

ONERI DI SUPPORTO GENERALE

2014 – Oneri di supporto generale

A1) SCHEDA AZIONE				Anno: 2014
Area di intervento		Programmazione		
ONERI DI SUPPORTO GENERALE		Rendicontazione		X
	Programmato	Speso	Vincolato	Libero
RISORSE UMANE INTERNE	€ 6.461,12	€ 0,00	€ 0,00	€ 6.461,12
Dipendenti e collaboratori	€ 6.461,12	€ 0,00	€ 0,00	€ 6.461,12
Direttore - Coordinatore	€ 2.661,12	€ 0,00	€ 0,00	€ 2.661,12
Referente Segreteria				
Referente Amministrazione				
Addetta alle pulizie	€ 3.800,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 3.800,00
Trasferte	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
ORGANI SOCIALI	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
Prestaz. profess.li /Compensi revisori				
Rimborsi spese / x riunioni ed attività organi				
Assemblea				
Spese di rappresentanza				
COORDINAMENTO	€ 5.245,53	€ 0,00	€ 0,00	€ 5.245,53
COSTI SEDE	€ 4.000,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 4.000,00
Servizi e Locazioni	€ 4.000,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 4.000,00
Godim. beni terzi /Locazione sede	€ 4.000,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 4.000,00
Altre locaz. (sale riunioni, etc.)				
Locazioni beni mobili (fotocopiatrice)				
Oneri condominiali				
Assicurazioni				
Bancarie				
Manutenzioni e riparazioni				
Utenze	Elettrica			
	Idrica			
	Telefonica fissa			
	Telefonica mobile			
	GAS			
Postali e valori bollati				
Catering				
Sicurezza				
Altri Servizi				
Acquisti di beni	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
Alimenti e bevande				
Materiali di consumo				
Cancelleria				
Detersivi				
IMPOSTE	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
Irap				
Altre imposte (tarsu, bolli)				
CONSULENZE ALLA STRUTTURA	€ 2.000,00	€ 0,00	€ 2.000,00	€ 0,00
Consulenza fiscale				
Consulenza del lavoro				
Altre consulenze (bilancio sociale)	€ 2.000,00	€ 0,00	€ 2.000,00	€ 0,00
TOTALE	€ 17.706,65	€ 0,00	€ 2.000,00	€ 15.706,65

2015 – Oneri di supporto generale

(A1) SCHEDA AZIONE				Anno: 2015
Area di intervento		Programmazione		
		Rendicontazione		X
ONERI DI SUPPORTO GENERALE				
	Programmato	Speso	Vincolato	Libero
RISORSE UMANE INTERNE	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
Dipendenti e collaboratori	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
Direttore - Coordinatore				
Referente Segreteria				
Referente Amministrazione				
Trasferte	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
ORGANI SOCIALI	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
Prestaz. profess.li /Compensi revisori				
Rimborsi spese / x riunioni ed attività organi				
Spese di rappresentanza				
COORDINAMENTO	-€ 2.303,98	€ 0,00	-€ 2.303,98	€ 0,00
COSTI SEDE	€ 6.308,00	€ 6.212,00	€ 96,00	€ 0,00
Servizi e Locazioni	€ 6.308,00	€ 0,00	€ 96,00	€ 0,00
Godim. beni terzi /Locazione sede				
Altre locaz. (sale riunioni, etc.)				
Locazioni beni mobili (fotocopiatrice)				
Oneri condominiali				
Assicurazioni				
Bancarie				
Manutenzioni e riparazioni				
Utenze				
Postali e valori bollati				
Catering				
Piattaforma informatica	€ 6.308,00	€ 6.212,00	€ 96,00	€ 0,00
Sicurezza				
Pulizie				
Altri Servizi				
Acquisti di beni	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
Alimenti e bevande				
Materiali di consumo				
Cancelleria				
Detersivi				
IMPOSTE	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
Irap				
Altre imposte (tarsu, bolli)				
CONSULENZE ALLA STRUTTURA	€ 13.434,32	€ 0,00	€ 13.434,32	€ 0,00
Consulenza fiscale				
Consulenza legale				
Consulenza informatica				
Bilancio Sociale				
Consulenza del lavoro				
Consulenza fattibilità Agenzia Formativa				
TOTALE	€ 17.438,34	€ 6.212,00	€ 11.226,34	€ 0,00

2016 – Oneri di supporto generale

(A1) SCHEDA AZIONE				Anno: 2016
Area di intervento		Programmazione		
ONERI DI SUPPORTO GENERALE		Rendicontazione		X
	Programmato	Speso	Vincolato	Libero
RISORSE UMANE INTERNE	-€ 1.450,99	€ 0,00	€ 0,00	-€ 1.450,99
Dipendenti e collaboratori	-€ 2.362,79	€ 0,00	€ 0,00	-€ 2.362,79
Direttore - Coordinatore	-€ 1.808,82	€ 0,00	€ 0,00	-€ 1.808,82
Referente Segreteria	-€ 324,59	€ 0,00	€ 0,00	-€ 324,59
Referente Amministrazione	-€ 229,38	€ 0,00	€ 0,00	-€ 229,38
Trasferte	€ 911,80	€ 0,00	€ 0,00	€ 911,80
ORGANI SOCIALI	-€ 475,23	€ 0,00	€ 0,00	-€ 475,23
Prestaz. profess.li /Compensi revisori	-€ 0,01	€ 0,00	€ 0,00	-€ 0,01
Rimborsi spese / x riunioni ed attività organi	-€ 1.851,92	€ 0,00	€ 0,00	-€ 1.851,92
Spese di rappresentanza	€ 1.376,70	€ 0,00	€ 0,00	€ 1.376,70
COORDINAMENTO	€ 6.300,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 6.300,00
COSTI SEDE	€ 13.134,68	€ 0,00	€ 0,00	€ 13.134,68
Servizi e Locazioni	€ 11.934,91	€ 0,00	€ 7.000,00	€ 4.934,91
Godim. beni terzi /Locazione sede	€ 993,83	€ 0,00	€ 0,00	€ 993,83
Altre locaz. (sale riunioni, etc.)	€ 627,30	€ 0,00	€ 0,00	€ 627,30
Locazioni beni mobili (fotocopiatrice)	€ 28,93	€ 0,00	€ 0,00	€ 28,93
Oneri condominiali	€ 173,64	€ 0,00	€ 0,00	€ 173,64
Assicurazioni	€ 332,75	€ 0,00	€ 0,00	€ 332,75
Bancarie	€ 125,16	€ 0,00	€ 0,00	€ 125,16
Manutenzioni e riparazioni	-€ 20,46	€ 0,00	€ 0,00	-€ 20,46
Utenze	Gas	€ 357,99	€ 0,00	€ 357,99
	Acqua	€ 72,00	€ 0,00	€ 72,00
	Luce	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
	Telefonia	-€ 180,93	€ 0,00	-€ 180,93
	Telefonia Mobile	€ 633,00	€ 0,00	€ 633,00
Postali e valori bollati	€ 46,55	€ 0,00	€ 0,00	€ 46,55
Catering	€ 574,15	€ 0,00	€ 0,00	€ 574,15
Piattaforma informatica	€ 7.000,00	€ 0,00	€ 7.000,00	€ 0,00
Sicurezza	€ 917,65	€ 0,00	€ 0,00	€ 917,65
Pulizie	€ 72,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 72,00
Altri Servizi	€ 181,35	€ 0,00	€ 0,00	€ 181,35
Acquisti di beni	€ 1.199,77	€ 0,00	€ 0,00	€ 1.199,77
Alimenti e bevande	€ 453,80	€ 0,00	€ 0,00	€ 453,80
Materiali di consumo	€ 714,80	€ 0,00	€ 0,00	€ 714,80
Cancelleria	€ 115,57	€ 0,00	€ 0,00	€ 115,57
Detersivi	-€ 84,40	€ 0,00	€ 0,00	-€ 84,40
IMPOSTE	€ 397,78	€ 0,00	€ 0,00	€ 397,78
Irap	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
Altre imposte (tarsu, bolli)	€ 397,78	€ 0,00	€ 0,00	€ 397,78
CONSULENZE ALLA STRUTTURA	€ 3.702,83	€ 0,00	€ 3.702,83	€ 0,00
Consulenza fiscale	€ 180,00	€ 0,00	€ 180,00	€ 0,00
Consulenza legale	€ 3.000,00	€ 0,00	€ 3.000,00	€ 0,00
Consulenza informatica	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
Bilancio Sociale	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
Consulenza del lavoro	€ 522,83	€ 0,00	€ 522,83	€ 0,00
TOTALE	€ 21.609,07	€ 0,00	€ 10.702,83	€ 10.906,24

*Si segnala l'esistenza di sopravvenienze passive straordinarie per € 178,00

(A1) SCHEDA AZIONE				Anno: 2017
Area di intervento		Programmazione		
ONERI DI SUPPORTO GENERALE		Rendicontazione		X
	Programmato	Speso	Vincolato	Libero
RISORSE UMANE INTERNE	101.600,00	91.867,35	9.732,65	0,00
Dipendenti e collaboratori	100.400,00	90.104,20	10.295,80	0,00
Direttore - Coordinatore	30.000,00	20.403,42	9.596,58	0,00
Referente Segreteria	35.200,00	33.563,29	1.636,71	0,00
Referente Amministrazione	35.200,00	36.137,49	-937,49	0,00
Trasferte	1.200,00	1.763,15	-563,15	0,00
ORGANI SOCIALI	19.000,00	23.870,98	-4.870,98	0,00
Prestaz. profess.li /Compensi revisori	13.000,00	14.612,63	-1.612,63	0,00
Rimborsi spese / x riunioni ed attività organi	4.000,00	6.293,00	-2.293,00	0,00
Spese di rappresentanza	2.000,00	2.965,35	-965,35	0,00
ADESIONI A COORDINAMENTI	4.770,00	11.422,20	-6.652,20	0,00
COSTI SEDE	35.730,00	31.616,16	4.113,84	0,00
Servizi e Locazioni	32.930,00	29.425,97	3.504,03	0,00
Godim. beni terzi /Locazione sede	15.000,00	14.453,76	546,24	0,00
Altre locaz. (sale riunioni, etc.)	1.000,00	1.366,40	-366,40	0,00
Locazioni beni mobili (fotocopiatrice)	1.000,00	897,44	102,56	0,00
Oneri condominiali	1.500,00	1.326,36	173,64	0,00
Assicurazioni	2.800,00	2.249,25	550,75	0,00
Bancarie	1.000,00	962,82	37,18	0,00
Manutenzioni e riparazioni	1.000,00	551,82	448,18	0,00
Utenze Enel	1.900,00	1.392,78	507,22	0,00
Telefono	300,00	2.458,34	-2.158,34	0,00
Acqua	900,00	266,00	634,00	0,00
Gas	900,00	748,00	152,00	0,00
Telefonia mobile	500,00	500,00	0,00	0,00
Postali e valori bollati	200,00	132,95	67,05	0,00
Catering	1.300,00	145,10	1.154,90	0,00
Sicurezza	630,00	54,95	575,05	0,00
Pulizie	2.000,00	1.920,00	80,00	0,00
Altri Servizi	1.000,00	0,00	1.000,00	0,00
Acquisti di beni	2.800,00	2.190,19	609,81	0,00
Alimenti e bevande	600,00	184,10	415,90	0,00
Materiali di consumo	1.000,00	893,94	106,06	0,00
Cancelleria	900,00	884,15	15,85	0,00
Detersivi	300,00	228,00	72,00	0,00
IMPOSTE	11.000,00	13.798,67	-2.798,67	0,00
Irap	9.000,00	12.202,00	-3.202,00	0,00
Altre imposte (tarsu, bolli)	2.000,00	1.596,67	403,33	0,00
CONSULENZE ALLA STRUTTURA	10.700,00	9.997,17	702,83	0,00
Consulenza fiscale	7.500,00	7.320,00	180,00	0,00
Consulenza lavoro	3.200,00	2.677,17	522,83	0,00
TOTALE	182.800,00	182.572,53	227,47	0,00

