		
	f	Supporto tecnico-logistico		

DESCRIZIONE SINTETICA DELL'AZIONE
Attività di consulenza alle organizzazioni erogate direttamente dai referenti in base alle rispettive competenze. Costo in quota parte del referente di area e del direttore

ESPOSIZIONE SINTETICA DEL RISPETTO PRINCIPI PREVISTI DAL CTS	
Qualità	
Economicità	
Territorialità e prossimità	
Universalità	
Integrazione	
Publicità e trasparenza	L'attività è stata pubblicizzata sui canali di riferimento e sulla carta dei servizi

OBIETTIVI
Fornire alle associazioni richiedenti consulenze di carattere generale

ATTIVITA', FASI ATTUATIVE, MODALITA' DI ACCESSO E DIFFUSIONE
L'accesso alla consulenza d'area avviene su richiesta della OdV alla segreteria organizzativa che smista la richiesta in base all'esigenza evidenziata.

COINVOLGIMENTO E VERIFICA		
	PREVENTIVO	CONSUNTIVO
COINVOLGIMENTO		
N. associazioni/enti		
N. prestazioni (partecipanti)		
N. eventuali partner coinvolti	3	3
ONERI		
Personale (interno)		
Referenti Aree	14.750,00	13.605,16
Totale oneri	14.750,00	13.605,16

NOTE CONCLUSIVE
Questo servizio è stato riattualizzato in fase di programmazione 2019.

SCHEDA AZIONE Sodalis CSVS Anno: 2019 <input type="checkbox"/> PROGRAMMAZIONE <input checked="" type="checkbox"/> RENDICONTAZIONE	TIPOLOGIA DEL SERVIZIO		DENOMINAZIONE DELL'AZIONE P.E.C. per tutti 2015 TOTALE ONERI PREVENTIVATI (*) € 500,00
	a	Promozione, orientamento, animazione	
	b	Formazione	
	c	Consulenza, assistenza, accompagnamento	
	x	d Informazione e comunicazione	
	e	Ricerca e documentazione	
	f	Supporto tecnico-logistico	

DESCRIZIONE SINTETICA DELL'AZIONE

Sodalis con quest'azione fornisce un servizio di posta elettronica certificata alle organizzazioni in modo da agevolare sia le comunicazioni con il Centro che con gli ulteriori attori istituzionali.

ESPOSIZIONE SINTETICA DEL RISPETTO PRINCIPI PREVISTI DAL CTS	
Qualità	Scelta del provider maggiormente affidabile (ARUBA PEC), apprezzamento elevato delle organizzazioni rilevato attraverso il monitoraggio costante.
Economicità	Scelta del provider tra i più competitivi economicamente (ARUBA PEC)
Territorialità e prossimità	Ogni associazione potrà farne richiesta inoltrando il modulo a mezzo mail e ricevere la risposta senza dover recarsi fisicamente negli uffici.
Universalità	Possono farne richiesta tutte le ODV della provincia di Salerno
Integrazione	
Pubblicità e trasparenza	L'attività è stata pubblicizzata sui canali di riferimento e sulla carta dei servizi

OBIETTIVI

Obiettivo dell'azione è potenziare ulteriormente, come già fatto per il 2018, l'utilizzo dei mezzi di comunicazione digitale da parte delle Organizzazioni della provincia di Salerno.

ATTIVITA', FASI ATTUATIVE, MODALITA' DI ACCESSO E DIFFUSIONE

Descrizione dell'azione:
La partecipazione e l'utilizzo del servizio è stata garantita a tutte le organizzazioni della provincia con una semplice richiesta di accesso al servizio.
Ogni associazione può richiedere una sola casella di posta elettronica intestata all'associazione. La consegna del prodotto è stata effettuata al rappresentante legale dell'associazione. In totale sono 121 le caselle attive.

Fasi attuative:
Fase 1: raccolta della richiesta d'attivazione
Fase 2: attivazione della PEC
Fase 3: supporto alla gestione dello strumento

Modalità di accesso:
Avviso sul sito istituzionale.

Diffusione:
utilizzo della PEC.
comunicati e conferenza stampa.

COINVOLGIMENTO E VERIFICA		
	PREVENTIVO	CONSUNTIVO
COINVOLGIMENTO		
N. associazioni/enti	50	50
N. prestazioni (partecipanti)	50	50
N. eventuali partner coinvolti		
ONERI		
Servizi	500,00	500,00
Totale oneri	€ 500,00	€ 500,00

NOTE CONCLUSIVE

Questo servizio è stato riattualizzato in fase di programmazione 2019.

SCHEDA AZIONE Sodalis CSVS Anno: 2019 PROGRAMMAZIONE <input type="checkbox"/> RENDICONTAZIONE <input checked="" type="checkbox"/>	TIPOLOGIA DEL SERVIZIO		DENOMINAZIONE DELL'AZIONE P.E.C. per tutti 2016 TOTALE ONERI PREVENTIVATI (*) € 1.000,00
	a	Promozione, orientamento, animazione	
	b	Formazione	
	c	Consulenza, assistenza, accompagnamento	
	x d	Informazione e comunicazione	
	e	Ricerca e documentazione	
f	Supporto tecnico-logistico		

DESCRIZIONE SINTETICA DELL'AZIONE
Sodalis con quest'azione fornisce un servizio di posta elettronica certificata alle organizzazioni in modo da agevolare sia le comunicazioni con il Centro che con gli ulteriori attori istituzionali.

ESPOSIZIONE SINTETICA DEL RISPETTO PRINCIPI PREVISTI DAL CTS	
Qualità	Scelta del provider maggiormente affidabile (ARUBA PEC) apprezzamento elevato delle organizzazioni rilevato attraverso il monitoraggio costante.
Economicità	Scelta del provider tra i più competitivi economicamente (ARUBA PEC)
Territorialità e prossimità	Ogni associazione potrà farne richiesta inoltrando il modulo a mezzo mail e ricevere la risposta senza dover recarsi fisicamente negli uffici.
Universalità	Possono farne richiesta tutte le ODV della provincia di Salerno
Integrazione	
Pubblicità e trasparenza	L'attività è stata pubblicizzata sui canali di riferimento e sulla carta dei servizi

OBIETTIVI
Obiettivo dell'azione è potenziare ulteriormente, come già fatto per il 2018, l'utilizzo dei mezzi di comunicazione digitale da parte delle Organizzazioni della provincia di Salerno.

ATTIVITA', FASI ATTUATIVE, MODALITA' DI ACCESSO E DIFFUSIONE
Descrizione dell'azione: La partecipazione e l'utilizzo del servizio è stata garantita a tutte le organizzazioni della provincia con una semplice richiesta di accesso al servizio. Ogni associazione può richiedere una sola casella di posta elettronica intestata all'associazione. La consegna del prodotto è stata effettuata al rappresentante legale dell'associazione. In totale sono 121 le caselle attive Fasi attuative: Fase 1: raccolta della richiesta d'attivazione Fase 2: attivazione della PEC Fase 3: supporto alla gestione dello strumento Modalità di accesso: Avviso sul sito istituzionale. Diffusione: utilizzo della PEC. comunicati e conferenza stampa.

COINVOLGIMENTO E VERIFICA		
	PREVENTIVO	CONSUNTIVO
COINVOLGIMENTO		
N. associazioni/enti	100	100
N. prestazioni (partecipanti)	100	100
N. eventuali partner coinvolti		
ONERI		
Servizi	1.000,00	1.000,00
Totale oneri	1.000,00	1.000,00

NOTE CONCLUSIVE
Questo servizio è stato riattualizzato in fase di programmazione 2019.

SCHEDA AZIONE Sodalis CSVS Anno: 2019 PROGRAMMAZIONE <input type="checkbox"/> RENDICONTAZIONE <input checked="" type="checkbox"/>	TIPOLOGIA DEL SERVIZIO		DENOMINAZIONE DELL'AZIONE App. volontariato TOTALE ONERI PREVENTIVATI (*) € 4.000,00
	a	Promozione, orientamento, animazione	
	b	Formazione	
	c	Consulenza, assistenza, accompagnamento	
	x d	Informazione e comunicazione	
	e	Ricerca e documentazione	
f	Supporto tecnico-logistico		

DESCRIZIONE SINTETICA DELL'AZIONE
Azione solo avviata nel 2019, terminerà nel 2020. L'azione prevede un rifacimento del sito istituzionale del Centro in modalità multi-sito in modo da fornire degli spazi gratuiti per le organizzazioni che ne facciano richiesta, anche in vista dell'obbligo da parte degli ETS che percepiscono finanziamenti dalla pubblica amministrazione di darne evidenza pubblica. Si svilupperà, inoltre, un'applicazione mobile per la promozione e diffusione del servizio del centro e delle attività degli ETS.

ESPOSIZIONE SINTETICA DEL RISPETTO PRINCIPI PREVISTI DAL CTS	
Qualità	
Economicità	
Territorialità e prossimità	Ogni associazione potrà utilizzare l'app ed interagire con il CSV attraverso il proprio smartphone.
Universalità	Potranno collegarsi al CSV volontari, associazioni e chiunque vorrà sapere sul mondo del volontariato provinciale
Integrazione	
Pubblicità e trasparenza	L'attività è stata pubblicizzata sui canali di riferimento e sulla carta dei servizi

OBIETTIVI
Diffusione della pratica del volontariato e dei servizi/attività del centro servizi nonché le attività stesse delle organizzazioni ad un vasto pubblico, in modo particolare la fascia giovanile. La maggiore utilizzatrice di questi sistemi.

ATTIVITA', FASI ATTUATIVE, MODALITA' DI ACCESSO E DIFFUSIONE
Descrizione dell'azione: L'applicazione mobile del Centro Servizi sarà realizzato da un'agenzia di settore per i diversi sistemi mobili (cellulari-tablet) e permetterà alle associazioni di conoscere i servizi e le attività del centro servizi. L'applicazione sarà collegata agli alti sistemi comunicativi digitali del CSV. L'applicazione sarà sviluppata partendo dai servizi e attività del centro. Saranno indicati i servizi base del centro servizi, il calendario delle consulenze attive, l'elenco e la disponibilità del parco logistico del centro, il calendario delle attività formative, sarà poi definita, con l'utilizzo del database delle associazioni, la geolocalizzazione di queste ultime nella provincia di Salerno, suddividendole per settore e area geografica. Insieme a questi sarà anche sviluppato un elenco di associazioni disponibili per attività di volontariato per studenti.
Fasi attuative: Fase 1: ideazione del prodotto Fase 2: realizzazione delle attività
Modalità di accesso: Avviso sul sito dedicato.
Diffusione: Sito istituzionale del CSV; Comunicati stampa.

COINVOLGIMENTO E VERIFICA		
	PREVENTIVO	CONSUNTIVO
COINVOLGIMENTO		
N. associazioni/enti	300	60
N. prestazioni (partecipanti)	2000	60
N. eventuali partner coinvolti		
ONERI		
Servizi	4.000,00	637,00
Totale oneri	4.000,00	637,00

NOTE CONCLUSIVE
Questo servizio è stato riattualizzato in fase di programmazione 2019.