CONTO CAPITALE STRUTTURA

2014 – Conto Capitale Struttura

(A1) SCHEDA AZIONE			Anno: 2014																								
<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">Area di intervento</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>a)</td><td>Consulenza e Assistenza</td></tr> <tr><td>b)</td><td>Formazione</td></tr> <tr><td>c)</td><td>Informazione e comunicazione</td></tr> <tr><td>d)</td><td>Ricerca e documentazione</td></tr> <tr><td>e)</td><td>Supporto logistico</td></tr> <tr><td>f)</td><td>Progettazione sociale e animazione territoriale</td></tr> <tr><td>g)</td><td>Promozione del volontariato</td></tr> <tr><td>h)</td><td>Sportelli operativi</td></tr> </tbody> </table>			Area di intervento		a)	Consulenza e Assistenza	b)	Formazione	c)	Informazione e comunicazione	d)	Ricerca e documentazione	e)	Supporto logistico	f)	Progettazione sociale e animazione territoriale	g)	Promozione del volontariato	h)	Sportelli operativi	<table border="1"> <tbody> <tr> <td>Programmazione</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Rendicontazione</td> <td>x</td> </tr> </tbody> </table>			Programmazione		Rendicontazione	x
Area di intervento																											
a)	Consulenza e Assistenza																										
b)	Formazione																										
c)	Informazione e comunicazione																										
d)	Ricerca e documentazione																										
e)	Supporto logistico																										
f)	Progettazione sociale e animazione territoriale																										
g)	Promozione del volontariato																										
h)	Sportelli operativi																										
Programmazione																											
Rendicontazione	x																										
			<table border="1"> <thead> <tr> <th>Denominazione dell'azione:</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Conto capitale struttura</td> </tr> </tbody> </table>			Denominazione dell'azione:	Conto capitale struttura																				
Denominazione dell'azione:																											
Conto capitale struttura																											
Obiettivi																											
Incrementare gli investimenti in arredi (librerie per centro documentazione, armadi archivio etc..) per la sistemazione della sede associativa e provvedere alla sostituzione di macchine elettriche ed elettroniche obsolete o irrimediabilmente danneggiate.																											
Metodologie di realizzazione dell'attività																											
Data inizio / di svolgimento			Marzo 2017																								
Durata			10 mesi																								
Modalità di accesso e diffusione																											
Descrizione delle attività e fasi attuative																											
Sono stati acquistati n. 2 cellulari per Referenti d'Area, un hard disk esterno, n. 3 telefoni fissi da tavolo ed uno schedario porta documenti																											
Metodologie e indicatori di valutazione																											
N° Associazioni coinvolte																											
N° Utenti / Partecipanti previsti																											
N° eventuali partner coinvolti																											
Note descrittive																											
Indicatori specifici																											
Tipologia	Modalità di calcolo	Preventivo	Rendiconto	Residui Vincolati	Residui Liberi																						
Personale (esterno)																											
Acquisti materiale di consumo																											
Godimento beni di terzi																											
Servizi																											
Rimborsi spese																											
Cespiti (investimenti)		2.041,72	0,00	2.041,72	0,00																						
Altri oneri																											
TOTALE		2.041,72	0,00	2.041,72	0,00																						

2015 – Conto Capitale Struttura

(A1) SCHEDA AZIONE				Anno: 2015	
Area di intervento			Programmazione		
a)	Consulenza e Assistenza		Rendicontazione		x
b)	Formazione				
c)	Informazione e comunicazione				
d)	Ricerca e documentazione				
e)	Supporto logistico		Denominazione dell'azione:		
f)	Progettazione sociale e animazione territoriale		Conto capitale struttura		
g)	Promozione del volontariato				
h)	Sportelli operativi				
Obiettivi					
<p>Risorse vincolate per l'acquisto di beni strumentali per la sede nell'anno 2017</p> <p>Incrementare gli investimenti in arredi (librerie per centro documentazione, armadi archivio etc..) per la sistemazione della sede associativa e provvedere alla sostituzione di macchine elettriche ed elettroniche obsolete o irrimediabilmente danneggiate.</p>					
Metodologie di realizzazione dell'attività					
Data inizio / di svolgimento			Luglio 2017		
Durata prevista			6 mesi		
Modalità di accesso e diffusione					
Descrizione delle attività e fasi attuative					
<p>Si indicano nella scheda le spese per investimento in arredi (armadi , librerie, mobili) e macchine elettriche ed elettroniche (pc, stampanti, scanner, etc...) in dotazione presso la sede centrale.</p>					
Metodologie e indicatori di valutazione					
N° Associazioni che si prevede di coinvolgere					
N° Utenti / Partecipanti previsti					
N° eventuali partner coinvolti					
Note descrittive					
Indicatori specifici					
Tipologia	Modalità di calcolo	Preventivo	Rendiconto	Residui Vincolati	Residui Liberi
Personale (esterno)					
Acquisti materiale di consumo					
Godimento beni di terzi					
Servizi					
Rimborsi spese					
Cespiti (investimenti)		2.845,01	0,00	2.845,01	0,00
Altri oneri					
TOTALE		2.845,01	0,00	2.845,01	0,00

2016 – Conto Capitale Struttura

(A1) SCHEDA AZIONE				Anno: 2016	
Area di intervento					
a)	Consulenza e Assistenza		Programmazione		
b)	Formazione		Rendicontazione		x
c)	Informazione e comunicazione				
d)	Ricerca e documentazione				
e)	Supporto logistico		Denominazione dell'azione:		
f)	Progettazione sociale e animazione territoriale		Conto capitale struttura		
g)	Promozione del volontariato				
h)	Sportelli operativi				
Obiettivi					
<p>Risorse vincolate per l'acquisto di beni strumentali per la sede nell'anno 2017</p> <p>Incrementare gli investimenti in arredi (librerie per centro documentazione, armadi archivio etc..) per la sistemazione della sede associativa e provvedere alla sostituzione di macchine elettriche ed elettroniche obsolete o irrimediabilmente danneggiate.</p>					
Metodologie di realizzazione dell'attività					
Data inizio / di svolgimento			Luglio 2017		
Durata prevista			6 mesi		
Modalità di accesso e diffusione					
Descrizione delle attività e fasi attuative					
<p>Si indicano nella scheda le spese per investimento in arredi (armadi , librerie, mobili) e macchine elettriche ed elettroniche (pc, stampanti, scanner, etc...) in dotazione presso la sede centrale.</p>					
Metodologie e indicatori di valutazione					
N° Associazioni che si prevede di coinvolgere					
N° Utenti / Partecipanti previsti					
N° eventuali partner coinvolti					
Note descrittive					
Indicatori specifici					
Tipologia	Modalità di calcolo	Preventivo	Rendiconto	Residui Vincolati	Residui Liberi
Personale (esterno)					
Acquisti materiale di consumo					
Godimento beni di terzi					
Servizi					
Rimborsi spese					
Cespiti (investimenti)		2.000,00	0,00	2.000,00	0,00
Altri oneri					
TOTALE		2.000,00	0,00	2.000,00	0,00

2017 – Conto Capitale Struttura

(A1) SCHEDA AZIONE				Anno: 2017	
Area di intervento					
a)	Consulenza e Assistenza		Programmazione		
b)	Formazione		Rendicontazione		x
c)	Informazione e comunicazione				
d)	Ricerca e documentazione				
e)	Supporto logistico		Denominazione dell'azione:		
f)	Progettazione sociale e animazione territoriale		Conto capitale struttura		
g)	Promozione del volontariato				
h)	Sportelli operativi				
Obiettivi					
<p>Risorse vincolate per l'acquisto di beni strumentali per la sede nell'anno 2017</p> <p>Incrementare gli investimenti in arredi (librerie per centro documentazione, armadi archivio etc..) per la sistemazione della sede associativa e provvedere alla sostituzione di macchine elettriche ed elettroniche obsolete o irrimediabilmente danneggiate.</p>					
Metodologie di realizzazione dell'attività					
Data inizio / di svolgimento			Luglio 2017		
Durata prevista			6 mesi		
Modalità di accesso e diffusione					
Descrizione delle attività e fasi attuative					
<p>Si indicano nella scheda le spese per investimento in arredi (armadi , librerie, mobili) e macchine elettriche ed elettroniche (pc, stampanti, scanner, etc...) in dotazione presso la sede centrale.</p>					
Metodologie e indicatori di valutazione					
N° Associazioni che si prevede di coinvolgere					
N° Utenti / Partecipanti previsti					
N° eventuali partner coinvolti					
Note descrittive					
Indicatori specifici					
Tipologia	Modalità di calcolo	Preventivo	Rendiconto	Residui Vincolati	Residui Liberi
Personale (esterno)					
Acquisti materiale di consumo					
Godimento beni di terzi					
Servizi					
Rimborsi spese					
Cespiti (investimenti)		€ 500,00	279,99	€ 220,01	€ 0,00
Altri oneri					
TOTALE		€ 500,00	279,99	€ 220,01	€ 0,00

PROMOZIONE DEL VOLONTARIATO

2013 – Scambi per reti extra provinciali: in rotta verso il futuro

(A1) SCHEDA AZIONE			Anno: 2013																								
<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">Area di intervento</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>a)</td> <td>Consulenza e assistenza</td> </tr> <tr> <td>b)</td> <td>Formazione</td> </tr> <tr> <td>c)</td> <td>Informazione e comunicazione</td> </tr> <tr> <td>d)</td> <td>Ricerca e documentazione</td> </tr> <tr> <td>e)</td> <td>Supporto logistico</td> </tr> <tr> <td>f)</td> <td>Progettazione sociale e animazione</td> </tr> <tr> <td>g)</td> <td>Promozione del volontariato</td> </tr> <tr> <td>h)</td> <td>Sportelli operativi</td> </tr> </tbody> </table>			Area di intervento		a)	Consulenza e assistenza	b)	Formazione	c)	Informazione e comunicazione	d)	Ricerca e documentazione	e)	Supporto logistico	f)	Progettazione sociale e animazione	g)	Promozione del volontariato	h)	Sportelli operativi	<table border="1"> <tbody> <tr> <td>Programmazione</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Rendicontazione</td> <td>X</td> </tr> </tbody> </table> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Denominazione dell'azione:</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Scambi per reti extra provinciali: in rotta verso il futuro</td> </tr> </tbody> </table>	Programmazione		Rendicontazione	X	Denominazione dell'azione:	Scambi per reti extra provinciali: in rotta verso il futuro
Area di intervento																											
a)	Consulenza e assistenza																										
b)	Formazione																										
c)	Informazione e comunicazione																										
d)	Ricerca e documentazione																										
e)	Supporto logistico																										
f)	Progettazione sociale e animazione																										
g)	Promozione del volontariato																										
h)	Sportelli operativi																										
Programmazione																											
Rendicontazione	X																										
Denominazione dell'azione:																											
Scambi per reti extra provinciali: in rotta verso il futuro																											
Obiettivi <p><u>Azione non realizzata e programmata per il 2017.</u></p> <p>Negli incontri realizzati con le Organizzazioni di Volontariato provinciali e dai feed-back pervenuti dai volontari delle OdV che hanno partecipato alla VI Conferenza Nazionale dell'Aquila, è emersa in modo rilevante la esigenza dei volontari di beneficiare di opportunità concrete di scambio e di confronto con OdV di altri territori italiani.</p> <p>Di qui la volontà del Centro di costruire occasioni di crescita del volontariato salernitano attraverso percorsi di conoscenza e presa di contatto di esperienze pensate e realizzate da altre organizzazioni e di analisi e confronto delle stesse con quanto si realizza quotidianamente a livello locale. In sintesi partire dalle buone prassi per guardare all'eccellenza e provare a portare nel territorio salernitano nuovi contributi in termini di analisi, progettualità ed azioni, sviluppando parallelamente progettualità condivise che potranno essere sostenute e realizzate nel 2014 sui territori di competenza delle OdV. Per far questo la rete nazionale dei CSV offre serie opportunità che vanno necessariamente valorizzate.</p> <p>Inoltre esiste una grande preoccupazione delle OdV per la drastica riduzione dei fondi a favore dei CSV prevista dal 2014. Sodalìs, nell'ultimo triennio, ha reso possibile la realizzazione di numerose idee progettuali, proposte in particolar modo da organizzazioni poco strutturate, accompagnandole e sostenendole lungo l'intero percorso progettuale. E se da un lato, queste azioni hanno favorito la crescita delle organizzazioni, dall'altro bisogna considerare che le richieste sociali, in questo momento di crisi, sono sempre più pressanti soprattutto verso quelle organizzazioni che hanno dimostrato di essere capaci di fornire risposte e che attraverso le azioni messe in campo si sono fortemente radicate nel territorio.</p> <p>Occorre pertanto che una rete così rappresentativa come è Sodalìs cominci a "farsi carico" di individuare nuovi canali di finanziamento, anche "affacciandosi" all'Europa. Per quanto premesso questa azione è finalizzata a:</p> <ul style="list-style-type: none"> - creare rapporti formali di collaborazione con altri CSV nazionali per lo sviluppo di progettualità comuni complesse, anche in campo europeo, che possano fronteggiare la riduzione dei fondi legati ai CSV e far affluire sui territori nuove risorse; - creare protocolli d'intesa con altri CSV italiani per l'organizzazione di visite e scambi tra i volontari delle OdV finalizzati a sviluppare progettualità comuni da mettere in atto nel 2014 nel campo della promozione del volontariato. 																											
Metodologie di realizzazione dell'attività																											
Data inizio / di svolgimento		01.06.2017																									
Durata prevista		7 mesi																									
Modalità di accesso e diffusione																											

Nell'individuazione delle OdV beneficiarie dell'azione sarà premiata la partecipazione alle organizzazioni che, nel 2013, hanno preso parte alle azioni proposte dall'area promozione e ai gruppi di lavoro che saranno organizzati.

I CSV italiani con i quali siglare accordi di collaborazione, saranno individuati utilizzando i seguenti criteri: disponibilità, buone prassi proposte, affinità territoriali con la provincia di Salerno.

L'iniziativa legata all'azione saranno promosse attraverso i nostri mezzi di informazioni abituali: via web e attraverso la newsletter settimanale e le modalità attuative saranno illustrate in focus group territoriali e pubblicate su pagine web dedicate nel sito www.csvsalerno.it.

Descrizione delle attività e fasi attuative

Metodologie e indicatori di valutazione

N° Associazioni che si prevede di coinvolgere	20
N° Utenti / Partecipanti previsti	60
N° eventuali partner coinvolti	30 tra OdV e CSV nazionali

Note descrittive

L'intera attività è organizzata da Sodalìs CSV Salerno che sosterrà integralmente i costi per la realizzazione. Le attività saranno coordinate dal Referente dell'Area Promozione.

Essendo un'azione che rappresenta anche una forma di investimento per le OdV in termini di rete e di competenze, è prevista una compartecipazione ai costi pari al 30% del costo totale. Tale compartecipazione non è stata considerata nel budget della presente scheda.

Indicatori specifici

Gli indicatori specifici individuati sono di tipo qualitativo:

1. Valutazione della qualità dei feed back raccolti dalle OdV;
2. Valutazione delle proposte progettuali condivise.

Tipologia	Modalità di calcolo	Preventivo	Rendiconto	Residui Vincolati	Residui Liberi
Personale (esterno)					
Acquisti materiale di consumo					
Godimento beni di terzi					
Servizi					
<i>Vitto e alloggio</i>	media € 50,00 a persona per n. 100 giornate	€ 5.000,00	€ 0,00	€ 5.000,00	€ 0,00
<i>Trasporto</i>	treno, bus, aerei media 100,00 per n. 30 trasferimenti	€ 3.000,00	€ 0,00	€ 3.000,00	€ 0,00
Rimborsi spese					
Cespiti (investimenti)					
Altri oneri					
TOTALE		€ 8.000,00	€ 0,00	€ 8.000,00	€ 0,00

(A1) SCHEDA AZIONE				Anno: 2013																							
<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">Area di intervento</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>a)</td> <td>Consulenza e Assistenza</td> </tr> <tr> <td>b)</td> <td>Formazione</td> </tr> <tr> <td>c)</td> <td>Informazione e comunicazione</td> </tr> <tr> <td>d)</td> <td>Ricerca e documentazione</td> </tr> <tr> <td>e)</td> <td>Supporto logistico</td> </tr> <tr> <td>f)</td> <td>Progettazione sociale e animazione</td> </tr> <tr> <td>g)</td> <td>Promozione del volontariato</td> </tr> <tr> <td>h)</td> <td>Sportelli operativi</td> </tr> </tbody> </table>				Area di intervento		a)	Consulenza e Assistenza	b)	Formazione	c)	Informazione e comunicazione	d)	Ricerca e documentazione	e)	Supporto logistico	f)	Progettazione sociale e animazione	g)	Promozione del volontariato	h)	Sportelli operativi	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">Programmazione</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Rendicontazione</td> <td>X</td> </tr> </tbody> </table>		Programmazione		Rendicontazione	X
Area di intervento																											
a)	Consulenza e Assistenza																										
b)	Formazione																										
c)	Informazione e comunicazione																										
d)	Ricerca e documentazione																										
e)	Supporto logistico																										
f)	Progettazione sociale e animazione																										
g)	Promozione del volontariato																										
h)	Sportelli operativi																										
Programmazione																											
Rendicontazione	X																										
				<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">Denominazione dell'azione:</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="2">Giovani ed Europa</td> </tr> </tbody> </table>		Denominazione dell'azione:		Giovani ed Europa																			
Denominazione dell'azione:																											
Giovani ed Europa																											
Obiettivi <p>La presente scheda non è stata attuata nel 2014/2015 a causa della chiusura del vecchio programma Comunitario "Gioventù in Azione" e, nelle more della definizione del nuovo Programma "Erasmus +", si è ritenuto traslarla nel 2016 con l'avvio di percorsi progettuali a valere sia sul Programma Erasmus + che su Europa per i Cittadini.</p> <p>Infatti nel 2016 le risorse sono state impegnate per presentare 2 progetti europei a titolarità CSV con l'obiettivo di coinvolgere le OdV salernitane.</p>																											
Metodologie di realizzazione dell'attività																											
Data inizio / di svolgimento		Febbraio/Dicembre 2016																									
Durata prevista		11 mesi																									
Modalità di accesso e diffusione																											
Descrizione delle attività e fasi attuative																											
<p>Attraverso la short list di esperti Sodalis ha selezionato un progettista esperto che ha elaborato un progetto a valere sul programma Erasmus+ dal titolo "Network (e)Training Youth Opportunities Unleashed in Europe" ed uno a valere sul programma Europe for Citizens dal titolo "SolidAlciti".</p> <p>La somma attualmente vincolata sarà utilizzata per sviluppare ulteriori proposte progettuali nonché implementare un laboratorio di progettazione partecipata con le OdV.</p>																											
Metodologie e indicatori di valutazione																											
N° Associazioni coinvolte																											
N° Utenti / Partecipanti previsti																											
N° eventuali partner coinvolti																											
Note descrittive																											
Indicatori specifici																											
Tipologia	Modalità di calcolo	Preventivo	Rendiconto	Residui Vincolati	Residui Liberi																						
Personale (esterno)	40,00 lorde/ora	€ 1.500,00	€ 0,00	€ 1.500,00	€ 0,00																						
Vitto	Catering giornate plenarie	€ 800,00	€ 0,00	€ 800,00	€ 0,00																						
Rimborsi spese	Rimborsi esperti (treno, bus, auto propria)	€ 111,80	€ 0,00	€ 111,80	€ 0,00																						
Cespiti (investimenti)																											
Altri oneri																											
TOTALE		€ 2.411,80	€ 0,00	€ 2.411,80	€ 0,00																						

2014 – Oneri generali dell'area Promozione																																						
(A1) SCHEDA AZIONE		Anno: 2014																																				
<table border="1"> <tr> <td colspan="2">Area di intervento</td> <td>Programmazione</td> <td></td> </tr> <tr> <td>a)</td> <td>Consulenza e Assistenza</td> <td>Rendicontazione</td> <td>x</td> </tr> <tr> <td>b)</td> <td>Formazione</td> <td colspan="2"></td> </tr> <tr> <td>c)</td> <td>Informazione e comunicazione</td> <td colspan="2"></td> </tr> <tr> <td>d)</td> <td>Ricerca e documentazione</td> <td colspan="2"></td> </tr> <tr> <td>e)</td> <td>Supporto logistico</td> <td colspan="2"></td> </tr> <tr> <td>f)</td> <td>Progettazione sociale e animazione territoriale</td> <td colspan="2"></td> </tr> <tr> <td>g)</td> <td>Promozione del volontariato</td> <td colspan="2">x</td> </tr> <tr> <td>h)</td> <td>Sportelli operativi</td> <td colspan="2"></td> </tr> </table>			Area di intervento		Programmazione		a)	Consulenza e Assistenza	Rendicontazione	x	b)	Formazione			c)	Informazione e comunicazione			d)	Ricerca e documentazione			e)	Supporto logistico			f)	Progettazione sociale e animazione territoriale			g)	Promozione del volontariato	x		h)	Sportelli operativi		
Area di intervento		Programmazione																																				
a)	Consulenza e Assistenza	Rendicontazione	x																																			
b)	Formazione																																					
c)	Informazione e comunicazione																																					
d)	Ricerca e documentazione																																					
e)	Supporto logistico																																					
f)	Progettazione sociale e animazione territoriale																																					
g)	Promozione del volontariato	x																																				
h)	Sportelli operativi																																					
		Denominazione dell'azione: Oneri generali dell'area Promozione																																				
Obiettivi																																						
<p>Anche per l'annualità 2014 si è inteso dare separata descrizione di una serie di costi relativi alle aree di intervento non riferiti specificamente alle singole azioni proposte. Accanto al costo del lavoro dei Referenti, determinato in ragione dei CCNL applicati, sono evidenziati i costi relativi alle trasferte del personale per la partecipazione ad eventi e attività nonché i costi relativi ad attività formative e di specializzazione del personale stesso.</p>																																						
Metodologie di realizzazione dell'attività																																						
<i>Data inizio / di svolgimento</i>		02.01.2016																																				
<i>Durata prevista</i>		12 mesi																																				
<i>Modalità di accesso e diffusione</i>																																						
<p>Le trasferte sono autorizzate dal Presidente su parere del Direttore e la partecipazione ad attività formative in Italia e all'estero sarà deliberata dal Comitato Esecutivo su richiesta dell'interessato e previo parere di congruità del Direttore o su specifica indicazione del Comitato Esecutivo, previo parere di congruità del Direttore.</p>																																						
<i>Descrizione delle attività e fasi attuative</i>																																						
<p>Trasversale a tutta l'attività formativa c'è da evidenziare la necessità per il referente di partecipare a seminari, workshop e conferenze propedeutiche sia all'accrescimento delle proprie capacità professionali ma anche per avviare attività di scambio, approfondimenti e circolarità di buone prassi sia in ambito nazionale che comunitario. Per tale azione sono previsti per costi di viaggio, vitto ed alloggio.</p>																																						
Metodologie e indicatori di valutazione																																						
<i>N° Associazioni che si prevede di coinvolgere</i>																																						
<i>N° Utenti / Partecipanti previsti</i>																																						

N° eventuali partner coinvolti					
Note descrittive					
Indicatori specifici					
Tipologia	Modalità di calcolo	Preventivo	Rendiconto	Residui Vincolati	Residui Liberi
Personale (interno) <i>Referente Area</i>	60% del costo complessivo del referente	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
Acquisti materiale di consumo					
Godimento beni di terzi					
Servizi					
Rimborsi spese <i>Trasferte non specificamente riferite a singole azioni</i>	Biglietti aerei classe turistica, treni 2° classe, pullmann, rimborsi chilometrici - percorso viamichelin 0,35 €/KM, pasti x max € 25,00 cad., alloggio per circa € 50,00 a notte	€ 188,89	€ 0,00	€ 0,00	€ 188,89
Cespiti (investimenti)	Vd. Scheda c/capitale missione				
Altri oneri					
TOTALE		€ 188,89	€0,00	€0,00	€ 188,89

(A1) SCHEDA AZIONE			Anno: 2014																				
<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">Area di intervento</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>a)</td> <td>Consulenza e assistenza</td> </tr> <tr> <td>b)</td> <td>Formazione</td> </tr> <tr> <td>c)</td> <td>Informazione e comunicazione</td> </tr> <tr> <td>d)</td> <td>Ricerca e documentazione</td> </tr> <tr> <td>e)</td> <td>Supporto logistico</td> </tr> <tr> <td>f)</td> <td>Progettazione sociale e animazione territoriale</td> </tr> <tr> <td>g)</td> <td>Promozione del volontariato</td> </tr> <tr> <td>h)</td> <td>Sportelli operativi</td> </tr> </tbody> </table>			Area di intervento		a)	Consulenza e assistenza	b)	Formazione	c)	Informazione e comunicazione	d)	Ricerca e documentazione	e)	Supporto logistico	f)	Progettazione sociale e animazione territoriale	g)	Promozione del volontariato	h)	Sportelli operativi	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Programmazione</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Rendicontazione</td> </tr> </tbody> </table>	Programmazione	Rendicontazione
Area di intervento																							
a)	Consulenza e assistenza																						
b)	Formazione																						
c)	Informazione e comunicazione																						
d)	Ricerca e documentazione																						
e)	Supporto logistico																						
f)	Progettazione sociale e animazione territoriale																						
g)	Promozione del volontariato																						
h)	Sportelli operativi																						
Programmazione																							
Rendicontazione																							
			x																				
			Denominazione dell'azione: “Sodalis ... nell’Università - Il percorso continua”																				
Obiettivi																							
<p><u>L'azione continua nell'annualità 2017</u></p> <p>L'azione, in continuità con i percorsi avviati nell'anno precedente, ha proseguito nel perseguire l'obiettivo di potenziare la sinergia tra OdV, studenti, Università e associazionismo universitario e di creare nuove opportunità di conoscenza delle attività delle OdV per incentivare la loro attività di <i>people raising</i>.</p> <p>In sintesi, si è proseguito quel lavoro di promozione "educativa e culturale", condotto in partnership tra le Organizzazioni di volontariato, per indirizzare risorse ed energie disponibili per promuovere il senso della solidarietà e per alimentare il protagonismo e la partecipazione alla "vita sociale" dei giovani creando occasioni di impegno diretto attraverso l'integrazione, "l'intreccio" e la valorizzazione dell'operato delle Organizzazioni di Volontariato e delle competenze accademiche che sono patrimonio dell'università.</p>																							
Metodologie di realizzazione dell'attività																							
Data di svolgimento		Anno 2016																					
Durata prevista		12 mesi																					
Modalità di accesso e diffusione																							
<p>Essendo un'azione in continuità, hanno partecipato tutte le OdV della provincia di Salerno che si sono mostrate interessate ad accogliere tirocini formativi presso le proprie strutture e a proporre iniziative seminariali. La promozione dell'azione è avvenuta in due fasi: la prima con un invito alla proposta di idee attraverso i nostri mezzi di informazione abituali, in particolar modo con informazioni sulla pagina centrale del sito e sulle newsletter settimanale. La seconda attraverso incontri diretti con reti di OdV per la programmazione di attività seminariali da realizzare all'interno dell'ateneo.</p> <p>La promozione delle iniziative, è avvenuta attraverso spazi promozionali su quotidiani, via radio e via web, ovviamente dando priorità ai canali di comunicazione presenti nell'Ateneo universitario.</p> <p>Per le attività seminariali è stato prodotto del materiale cartaceo quali brochure e locandine.</p>																							
Descrizione delle attività e fasi attuative																							
<p>L'attività si è contraddistinta su tre azioni svolte parallelamente.</p> <p><u>Azione 1</u></p> <p>Attivazione dei protocolli di intesa sottoscritti nell'anno passato per i tirocini formativi da svolgersi presso le OdV e presso la sede di Sodalis.</p> <p>Sono stati attivati 10 tirocini formativi: 4 studenti provenienti da Sociologia, 5 da Scienze dell'Educazione e 1 da Programmazione, Amministrazione e Gestione delle Politiche e dei Servizi Sociali.</p> <p>Due tirocini sono stati svolti presso la sede centrale di Sodalis, uno presso l'OdV Amici di Agropoli, uno presso l'OdV La Solidarietà di Fisciano, due presso l'OdV Noi per Te, due presso l'OdV L'Abbraccio, uno presso l'associazione Mentoring e uno presso l'OdV Arcobaleno Marco Iagulli.</p> <p><u>Azione 2</u></p> <p>Potenziamento delle collaborazioni.</p> <p>E' stato sottoscritto un protocollo di intesa con l'Università degli Studi Suor Orsola di Benincasa di Napoli che interesserà, oltre ai tirocini formativi, anche il loro coinvolgimento attivo nell'Università del Volontariato (vedi altra scheda)</p> <p><u>Azione 3</u></p> <p>Organizzazione di due seminari nel mese di Ottobre</p>																							

Seminario "Dilemmi del welfare. Quale sociale"

Un seminario organizzato con le due Università, cinque OdV e le associazioni universitarie, ha cercato di fare il punto, all'indomani della riforma del Terzo Settore, sulla situazione del sistema sociale di cura e supporto alla comunità per comprendere cosa rappresenta oggi "il sociale" e quali attenzioni in termini di azioni e di policy sono indirizzate a esso. Un'indagine in chiave critica delle continue metamorfosi del sociale attraverso due percorsi strettamente connessi tra loro: una riflessione iniziale sull'impianto di categorie (coesione sociale, empowerment, innovazione sociale etc...) che caratterizzano i discorsi sul welfare e di conseguenza gli interventi "nel sociale" e sulle politiche di coesione sociale che tendono più a valorizzare l'empowerment, quindi a potenziare le capacità e le possibilità degli individui e meno a ridurre le disuguaglianze. Un successivo ragionamento sulle forme di assistenza a partire dal concetto ingombrante di comunità, partendo da Robert Castel che preannunciava la definizione di una nuova forma di socialità, fondata su codici individualizzanti e spersonalizzanti di interpretazione della realtà che avrebbe condotto a una parcellizzazione delle condizioni esistenziali e cliniche del singolo. Questa lettura si interfaccia con il "paradosso della comunità", che si articola anche attraverso dinamiche di cooperazione e di solidarietà. La domanda che ci siamo posti è come si coniuga allora l'individualizzazione e, quindi, l'essere performativi, con strategie di assistenza tipicamente comunitarie?