SCHEDA AZIONE Sodalis CSVS Anno: 2019 PROGRAMMAZIONE <input type="checkbox"/> RENDICONTAZIONE <input checked="" type="checkbox"/>	TIPOLOGIA DEL SERVIZIO		DENOMINAZIONE DELL'AZIONE Comunicazione Istituzionale 2016 TOTALE ONERI PREVENTIVATI (*) € 2.498,34
	a	Promozione, orientamento, animazione	
	b	Formazione	
	c	Consulenza, assistenza, accompagnamento	
	x d	Informazione e comunicazione	
	e	Ricerca e documentazione	
f	Supporto tecnico-logistico		

DESCRIZIONE SINTETICA DELL'AZIONE

Sodalis ha attivato questo servizio non solo per coadiuvare l'offerta comunicativa degli ETS, ma anche quella del Centro stesso curando la comunicazione istituzionale del CSV con acquisto spazi di giornali, campagne comunicative ad hoc, o il sostegno comunicativo a specifiche manifestazioni organizzate in collaborazione con gli ETS del Territorio

ESPOSIZIONE SINTETICA DEL RISPETTO PRINCIPII PREVISTI DAL CTS	
Qualità	
Economicità	Scelta dei quotidiani maggiormente diffusi sul territorio o dei fornitori attraverso la raccolta di preventivi.
Territorialità e prossimità	Comunicazione rivolta ai volontari e cittadini del territorio salernitano
Universalità	Azione aperta per tutti i volontari degli ETS della Provincia
Integrazione	
Pubblicità e trasparenza	L'attività è stata pubblicizzata sui canali di riferimento e sulla carta dei servizi

OBIETTIVI

Rafforzamento dell'immagine e del brand del centro con l'acquisto di diversi spazi all'interno delle principali testate giornalistiche locali.

ATTIVITA', FASI ATTUATIVE, MODALITA' DI ACCESSO E DIFFUSIONE

Descrizione dell'azione:
Le attività dell'ufficio stampa, come il coordinamento e aggiornamento degli strumenti di comunicazioni digitale sono state coordinate e realizzate dal referente di area, impegnato nell'attività quotidianamente. Il referente d'area si è occupato del coordinamento e redazione della rubrica SolidalZON e della gestione e aggiornamento degli strumenti comunicativi sul web.

Fasi attuative:
Fase 1: ideazione del prodotto
Fase 2: realizzazione delle attività

Modalità di accesso:
Alcune attività comunicative sono riprese da altre azioni quali MAN e Lab/com che non hanno trovato piena realizzazione in quelle azioni.

Diffusione:
Sito istituzionale del CSV;
Comunicati stampa.

COINVOLGIMENTO E VERIFICA		
	PREVENTIVO	CONSUNTIVO
COINVOLGIMENTO		
N. associazioni/enti	500	500
N. prestazioni (partecipanti)		
N. eventuali partner coinvolti	2	3
ONERI		
Grafica e stampa realizzazione prodotti istituzionali	1.058,34	1.058,34
Oneri di affissione e spese di gestione dominio server csvsalerno.it	1.440,00	1.375,66
Totale oneri	€ 2.498,34	2.434,00

NOTE CONCLUSIVE

Questo servizio è stato riattualizzato in fase di programmazione 2019.

SCHEDA AZIONE Sodalis CSVS Anno: 2019	TIPOLOGIA DEL SERVIZIO			DENOMINAZIONE DELL'AZIONE <i>lab/com 2017</i>
	a	Promozione, orientamento, animazione		
PROGRAMMAZIONE <input type="checkbox"/> RENDICONTAZIONE <input checked="" type="checkbox"/>	b	Formazione		TOTALE ONERI PREVENTIVATI (*) € 5.465,00
	c	Consulenza, assistenza, accompagnamento		
	x d	Informazione e comunicazione		
	e	Ricerca e documentazione		
	f	Supporto tecnico-logistico		

DESCRIZIONE SINTETICA DELL'AZIONE
Sodalis CSVS ha avviato 17 campagne di comunicazioni, che hanno visto la conclusione nel 2019, in collaborazione con le organizzazioni e i volontari degli ETS, al fine di riportare all'attenzione della cittadinanza tematiche cruciali per il volontariato quali l'ambiente, l'educazione dei minori, l'accessibilità delle persone disabili, ecc.

ESPOSIZIONE SINTETICA DEL RISPETTO PRINCIPI PREVISTI DAL CTS	
Qualità	Le aziende che si sono occupate della realizzazione dei laboratori comunicativi hanno garantito il rapporto qualità/prezzo migliore. Le associazioni che hanno usufruito del servizio hanno mostrato un livello di soddisfazione elevato
Economicità	Le aziende che si sono occupate della realizzazione dei laboratori comunicativi hanno garantito il rapporto qualità/prezzo migliore.
Territorialità e prossimità	Ogni associazione ha potuto fare affidamento su un'azienda presente sul territorio di competenza e che garantisca anche un livello di conoscenza del territorio e delle associazioni soddisfacente.
Universalità	Hanno potuto prendere parte all'azione le ODV iscritte e non iscritte della provincia di Salerno.
Integrazione	
Pubblicità e trasparenza	L'attività è stata pubblicizzata sui canali di riferimento e sulla carta dei servizi

OBIETTIVI	
L'obiettivo di quest'azione ha mirato alla creazione di una rete tra Organizzazioni di Volontariato per la sensibilizzazione e diffusione di tematiche di interesse generale legate al settore del volontariato quali:	
<ul style="list-style-type: none"> Idee e programmi di interesse generale che non riescono ad acquisire particolare rilevanza nelle comunità di riferimento per la scarsa conoscenza dell'argomento Buone prassi realizzate sui territori di riferimento su (beni comuni, educazione ai giovani, socio-sanitario, immigrazione, ecc.) Percorsi comunicativi per la promozione del volontariato e della cittadinanza attiva. 	

ATTIVITA', FASI ATTUATIVE, MODALITA' DI ACCESSO E DIFFUSIONE
<p>Descrizione dell'azione: I laboratori hanno avuto il compito di favorire lo scambio di idee tra le associazioni partecipanti con lo sviluppo di partnership e buone prassi, richiesta rilevata sempre durante la programmazione partecipata. Le associazioni desiderano entrare in contatto tra di esse per allargare la base dei contatti e delle collaborazioni, come sviluppare delle reti orizzontali per attività di coinvolgimento comune su tematiche e missioni affini. Per favorire questa fase di scambio, ma soprattutto di creazione di rete tra le parti abbiamo sviluppato i laboratori comunicativi su cui si sono avviate n. 5 campagne di comunicazione e sensibilizzazione. Si è proseguito poi al lancio delle 17 campagne di comunicazione e di implementazione delle attività. Le associazioni hanno svolto attività di promozione attiva con incontri territoriali specifici sensibilizzando attivamente e concretamente la cittadinanza.</p> <p>Fasi attuative: Fase 1: raccolta delle manifestazioni d'interesse; Fase 2: produzione dei materiali per la produzione della campagna; Fase 3: realizzazione delle attività</p> <p>Modalità di accesso: Avviso sul sito dedicato.</p> <p>Diffusione: Materiale promozionale sul sito istituzionale del Centro e sui social media; Comunicati stampa; reportage fotografico sui canali social delle organizzazioni e del CSV.</p>

COINVOLGIMENTO E VERIFICA		
	PREVENTIVO	CONSUNTIVO
COINVOLGIMENTO		
N. associazioni/enti	17	17
N. prestazioni (partecipanti)	30	30
N. eventuali partner coinvolti		
ONERI		
Contratti ad agenzie o liberi professionisti per ideazione, definizione, realizzazione di singoli siti web per un massimo di n. 10)	5.465,00	5.297,48
Totale oneri	5.465,00	5.297,48

NOTE CONCLUSIVE
Questo servizio è stato riattualizzato in fase di programmazione 2019.

SCHEDA AZIONE Sodalis CSVS Anno: 2019	TIPOLOGIA DEL SERVIZIO		DENOMINAZIONE DELL'AZIONE C/com 2019
	a	Promozione, orientamento, animazione	
PROGRAMMAZIONE <input type="checkbox"/> RENDICONTAZIONE <input checked="" type="checkbox"/>	b	Formazione	TOTALE ONERI PREVENTIVATI (*) € 15.000,00
	c	Consulenza, assistenza, accompagnamento	
	x d	Informazione e comunicazione	
	e	Ricerca e documentazione	
	f	Supporto tecnico-logistico	

DESCRIZIONE SINTETICA DELL'AZIONE
Sodalis CSVS ha avviato 10 campagne di comunicazioni, che saranno concluse nel 2020, in collaborazione con le organizzazioni e i volontari degli ETS, al fine di riportare all'attenzione della cittadinanza tematiche cruciali per il volontariato quali l'ambiente, l'educazione dei minori, l'accessibilità delle persone disabili, ecc.

ESPOSIZIONE SINTETICA DEL RISPETTO PRINCIPI PREVISTI DAL CTS	
Qualità	Le aziende che si sono occupate della realizzazione dei laboratori comunicativi hanno garantito il rapporto qualità/prezzo migliore. Le associazioni che hanno usufruito del servizio hanno mostrato un livello di soddisfazione elevato
Economicità	Le aziende che si sono occupate della realizzazione dei laboratori comunicativi hanno garantito il rapporto qualità/prezzo migliore.
Territorialità e prossimità	Ogni associazione ha potuto fare affidamento su un'azienda presente sul territorio di competenza e che garantisce anche un livello di conoscenza del territorio e delle associazioni soddisfacente.
Universalità	Hanno potuto prendere parte all'azione tutti gli ETS della provincia dando priorità alle ODV della provincia di Salerno.
Integrazione	
Pubblicità e trasparenza	L'attività è stata pubblicizzata sui canali di riferimento e sulla carta dei servizi

OBIETTIVI	
L'obiettivo di quest'azione ha mirato alla creazione di una rete tra volontari di diverse organizzazioni per la sensibilizzazione e diffusione di tematiche di interesse generale legate al settore del volontariato quali:	
<ul style="list-style-type: none"> Idee e programmi di interesse generale che non riescono ad acquisire particolare rilevanza nelle comunità di riferimento per la scarsa conoscenza dell'argomento; Buone prassi realizzate sui territori di riferimento su (beni comuni, educazione ai giovani, socio-sanitario, immigrazione, ecc.) Percorsi comunicativi per la promozione del volontariato e della cittadinanza attiva. 	

ATTIVITA', FASI ATTUATIVE, MODALITA' DI ACCESSO E DIFFUSIONE	
Descrizione dell'azione:	
I laboratori hanno avuto il compito di favorire lo scambio di idee tra le associazioni partecipanti con lo sviluppo di partnership e buone prassi, richiesta rilevata sempre durante la programmazione partecipata. Le associazioni desiderano entrare in contatto tra di esse per allargare la base dei contatti e delle collaborazioni, come sviluppare delle reti orizzontali per attività di coinvolgimento comune su tematiche e missioni affini. Per favorire questa fase di scambio, ma soprattutto di creazione di rete tra le parti abbiamo sviluppato i laboratori comunicativi su cui si sono avviate n. 5 campagne di comunicazione e sensibilizzazione	
Si è proseguito poi al lancio delle 10 campagne di comunicazione e di implementazione delle attività. Le associazioni hanno svolto attività di promozione attiva con incontri territoriali specifici sensibilizzando attivamente e concretamente la cittadinanza.	
Fasi attuative:	
Fase 1: raccolta delle manifestazioni d'interesse	
Fase 2: produzione dei materiali per la produzione della campagna	
Fase 3: realizzazione delle attività	
Modalità di accesso:	
Avviso sul sito dedicato.	
Diffusione:	
Materiale promozionale sul sito istituzionale del Centro e sui social media; Comunicati stampa; reportage fotografico sui canali social delle organizzazioni e del CSV.	

COINVOLGIMENTO E VERIFICA		
	PREVENTIVO	CONSUNTIVO
COINVOLGIMENTO		
N. associazioni/enti	17	6
N. prestazioni (partecipanti)	30	10
N. eventuali partner coinvolti		
ONERI		
Contratti ad agenzie o liberi professionisti per ideazione, definizione, realizzazione di singoli siti web per un massimo di n. 10)	15.000,00	5.799,64
Totale oneri	15.000,00	5.799,64

NOTE CONCLUSIVE
Questo servizio è stato riattualizzato in fase di programmazione 2019.

SCHEDA AZIONE Sodalis CSVS Anno: 2019	TIPOLOGIA DEL SERVIZIO		DENOMINAZIONE DELL'AZIONE <i>Ciak Molto Bene</i>
	a	Promozione, orientamento, animazione	
PROGRAMMAZIONE <input type="checkbox"/> RENDICONTAZIONE <input checked="" type="checkbox"/>	b	Formazione	TOTALE ONERI PREVENTIVATI (*) € 1.437,72
	c	Consulenza, assistenza, accompagnamento	
	x d	Informazione e comunicazione	
	e	Ricerca e documentazione	
	f	Supporto tecnico-logistico	

DESCRIZIONE SINTETICA DELL'AZIONE
Sodalis, al fine di accrescere la capacità comunicativa degli ETS ha offerto un servizio per la realizzazione di video promozionali da utilizzare in particolare sul web e negli incontri pubblici delle organizzazioni.

ESPOSIZIONE SINTETICA DEL RISPETTO PRINCIPI PREVISTI DAL CTS	
Qualità	Le aziende che si sono occupate della realizzazione dei video hanno garantito il rapporto qualità/prezzo migliore. Le associazioni che hanno usufruito del servizio hanno mostrato un livello di soddisfazione elevato. Inoltre si rileva una grande diffusione dei prodotti caricati sul canale youtube del Centro.
Economicità	Le aziende che si sono occupate della realizzazione dei video hanno garantito il rapporto qualità/prezzo migliore.
Territorialità e prossimità	Ogni associazione ha potuto fare affidamento su un'azienda presente sul territorio di competenza e che garantisce anche un livello di conoscenza del territorio e delle associazioni soddisfacente.
Universalità	Hanno potuto prendere parte all'azione le ODV iscritte e non iscritte della provincia di Salerno.
Integrazione	
Pubblicità e trasparenza	L'attività è stata pubblicizzata sui canali di riferimento e sulla carta dei servizi

OBIETTIVI
I video hanno avuto come obiettivo la definizione di un immaginario collettivo sul volontariato, così da rendere più comprensibile e fruibile cosa sono e cosa fanno i volontari nel quotidiano.

ATTIVITA', FASI ATTUATIVE, MODALITA' DI ACCESSO E DIFFUSIONE
<p>Descrizione dell'azione: La partecipazione e l'utilizzo di tutti i servizi sarà garantita a tutte le ODV della provincia con una richiesta di accesso al servizio. Prevista una prima fase di lancio dell'attività. Potranno prendere parte all'azione le ODV della provincia di Salerno iscritte e non iscritte all'albo. Gli incontri saranno promossi con i normali strumenti di comunicazione del centro (sito internet, blog, social network e stampati). Le associazioni usufruiranno di un percorso di comunicazione integrato, coadiuvate dal CSV con la presenza di un'azienda/professionista specializzato nella realizzazione di video.</p> <p>Fasi attuative: Fase 1: raccolta delle manifestazioni d'interesse Fase 2: realizzazione delle attività con monitoraggio e rendicontazione</p> <p>Modalità di accesso: Avviso sul sito dedicato.</p> <p>Diffusione: Video promozionali sul canale youtube del CSV oltre che ai canali delle organizzazioni.</p>

COINVOLGIMENTO E VERIFICA		
	PREVENTIVO	CONSUNTIVO
COINVOLGIMENTO		
N. associazioni/enti	20	20
N. prestazioni (partecipanti)	40	40
N. eventuali partner coinvolti		
ONERI		
Servizi	1.437,72	1.437,72
Totale oneri	1.437,72	1.437,72

NOTE CONCLUSIVE
Questo servizio è stato riattualizzato in fase di programmazione 2019.

SCHEDA AZIONE Sodalis CSVS Anno: 2019 <input type="checkbox"/> PROGRAMMAZIONE <input checked="" type="checkbox"/> RENDICONTAZIONE	TIPOLOGIA DEL SERVIZIO		DENOMINAZIONE DELL'AZIONE <i>Ciak! Molto Bene 2018 - primo semestre</i> TOTALE ONERI PREVENTIVATI (*) € 10.000,00
	a	Promozione, orientamento, animazione	
	b	Formazione	
	c	Consulenza, assistenza, accompagnamento	
	x	d Informazione e comunicazione	
	e	Ricerca e documentazione	
f	Supporto tecnico-logistico		

DESCRIZIONE SINTETICA DELL'AZIONE
Sodalis, al fine di accrescere la capacità comunicativa degli ETS ha offerto un servizio per la realizzazione di video promozionali da utilizzare in particolare sul web e negli incontri pubblici delle organizzazioni.

ESPOSIZIONE SINTETICA DEL RISPETTO PRINCIPI PREVISTI DAL CTS	
Qualità	Le aziende che si sono occupate della realizzazione dei video hanno garantito il rapporto qualità/prezzo migliore. Le associazioni che hanno usufruito del servizio hanno mostrato un livello di soddisfazione elevato. Inoltre si rileva una grande diffusione dei prodotti caricati sul canale youtube del Centro.
Economicità	Le aziende che si sono occupate della realizzazione dei video hanno garantito il rapporto qualità/prezzo migliore.
Territorialità e prossimità	Ogni associazione ha potuto fare affidamento su un'azienda presente sul territorio di competenza e che garantisce anche un livello di conoscenza del territorio e delle associazioni soddisfacente.
Universalità	Hanno potuto prendere parte all'azione le ODV iscritte e non iscritte della provincia di Salerno.
Integrazione	
Pubblicità e trasparenza	L'attività è stata pubblicizzata sui canali di riferimento e sulla carta dei servizi

OBIETTIVI
I video hanno avuto come obiettivo la definizione di un immaginario collettivo sul volontariato, così da rendere più comprensibile e fruibile cosa sono e cosa fanno i volontari nel quotidiano.

ATTIVITA', FASI ATTUATIVE, MODALITA' DI ACCESSO E DIFFUSIONE
<p>Descrizione dell'azione: La partecipazione e l'utilizzo di tutti i servizi sarà garantita a tutte le ODV della provincia con una richiesta di accesso al servizio. Prevista una prima fase di lancio dell'attività. Potranno prendere parte all'azione le ODV della provincia di Salerno iscritte e non iscritte all'albo. Gli incontri saranno promossi con i normali strumenti di comunicazione del centro (sito internet, blog, social network e stampati). Le associazioni usufruiranno di un percorso di comunicazione integrato, coadiuvate dal CSV con la presenza di un azienda/professionista specializzato nella realizzazione di video.</p> <p>Fasi attuative: Fase 1: raccolta delle manifestazioni d'interesse Fase 2: realizzazione delle attività con monitoraggio e rendicontazione</p> <p>Modalità di accesso: Avviso sul sito dedicato.</p> <p>Diffusione: Video promozionali sul canale youtube del CSV oltre che ai canali delle organizzazioni.</p>

COINVOLGIMENTO E VERIFICA		
	PREVENTIVO	CONSUNTIVO
COINVOLGIMENTO		
N. associazioni/enti	20	30
N. prestazioni (partecipanti)	40	
N. eventuali partner coinvolti		
ONERI		
Affidamento servizio di realizzazione del format ad agenzia esterna. n. 5 puntate	7.000,00	7.000,00
Acquisto spazi televisivi per messa in onda	2.100,00	2.100,00
Gestione e sistemazione del canale You Tube	800,00	800,00
Rimborsi spese	100,00	100,00
Totale oneri	10.000,00	10.000,00

NOTE CONCLUSIVE
Questo servizio è stato riattualizzato in fase di programmazione 2019.

SCHEDA AZIONE Sodalis CSVS Anno: 2019	TIPOLOGIA DEL SERVIZIO		DENOMINAZIONE DELL'AZIONE <i>ciak molto bene 2019</i> TOTALE ONERI PREVENTIVATI (*) € 10.000,00
		a	
	b	Formazione	
	c	Consulenza, assistenza, accompagnamento	
PROGRAMMAZIONE <input type="checkbox"/> RENDICONTAZIONE <input checked="" type="checkbox"/>	x	d Informazione e comunicazione	
	e	Ricerca e documentazione	
	f	Supporto tecnico-logistico	

DESCRIZIONE SINTETICA DELL'AZIONE
<p>Sodalis, al fine di accrescere la capacità comunicativa degli ETS ha offerto un servizio per la realizzazione di video promozionali da utilizzare in particolare sul web e negli incontri pubblici delle organizzazioni.</p> <p>L'azione, iniziata nel 2019, finirà nel 2020.</p>

ESPOSIZIONE SINTETICA DEL RISPETTO PRINCIPI PREVISTI DAL CTS	
Qualità	Le aziende che si sono occupate della realizzazione dei video hanno garantito il rapporto qualità/prezzo migliore. Le associazioni che hanno usufruito del servizio hanno mostrato un livello di soddisfazione elevato. Inoltre si rileva una grande diffusione dei prodotti caricati sul canale youtube del Centro.
Economicità	Le aziende che si sono occupate della realizzazione dei video hanno garantito il rapporto qualità/prezzo migliore.
Territorialità e prossimità	Ogni associazione ha potuto fare affidamento su un'azienda presente sul territorio di competenza e che garantisce anche un livello di conoscenza del territorio e delle associazioni soddisfacente.
Universalità	Hanno potuto prendere parte all'azione le ODV iscritte e non iscritte della provincia di Salerno.
Integrazione	
Publicità e trasparenza	L'attività è stata pubblicizzata sui canali di riferimento e sulla carta dei servizi

OBIETTIVI
I video hanno avuto come obiettivo la definizione di un immaginario collettivo sul volontariato, così da rendere più comprensibile e fruibile cosa sono e cosa fanno i volontari nel quotidiano.