Programma

PRESENTAZIONE

ADALGISO AMENDOLA - UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI SALERNO

ALFREDO SENATORE - CENTRO SERVIZI PER IL VOLONTARIATO DELLA PROVINCIA DI SALERNO

SESSIONE MATTUTINA - "Coesione sociale, empowerment, innovazione sociale; azione o narrazione?"

INTERVENUTI

GIULIO MOINI - SAPIENZA - UNIVERSITÀ DI ROMA

Innovazione sociale. Alternativa o riproduzione dei dispositivi neoliberisti?

ENRICA MORLICCHIO - UNIVERSITÀ DI NAPOLI FEDERICO II

Dal "legame della collettività con i suoi poveri" alla immunizzazione

ENRICO GARGIULO - UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DEL PIEMONTE ORIENTALE

Esclusioni "innovative": la coesione sociale al tempo delle discriminazioni locali e dell'Accordo di integrazione

Ha coordinato i lavori EMILIO GARDINI - UNIVERSITÀ DEGLI STUDI SUOR ORSOLA BENINCASA DI NAPOLI

SESSIONE POMERIDIANA "De-collettivizzazione e ritorno alla comunità: quale "sociale"?

INTERVENUTI

ANTONELLO PETRILLO - UNIVERSITÀ DEGLI STUDI SUOR ORSOLA BENINCASA DI NAPOLI

Robert Castel e la sociologia sul welfare

DARIO STEFANO DELL'AQUILA - ESPERTO IN WELFARE E POLITICHE SOCIALI

Prospettive senza futuro? L'insostenibile leggerezza delle politiche e degli interventi sociali

LAVINIA BIFULCO - UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO BICOCCA

Quale sociale nelle politiche sociali?

Ha coordinato i lavori STEFANIA FERRARO - UNIVERSITÀ DEGLI STUDI SUOR ORSOLA BENINCASA DI NAPOLI

Seminario "Pratiche e modi diversi .. di essere cittadini"

Il seminario, proposto dalla rete dei circoli di Legambiente provinciale, ha la sua genesi nel progetto realizzato, nel 2015 nell'azione "Volontariato e Giovani", che ha coinvolto 27 studenti universitari in un percorso di orientamento alla cittadinanza attiva finalizzato alla costruzione di un progetto di eco-sostenibilità tra il patrimonio culturale e ambientale della Piana del Sele realizzato in collaborazione con il Dipartimento di Scienze del Patrimonio Culturale dell'Università di Salerno e dall'OdV Legambiente Vento in faccia. Dai dati e dalle informazioni acquisite dal progetto nel contesto territoriale compreso tra l'antica Paestum e L'antica Pontecagnano, è nato un progetto sulla creazione di un Ecomuseo del paesaggio agrario della Piana del Sele. Nell'occasione è stato presentato il progetto e soprattutto è stata focalizzata l'attenzione sull'importanza del volontariato ambientale e culturale nelle politiche di tutela e della valorizzazione del territorio

Programma

SALUTI

MARIAGIOVANNA RIITANO - DIRETTORE DEL DIPARTIMENTO DI SCIENZE DEL PATRIMONIO CULTURALE DELL'UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI SALERNO

MARIO CAFARO - VICE PRESIDENTE DEL CENTRO SERVIZI PER IL VOLONTARIATO DELLA PROVINCIA DI SALERNO SODALIS CSVS

ALFREDO NAPOLI - PRESIDENTE DEL CIRCOLO DI LEGAMBIENTE DI BATTIPAGLIA BELLIZZI "VENTO IN FACCIA"

INTRODUZIONE

FAUSTO LONGO - PROFESSORE ASSOCIATO DEL DISPACUNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI SALERNO

"Il Corso di cittadinanza e gli strumenti di lavoro per valorizzare i contesti culturali"

PROIEZIONE DEL VIDEO REALIZZATO SUL CORSO DI CITTADINANZA "LA PIANA DEL SELE E LE SUE POTENZIALITÀ TURISTICHE"

PRESENTAZIONE DEL PROGETTO "L'ECOMUSEO DEL PAESAGGIO AGRARIO DELLA PIANA DEL SELE"

A cura degli studenti che hanno partecipato al corso e coordinato da:
 AMEDEO ROSSI - MINISTERO DELLA PUBBLICA ISTRUZIONE
 VINCENZO AMATO - RICERCATORE PRESSO L'UNIVERSITÀ DEL MOLISE
 VALENTINA DEL PIZZO - LEGAMBIENTE CAMPANIA

INTERVENUTI

ANNA SAVARESE - VICEPRESIDENTE LEGAMBIENTE CAMPANIA

"Strategie e strumenti per valorizzare la Piana del Sele e il suo paesaggio agrario"

VANESSA PALLUCCHI - PRESIDENTE SCUOLA E FORMAZIONE DI LEGAMBIENTE

"La tutela del paesaggio e l'istituzione di Osservatori permanenti per i beni culturali materiali e immateriali per rilanciare un'economia locale basata sulla bellezza"

Ha coordinato i lavori: MICHELE BUONOMO - PRESIDENTE LEGAMBIENTE CAMPANIA

L'azione si è tenuta abbastanza in linea con i risultati attesi. Il minor coinvolgimento di OdV nasce dall'impossibilità di riuscire ad organizzare il terzo seminario previsto che verteva sul volontariato internazionale e che avrebbe coinvolto altre 13 organizzazioni, a causa dell'indisponibilità di molte associazioni che nel periodo autunnale ed invernale erano impegnate sul territorio africano. L'idea non è stata accantonata e si sta lavorando per riproporlo nel secondo semestre dell'anno 2017.

Per la realizzazione delle attività ci si è valse di un collaboratore che si è occupato di tutta la parte logistica e del coinvolgimento delle associazioni universitarie (tra l'altro, molte delle quali, in fase successiva si sono associate a Sodalis)

Metodologie e indicatori di valutazione

N° Associazioni coinvolte	17
N° Partecipanti seminari	208
N° Partecipanti tirocini formativi	10
N° Seminari	2
N° Protocolli di intesa per i tirocini formativi	1 (Università degli Studi Suor Orsola Benincasa)
N° eventuali partner coinvolti	14 associazioni universitarie, 1 Dipartimento Universitario, 1 Università

Tipologia	Modalità di calcolo	Preventivo	Rendiconto	Residui Vincolati	Residui Liberi
Personale esterno	260 ore x 15 orari	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
Acquisto di materiale di consumo					
Materiale di consumo laboratori	75 OdV x 20	€ 1.500,00	€ 0,00	€ 1.500,00	€ 0,00
Godimento di beni di terzi					
Noleggio attrezzature (service, ecc..) – fase 3	500,00 (costo medio calcolato su precedenti esperienze) x n. 4 eventi	€ 2.000,00	€ 0,00	€ 2.000,00	€ 0,00
Servizi					
Grafica e stampa materiale promozionale (pieghevoli) – fase 1		€ 263,10	€ 0,00	€ 263,10	€ 0,00
Grafica e stampa materiale promozionale (manifesti, locandine, cartoncini) – fase 2		€ 58,80	€ 0,00	€ 58,80	€ 0,00
Costo relatori (compensi) – fase 2	n. 5 x 200,00 (costo medio calcolato su precedenti esperienze)	€ 1.000,00	€ 0,00	€ 1.000,00	€ 0,00
Vitto e alloggio relatori (pasti x max 25,00 cad., alloggio per circa 80,00 a notte) – fase 2		€ 10,70	€ 0,00	€ 10,70	€ 0,00
Costi di trasporto relatori (biglietti aerei classe turistica, treni 2° classe, pullman, rimborsi chilometrici percorso 0,35 €/km, ecc ...) – fase 2		€ 609,20	€ 0,00	€ 609,20	€ 0,00
Trasporto e montaggio materiale logistico - fase	75,00 x 8 trasporti (partenza da Salerno)	€ 600,00	€ 0,00	€ 600,00	€ 0,00

3	235,00 × 4 trasporti	€ 940,00	€ 0,00	€ 940,00	€ 0,00
	4 risorse umane di supporto × 100,00 cadauno × 4 eventi	€ 1.600,00	€ 0,00	€ 1.600,00	€ 0,00
Grafica e stampa materiale promozionale (manifesti, opuscolo di 8 pagine) – fase 3	Locandine 30 × 4 eventi × 1,50 (i costi includono anche la grafica) Opuscoli 1000 × 0,50 (i costi includono anche la grafica)	€ 180,00 € 500,00	€ 0,00 € 0,00	€ 180,00 € 500,00	€ 0,00 € 0,00
Vitto e alloggio relatori (pasti x max 25,00 cad., alloggio per circa 80,00 a notte) – fase 3	n. 8 × 130,00	€ 815,15	€ 0,00	€ 815,15	€ 0,00
Costi di trasporto relatori (biglietti aerei classe turistica, treni 2° classe, pullman, rimborsi chilometrici percorso 0,35 €/km, ecc ...) – fase 3	n. 8 × 200,00 (costo medio calcolato su precedenti esperienze)	€ 265,00	€ 0,00	€ 265,00	€ 0,00
Risorse di supporto (elettricista, ecc..) e collaborazioni artistiche	n. 2 × 800,00 (costo medio calcolato su precedenti esperienze)	€ 1.600,00	€ 0,00	€ 1.600,00	€ 0,00
Realizzazione sezione internet sul portale www.csvsalerno.it – fase trasversale	Analisi dei costi di mercato	€ 525,00	€ 0,00	€ 525,00	€ 0,00
Rimborsi spese					
Rimborsi spese per spostamenti delle OdV (rimborsi chilometrici percorso 0,35 €/km o 0,41 €/km) e noleggio mezzi per trasporto materiale – fase 3	500,00 (costo medio calcolato su precedenti esperienze) × n. 2 eventi	€ 458,40	€ 0,00	€ 458,40	€ 0,00
Altri oneri					
Altro oneri (SIAE, ecc..) – fase 3	500,00 × 2 eventi	€ 1.000,00	€ 0,00	€ 1.000,00	€ 0,00
TOTALE		€ 13.925,35	€ 0,00	€ 13.925,35	€ 0,00