ATTIVITA', FASI ATTUATIVE, MODALITA' DI ACCESSO E DIFFUSIONE
<p>Descrizione dell'azione: La partecipazione e l'utilizzo di tutti i servizi sarà garantita a tutte le ODV della provincia con una richiesta di accesso al servizio. Prevista una prima fase di lancio dell'attività. Potranno prendere parte all'azione le ODV della provincia di Salerno iscritte e non iscritte all'albo. Gli incontri saranno promossi con i normali strumenti di comunicazione del centro (sito internet, blog, social network e stampati).</p> <p>Le associazioni usufruiranno di un percorso di comunicazione integrato, coadiuvate dal CSV con la presenza di un azienda/professionista specializzato nella realizzazione di video.</p> <p>Fasi attuative: Fase 1: raccolta delle manifestazioni d'interesse Fase 2: realizzazione delle attività con monitoraggio e rendicontazione</p> <p>Modalità di accesso: Avviso sul sito dedicato.</p> <p>Diffusione: Video promozionali sul canale youtube del CSV oltre che ai canali delle organizzazioni.</p>

COINVOLGIMENTO E VERIFICA		
	PREVENTIVO	CONSUNTIVO
COINVOLGIMENTO		
N. associazioni/enti	20	15
N. prestazioni (partecipanti)	40	-
N. eventuali partner coinvolti		
ONERI		
Servizi (10 video promozionali)	10.000,00	2.456,17
Rimborsi spese		
Totale oneri	10.000,00	2.456,17

NOTE CONCLUSIVE
Questo servizio continuerà nel 2020 con la realizzazione degli ultimi video.

SCHEDA AZIONE Sodalis CSVS Anno: 2019 PROGRAMMAZIONE <input type="checkbox"/> RENDICONTAZIONE <input checked="" type="checkbox"/>	TIPOLOGIA DEL SERVIZIO		DENOMINAZIONE DELL'AZIONE <i>Anche noi sul web 5.0 2018 - primo semestre</i> TOTALE ONERI PREVENTIVATI (*) € 9.000,00
	a	Promozione, orientamento, animazione	
	b	Formazione	
	c	Consulenza, assistenza, accompagnamento	
	x d	Informazione e comunicazione	
	e	Ricerca e documentazione	
f	Supporto tecnico-logistico		

DESCRIZIONE SINTETICA DELL'AZIONE
Sodalis ha offerto servizi per la realizzazione di siti internet per le organizzazioni in modo da accrescere la portata comunicativa degli ETS, oltre che a favorire una messa in "trasparenza" degli enti coinvolti.

ESPOSIZIONE SINTETICA DEL RISPETTO PRINCIPI PREVISTI DAL CTS	
Qualità	Le aziende che si sono occupate della realizzazione del sito hanno garantito il rapporto qualità/prezzo migliore. Le associazioni che hanno usufruito del servizio hanno mostrato un livello di soddisfazione elevato
Economicità	Le aziende che si sono occupate della realizzazione del sito hanno garantito il rapporto qualità/prezzo migliore. Il controvalore in servizi, che comprendeva anche la formazione per la gestione del sito, non superava i 1.000 euro.
Territorialità e prossimità	Ogni associazione ha potuto fare affidamento su un'azienda presente sul territorio di competenza e che garantisce anche un livello di conoscenza del territorio e delle associazioni soddisfacente.
Universalità	Hanno potuto prendere parte all'azione le ODV iscritte e non iscritte della provincia di Salerno.
Integrazione	
Pubblicità e trasparenza	L'attività è stata pubblicizzata sui canali di riferimento e sulla carta dei servizi

OBIETTIVI
In continuità con quanto già promosso negli anni precedenti e alla luce della buona partecipazione delle ODV, abbiamo riattivato l'azione - Anche noi sul web. Gli ETS hanno potuto, con il supporto del centro servizi, realizzare un sito internet istituzionale che racconti e promuova la mission e le attività delle associazioni, permettendo loro di migliorare la propria visibilità su internet.

ATTIVITA', FASI ATTUATIVE, MODALITA' DI ACCESSO E DIFFUSIONE
Descrizione dell'azione: La partecipazione e l'utilizzo di tutti i servizi è stata garantita a tutti gli ETS dando priorità alle ODV della provincia con una semplice richiesta di accesso al servizio. Le ODV sono state informate attraverso i mezzi di comunicazione del centro servizi: sito internet, blog, social network e stampati.
Fasi attuative: Fase 1: raccolta delle manifestazioni d'interesse Fase 2: realizzazione delle attività con monitoraggio e rendicontazione Fase 3: formazione per la gestione e la manutenzione del sito web
Modalità di accesso: Avviso sul sito dedicato.
Diffusione: Materiali presenti sul sito istituzionale e sui social del centro; Siti internet dedicati.

COINVOLGIMENTO E VERIFICA		
	PREVENTIVO	CONSUNTIVO
COINVOLGIMENTO		
N. associazioni/enti	10	10
N. prestazioni (partecipanti)	20	20
N. eventuali partner coinvolti		
ONERI		
Contratti ad agenzie o liberi professionisti per ideazione, definizione, realizzazione di singoli siti web per un massimo di n. 10)	9.000,00	9.000,00
Totale oneri	9.000,00	9.000,00

NOTE CONCLUSIVE
Questo servizio è stato riattualizzato in fase di programmazione 2019.

SCHEDA AZIONE Sodalis CSVS Anno: 2019	TIPOLOGIA DEL SERVIZIO		DENOMINAZIONE DELL'AZIONE <i>Anche noi sul web 2019</i>
	a	Promozione, orientamento, animazione	
PROGRAMMAZIONE <input type="checkbox"/> RENDICONTAZIONE <input checked="" type="checkbox"/>	b	Formazione	
	c	Consulenza, assistenza, accompagnamento	
	x d	Informazione e comunicazione	
	e	Ricerca e documentazione	
	f	Supporto tecnico-logistico	

DESCRIZIONE SINTETICA DELL'AZIONE

Sodalis ha offerto servizi per la realizzazione di siti internet per le organizzazioni in modo da accrescere la portata comunicativa degli ETS, oltre che a favorire una messa in "trasparenza" degli enti coinvolti.

ESPOSIZIONE SINTETICA DEL RISPETTO PRINCIPII PREVISTI DAL CTS	
Qualità	Le aziende che si sono occupate della realizzazione del sito hanno garantito il rapporto qualità/prezzo migliore. Le associazioni che hanno usufruito del servizio hanno mostrato un livello di soddisfazione elevato.
Economicità	Le aziende che si sono occupate della realizzazione del sito hanno garantito il rapporto qualità/prezzo migliore. Il controvalore in servizi, che comprendeva anche la formazione per la gestione del sito, non superava i 1.000 euro.
Territorialità e prossimità	Ogni associazione ha potuto fare affidamento su un'azienda presente sul territorio di competenza e che garantisse anche un livello di conoscenza del territorio e delle associazioni soddisfacente.
Universalità	Hanno potuto prendere parte all'azione tutti gli ETS della provincia di Salerno.
Integrazione	
Pubblicità e trasparenza	L'attività è stata pubblicizzata sui canali di riferimento e sulla carta dei servizi

OBIETTIVI

In continuità con quanto già promosso negli anni precedenti e alla luce della buona partecipazione delle ODV, abbiamo riattivato l'azione - Anche noi sul web. Gli ETS hanno potuto, con il supporto del centro servizi, realizzare un sito internet istituzionale che racconti e promuova la mission e le attività delle associazioni, permettendo loro di migliorare la propria visibilità su internet.

ATTIVITA', FASI ATTUATIVE, MODALITA' DI ACCESSO E DIFFUSIONE

Descrizione dell'azione:
 La partecipazione e l'utilizzo di tutti i servizi è stata garantita a tutti gli ETS dando priorità alle ODV della provincia con una semplice richiesta di accesso al servizio. Le ODV sono state informate attraverso i mezzi di comunicazione del centro servizi: sito internet, blog, social network e stampati.

Fasi attuative:
 Fase 1: raccolta delle manifestazioni d'interesse
 Fase 2: realizzazione delle attività con monitoraggio e rendicontazione
 Fase 3: formazione per la gestione e la manutenzione del sito web

Modalità di accesso:
 Avviso sul sito dedicato.

Diffusione:
 Materiali presenti sul sito istituzionale e sui social del centro;
 Siti internet dedicati.

COINVOLGIMENTO E VERIFICA		
	PREVENTIVO	CONSUNTIVO
COINVOLGIMENTO		
N. associazioni/enti	10	10
N. prestazioni (partecipanti)	20	20
N. eventuali partner coinvolti		
ONERI		
Servizi (siti internet)	10.000,00	5.299,07
Totale oneri	10.000,00	5.299,07

NOTE CONCLUSIVE

Questo servizio continuerà nel 2020.

SCHEDA AZIONE Sodalis CSVS Anno: 2019 PROGRAMMAZIONE <input type="checkbox"/> RENDICONTAZIONE <input checked="" type="checkbox"/>	TIPOLOGIA DEL SERVIZIO		DENOMINAZIONE DELL'AZIONE <i>SI stampe</i> TOTALE ONERI PREVENTIVATI (*) € 15.000,00
	a	Promozione, orientamento, animazione	
	b	Formazione	
	c	Consulenza, assistenza, accompagnamento	
	x d	Informazione e comunicazione	
	e	Ricerca e documentazione	
f	Supporto tecnico-logistico		

DESCRIZIONE SINTETICA DELL'AZIONE
Il servizio è stato attivato per la prima volta nel 2019 e ha visto una grande richiesta da parte delle organizzazioni del territorio. Sodalis ha previsto la produzione e stampa di materiale comunicativo, quali Locandine – Manifesti – Inviti – Pieghevoli – brochure – segnalibri – opuscoli – block notes – buste da lettera – gadget – magliette – ecc.

ESPOSIZIONE SINTETICA DEL RISPETTO PRINCIPII PREVISTI DAL CTS	
Qualità	Le associazioni che hanno usufruito del servizio hanno mostrato un livello di soddisfazione elevato.
Economicità	Le aziende che si sono occupate della realizzazione dei prodotti hanno garantito il rapporto qualità/prezzo migliore. Inoltre per ogni organizzazione è stato possibile attivare una richiesta per un controvalore di 300 di servizi di stampa.
Territorialità e prossimità	Ogni associazione ha potuto fare affidamento su un'azienda presente sul territorio di competenza e che garantisce anche un livello di conoscenza del territorio e delle associazioni soddisfacente.
Universalità	Hanno potuto prendere parte all'azione le ODV iscritte e non iscritte della provincia di Salerno.
Integrazione	
Publicità e trasparenza	L'attività è stata pubblicizzata sui canali di riferimento e sulla carta dei servizi

OBIETTIVI
L'obiettivo del servizio stampe e di, da un lato fornire un servizio alle ODV per produrre e stampare il materiale di comunicazione, e dall'altra di diffondere e veicolare il logo del Centro Servizi.