(A1) SCHEDA AZIONE			Anno: 2014																										
<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">Area di intervento</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>a)</td> <td>Consulenza e Assistenza</td> </tr> <tr> <td>b)</td> <td>Formazione</td> </tr> <tr> <td>c)</td> <td>Informazione e comunicazione</td> </tr> <tr> <td>d)</td> <td>Ricerca e documentazione</td> </tr> <tr> <td>e)</td> <td>Supporto logistico</td> </tr> <tr> <td>f)</td> <td>Progettazione sociale e animazione territoriale</td> </tr> <tr> <td>g)</td> <td>Promozione del volontariato</td> </tr> <tr> <td>h)</td> <td>Sportelli operativi</td> </tr> </tbody> </table>			Area di intervento		a)	Consulenza e Assistenza	b)	Formazione	c)	Informazione e comunicazione	d)	Ricerca e documentazione	e)	Supporto logistico	f)	Progettazione sociale e animazione territoriale	g)	Promozione del volontariato	h)	Sportelli operativi	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">Programmazione</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Rendicontazione</td> <td>x</td> </tr> </tbody> </table> <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">Denominazione dell'azione:</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="2">Migranti: accoglienza e II generazioni</td> </tr> </tbody> </table>	Programmazione		Rendicontazione	x	Denominazione dell'azione:		Migranti: accoglienza e II generazioni	
Area di intervento																													
a)	Consulenza e Assistenza																												
b)	Formazione																												
c)	Informazione e comunicazione																												
d)	Ricerca e documentazione																												
e)	Supporto logistico																												
f)	Progettazione sociale e animazione territoriale																												
g)	Promozione del volontariato																												
h)	Sportelli operativi																												
Programmazione																													
Rendicontazione	x																												
Denominazione dell'azione:																													
Migranti: accoglienza e II generazioni																													
Obiettivi																													
<p><u>Azione non avviata nel 2016 e programmata per il 2017.</u></p> <p>Con questa azione Sodalis CSVS intende attivare un mega-processo di rete, realizzato in più fasi, finalizzato a chiamare e coinvolgere una buona parte del volontariato provinciale, le agenzie educative, reti civiche e gruppi informali (comitati, parrocchie, ecc.). Obiettivo principale è provare a superare la vecchia distinzione tra associazioni che si interessano di attività a favore dei migranti e non, cercando di costruire una rete formata da attori che intervengono sulla trasversalità delle problematiche che più frequentemente le persone di altra nazionalità incontrano in Italia.</p> <p>L'idea è costruire un percorso comune, tenendo conto e rispettando le specificità e le aree di intervento di ciascuno, per creare le basi per una efficace attività di concertazione e fornire, nel medio termine, concrete risposte a bisogni emergenti che stanno caratterizzando la presenza dei migranti nel territorio salernitano che riguardano l'accoglienza in situazioni di estrema emergenza e il rapporto tra minori/famiglie e minori/comunità per i minori di II generazione e per quelli lungo residenti.</p> <p>L'accoglienza in situazioni di emergenza sta diventando un vero problema nel salernitano perché il numero delle strutture "conosciute" non è sufficiente a coprire le richieste di aiuto che diventano sempre più pressanti e soprattutto differenti. Al di là delle emergenze "classiche" (numero di arrivi sul territorio italiano elevato, esodi di massa da altre zone del territorio del sud Italia) che di tanto in tanto il volontariato salernitano si trova a fronteggiare, quello che più preoccupa, perché il dato è in grosso aumento, è il numero delle persone, in particolar modo badanti, che dall'oggi al domani si trova senza lavoro (e quindi senza alloggio) a causa della recessione economica e la totale mancanza di disponibilità e/o l'impossibilità delle strutture ospedaliere ad accogliere persone straniere con malattie molto gravi che non possono essere rimpatriate. Ecco perché abbiamo pensato di censire per bene le strutture esistenti, individuarne altre che potrebbero soddisfare i bisogni soprattutto nelle aree provinciali che vedono un'alta presenza di migranti e, soprattutto, focalizzare l'attenzione delle comunità sull'accoglienza attraverso una campagna di sensibilizzazione che intende da un lato ricreare un clima di prossimità più autentico incentivando le politiche di accoglienza e dal lato creare una banca dati per aumentare la disponibilità di posti letto nelle situazioni di estrema emergenza.</p> <p>Anche la questione dei minori di II generazione e/o lungo residenti porta delle problematiche notevoli che nascondono rilevanti conseguenze nel percorso educativo e di inserimento sociale del minore stesso. La partecipazione dei minori e giovani alla vita sociale si limita molto spesso alla frequenza scolastica e, soprattutto nei comuni più estesi del salernitano con grossa presenza di famiglie di migranti, si sta assistendo ad un processo di chiusura delle comunità.</p> <p>Pensiamo che bisognerebbe sforzarsi di pensare a proposte di "partecipazione sociale" che più si avvicinano al patrimonio culturale che ha un popolo ed essendo lo sport da sempre il migliore strumento per favorire lo sviluppo di politiche di educazione e di interazione, abbiamo pensato di costruire un'azione sinergica proprio da esso. Inoltre, pensiamo che sia sempre importante avvalorare la politica dello "sport per tutti". Molti minori immigrati e/o figli di immigrati non fanno sport per questioni economiche.</p> <p>L'azione prevede un'indagine iniziale finalizzata a raccogliere, a livello provinciale, informazioni più precise sulla presenza dei minori sia per quanto riguarda quelli lungo residenti che per quelli di seconda generazione e ad una successiva fase di ricerca che va a tracciare un "identikit motorio" degli stessi. L'idea è quella di definire un quadro territoriale e progettare attività più vicine all'identità culturale sportiva dei popoli. Molto spesso gli sport amati in altre contesti nazionali sono considerati in Italia minori: ad esempio la ginnastica per le persone che provengono dall'est europeo. Parallelamente immaginare percorsi paralleli che possano agire sul rapporto genitore/figlio/comunità e affrontare il problema dell'identità culturale dei minori e i relativi conflitti minori/famiglie che sono frequenti in queste situazioni.</p>																													

Metodologie di realizzazione dell'attività	
<i>Data inizio / di svolgimento</i>	01.06.2016
<i>Durata prevista</i>	7 mesi
<i>Modalità di accesso e diffusione</i>	
<p>All'azione potranno partecipare tutte le OdV della provincia di Salerno. Alle OdV sarà richiesto di essere disponibili a realizzare attività in rete con altre OdV e ad investire parte del loro tempo sulle problematiche derivanti dalla presenza dei migranti sul nostro territorio provinciale.</p> <p>La promozione dell'iniziativa avverrà in due fasi. Nella prima le OdV saranno invitate alla partecipazione attraverso i nostri mezzi di informazione abituali: web, newsletter, servizio messaggi, work shop di presentazione. Le modalità attuative saranno pubblicate su pagine web dedicate nel sito www.csvsalerno.it.</p> <p>La seconda fase prevede spazi promozionali su quotidiani, via radio, via TV e via web. Inoltre sarà prodotto del materiale promozionale cartaceo.</p>	
<i>Descrizione delle attività e fasi attuative</i>	
<p><i>Fase 1 – Costituzione della rete</i></p> <p>Organizzazione di una due giorni strutturata nel modo seguente:</p> <p><u>Giornata 1</u></p> <p>Presentazione dell'idea</p> <p>Momento seminariale sulle problematiche individuate</p> <p>Confronto e discussione</p> <p><u>Giornata 2</u></p> <p>Presentazione delle fasi di ricerca</p> <p>Momento seminariale sul rapporto educativo minori/famiglie/comunità</p> <p>Confronto e discussione</p> <p>Organizzazione del lavoro da realizzazione nelle fasi successive</p> <p><i>Fase 2 – Fase della ricerca</i></p> <p>Mappatura delle strutture di accoglienza per senza fissa dimora "ufficiali" e "non ufficiali" sul territorio provinciale e anche di quelle potenzialmente idonee allo scopo. L'azione si svolgerà con l'ausilio dei volontari tra le OdV partecipanti e sarà realizzata di concerto con parrocchie e piani sociali di zona.</p> <p>Screening dei minori presenti sul territorio provinciale. L'indagine sarà realizzata in accordo con l'Ufficio scolastico provinciale e i Piani Sociali di Zona. A seguire questo screening sarà proposta, negli Istituti scolastici, un'indagine conoscitiva dell'esperienza motoria dei minori. L'obiettivo di questa indagine è di raccogliere informazioni per incentivare le ASD del territorio ad organizzare alcune attività sportive più coerenti con il patrimonio culturale sportivo del minore. Saranno individuati almeno due aree della provincia di Salerno campione.</p> <p><i>Fase 3 – Fase della sensibilizzazione e della programmazione</i></p> <p>Lancio di una campagna di sensibilizzazione, soprattutto usando la rete delle parrocchie, sul valore dell'accoglienza finalizzata alla creazione di una banca dati di singoli cittadini disponibili ad accoglienze temporanee.</p> <p>Programmazione di una serie di attività da proporre parallelamente ai laboratori sportivi finalizzata a favorire l'integrazione e la socializzazione dei minori e incentrate soprattutto sul rapporto genitore/figlio/comunità di appartenenza.</p>	
Metodologie e indicatori di valutazione	
<i>N° Associazioni che si prevede di coinvolgere</i>	25
<i>N° Utenti / Partecipanti previsti</i>	100
<i>N° eventuali partner coinvolti</i>	20 tra Comuni, istituzioni scolastiche, piani di zona, tavolo di coordinamento sull'immigrazione della Prefettura, ecc
<i>Note descrittive</i>	
<p>La scheda abbraccia le due aree "Ricerca e documentazione" e "Promozione del volontariato". Il budget totale è suddiviso in ¼ per l'area "Ricerca e documentazione" (importo in giallo) e ¾ "Promozione del volontariato".</p> <p>I valori numerici esplicitati negli indicatori di valutazione rappresentano standard calcolati su precedenti esperienze. Pertanto rappresentano obiettivi minimi che si intende raggiungere.</p> <p>L'intera attività sarà organizzata da Sodalìs CSV Salerno che sosterrà integralmente i costi e sarà diretta e coordinata dai Referenti dell'Area Promozione (fase 1 e 3) e dell'Area Comunicazione (fase 2).</p> <p>Per la fase di ricerca sarà individuata una risorsa umana che opererà in sinergia con il Referente dell'Area Comunicazione.</p> <p>La scelta dei fornitori e dei collaboratori avverrà utilizzando il Regolamento per l'acquisto di beni e servizi approvato dall'Assemblea di Sodalìs CSVS.</p>	
<i>Indicatori specifici</i>	
<i>Indicatori ex ante</i>	
Coinvolgimento delle OdV (minimo 25) – dell'Ufficio scolastico provinciale – dei Piani Sociali di Zona (almeno 5)	
<i>Indicatori in itinere</i>	
Verifica della rilevanza degli obiettivi preposti e delle intenzioni iniziali – Coinvolgimento degli	

Istituti scolastici (minimo 20) – Rispetto dei tempi – Coinvolgimento delle parrocchie (almeno 20)

Indicatori finali

Verifica della coerenza degli obiettivi con i risultati ottenuti – Analisi dei fattori di successo dell'azione rispetto all'idea iniziale – Analisi dei fattori di insuccesso dell'azione rispetto all'idea iniziale – Verifica dei feed back ricevuti in rapporto alle azioni da programmare nel 2015 – Verifica della capacità di coinvolgimento della campagna di sensibilizzazione (almeno 20 adesioni alla banca dati sull'accoglienza in emergenza) – Qualità della mappature sulle strutture di accoglienza – Realizzazioni della pubblicazione finale

Indicatori ex post

Numero dei laboratori sportivi attivati (almeno 5) – Numero dei minori coinvolti in attività sportive (almeno 25)

Tipologia	Modalità di calcolo	Preventivo	Rendiconto	Residui Vincolati	Residui Liberi
Personale (interno)					
Risorsa di supporto (esperta in ricerca sociale) – fase 2	40 h x 50,00	Vedi scheda della ricerca			
Rilevatori – fase 2	8 rilevatori x 30 h x 10,00	Vedi scheda della ricerca			
Costi di cancelleria – fase 1	40 persone x 5	€ 200,00	€ 0,00	€ 200,00	€ 0,00
Costo relatori (compensi) – fase 1	n. 4 x 200,00 (costo medio calcolato su precedenti esperienze)	€ 800,00	€ 0,00	€ 800,00	€ 0,00
Vitto e alloggio partecipanti e relatori – fase 1	40 partecipanti x 110,00	€ 4.400,00	€ 0,00	€ 4.400,00	€ 0,00
Costi di trasporto relatori (biglietti aerei classe turistica, treni 2° classe, pullman, rimborsi chilometrici percorso 0,35 €/km, ecc ...) – fase 1	n. 4 x 200,00 (costo medio calcolato su precedenti esperienze)	€ 800,00	€ 0,00	€ 800,00	€ 0,00
Campagna di sensibilizzazione – produzione materiale – fase 3	Manifesti 2500 x 1,00	€ 2.500,00	€ 0,00	€ 2.500,00	€ 0,00
	Opuscoli 3000 x 0,50	€ 1.500,00	€ 0,00	€ 1.500,00	€ 0,00
	Gadget 3000 x 1,00	€ 3.000,00	€ 0,00	€ 3.000,00	€ 0,00
Pubblicazione dati – Libricino	500 x 3,60	€ 1.800,00	€ 0,00	€ 1.800,00	€ 0,00
Rimborsi chilometrici - percorso via michelin 0,35 €/KM – rilevatori, esperta e personale d'area	0,35 x 1700 km. (calcolo riferito agli spostamenti)	Vedi scheda della ricerca			
TOTALE		15.000,00	0,00	15.000,00	0,00

* importo caricato nell'area ricerca e documentazione e non calcolato in questa scheda

(A1) SCHEDA AZIONE			Anno: 2015																								
<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">Area di intervento</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>a)</td> <td>Consulenza e Assistenza</td> </tr> <tr> <td>b)</td> <td>Formazione</td> </tr> <tr> <td>c)</td> <td>Informazione e comunicazione</td> </tr> <tr> <td>d)</td> <td>Ricerca e documentazione</td> </tr> <tr> <td>e)</td> <td>Supporto logistico</td> </tr> <tr> <td>f)</td> <td>Progettazione sociale e animazione territoriale</td> </tr> <tr> <td>g)</td> <td>Promozione del volontariato</td> </tr> <tr> <td>h)</td> <td>Sportelli operativi</td> </tr> </tbody> </table>			Area di intervento		a)	Consulenza e Assistenza	b)	Formazione	c)	Informazione e comunicazione	d)	Ricerca e documentazione	e)	Supporto logistico	f)	Progettazione sociale e animazione territoriale	g)	Promozione del volontariato	h)	Sportelli operativi	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Programmazione</th> <th></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Rendicontazione</td> <td>x</td> </tr> </tbody> </table> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Denominazione dell'azione:</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Sodalìs nell'Università: verso l'Università del Volontariato</td> </tr> </tbody> </table>	Programmazione		Rendicontazione	x	Denominazione dell'azione:	Sodalìs nell'Università: verso l'Università del Volontariato
Area di intervento																											
a)	Consulenza e Assistenza																										
b)	Formazione																										
c)	Informazione e comunicazione																										
d)	Ricerca e documentazione																										
e)	Supporto logistico																										
f)	Progettazione sociale e animazione territoriale																										
g)	Promozione del volontariato																										
h)	Sportelli operativi																										
Programmazione																											
Rendicontazione	x																										
Denominazione dell'azione:																											
Sodalìs nell'Università: verso l'Università del Volontariato																											
Obiettivi <p>La proposta nasce da due tipi di esperienze, ben distinte, ma che hanno punti in comune negli obiettivi. La prima è l'esperienza maturata, all'interno di alcune azioni proposte nell'ultimo biennio nell'area promozione, nelle attività seminariali/informative realizzata nei locali commerciali (azione "I Cercatori d'oro") e nella proposizione di oltre dieci seminari su argomenti legati al mondo del volontariato realizzati presso l'Università degli Studi di Salerno (azione "Sodalìs nell'Università"), che hanno visto "in prima linea" più di quaranta OdV provinciali.</p> <p>La seconda è l'esperienza maturata dai CSV di Milano, promotore dell'iniziativa (che ha creato un vero e proprio brand), di Bologna e di Treviso, che hanno dimostrato, con questa università, l'utilità di un percorso innovativo capace di integrare perfettamente l'attività formativa di un CSV con l'esigenza di generare opportunità di studio e di analisi della realtà sociale nel quale il volontariato opera e occasioni di confronto tra lo stesso e la cittadinanza.</p> <p>Per queste ragioni abbiamo voluto partecipare a questo esempio virtuoso di rete e di servizi condiviso con altri CSV italiani.</p> <p>L'obiettivo è creare, anche a Salerno, una vera e propria scuola capace di sviluppare nuove competenze e migliorare quelle esistenti tra i volontari, al fine di qualificare al meglio la loro attività, e generare i presupposti per l'affermazione di una nuova leadership nel volontariato locale.</p> <p>La proposta prevede a proposizione di un percorso completo di studi, strutturato con corsi obbligatori e a scelta, affiancato da un programma composto di corsi specialistici, seminari e serate di approfondimento, distribuiti in tutto l'anno "accademico", da realizzarsi non necessariamente tutti presso l'ateneo salernitano, ma anche presso locali commerciali, librerie, ecc ..</p>																											
Metodologie di realizzazione dell'attività																											
Data inizio / di svolgimento		Anno 2016																									
Durata prevista		12 mesi																									
Modalità di accesso e diffusione <p>La scheda prevedeva un percorso di avvicinamento che consisteva, nella prima parte, uno studio approfondito per un piano di fattibilità sulla base delle nostre esperienze pregresse e dei feed back ricevuti dalle OdV negli incontri di programmazione e nelle altre attività di rilevazione dei bisogni effettuate nell'arco dell'anno, oltre che dell'esperienza degli altri CSV. Una volta deciso di proseguire in questa direzione, si è passati all'acquisto del marchio e all'organizzazione di un incontro formativo con i responsabili del CSV di Milano (CSV promotore dell'idea).</p>																											
Descrizione delle attività e fasi attuative <p>Dopo la presa di contatto con la partecipazione ad un incontro informativo a Milano avvenuto nel 2015, si è passati ad uno studio di fattibilità con le seguenti analisi:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. verifica dei bisogni formativi delle OdV provinciali; 2. valutazione dei percorsi formativi/seminari/informativi realizzati nell'ultimo triennio; 3. indagine presso l'Università di Salerno attraverso due focus group realizzati con le associazioni universitarie; 4. studio dei progetti realizzati a Milano, Treviso e Bologna e dei dati ricevuti dal CSV di Milano. <p>Successivamente, una volta definito la fattibilità dell'azione, si è provveduti ad acquisire il marchio e ad organizzare a Salerno una due giorni di formazione con i responsabili dell'Università del Volontariato del CSV di</p>																											

Milano dove hanno partecipato i referenti d'area di Sodalis

Metodologie e indicatori di valutazione

<i>N° Associazioni che si prevede di coinvolgere</i>	Potenzialmente tutte le OdV interessate
--	---

<i>N° Utenti / Partecipanti previsti</i>	Potenzialmente tutti gli studenti dell'ateneo salernitano
--	---

<i>N° eventuali partner coinvolti</i>	al momento Università degli Studi Suor Orsola Benincasa
---------------------------------------	---

Note descrittive

L'intera attività è stata organizzata da Sodalis CSV Salerno che ha sostenuto integralmente i costi (acquisto del marchio e costi di formazione).

Indicatori specifici

Indicatori ex ante

verifica dell'interesse delle OdV – alto (analisi dei feed back ricevuti in sede assembleare, da colloqui singoli e dagli incontri di programmazione)

Tipologia	Modalità di calcolo	Preventivo	Rendiconto	Residui Vincolati	Residui Liberi
Rimborsi spesa					
Rimborsi spese per spostamenti del referente area / consigliere delegato	Autobus – Treno - rimborsi chilometrici a 0,35 €/km	€ 622,22	€ 0,00	€ 622,22	€ 0,00
Godimento di beni di terzi (Marchio Università del Volontariato®)		-€ 3.050,00	€ 0,00	-€ 3.050,00	€ 0,00
Pacchetto base Università del Volontariato®		-€ 1.500,00	€ 0,00	-€ 1.500,00	€ 0,00
Creazione sportello multimediale		€ 2.000,00	€ 0,00	€ 2.000,00	€ 0,00
Promozione percorso formativi	Grafica	€ 600,00	€ 0,00	€ 600,00	€ 0,00
	Stampa	€ 1.400,00	€ 0,00	€ 1.400,00	€ 0,00
Materiale di consumo			€ 0,00		€ 0,00
TOTALE		€ 72,22	€ 0,00	€ 72,22	€ 0,00

2015 – Volontariato e giovani – L'ora del volontariato

(A1) SCHEDA AZIONE			Anno: 2015																																				
<table border="1"> <tr> <td colspan="2">Area di intervento</td> <td>Programmazione</td> <td></td> </tr> <tr> <td>a)</td> <td>Consulenza e Assistenza</td> <td>Rendicontazione</td> <td>X</td> </tr> <tr> <td>b)</td> <td>Formazione</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>c)</td> <td>Informazione e comunicazione</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>d)</td> <td>Ricerca e documentazione</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>e)</td> <td>Supporto logistico</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>f)</td> <td>Progettazione sociale e animazione territoriale</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>g)</td> <td>Promozione del volontariato</td> <td></td> <td>X</td> </tr> <tr> <td>h)</td> <td>Sportelli operativi</td> <td></td> <td></td> </tr> </table>				Area di intervento		Programmazione		a)	Consulenza e Assistenza	Rendicontazione	X	b)	Formazione			c)	Informazione e comunicazione			d)	Ricerca e documentazione			e)	Supporto logistico			f)	Progettazione sociale e animazione territoriale			g)	Promozione del volontariato		X	h)	Sportelli operativi		
Area di intervento		Programmazione																																					
a)	Consulenza e Assistenza	Rendicontazione	X																																				
b)	Formazione																																						
c)	Informazione e comunicazione																																						
d)	Ricerca e documentazione																																						
e)	Supporto logistico																																						
f)	Progettazione sociale e animazione territoriale																																						
g)	Promozione del volontariato		X																																				
h)	Sportelli operativi																																						
<table border="1"> <tr> <td colspan="2">Denominazione dell'azione:</td> </tr> <tr> <td colspan="2"> Volontariato e giovani – L'ora del volontariato </td> </tr> </table>				Denominazione dell'azione:		Volontariato e giovani – L'ora del volontariato																																	
Denominazione dell'azione:																																							
Volontariato e giovani – L'ora del volontariato																																							
Obiettivi																																							
<p>Nel primo quadrimestre dell'anno si sono chiusi tutti i progetti, tutti iniziati al termine dell'anno 2016. I feed back ricevuti dagli studenti al termine dei percorsi sono stati molto positivi, come anche quelli ricevuti dagli Istituti scolastici che inizialmente avevano, in parte, sottovalutato come questi percorsi di educazione alla cittadinanza e di orientamento al volontariato, possono essere importanti non solo per promuovere il senso della solidarietà, alimentare il protagonismo e la partecipazione alla "vita sociale" dei giovani e valorizzare l'operato delle organizzazioni di volontariato, ma anche per sviluppare competenze dirette e trasversali (lavorare in gruppo, problem solving, ecc ..) che possono risultare molto utili nell'ingresso dei giovani nel mondo del lavoro.</p> <p>Al termine dei percorsi, ai partecipanti sono stati consegnati i passaporti del volontariato, un utile strumento cartaceo dove sono state certificate le competenze acquisite e che sarà utile per attestare tutte le esperienze di volontariato che i ragazzi possono fare nel futuro.</p>																																							
Metodologie di realizzazione dell'attività																																							
<i>Data inizio / di svolgimento</i>		01.03.2016																																					
<i>Durata</i>		Fino al 30.04.2017																																					
<i>Modalità di accesso e diffusione</i>																																							
<p>E' stato pubblicato sul sito un regolamento dell'azione, approvato dal Comitato Direttivo di Sodalità CSVS, che illustrava gli obiettivi, descriveva le attività e le modalità con le quali poteva essere sviluppata l'azione. Le associazioni che volevano aderire dovevano presentare una richiesta formale, congiuntamente con l'Istituto scolastico che intendevano coinvolgere e a una proposta di programmazione. L'adesione doveva pervenire entro la fine del mese di Maggio. A causa della burocrazia scolastica, su richiesta di alcune OdV, siamo stati costretti a prorogare il termine per la partecipazione.</p> <p>La promozione dell'attività è avvenuta in due fasi; nella prima sono state coinvolte le OdV attraverso i nostri mezzi di informazione abituali: via web, newsletter, via stampa, ecc ... La seconda fase ha previsto una serie di incontri organizzati dal Referente d'area con la singole organizzazioni che ne hanno fatto richiesta, che sono stati utili a chiarire dubbi e a confrontarsi e condividere idee.</p>																																							
<i>Descrizione delle attività e fasi attuative</i>																																							
<p>Raccolte le adesioni e verificati i requisiti formali di ciascun partecipante, nei mesi di Giugno, Settembre ed Ottobre sono stati organizzati incontri di co-progettazione tra il Referente d'area e i referenti di ciascuna organizzazione, ai quali hanno partecipato, in alcuni casi, anche i rappresentanti degli istituti. Sono state così organizzate le programmazioni di dettaglio, sulla base delle idee iniziali presentate da ciascuna OdV.</p> <p>I progetti sono partiti nell'ultimo trimestre dell'anno. Ogni progetto è stato organizzato con una parte iniziale</p>																																							

dedicata al volontariato, al ruolo e alle caratteristiche che deve assumere una OdV, al senso di essere volontari, al lavoro di gruppo e alla gestione dei conflitti. Tutte queste attività sono state realizzate con una modalità partecipativa, anche con l'utilizzo di *role-play* e la proposizione di questionari, giochi e filmati. Ciascuna attività progettuale prevede un percorso scolastico di almeno trenta ore e un'attività di stage di almeno 20 ore da realizzare presso le strutture delle OdV o partecipando ad attività proposte dalle OdV alla comunità.

È stato proposto anche un questionario iniziale a ciascun partecipante sulla percezione personale di cosa è il volontariato, che ci è stato utile per calibrare le attività iniziali. Un'analisi qualitativa e quantitativa delle risposte ricevute è disponibile per essere consultata.

I progetti termineranno nel Maggio 2017.

Progetti presentati

	Comune	OdV proponenti	Istituto scolastico partecipante
1	Agropoli (parte formativa) Paestum (stage)	Circolo di Legambiente Freewheeling	Istituto G. Vico di Agropoli
2	Eboli	Circolo di Legambiente Silaris	I.I.S. "Perito-Levi" di Eboli
3	Salerno (parte formativa) Pontecagnano-Faiano (stage)	Tyrrhenoi	Liceo statale "Alfano I"
4	Battipaglia	Circolo di Legambiente Vento in faccia	Liceo Scientifico Statale "E. Medi"
5	Sala Consilina (parte formativa) Eboli (stage)	Voltapagina Fiore di Mandorlo "Caterina Russo"	I.I.S. Cicerone "Sala Consilina"
6	Capaccio (parte formativa) Agropoli (stage)	Amici SORRI.S.I. Iniziative sociali per l'infanzia	Scuola Europea Paritaria "Fabrizio De Andrè" di Capaccio
7	Salerno (parte formativa) Giffoni Valle Piana (stage)	South Land Il Gabbiano Circolo di Legambiente Il Picchio	ProfAgri di Salerno
8	Salerno	Daltrocanto	Liceo artistico "Sabatini Menna" di Salerno
9	Montesano sulla Marcellana	La Ferrovia	Istituto Omnicomprensivo di Montesano sulla Marcellana
10	Pagani	APC Gruppo Papa Charlie	Istituto "B. Mangino" di Pagani

9 progetti sono in fase di realizzazione. Il decimo, quello proposto dalle associazioni Amici e SORRI.S.I. Iniziative sociali per l'infanzia, non si è realizzato a causa dell'indisponibilità dell'Istituto ad accogliere, per alcuni problemi che sono sopraggiunti in fase successiva.