ATTIVITA', FASI ATTUATIVE, MODALITA' DI ACCESSO E DIFFUSIONE
<p>Descrizione dell'azione: La partecipazione e l'utilizzo di tutti i servizi è stata garantita a tutti gli ETS della provincia con una semplice richiesta di accesso al servizio. I prodotti realizzati sono stati : Locandine – Manifesti – Inviti – Pieghevoli – brochure – segnalibri – opuscoli – block notes – buste da lettera - gadget – magliette – roll up – insegne.</p> <p>Fasi attuative: Fase 1: raccolta delle manifestazioni d'interesse Fase 2: realizzazione delle attività con monitoraggio e rendicontazione Fase 3: rendicontazione e diffusione</p> <p>Modalità di accesso: Avviso sul sito dedicato.</p> <p>Diffusione: Materiali presenti sul sito istituzionale e sui social del centro; Materiali grafici e di produzione</p>

COINVOLGIMENTO E VERIFICA		
	PREVENTIVO	CONSUNTIVO
COINVOLGIMENTO		
N. associazioni/enti	30	60
N. prestazioni (partecipanti)	50	60
N. eventuali partner coinvolti		
ONERI		
Servizi	15.000,00	15.000,00
Totale oneri	15.000,00	15.000,00

NOTE CONCLUSIVE

SCHEDA AZIONE Sodalis CSVS Anno: 2019	TIPOLOGIA DEL SERVIZIO		DENOMINAZIONE DELL'AZIONE <i>oneri generali dell'area comunicazione 2019</i>
	a	Promozione, orientamento, animazione	
PROGRAMMAZIONE <input type="checkbox"/> RENDICONTAZIONE <input checked="" type="checkbox"/>	b	Formazione	TOTALE ONERI PREVENTIVATI (*) € 20.540,00
	c	Consulenza, assistenza, accompagnamento	
	x d	Informazione e comunicazione	
	e	Ricerca e documentazione	
	f	Supporto tecnico-logistico	

DESCRIZIONE SINTETICA DELL'AZIONE
Costo in quota parte del referente di area e del direttore

ESPOSIZIONE SINTETICA DEL RISPETTO PRINCIPI PREVISTI DAL CTS	
Qualità	
Economicità	
Territorialità e prossimità	
Universalità	
Integrazione	
Pubblicità e trasparenza	L'attività è stata pubblicizzata sui canali di riferimento e sulla carta dei servizi

OBIETTIVI

ATTIVITA', FASI ATTUATIVE, MODALITA' DI ACCESSO E DIFFUSIONE

COINVOLGIMENTO E VERIFICA		
	PREVENTIVO	CONSUNTIVO
COINVOLGIMENTO		
N. associazioni/enti		
N. prestazioni (partecipanti)		
N. eventuali partner coinvolti		
ONERI		
Personale (interno) Referente Area	20.500,00	20.500,00
Rimborsi spese	40,00	40,00
Totale oneri	20.540,00	20.540,00

NOTE CONCLUSIVE

SCHEDA AZIONE Sodalìs CSVS Anno: 2019	TIPOLOGIA DEL SERVIZIO		DENOMINAZIONE DELL'AZIONE <i>Ricerca: Iris un occhio al volontariato 2015</i>
	a	Promozione, orientamento, animazione	
PROGRAMMAZIONE <input type="checkbox"/> RENDICONTAZIONE <input checked="" type="checkbox"/>	b	Formazione	TOTALE ONERI PREVENTIVATI (*) € 2.450,51
	c	Consulenza, assistenza, accompagnamento	
	d	Informazione e comunicazione	
	x e	Ricerca e documentazione	
	f	Supporto tecnico-logistico	

DESCRIZIONE SINTETICA DELL'AZIONE

Attività di ricerca sul mondo del volontariato salernitano, sia in termini quantitativi che qualitativi, al fine di comprendere le trasformazioni di welfare locali e nazionali, e la capacità del volontariato di incidere su di esse.

ESPOSIZIONE SINTETICA DEL RISPETTO PRINCIPI PREVISTI DAL CTS	
Qualità	Sono stati coinvolti i volontari, in particolari i quadri dirigenti, degli ETS della provincia di Salerno, che hanno partecipato nel 2018 ad un incontro di presentazione dei primi dati della ricerca. Nell'annualità 2019 si è proceduto a pubblicare il prodotto.
Economicità	La casa editrice è stata individuata a seguito di indagine di mercato e di attività di rapporto con l'Università degli studi Suor Orsola Benincasa, con cui è stato firmato un protocollo d'intesa.
Territorialità e prossimità	La ricerca ha ricadute sia sul territorio salernitano che regionale.
Universalità	Hanno avuto accesso al servizio tutti i volontari e tutti gli ETS, favorendo le collaborazioni di rete.
Integrazione	La ricerca ha ricadute sia sul territorio salernitano che regionale.
Pubblicità e trasparenza	L'attività è stata pubblicizzata sui canali di riferimento.

OBIETTIVI

L'obiettivo generale perseguito dall'unità di ricerca progettuale è stato la comprensione delle principali trasformazioni sociali intervenute nel mondo del volontariato e gli effetti di questa sulla figura del volontario

ATTIVITA', FASI ATTUATIVE, MODALITA' DI ACCESSO E DIFFUSIONE

E' stata individuata la risorsa umana competenze e da inizio 2017 è iniziata l'attività di ricerca con apposite interviste. In primis è stato incontrato il gruppo di ricerca ed è stato consegnato i lavori di ricerca svolti in precedenza con altri enti e l'attività di rassegna stampa dal 2009 al 2017.

Svolte successivamente le interviste in profondità ai dirigenti del CSV, allo staff e ai dirigenti di OdV della provincia. Inoltre sono stati svolti alcuni incontri di osservazione partecipata.

Consegnata a fine anno una primo report di ricerca.

Nel 2020 sarà pubblicata la ricerca.

COINVOLGIMENTO E VERIFICA		
	PREVENTIVO	CONSUNTIVO
COINVOLGIMENTO		
N. associazioni/enti		
N. prestazioni (partecipanti)		
N. eventuali partner coinvolti		
ONERI		
Acquisti di libri per ricognizione bibliografica	141,60	96,38
Monografia	2.000,00	2.000,00
Acquisto materiale cartaceo e informatico per attività di registrazione e conservazione dati	500,00	
Rimborsi spese per attività di osservazione partecipata		
Acquisti materiale di consumo	-191,09	
Totale oneri	2.450,51	2.096,38

NOTE CONCLUSIVE

Questo servizio è stato riattualizzato in fase di programmazione 2019.

SCHEDA AZIONE Sodalità CSVS Anno: 2019 PROGRAMMAZIONE <input type="checkbox"/> RENDICONTAZIONE <input checked="" type="checkbox"/>	TIPOLOGIA DEL SERVIZIO		DENOMINAZIONE DELL'AZIONE <i>centro documentazione 2018 - primo semestre</i>
	a	Promozione, orientamento, animazione	
	b	Formazione	
	c	Consulenza, assistenza, accompagnamento	TOTALE ONERI PREVENTIVATI (*) € 400,00
	d	Informazione e comunicazione	
	x e	Ricerca e documentazione	
f	Supporto tecnico-logistico		

DESCRIZIONE SINTETICA DELL'AZIONE
Sistemazione ed ampliamento del centro di documentazione.

ESPOSIZIONE SINTETICA DEL RISPETTO PRINCIPI PREVISTI DAL CTS	
Qualità	Si scelgono sempre testate giornalistiche o di approfondimento maggiormente utilizzate e con approfondimenti sul mondo del terzo settore.
Economicità	Vengono stipulati abbonamenti annuali al fine di risparmiare sul costo medio del prodotto
Territorialità e prossimità	Si può consultare l'elenco dei libri presenti facendone richiesta al referente d'area.
Universalità	Tutte le testate e i libri presenti nel centro documentazione sono fruibili dal mondo del volontariato.
Integrazione	
Pubblicità e trasparenza	L'attività è stata pubblicizzata sui canali di riferimento e sulla carta dei servizi

OBIETTIVI
L'azione ha mirato all'incremento del materiale presente nel centro di documentazione, in modo particolare con l'acquisto di testi e sottoscrizione abbonamenti a testate e periodici, che approfondiscono i temi del volontariato e che possono essere consultati e presi in prestito dalle associazioni e dai volontari.

ATTIVITA', FASI ATTUATIVE, MODALITA' DI ACCESSO E DIFFUSIONE
Mediamente sono stati effettuati n.7 abbonamenti tra testate giornalistiche locali e di settore. Sono stati inoltre acquistati testi per incrementare il patrimonio del centro di documentazione.

COINVOLGIMENTO E VERIFICA		
	PREVENTIVO	CONSUNTIVO
COINVOLGIMENTO		
N. associazioni/enti		
N. prestazioni (partecipanti)		
N. eventuali partner coinvolti		
ONERI		
Acquisti materiale di consumo	400,00	252,40
Totale oneri	400,00	252,40

NOTE CONCLUSIVE
Questo servizio è stato riattualizzato in fase di programmazione 2019.

SCHEDA AZIONE Sodalis CSVS Anno: 2019	TIPOLOGIA DEL SERVIZIO		DENOMINAZIONE DELL'AZIONE <i>Oneri generali area ricerca e documentazione 2018 - secondo semestre</i>
	a	Promozione, orientamento, animazione	
PROGRAMMAZIONE <input type="checkbox"/> RENDICONTAZIONE <input checked="" type="checkbox"/>	b	Formazione	TOTALE ONERI PREVENTIVATI (*) € 489,11
	c	Consulenza, assistenza, accompagnamento	
	d	Informazione e comunicazione	
	x e	Ricerca e documentazione	
	f	Supporto tecnico-logistico	

DESCRIZIONE SINTETICA DELL'AZIONE
Costo in quota parte del referente di area e del direttore

ESPOSIZIONE SINTETICA DEL RISPETTO PRINCIPI PREVISTI DAL CTS	
Qualità	
Economicità	
Territorialità e prossimità	
Universalità	
Integrazione	
Publicità e trasparenza	L'attività è stata pubblicizzata sui canali di riferimento e sulla carta dei servizi

OBIETTIVI
Partecipazione ad attività formative in Italia e all'estero.

ATTIVITA', FASI ATTUATIVE, MODALITA' DI ACCESSO E DIFFUSIONE
Partecipazione a corsi di formazione, seminari, eventi internazionali, giornate di studio, scambi con altri CSV.

COINVOLGIMENTO E VERIFICA		
	PREVENTIVO	CONSUNTIVO
COINVOLGIMENTO		
N. associazioni/enti		
N. prestazioni (partecipanti)		
N. eventuali partner coinvolti		
ONERI		
Personale (interno)		
Referente Area Comunicazione e ricerca	489,11	
Totale oneri	489,11	

NOTE CONCLUSIVE
Questo servizio è stato riattualizzato in fase di programmazione 2019.

SCHEDA AZIONE Sodalis CSVS Anno: 2019 PROGRAMMAZIONE <input type="checkbox"/> RENDICONTAZIONE <input checked="" type="checkbox"/>	TIPOLOGIA DEL SERVIZIO		DENOMINAZIONE DELL'AZIONE <i>Oneri generali area ricerca e documentazione 2019</i> TOTALE ONERI PREVENTIVATI (*) € 4.750,00
	a	Promozione, orientamento, animazione	
	b	Formazione	
	c	Consulenza, assistenza, accompagnamento	
	d	Informazione e comunicazione	
	x	e Ricerca e documentazione	
f	Supporto tecnico-logistico		

DESCRIZIONE SINTETICA DELL'AZIONE
Costo in quota parte del referente di area e del direttore

ESPOSIZIONE SINTETICA DEL RISPETTO PRINCIPI PREVISTI DAL CTS	
Qualità	
Economicità	
Territorialità e prossimità	
Universalità	
Integrazione	
Pubblicità e trasparenza	L'attività è stata pubblicizzata sui canali di riferimento e sulla carta dei servizi

OBIETTIVI
Partecipazione ad attività formative in Italia e all'estero.

ATTIVITA', FASI ATTUATIVE, MODALITA' DI ACCESSO E DIFFUSIONE
Partecipazione a corsi di formazione, seminari, eventi internazionali, giornate di studio, scambi con altri CSV.

COINVOLGIMENTO E VERIFICA		
	PREVENTIVO	CONSUNTIVO
COINVOLGIMENTO		
N. associazioni/enti		
N. prestazioni (partecipanti)		
N. eventuali partner coinvolti		
ONERI		
Personale (interno) Referente Area Comunicazione e ricerca	4.750,00	2.904,94
Totale oneri	4.750,00	2.904,94

NOTE CONCLUSIVE
Questo servizio è stato riattualizzato in fase di programmazione 2019.

SCHEDA AZIONE Sodalis CSVS Anno: 2019 PROGRAMMAZIONE <input type="checkbox"/> RENDICONTAZIONE <input checked="" type="checkbox"/>	TIPOLOGIA DEL SERVIZIO		DENOMINAZIONE DELL'AZIONE <i>Servizio di trasporto OdV 2015</i> TOTALE ONERI PREVENTIVATI (*) € 9.510,00
	a	Promozione, orientamento, animazione	
	b	Formazione	
	c	Consulenza, assistenza, accompagnamento	
	d	Informazione e comunicazione	
	e	Ricerca e documentazione	
x	f	Supporto tecnico-logistico	

DESCRIZIONE SINTETICA DELL'AZIONE
<p>Il servizio consiste nella messa a disposizione di un bus di varia capienza (da 9 a 54 posti) con autista, per consentire alle ODV gli spostamenti nell'ambito delle proprie attività.</p>

ESPOSIZIONE SINTETICA DEL RISPETTO PRINCIPI PREVISTI DAL CTS	
Qualità	Le ditte di noleggio si sono dimostrate nel corso degli anni serie e riscontrano livelli alti di soddisfazione delle associazioni richiedenti.
Economicità	Sodalis ha eseguito una ricerca sul territorio delle agenzie di noleggio più economiche
Territorialità e prossimità	Ogni associazione può fare riferimento ad una ditta di noleggio del territorio di appartenenza, garantendo così zero spostamenti ai volontari previsti nell'attività.
Universalità	Il servizio è stato reso a tutti i richiedenti per le attività pertinenti e riconducibili al volontariato.
Integrazione	
Publicità e trasparenza	L'attività è stata pubblicizzata sui canali di riferimento e sulla carta dei servizi

OBIETTIVI
Fornire gratuitamente un servizio di trasporto alle organizzazioni di volontariato.

ATTIVITA', FASI ATTUATIVE, MODALITA' DI ACCESSO E DIFFUSIONE
<p>Il servizio è reso tramite una procedura a sportello. Le richieste presentate, previa verifica dei requisiti di accesso al servizio, sono state accolte secondo un ordine cronologico, e sostenute fino all'ammontare del budget previsto. E' stata cura del referente dei servizi logistici del CSV Salerno comunicare l'esito della valutazione delle istanze alle OdV richiedenti.</p>

COINVOLGIMENTO E VERIFICA		
	PREVENTIVO	CONSUNTIVO
COINVOLGIMENTO		
N. associazioni/enti	20	27
N. prestazioni (partecipanti)	1000	1300
N. eventuali partner coinvolti	3	4
ONERI		
Servizi	9.510,00	9.510,00
Totale oneri	9.510,00	9.510,00

NOTE CONCLUSIVE
Questo servizio è stato riattualizzato in fase di programmazione 2019.

SCHEDA AZIONE Sodalis CSVS Anno: 2019 PROGRAMMAZIONE <input type="checkbox"/> RENDICONTAZIONE <input checked="" type="checkbox"/>	TIPOLOGIA DEL SERVIZIO		DENOMINAZIONE DELL'AZIONE	
	a	Promozione, orientamento, animazione		<i>Servizio di trasporto OdV</i>
	b	Formazione		
	c	Consulenza, assistenza, accompagnamento	TOTALE ONERI PREVENTIVATI (*)	
	d	Informazione e comunicazione		
	e	Ricerca e documentazione	€ 10.000,00	
	x	f Supporto tecnico-logistico		

DESCRIZIONE SINTETICA DELL'AZIONE
<p>Il servizio consiste nella messa a disposizione di un bus di varia capienza (da 9 a 54 posti) con autista, per consentire alle ODV gli spostamenti nell'ambito delle proprie attività.</p>

ESPOSIZIONE SINTETICA DEL RISPETTO PRINCIPI PREVISTI DAL CTS	
Qualità	Le ditte di noleggio si sono dimostrate nel corso degli anni serie e riscontrano livelli alti di soddisfazione delle associazioni richiedenti.
Economicità	Sodalis ha eseguito una ricerca sul territorio delle agenzie di noleggio più economiche
Territorialità e prossimità	Ogni associazione può fare riferimento ad una ditta di noleggio del territorio di appartenenza, garantendo così zero spostamenti ai volontari previsti nell'attività.
Universalità	Il servizio è stato reso a tutti i richiedenti per le attività pertinenti e riconducibili al volontariato.
Integrazione	
Publicità e trasparenza	L'attività è stata pubblicizzata sui canali di riferimento e sulla carta dei servizi

OBIETTIVI
Fornire gratuitamente un servizio di trasporto alle organizzazioni di volontariato.

ATTIVITA', FASI ATTUATIVE, MODALITA' DI ACCESSO E DIFFUSIONE
<p>Il servizio è reso tramite una procedura a sportello. Le richieste presentate, previa verifica dei requisiti di accesso al servizio, sono state accolte secondo un ordine cronologico, e sostenute fino all'ammontare del budget previsto. E' stata cura del referente dei servizi logistici del CSV Salerno comunicare l'esito della valutazione delle istanze alle OdV richiedenti.</p>

COINVOLGIMENTO E VERIFICA		
	PREVENTIVO	CONSUNTIVO
COINVOLGIMENTO		
N. associazioni/enti	20	2
N. prestazioni (partecipanti)	1000	100
N. eventuali partner coinvolti	3	0
ONERI		
Servizi	10.000,00	728,28
Totale oneri	10.000,00	728,28

NOTE CONCLUSIVE
Questo servizio è stato riattualizzato in fase di programmazione 2019.

SCHEDA AZIONE Sodalis CSVS Anno: 2019	TIPOLOGIA DEL SERVIZIO		DENOMINAZIONE DELL'AZIONE <i>Supporto logistico 2018 - secondo semestre</i>
	a	Promozione, orientamento, animazione	
PROGRAMMAZIONE <input type="checkbox"/> RENDICONTAZIONE <input checked="" type="checkbox"/>	b	Formazione	TOTALE ONERI PREVENTIVATI (*) € 208,60
	c	Consulenza, assistenza, accompagnamento	
	d	Informazione e comunicazione	
	e	Ricerca e documentazione	
	x f	Supporto tecnico-logistico	

DESCRIZIONE SINTETICA DELL'AZIONE
Prestito di strumentazione logistica e apparecchiature elettroniche (gazebo, panche, tavoli, sedie, gonfiabili per animazione, tende per campi scuola, casse mixer, microfoni, videocamere, etc...) in occasione di attività pertinenti e riconducibili al volontariato

ESPOSIZIONE SINTETICA DEL RISPETTO PRINCIPI PREVISTI DAL CTS	
Qualità	E' garantita la supervisione periodica del materiale fornito e la sostituzione nel caso di guasto o danneggiamento. Si è potuto riscontrare un livello alto di soddisfazione da parte delle associazioni richiedenti il servizio
Economicità	Il servizio, gestito da Sodalis CSV, è reso attraverso una cooperativa aggiudicataria di avviso pubblico e offerta a ribasso.
Territorialità e prossimità	Gli strumenti vengono consegnati e ritirati presso l'indirizzo fornito dall'associazione richiedente, riuscendo a coprire l'intero territorio provinciale salernitano.
Universalità	I beni vengono forniti, nei limiti delle disponibilità, in tutte le attività pertinenti e riconducibili al volontariato.
Integrazione	
Pubblicità e trasparenza	L'attività è stata pubblicizzata sui canali di riferimento e sulla carta dei servizi

OBIETTIVI
Con l'attività di supporto logistico Sodalis ha offerto alle associazioni distribuite sul territorio la possibilità di usufruire di strumentazione logistica e apparecchiature elettroniche per svolgere le proprie attività di supporto al volontariato.

ATTIVITA', FASI ATTUATIVE, MODALITA' DI ACCESSO E DIFFUSIONE
Il funzionamento del servizio è disciplinato da un regolamento pubblicato sul sito www.csvsalerno.it nella sezione "strumenti logistici". La richiesta viene compilata su apposito modulo e inoltrata a mezzo mail a Sodalis con sette giorni di anticipo rispetto alla data di utilizzo. Il responsabile della logistica comunica all'associazione la disponibilità o meno del materiale richiesto entro 48 ore dalla ricezione della richiesta e le modalità di consegna e ritiro.

COINVOLGIMENTO E VERIFICA		
	PREVENTIVO	CONSUNTIVO
COINVOLGIMENTO		
N. associazioni/enti		
N. prestazioni (partecipanti)		
N. eventuali partner coinvolti		
ONERI		
Servizi consegna e ritiro		
Deposito annuo		
Manutenzione	208,60	208,60
Totale oneri	208,60	208,60

NOTE CONCLUSIVE
Questo servizio è stato riattualizzato in fase di programmazione 2019.

SCHEDA AZIONE Sodalis CSVS Anno: 2019 PROGRAMMAZIONE <input type="checkbox"/> RENDICONTAZIONE <input checked="" type="checkbox"/>	TIPOLOGIA DEL SERVIZIO		DENOMINAZIONE DELL'AZIONE
	a	Promozione, orientamento, animazione	
	b	Formazione	TOTALE ONERI PREVENTIVATI (*) € 30.000,00
	c	Consulenza, assistenza, accompagnamento	
	d	Informazione e comunicazione	
	e	Ricerca e documentazione	
	x f	Supporto tecnico-logistico	

DESCRIZIONE SINTETICA DELL'AZIONE
Prestito di strumentazione logistica e apparecchiature elettroniche (gazebo, panche, tavoli, sedie, gonfiabili per animazione, tende per campi scuola, casse mixer, microfoni, videocamere, etc...) in occasione di attività pertinenti e riconducibili al volontariato

ESPOSIZIONE SINTETICA DEL RISPETTO PRINCIPI PREVISTI DAL CTS	
Qualità	E' garantita la supervisione periodica del materiale fornito e la sostituzione nel caso di guasto o danneggiamento. Si è potuto riscontrare un livello alto di soddisfazione da parte delle associazioni richiedenti il servizio
Economicità	Il servizio, gestito da Sodalis CSV, è reso attraverso una cooperativa aggiudicataria di avviso pubblico e offerta a ribasso.
Territorialità e prossimità	Gli strumenti vengono consegnati e ritirati presso l'indirizzo fornito dall'associazione richiedente, riuscendo a coprire l'intero territorio provinciale salernitano.
Universalità	I beni vengono forniti, nei limiti delle disponibilità, in tutte le attività pertinenti e riconducibili al volontariato.
Integrazione	
Publicità e trasparenza	L'attività è stata pubblicizzata sui canali di riferimento e sulla carta dei servizi

OBIETTIVI
Con l'attività di supporto logistico Sodalis ha offerto alle associazioni distribuite sul territorio la possibilità di usufruire di strumentazione logistica e apparecchiature elettroniche per svolgere le proprie attività di supporto al volontariato.