Metodologie e indicatori di valutazione

N° Associazioni coinvolte	12
N° Utenti / Partecipanti previsti	450
N° eventuali partner coinvolti	9 istituti scolastici superiori
N° incontri di programmazione con il Referente d'area	23

Note descrittive

Descrizione dei progetti

Progetto n. 1 – "Pensare globalmente, agire localmente" (Circolo di Legambiente Freewheeling)

Un percorso di cittadinanza attiva, che invita gli studenti, partendo dalle loro "cattive" abitudini sul tema della gestione dei rifiuti, a focalizzare l'attenzione sul miglioramento dell'ambiente costiero. Saranno esaminate le modalità con le quali i rifiuti entrano a far parte dell'ambiente, valutandone gli effetti che essi hanno sugli organismi viventi e sugli eco-sistemi, e anche l'impatto economico. Successivamente, in una seconda fase, verrà chiesto agli studenti di pensare e pianificare un'idea progetto di volontariato ambientale da presentare alla comunità finalizzata a preservare il paesaggio marino della costa cilentana. L'attività di stage prevede la partecipazione alle iniziative di pulizia e di sensibilizzazione che l'associazione programmerà durante l'anno scolastico.

Progetto n. 2 – “Giovani volontari green per comunità sostenibili” (Circolo di Legambiente Silaris)

Un viaggio per avvicinare i giovani al mondo del volontariato e condividere l'importanza dei valori che esso porta con sé, per incentivare il loro impegno civico e la loro partecipazione alla tutela del bene comune. Il percorso prevede una prima parte di focus incentrati sui temi legati alle varie campagne nazionali di Legambiente e una seconda parte caratterizzata da temi quali l'economia circolare, le comunità sostenibili, la tutela del bene comune come presidio di legalità (anche attraverso una visita guidata). L'attività di stage prevede la partecipazione alle campagne sensibilizzazione che l'associazione programmerà durante l'anno scolastico, un'attività di miglioramento del verde all'interno dell'Istituto scolastico (tra l'altro saranno piantati anche degli alberi) e un'opera di street art per abbellire le mura che circondano gli orti urbani di Eboli.

Progetto n. 3 – “WWW.volontario.io” (Tyrrhenoi)

Partendo dalla mission dell'associazione, che ha come oggetto il sostegno e supporto a minori in situazioni di difficoltà e ai migranti, il progetto intende sviluppare competenze in tal senso, partendo dal ruolo del volontariato in questo settore e sviluppando un percorso che prevede, da un lato, l'incontro e la conoscenza con il volontariato locale e dall'altro l'acquisizione di tecniche e pratiche che saranno utili nell'attività di stage che sarà realizzata nella sede dell'associazione.

Progetto n. 4 – “Generazione di fenomeni” (Circolo di Legambiente Vento in faccia)

Un progetto che vuole aprire le “porte del volontariato” ai ragazzi, incentrato sulla lunga di esperienza di cittadinanza attiva del Circolo e sull'importanza che il volontariato può assumere all'interno del tessuto sociale. Il percorso toccherà temi quali la legalità, l'importanza dei beni confiscati e il loro buon utilizzo a favore della collettività, il valore e la rilevanza dell'attività di sensibilizzazione, lo sviluppo sostenibile. Gli studenti saranno chiamati anche a proporre idee sulle attività di sensibilizzazione che l'associazione organizzerà durante l'anno scolastico e che saranno oggetto dello stage.

Progetto n. 5 – “Kore” (Voltapagina - Fiore di Mandorlo “Caterina Russo”)

Un progetto incentrato sulla presa in carico e la relazione di cura, attività che caratterizzano la mission di una delle due OdV proponenti. L'altra associazione, invece, metterà a disposizione le proprie competenze nel campo della cultura organizzando un percorso di scrittura creativa che servirà ad aiutare gli alunni a valutare, in una fase iniziale, la loro percezione della relazione di cura e a misurare, in una fase successiva, i mutamenti avvenuti dopo il percorso educativo. Lo stage sarà effettuato presso un hospice ad Eboli.

Progetto n. 7 – “Carpe Diem” (South Land - Il Gabbiano - Circolo di Legambiente Il Picchio)

Un percorso di cittadinanza attiva che parte dall'analisi di alcune problematiche sociali e finalizzato ad informare e formare (anche dal punto di vista normativo) sui comportamenti da tenere per quanto concerne la salvaguardia della natura e soprattutto, degli ecosistemi acquatici, il cui inquinamento è un problema molto serio che riguarda il territorio dei Monti Picentini (dove hanno sede le associazioni proponenti e dove risiedono la gran parte degli alunni dell'istituto). Il percorso si arricchirà con attività di analisi delle acque e dell'IBE – indice biotico esteso – e di formazione, anche in modalità training on the job, sul soccorso montano. Lo stage sarà effettuato presso le sedi delle associazioni proponenti.

Progetto n. 8 – “Memoria attiva” (Daltrocanto)

Mantenere la memoria su quanto è avvenuto per analizzare quanto sta avvenendo. Questo è il senso di questo progetto, che attraverso la proposizione di incontri, confronti, testimonianze e analisi storiche vuole trattare il tema dell'accoglienza e dare una visione della differenza come elemento di pluralità e non come occasione di divisione. Partendo da racconti e storie personali di sopravvissuti dai campi di concentramento, si prova a fare un'analisi critica del “quadro odierno” e della realtà nella quale viviamo per offrire ai giovani un orizzonte di valori sui quali confrontarsi e sull'importanza dell'impegno civico nel campo dell'accoglienza. I ragazzi, nella fase di stage, saranno chiamati a mettere a disposizione le loro competenze artistiche creando immagini e manufatti che testimoniano la loro idea e che saranno oggetto di una mostra e di una vendita per raccogliere fondi da devolvere in attività sociali.

Progetto n. 9 – “Guivoltus” (La Ferrovia)

Un progetto finalizzato a sviluppare nel territorio il volontariato culturale al fine di promuovere le ricchezze paesaggistiche e culturali del territorio del Vallo di Diano. L'idea è di formare i ragazzi a diventare vere e proprie “guide turistiche sociali” per creare un gruppo di “angeli urbani”, ossia volontari disponibili ad accompagnare i visitatori durante il periodo estivo per far conoscere e valorizzare il territorio. Il gruppo sarà gestito dall'associazione. Lo stage sarà caratterizzato da attività di simulazione con persone autoctone.

Progetto n. 10 – “Giovani – volontariato – scuola” (APC Gruppo Papa Charlie)

Un viaggio nel mondo della protezione civile all'interno di un territorio ancora scosso dal disastro di Sarno. Il percorso coinvolgerà ben otto classi e sarà caratterizzato da una prima parte teorica che verte sui seguenti argomenti: il sistema nazionale e locale della protezione civile, il ruolo del volontariato di protezione civile, il piano comunale di protezione civile e i rischi presenti nell'agro nocerino sarnese. La seconda parte prevede uno stage presso la sede dell'associazione dove i ragazzi acquisiranno le prime tecniche dell'antincendio e acquisiranno le prime informazioni sulla gestione sulla radio comunicazione in situazioni di emergenza, partecipando alle turnazioni dei volontari.

L'intera attività è organizzata da Sodalità CSV Salerno che sostiene integralmente i costi ed è coordinata dal Referente dell'Area Promozione.

La scelta dei fornitori e dei collaboratori avviene utilizzando il Regolamento per l'acquisto di beni e servizi approvato dall'Assemblea di Sodalità CSVS.

Indicatori specifici

Al momento si possono valutare solo gli indicatori ex-ante

- Interesse delle OdV – massima avendo ricevuto più candidature di quelle immaginate e sostenendo il numero massimo di progetti sostenibili
- Coinvolgimento di istituti scolastici – massima per la stessa motivazione espressa in precedenza
- Sottoscrizione di accordi formali con le scuole – Buona considerando che due progetti sono stati inseriti nell'alternanza scuola lavoro e un progetto ha ricevuto dagli istituti risorse aggiuntive per un totale di € 600,00.
- Valutazione della conoscenza del volontariato – Dai questionari è emerso che da parte degli studenti esiste una gran confusione rispetto al volontariato confuso spesso con il terzo settore e che c'è poca conoscenza delle OdV locali. Sufficiente è, invece, la conoscenza dei valori e dei principi che sono alla base del volontariato. Non è trascurabile, invece, la percezione negativa che gli stessi hanno sulle modalità di gestione e sul livello di trasparenza e di etica delle associazioni locali, anche se non va sottovalutato il fatto che queste informazioni sono influenzate dalla cattiva conoscenza del volontariato locale che gli stessi hanno e dagli scandali che hanno coinvolto alcune Onlus (e non OdV) nel passato.

Tipologia	Modalità di calcolo	Preventivo	Rendiconto	Residui Vincolati	Residui Liberi
Personale esterno	500 ore x 10 orari	€ 5.000,00	€ 5.000,00	€ 0,00	€ 0,00
Acquisto di materiale di consumo					
Materiale di consumo laboratori	300 x 10 progetti	€ 2.799,13	€ 286,38	€ 2.512,75	€ 0,00
Rimborsi spese					
Rimborsi spese per spostamenti delle OdV	Rimborsi chilometrici percorso 0,35 €/km o 0,41 €/km (per pulmini)	€ 1.450,00	€ 1.450,00	€ 0,00	€ 0,00
Rimborsi spese per spostamenti del referente area	Rimborsi chilometrici percorso 0,35 €/km	€ 550,00	€ 550,00	€ 0,00	€ 0,00
TOTALE		€ 9.799,13	€ 7.286,38	€ 2.512,75	€ 0,00

2016 – Volontariato e adolescenti

(A1) SCHEDA AZIONE			Anno: 2016
Area di intervento			Programmazione
a)	Consulenza e Assistenza		Rendicontazione
b)	Formazione		x
c)	Informazione e comunicazione		
d)	Ricerca e documentazione		
e)	Supporto logistico		
f)	Progettazione sociale e animazione		
g)	Promozione del volontariato	x	
h)	Sportelli operativi		
Denominazione dell'azione:			
Volontariato e adolescenti			
Obiettivi			
<p>L'azione è stata avviata a Marzo 2017 con una manifestazione di interesse rivolta alle OdV del territorio; la prima parte che si è caratterizzata con delle attività di avvicinamento al volontariato è stata realizzata all'interno degli istituti scolastici nel mese di Maggio e ha previsto mediamente tre incontri per ciascuna scuola coinvolta. I campi scuola sono stati organizzati da Giugno ad Agosto 2017.</p> <p>L'idea progettuale ha previsto percorsi di avvicinamento e di orientamento al volontariato dedicati agli adolescenti. Nella prima fase sono state messe in piedi attività</p> <p>Certamente la scuola è un terreno molto fertile dove agire perché, se da un lato è il luogo nel quale si trasmette cultura e si formano gli adolescenti dal punto di vista educativo, dall'altro può rappresentare uno spazio privilegiato di integrazione sociale e di costruzione di legami, soprattutto oggi che viviamo in una società frammentata e isolante "istituzionalmente riconosciuto" anche dalle famiglie dei ragazzi. Quindi si può pensare a percorsi di "contaminazione" delle giovani generazioni di valori quali la solidarietà, la condivisione, il rispetto reciproco, la tolleranza, il senso di appartenenza alla comunità, ecc ..</p> <p>Ci sembra importante consentire agli studenti di:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. rapportarsi con la diversità (di chi non si conosce, di chi ha difficoltà, di chi è lontano) attraverso la conoscenza e l'analisi di una realtà, geograficamente vicina ma a loro poco nota; 2. affrontare qualunque argomento con una logica nuova che comporta un continuo confronto con chi ci circonda ove, accantonata ogni visione preconcepita, si costruiscano pensieri ed opinioni personali, acquisite durante gli incontri teorici e verificate nel corso di esperienze dirette; 3. acquistare conoscenze sul rapporto tra gli studenti e l'impegno volontario cercando di capire e valutare il loro punto di vista, i loro atteggiamenti, le loro sensibilità; 4. sensibilizzare gli stessi a quelle che sono alcune problematiche del territorio, coinvolgendo i ragazzi in esperienze concrete e in servizi attivi. <p>Da queste considerazioni nasce la proposta di realizzare un'azione all'interno dell'universo scolastico della scuola media inferiore che possa coinvolgere le associazioni di volontariato, gli studenti, gli insegnanti.</p> <p>Inoltre la presenza di alunni migranti rappresenterà un indicatore di preferibilità dei progetti.</p> <p>Ovviamente vogliamo anche dare una certa autonomia didattica al nostro percorso, realizzandone una parte all'interno della proposta educativa fatta dalla scuola, ma immaginando la parte finale al termine dell'anno scolastico in un luogo diverso. Ecco la ragione del perché pensiamo a chiudere i nostri percorsi con dei campi scuola.</p>			
Metodologie di realizzazione dell'attività			
Data inizio / di svolgimento		01.03.2017	
Durata prevista		8 mesi	
Modalità di accesso e diffusione			
All'azione hanno partecipato 32 OdV della provincia di Salerno che hanno manifestato la loro disponibilità a realizzare attività in rete con altre realtà del volontariato, ad interagire con gli istituti scolastici e ad organizzare laboratori di cittadinanza. Per facilitare la partecipazione sono stati organizzati gruppi territoriali nei quali sono			

state illustrate le modalità organizzative dell'azione.

La pubblicizzazione dell'attività è avvenuta in due fasi: nella prima sono state coinvolte le OdV attraverso i nostri mezzi di informazione abituali: web, newsletter, servizio messaggi, work shop di presentazione. Nella seconda sono state illustrate le linee guida in focus group territoriali.

E' stato predisposto un regolamento dell'azione e chiesto alle OdV di manifestare l'interesse a partecipare.