ATTIVITA', FASI ATTUATIVE, MODALITA' DI ACCESSO E DIFFUSIONE
Il funzionamento del servizio è disciplinato da un regolamento pubblicato sul sito www.csvsalerno.it nella sezione "strumenti logistici". La richiesta viene compilata su apposito modulo e inoltrata a mezzo mail a Sodalis con sette giorni di anticipo rispetto alla data di utilizzo. Il responsabile della logistica comunica all'associazione la disponibilità o meno del materiale richiesto entro 48 ore dalla ricezione della richiesta e le modalità di consegna e ritiro.

COINVOLGIMENTO E VERIFICA		
	PREVENTIVO	CONSUNTIVO
COINVOLGIMENTO		
N. associazioni/enti	156	148
N. prestazioni (partecipanti)		
N. eventuali partner coinvolti		
ONERI		
Servizi consegna e ritiro	15.600,00	16.612,50
Deposito annuo	10.400,00	8.815,72
Manutenzione	4.000,00	103,7
Totale oneri	30.000,00	25.531,92

NOTE CONCLUSIVE
Questo servizio è stato riattualizzato in fase di programmazione 2019.

SCHEDA AZIONE		TIPOLOGIA DEL SERVIZIO		DENOMINAZIONE DELL'AZIONE	
Sodalìs CSVS Anno: 2019		a	Promozione, orientamento, animazione	Oneri generali dell'area logistica 2018 - secondo semestre	
PROGRAMMAZIONE <input type="checkbox"/>		b	Formazione	TOTALE ONERI PREVENTIVATI (*)	
RENDICONTAZIONE <input checked="" type="checkbox"/>		c	Consulenza, assistenza, accompagnamento	€ 728,28	
		d	Informazione e comunicazione		
		e	Ricerca e documentazione		
		x f	Supporto tecnico-logistico		
DESCRIZIONE SINTETICA DELL'AZIONE					
Costo in quota parte del referente di area e del direttore					
ESPOSIZIONE SINTETICA DEL RISPETTO PRINCIPI PREVISTI DAL CTS					
Qualità					
Economicità					
Territorialità e prossimità					
Universalità					
Integrazione					
Pubblicità e trasparenza	L'attività è stata pubblicizzata sui canali di riferimento, sul bilancio sociale e sulla carta dei servizi				
OBIETTIVI					
Gestione di tutte le richieste di prestito pervenute dalle associazioni					
ATTIVITA', FASI ATTUATIVE, MODALITA' DI ACCESSO E DIFFUSIONE					
COINVOLGIMENTO E VERIFICA					
			PREVENTIVO	CONSUNTIVO	
COINVOLGIMENTO					
N. associazioni/enti					
N. prestazioni (partecipanti)					
N. eventuali partner coinvolti					
ONERI					
Personale (interno)			728,28	728,28	
Referente Area					
Totale oneri			728,28	728,28	
NOTE CONCLUSIVE					
Questo servizio è stato riattualizzato in fase di programmazione 2019.					

SCHEDA AZIONE Sodalis CSVS Anno: 2019 PROGRAMMAZIONE <input type="checkbox"/> RENDICONTAZIONE <input checked="" type="checkbox"/>	TIPOLOGIA DEL SERVIZIO		DENOMINAZIONE DELL'AZIONE <i>Oneri generali dell'area logistica 2019</i> TOTALE ONERI PREVENTIVATI (*) € 15.500,00
	a	Promozione, orientamento, animazione	
	b	Formazione	
	c	Consulenza, assistenza, accompagnamento	
	d	Informazione e comunicazione	
	e	Ricerca e documentazione	
x	f	Supporto tecnico-logistico	

DESCRIZIONE SINTETICA DELL'AZIONE
Costo in quota parte del referente di area e del direttore

ESPOSIZIONE SINTETICA DEL RISPETTO PRINCIPI PREVISTI DAL CTS	
Qualità	
Economicità	
Territorialità e prossimità	
Universalità	
Integrazione	
Pubblicità e trasparenza	L'attività è stata pubblicizzata sui canali di riferimento sul bilancio sociale e sulla carta dei servizi

OBIETTIVI
Gestione di tutte le richieste di prestito pervenute dalle associazioni

ATTIVITA', FASI ATTUATIVE, MODALITA' DI ACCESSO E DIFFUSIONE

COINVOLGIMENTO E VERIFICA		
	PREVENTIVO	CONSUNTIVO
COINVOLGIMENTO		
N. associazioni/enti		
N. prestazioni (partecipanti)		
N. eventuali partner coinvolti		
ONERI		
Personale (interno)	15.500,00	14.156,72
Referente Area		
Totale oneri	15.500,00	14.156,72

NOTE CONCLUSIVE
Questo servizio è stato riattualizzato in fase di programmazione 2019.

Oneri di supporto generale

SCHEDA AZIONE		Anno: 2018			
Area di intervento		Programmazione		<input type="checkbox"/>	
ONERI DI SUPPORTO GENERALE		Rendicontazione		<input checked="" type="checkbox"/>	
		Programmato	Speso	Vincolato	Libero
CONSULENZE ALLA STRUTTURA	2.337,44	2.337,44			
TOTALE	2.337,44	2.337,44			

Oneri di supporto generale

SCHEDA AZIONE		Anno: 2019			
Area di intervento		Programmazione			
ONERI DI SUPPORTO GENERALE		Rendicontazione			
	Programmato	Speso	Vincolato	Libero	
RISORSE UMANE INTERNE	69.400,00	54.796,27	14.603,73		
Dipendenti e collaboratori	68.200,00	54.541,86	13.658,14		
Direttore - Coordinatore	25.000,00	11.147,74	13.852,26		
Referente Segreteria	21.600,00	15.371,82	6.228,18		
Referente Amministrazione	21.600,00	28.022,30	-6.422,30		
Trasferte	1.200,00	254,41	945,59		
ORGANI SOCIALI	21.000,00	25.489,47	-4.489,47		
Prestaz. profess.li /Compensi revisori	16.000,00	13.486,53	2.513,47		
Rimborsi spese / x riunioni ed attività organi	4.500,00	8.081,28	-3.581,28		
Spese di rappresentanza	500,00	3.343,66	-2843,66		
Assemblea dei soci		578,00	-578		
ADESIONI A COORDINAMENTI	5.540,00	8.625,54	-3.085,54		
COSTI SEDE	35.300,00	32.800,30	2.499,7		
Servizi e Locazioni	33.900,00	29.515,47	4.384,53		
Godim. beni terzi /Locazione sede	14.500,00	10.693,82	3.806,18		
Altre locaz. (sale riunioni, etc.)	1.000,00	1.793,40	-793,4		
Locazioni beni mobili (fotocopiatrice)	1.500,00	448,72	1.051,28		
Oneri condominiali	1.500,00	1.326,36	173,64		
Assicurazioni	3.000,00	2.914,82	85,18		
Bancarie	1.500,00		1.500,00		
Manutenzioni e riparazioni	1.500,00	687,00	813,00		
Utenze Enel	2.000,00	1.806,73	193,27		
Telefono	900,00	4.400,41	3.500,41		
Acqua	300,00	85,00	215,00		
Gas	500,00	395,80	104,20		
Telefonia mobile	900,00		900,00		
Postali e valori bollati	200,00	287,28	-87,28		
Catering	1.000,00	570,73	429,27		
Sicurezza	600,00	1.265,40	-665,40		
Pulizie	2.000,00	1.920,00	80,00		
Altri Servizi	1.000,00	920,00	80,00		
Acquisti di beni	1.400,00	3.284,83	-1.884,83		
Alimenti e bevande	300,00	1.130,99	-830,99		
Materiali di consumo	500,00	1.133,20	-633,20		
Cancelleria	500,00	1.020,64	-520,64		
Detersivi	100,00		100,00		
IMPOSTE	11.400,00	23.150,32	-11.750,32		
Oneri tributari (Irap etc.)	10.000,00	20.988,00	-10.988,00		
Altre imposte (TARSU, bolli)	1.400,00	782,32	617,68		
Oneri e straordinari finanziari 2019	342,04	1627,84	-1.285,76		
CONSULENZE ALLA STRUTTURA	13.400,00	10.355,09	3.044,91		
Consulenza fiscale	7.500,00	4.982,56	2.517,44		
Consulenza lavoro	3.400,00	2.981,68	418,32		
Bilancio Sociale	2.500,00	1.937,09	562,91		
Consulenza legale		453,76	-453,76		
TOTALE	156.382,04	155.122,79	1.259,25		

SCHEDA AZIONE Sodalis CSVS Anno: 2019	TIPOLOGIA DEL SERVIZIO		DENOMINAZIONE DELL'AZIONE <i>Acquisti beni C/capitale Struttura 2015</i>
	a	Promozione, orientamento, animazione	
PROGRAMMAZIONE <input type="checkbox"/> RENDICONTAZIONE <input checked="" type="checkbox"/>	b	Formazione	TOTALE ONERI PREVENTIVATI (*) € 1.818,77
	c	Consulenza, assistenza, accompagnamento	
	d	Informazione e comunicazione	
	e	Ricerca e documentazione	
	f	Supporto tecnico-logistico	

DESCRIZIONE SINTETICA DELL'AZIONE
Altri acquisti sono stati programmati per il primo semestre 2020 Acquisto beni per sostituzione di arredi o macchine usurate presso la sede centrale.

ESPOSIZIONE SINTETICA DEL RISPETTO PRINCIPI PREVISTI DAL CTS	
Qualità	Prima dell'acquisto viene svolta un'istruttoria che risponde a requisiti di economicità e qualità
Economicità	Prima dell'acquisto viene svolta un'istruttoria che risponde a requisiti di economicità e qualità
Territorialità e prossimità	
Universalità	
Integrazione	
Pubblicità e trasparenza	L'attività è stata pubblicizzata sui canali di riferimento e sulla carta dei servizi

OBIETTIVI
Provvedere alla sostituzione di arredi o macchine usurate presso la sede centrale.

ATTIVITA', FASI ATTUATIVE, MODALITA' DI ACCESSO E DIFFUSIONE
Investimento in arredi (armadi, librerie, mobili) e macchine elettriche ed elettroniche (pc, stampanti, scanner, etc...) in dotazione presso la sede centrale. Con l'acquisto di 10 Tablet ed 1 PC per lo Staff.

COINVOLGIMENTO E VERIFICA		
	PREVENTIVO	CONSUNTIVO
COINVOLGIMENTO		
N. associazioni/enti		
N. prestazioni (partecipanti)		
N. eventuali partner coinvolti		
ONERI		
Cespiti (investimenti)	1.818,77	1.380,00
Totale oneri	1.818,77	1.380,00

NOTE CONCLUSIVE
Questo servizio è stato riattualizzato in fase di programmazione 2019.

SCHEDA AZIONE Sodalis CSVS Anno: 2019 PROGRAMMAZIONE <input type="checkbox"/> RENDICONTAZIONE <input checked="" type="checkbox"/>	TIPOLOGIA DEL SERVIZIO		DENOMINAZIONE DELL'AZIONE <i>Acquisti beni C/capitale Struttura 2016</i>
	a	Promozione, orientamento, animazione	
	b	Formazione	
	c	Consulenza, assistenza, accompagnamento	
	d	Informazione e comunicazione	
	e	Ricerca e documentazione	
	f	Supporto tecnico-logistico	TOTALE ONERI PREVENTIVATI (*) € 2.000,00

DESCRIZIONE SINTETICA DELL'AZIONE
<p>Gli acquisti sono stati programmati per il primo semestre 2020</p> <p>Acquisto beni per sostituzione di arredi o macchine usurate presso la sede centrale.</p>

ESPOSIZIONE SINTETICA DEL RISPETTO PRINCIPI PREVISTI DAL CTS	
Qualità	Prima dell'acquisto viene svolta un'istruttoria che risponde a requisiti di economicità e qualità
Economicità	Prima dell'acquisto viene svolta un'istruttoria che risponde a requisiti di economicità e qualità
Territorialità e prossimità	
Universalità	
Integrazione	
Publicità e trasparenza	L'attività è stata pubblicizzata sui canali di riferimento e sulla carta dei servizi

OBIETTIVI
Provvedere alla sostituzione di arredi o macchine usurate presso la sede centrale.

ATTIVITA', FASI ATTUATIVE, MODALITA' DI ACCESSO E DIFFUSIONE
Investimento in arredi (armadi , librerie, mobili) e macchine elettriche ed elettroniche (pc, stampanti, scanner, etc...) in dotazione presso la sede centrale.

COINVOLGIMENTO E VERIFICA		
	PREVENTIVO	CONSUNTIVO
COINVOLGIMENTO		
N. associazioni/enti		
N. prestazioni (partecipanti)		
N. eventuali partner coinvolti		
ONERI		
Cespiti (investimenti)	2.000,00	
Totale oneri	2.000,00	

NOTE CONCLUSIVE
Questo servizio è stato riattualizzato in fase di programmazione 2019.

SCHEDA AZIONE Sodalis CSVS Anno: 2019 PROGRAMMAZIONE <input type="checkbox"/> RENDICONTAZIONE <input checked="" type="checkbox"/>	TIPOLOGIA DEL SERVIZIO		DENOMINAZIONE DELL'AZIONE <i>Acquisti beni C/capitale Struttura 2017</i>
	a	Promozione, orientamento, animazione	
	b	Formazione	
	c	Consulenza, assistenza, accompagnamento	
	d	Informazione e comunicazione	
	e	Ricerca e documentazione	
	f	Supporto tecnico-logistico	TOTALE ONERI PREVENTIVATI (*) € 220,01

DESCRIZIONE SINTETICA DELL'AZIONE
<p>Gli acquisti sono stati programmati per il primo semestre 2020</p> <p>Acquisto beni per sostituzione di arredi o macchine usurate presso la sede centrale.</p>

ESPOSIZIONE SINTETICA DEL RISPETTO PRINCIPI PREVISTI DAL CTS	
Qualità	Prima dell'acquisto viene svolta un'istruttoria che risponde a requisiti di economicità e qualità
Economicità	Prima dell'acquisto viene svolta un'istruttoria che risponde a requisiti di economicità e qualità
Territorialità e prossimità	
Universalità	
Integrazione	
Publicità e trasparenza	L'attività è stata pubblicizzata sui canali di riferimento e sulla carta dei servizi

OBIETTIVI
Provvedere alla sostituzione di arredi o macchine usurate presso la sede centrale.

ATTIVITA', FASI ATTUATIVE, MODALITA' DI ACCESSO E DIFFUSIONE
Investimento in arredi (armadi , librerie, mobili) e macchine elettriche ed elettroniche (pc, stampanti, scanner, etc...) in dotazione presso la sede centrale.

COINVOLGIMENTO E VERIFICA		
	PREVENTIVO	CONSUNTIVO
COINVOLGIMENTO		
N. associazioni/enti		
N. prestazioni (partecipanti)		
N. eventuali partner coinvolti		
ONERI		
Cespiti (investimenti)	220,01	
Totale oneri	220,01	

NOTE CONCLUSIVE
Questo servizio è stato riattualizzato in fase di programmazione 2019.

SCHEDA AZIONE Sodalis CSVS Anno: 2019	TIPOLOGIA DEL SERVIZIO		DENOMINAZIONE DELL'AZIONE <i>Acquisti beni C/capitale Struttura 2018 - primo semestre</i>
	a	Promozione, orientamento, animazione	
PROGRAMMAZIONE <input type="checkbox"/> RENDICONTAZIONE <input checked="" type="checkbox"/>	b	Formazione	TOTALE ONERI PREVENTIVATI (*) € 116,88
	c	Consulenza, assistenza, accompagnamento	
	d	Informazione e comunicazione	
	e	Ricerca e documentazione	
	f	Supporto tecnico-logistico	

DESCRIZIONE SINTETICA DELL'AZIONE
<p>Gli acquisti sono stati programmati per il primo semestre 2020</p> <p>Acquisto beni per sostituzione di arredi o macchine usurate presso la sede centrale.</p>

ESPOSIZIONE SINTETICA DEL RISPETTO PRINCIPI PREVISTI DAL CTS	
Qualità	Prima dell'acquisto viene svolta un'istruttoria che risponde a requisiti di economicità e qualità
Economicità	Prima dell'acquisto viene svolta un'istruttoria che risponde a requisiti di economicità e qualità
Territorialità e prossimità	
Universalità	
Integrazione	
Pubblicità e trasparenza	L'attività è stata pubblicizzata sui canali di riferimento e sulla carta dei servizi

OBIETTIVI
Provvedere alla sostituzione di arredi o macchine usurate presso la sede centrale.

ATTIVITA', FASI ATTUATIVE, MODALITA' DI ACCESSO E DIFFUSIONE
Investimento in arredi (armadi, librerie, mobili) e macchine elettriche ed elettroniche (pc, stampanti, scanner, etc...) in dotazione presso la sede centrale.

COINVOLGIMENTO E VERIFICA		
	PREVENTIVO	CONSUNTIVO
COINVOLGIMENTO		
N. associazioni/enti		
N. prestazioni (partecipanti)		
N. eventuali partner coinvolti		
ONERI		
Cespiti (investimenti)	250,00	
Totale oneri	250,00	

NOTE CONCLUSIVE
Questo servizio è stato riattualizzato in fase di programmazione 2019.

SCHEDA AZIONE Sodalis CSVS Anno: 2019 PROGRAMMAZIONE <input type="checkbox"/> RENDICONTAZIONE <input checked="" type="checkbox"/>	TIPOLOGIA DEL SERVIZIO		DENOMINAZIONE DELL'AZIONE <i>Acquisti beni C/capitale Missione 2018</i>
	a	Promozione, orientamento, animazione	
	b	Formazione	
	c	Consulenza, assistenza, accompagnamento	
	d	Informazione e comunicazione	
	e	Ricerca e documentazione	
	x	f Supporto tecnico-logistico	TOTALE ONERI PREVENTIVATI (*) € 116,88

DESCRIZIONE SINTETICA DELL'AZIONE
<p>Gli acquisti sono stati programmati per il primo semestre 2020</p> <p>Acquisto beni per ampliamento offerta servizio di supporto logistico alle associazioni.</p>

ESPOSIZIONE SINTETICA DEL RISPETTO PRINCIPI PREVISTI DAL CTS	
Qualità	Prima dell'acquisto viene svolta un'istruttoria che risponde a requisiti di economicità e qualità
Economicità	Prima dell'acquisto viene svolta un'istruttoria che risponde a requisiti di economicità e qualità
Territorialità e prossimità	I beni acquistati vengono messi a disposizione delle associazioni con l'azione "supporto logistico 2019"
Universalità	I beni vengono forniti, nei limiti delle disponibilità, in tutte le attività pertinenti e riconducibili al volontariato.
Integrazione	
Pubblicità e trasparenza	L'attività è stata pubblicizzata sui canali di riferimento e sulla carta dei servizi

OBIETTIVI
<p>Con tale scheda Sodalis intende venire incontro alle esigenze logistiche delle OdV della Provincia di Salerno attraverso l'incremento di materiale da offrire in comodato d'uso gratuito per le manifestazioni e le attività organizzate dalle associazioni richiedenti.</p>

ATTIVITA', FASI ATTUATIVE, MODALITA' DI ACCESSO E DIFFUSIONE
<p>Le spese riguardano l'incremento di beni da offrire in comodato d'uso ai Soci di Sodalis e alle OdV iscritte e non iscritte al Registro Regionale del Volontariato.</p>

COINVOLGIMENTO E VERIFICA		
	PREVENTIVO	CONSUNTIVO
COINVOLGIMENTO		
N. associazioni/enti		
N. prestazioni (partecipanti)		
N. eventuali partner coinvolti		
ONERI		
Cespiti (investimenti)		
Supporto logistico	116,88	
Totale oneri	116,88	

NOTE CONCLUSIVE
<p>Questo servizio è stato riattualizzato in fase di programmazione 2019.</p>

SCHEDA AZIONE Sodalìs CSVS Anno: 2019	TIPOLOGIA DEL SERVIZIO		DENOMINAZIONE DELL'AZIONE <i>Acquisti beni C/capitale Missione 2019</i>
	a	Promozione, orientamento, animazione	
PROGRAMMAZIONE <input type="checkbox"/> RENDICONTAZIONE <input checked="" type="checkbox"/>	b	Formazione	TOTALE ONERI PREVENTIVATI (*) € 2.000,00
	c	Consulenza, assistenza, accompagnamento	
	d	Informazione e comunicazione	
	e	Ricerca e documentazione	
	x f	Supporto tecnico-logistico	

DESCRIZIONE SINTETICA DELL'AZIONE
<p>Gli acquisti sono stati programmati per il primo semestre 2020</p> <p>Acquisto beni per ampliamento offerta servizio di supporto logistico alle associazioni.</p>

ESPOSIZIONE SINTETICA DEL RISPETTO PRINCIPI PREVISTI DAL CTS	
Qualità	Prima dell'acquisto viene svolta un'istruttoria che risponde a requisiti di economicità e qualità
Economicità	Prima dell'acquisto viene svolta un'istruttoria che risponde a requisiti di economicità e qualità
Territorialità e prossimità	I beni acquistati vengono messi a disposizione delle associazioni con l'azione "supporto logistico 2019"
Universalità	I beni vengono forniti, nei limiti delle disponibilità, in tutte le attività pertinenti e riconducibili al volontariato.
Integrazione	
Pubblicità e trasparenza	L'attività è stata pubblicizzata sui canali di riferimento e sulla carta dei servizi

OBIETTIVI
Con tale scheda Sodalìs intende venire incontro alle esigenze logistiche delle OdV della Provincia di Salerno attraverso l'incremento di materiale da offrire in comodato d'uso gratuito per le manifestazioni e le attività organizzate dalle associazioni richiedenti.

ATTIVITA', FASI ATTUATIVE, MODALITA' DI ACCESSO E DIFFUSIONE
Le spese riguardano l'incremento di beni da offrire in comodato d'uso ai Soci di Sodalìs e alle OdV iscritte e non iscritte al Registro Regionale del Volontariato.

COINVOLGIMENTO E VERIFICA		
	PREVENTIVO	CONSUNTIVO
COINVOLGIMENTO		
N. associazioni/enti	30	
N. prestazioni (partecipanti)	300	
N. eventuali partner coinvolti		
ONERI		
Cespiti (investimenti)		
Supporto logistico	2.000,00	
Totale oneri	2.000,00	

NOTE CONCLUSIVE
Questo servizio è stato riattualizzato in fase di programmazione 2019.