Raccolte le manifestazioni di interesse e verificati i requisiti formali per la partecipazione (natura giuridica delle OdV, la copertura assicurativa, ecc ...) è stato organizzato a Paestum un incontro plenario nel quale in una prima fase sono state illustrati gli obiettivi dell'azione e le scelte metodologiche per la sua realizzazione e nella seconda fase un incontro aperto utile a creare momenti di confronto tra i partecipanti. Al termine dell'incontro sono stati definiti, di concerto, i partenariati partendo da un criterio di appartenenza geografica alle aree provinciali e sulla base della disponibilità delle associazioni stesse. Sono stati generati 11 campi scuola organizzati nei seguenti comuni:

8 Campi residenziali (minimo 4 giornate)	Montecorvino Pugliano, San Rufo, Montesano sulla Marcellana, Tramonti, Sant'Egidio del Monte Albino, Siano, Salerno, Fisciano.
3 Campi semiresidenziali (minimo 10 giornate)	Giffoni Valle Piana, Pontecagnano Faiano, Castel San Giorgio.

Successivamente sono stati realizzati 41 incontri totali con le 11 partnership di coprogettazione delle attività nei quali sono stati organizzati tutti gli aspetti legati all'azione: percorsi educativi all'interno degli istituti scolastici, programmazione dei campi scuola, organizzazione della logistica, incontri delle famiglie, metodologie da utilizzare, ecc .. In questo lasso di tempo è stato organizzato un secondo incontro collegiale a Salerno nel quale sono stati chiariti tutti i punti di conflitto e condiviso delle proposte programmatiche.

Parallelamente è stato creato un catalogo di supporto ai campi scuola, contenente tutta una serie di proposte laboratoriali programmate da altre associazioni di volontariato, non partecipanti alle partnership, disponibili a supportare i campi scuola. Questo è stato fatto per garantire più multidisciplinarietà alle proposte educative.

Durante il percorso sono state anche allargate le partnership coinvolgendo persone fisiche e altre realtà del terzo settore che ad esclusivo titolo di volontariato hanno deciso di collaborare alle attività. Allo stesso modo sono stati coinvolti anche qualche partner del mondo del profit che ha sostenuto con donazioni materiali i campi scuola (soprattutto per quanto riguarda il cibo).

Ogni campo scuola si è chiuso con un incontro aperto con le famiglie dei ragazzi nel quale i ragazzi hanno raccontato le giornate e le esperienze trascorse, sono stati organizzati alcuni momenti conviviali e si è discusso del rapporto educativo con gli adolescenti.

E' stato realizzato un video riassuntivo di 20 minuti che ha raccontato l'esperienza.

Descrizione delle attività e fasi attuative

Fase 1 – Marzo 2017 – apertura dei termini di partecipazione

Fase 2 – Aprile 2017 – Primo incontro collegiale, definizione delle partnership, incontri di co-progettazione

Fase 3 – Maggio 2017 – Secondo incontro collegiale, allargamento delle reti, attività all'interno degli istituti scolastici

Fase 4 – Giugno – Agosto 2017 - Organizzazione dei campi scuola

Metodologie e indicatori di valutazione

N° Associazioni che si prevede di coinvolgere

38

N° Utenti / Partecipanti previsti	270 adolescenti di età compresa tra 11 e 13 anni				
N° eventuali partner coinvolti	11 Istituti scolastici, 14 altri enti del terzo settore, 9 partner del mondo del profit				
Note descrittive					
L'intera attività è stata organizzata da Sodalis CSV Salerno che ha sostenuto integralmente i costi ed è stata diretta e coordinata dal Referente dell'Area Promozione.					
La scelta dei fornitori e dei collaboratori è avvenuta utilizzando il Regolamento per l'acquisto di beni e servizi approvato dall'Assemblea di Sodalis CSVS.					
Indicatori specifici					
Indicatori ex ante: coinvolgimento di istituti scolastici – verifica dell'interesse delle OdV – sottoscrizione di accordi formali con le scuole – valutazione della conoscenza del volontariato da parte dei destinatari attraverso un questionario di ingresso					
Indicatori in itinere: verifica della rilevanza degli obiettivi preposti e delle intenzioni iniziali – verifica del gradimento dei destinatari – verifica del gradimento dei soggetti terzi (insegnanti e genitori)					
Indicatori finali: verifica della coerenza degli obiettivi con i risultati ottenuti – analisi dei fattori di successo dell'azione rispetto all'idea iniziale – analisi dei fattori di insuccesso dell'azione rispetto all'idea iniziale – valutazione della conoscenza del volontariato da parte dei destinatari attraverso un questionario di uscita					
Indicatori ex post: richiesta di continuità da parte degli istituti scolastici e delle famiglie					
Tipologia	Modalità di calcolo	Preventivo	Rendiconto	Residui vincolati	Residui Liberi
Personale esterno (animatori ed educatori per azione A e B)	n. 7 operatori (80 ore ciascuno ore x 15 € orari)	€ 8.400,00	€ 8.400,00	€ 0,00	€ 0,00
Acquisto di materiale di consumo					
Materiale di consumo laboratori	€ 600 x 7 progetti	€ 4.200,00	€ 4.200,00	€ 0,00	€ 0,00
Materiale per il funzionamento dei campi scuola A e B	€ 225,00 per ciascuna azione	€ 1.580,00	€ 1.580,00	€ 0,00	€ 0,00
Godimento di beni di terzi					
Noleggio bus	1200 x 4 progetti azione B 300 x 3 progetti azione A	€ 5.700,00	€ 5.700,00	€ 0,00	€ 0,00
Servizi					
Grafica e stampa materiale promozionale (magliette, cappellini e altri gadget)	469 x 5,00 € (costo della grafica inclusa)	€ 2.345,00	€ 2.345,00	€ 0,00	€ 0,00
Vitto e alloggio azione A	1.200 x 3 progetti	€ 3.600,00	€ 3.600,00	€ 0,00	€ 0,00
Trasporto materiale logistico	€ 300 x 11 trasporti	€ 3.300,00	€ 3.300,00	€ 0,00	€ 0,00
Rimborsi spese					
Rimborsi spese per spostamenti delle OdV (rimborsi chilometrici percorso 0,35 €/km o 0,41 €/km)	Km. 2500 x 0,35	€ 875,00	€ 875,00	€ 0,00	€ 0,00
TOTALE		€ 30.000,00	€ 30.000,00	€ 0,00	€ 0,00

2016 – L'Università del Volontariato

(A1) SCHEDA AZIONE		Anno: 2016																								
<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">Area di intervento</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>a) Consulenza e Assistenza</td> <td></td> </tr> <tr> <td>b) Formazione</td> <td></td> </tr> <tr> <td>c) Informazione e comunicazione</td> <td></td> </tr> <tr> <td>d) Ricerca e documentazione</td> <td></td> </tr> <tr> <td>e) Supporto logistico</td> <td></td> </tr> <tr> <td>f) Progettazione sociale e animazione territoriale</td> <td></td> </tr> <tr> <td>g) Promozione del volontariato</td> <td>x</td> </tr> <tr> <td>h) Sportelli operativi</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>		Area di intervento		a) Consulenza e Assistenza		b) Formazione		c) Informazione e comunicazione		d) Ricerca e documentazione		e) Supporto logistico		f) Progettazione sociale e animazione territoriale		g) Promozione del volontariato	x	h) Sportelli operativi		<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">Programmazione</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Rendicontazione</td> <td>x</td> </tr> </tbody> </table> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Denominazione dell'azione:</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>L'Università del Volontariato</td> </tr> </tbody> </table>	Programmazione		Rendicontazione	x	Denominazione dell'azione:	L'Università del Volontariato
Area di intervento																										
a) Consulenza e Assistenza																										
b) Formazione																										
c) Informazione e comunicazione																										
d) Ricerca e documentazione																										
e) Supporto logistico																										
f) Progettazione sociale e animazione territoriale																										
g) Promozione del volontariato	x																									
h) Sportelli operativi																										
Programmazione																										
Rendicontazione	x																									
Denominazione dell'azione:																										
L'Università del Volontariato																										
Obiettivi <p>L'azione segue la scheda "Sodalis nell'Università: verso l'Università del Volontariato 2015" e sarà attivata da Maggio 2017 con l'avvio del percorso di studi concordato con l'università Suor Orsola Benincasa e che terminerà a marzo 2018. In tale scheda sono previsti i costi per il supporto di Ciessevi Milano e l'uso del marchio.</p> <p>L'azione, in continuità con tutto il percorso realizzato negli anni precedenti (Sodalis nell'Università – programmazione 2013, Sodalis nell'Università .. il percorso continua – programmazione 2014, Sodalis nell'Università: verso l'Università del volontariato – programmazione 2015), mira ad organizzare un percorso capace contemporaneamente di sollecitare la conoscenza del mondo del volontariato negli studenti universitari e dall'altra qualificare ancor di più l'efficace attività di formazione svolta da Sodalis nell'ultimo quinquennio, coinvolgendo nelle nostre attività dipartimenti, e quindi i docenti, dell'ateneo salernitano.</p> <p>L'attività si va ad inserire in una proposta, iniziata quattro anni fa dal CSV di Milano, che prevede la costruzione di piani didattici differenziati calibrati in modo tale da aiutare le Organizzazioni di Volontariato a diversificare compiti e ruoli ed a valorizzare il capitale umano dei propri volontari e a consentire agli studenti universitari di scegliere quali competenze acquisire prima di un loro coinvolgimento nel mondo del volontariato. In sintesi, un percorso virtuoso di rete e di servizi che poggia il suo impianto anche su una stretta collaborazione e di scambio di prassi e feed back con la rete dei CSV italiani che stanno attuando questa esperienza.</p>																										
Metodologie di realizzazione dell'attività <table border="1"> <tbody> <tr> <td>Data inizio / di svolgimento</td> <td>01.05.2017</td> </tr> <tr> <td>Durata prevista</td> <td>12 mesi</td> </tr> </tbody> </table>			Data inizio / di svolgimento	01.05.2017	Durata prevista	12 mesi																				
Data inizio / di svolgimento	01.05.2017																									
Durata prevista	12 mesi																									
Modalità di accesso e diffusione <p>La promozione dell'attività avverrà attraverso i nostri mezzi di informazione abituali (sito web, newsletter, servizio messaggi, workshop di presentazione, facebook, twitter); le modalità attuative saranno illustrate in focus group territoriali e pubblicate su pagine web dedicate nel sito www.csvsalerno.it. Nel contempo saranno coinvolte le istituzioni Universitarie con le quali intercorrono già rapporti di collaborazione.</p>																										
Descrizione delle attività e fasi attuative <p>Fase 1 – Creazione della partnership e definizione di un Comitato Scientifico Interuniversitario formato da un rappresentante di Sodalis, uno o più rappresentanti dell'Università di Salerno (dipende dalle modalità di adesione, ossia se aderisce l'Università di Salerno nella sua unità o il singolo dipartimento) e un rappresentante del Suor Orsola Benincasa;</p> <p>Fase 2 – Screening dei bisogni formativi associativi e degli interessi degli studenti universitari</p> <p>Fase 3 – Organizzazione del piano di studi</p> <p>L'impianto sarà costruito su un percorso universitario completo e corsi a libera scelta, esattamente come un piano didattico universitario. Ci saranno corsi obbligatori (ad esempio corsi motivazionali, corsi base sulla gestione delle OdV, ecc ..), corsi specialistici (ad esempio corsi sulla fiscalità, sulla comunicazione, sulla promozione dell'associazionismo e del volontariato, ecc ...). Inoltre la proposta sarà arricchita anche da una sezione di attività formative definita "master" destinata specificatamente a formare la dirigenza delle Organizzazioni di Volontariato, da corsi avanzati destinati a coloro che hanno frequentato i corsi base, proposte formative co-progettate con Sodalis e gli altri partner e attività di approfondimento (seminari, convegni, serata informative, ecc..), su temi di carattere culturale e di interesse emergente non solo per chi è impegnato nel terzo settore, ma anche per persone che possono essere interessate da questi temi.</p> <p>La location delle attività sarà, possibilmente, l'Università degli Studi di Salerno, ad eccezione dei seminari che potranno essere organizzati anche in luoghi pubblici (bar, librerie, ecc ..).</p> <p>Fase 4 (trasversale alla fase 3) – Valutazione dell'apprendimento con questionari ed esercitazioni iniziali e finali divisi per ambito di specializzazione.</p> <p>La partecipazione è aperta a chi intende prendere parte ad un percorso didattico completo che prevede il raggiungimento di una soglia di crediti formativi che darà diritto a ricevere il Diploma dell'Università del Volontariato oppure a chi vuole partecipare solo a specifiche proposte formative.</p> <p><u>Simulazione di un piano didattico completo (per la tipologia di corso vedi scheda area formazione)</u></p>																										

Corsi obbligatori (30 crediti) – tre corsi

Corsi specialistici (20 crediti) – tre o più corsi a scelta. I corsi specialistici sono innovativi, divertenti, pratici, facilmente spendibili nell'organizzazione di appartenenza o per cultura personale. Sono organizzati per aree tematiche e differenziati in corsi base e avanzati, ai quali ovviamente si può accedere solo se si sono frequentati i corsi base propedeutici. Gli studenti potranno scegliere un'area tematica specifica d'approfondimento oppure scelti tra più ambiti di interesse, sempre in coerenza con i bisogni formativi della persona ed eventualmente dell'organizzazione che essa rappresenta.

Stages (20 crediti) – uno stage che potrà essere svolto anche presso l'Organizzazione di volontariato di appartenenza. Esso rappresenterà la prova finale della capacità di trasferire in un contesto concreto gli apprendimenti fatti nei corsi e completerà i crediti di formativi necessari per il conseguimento del Diploma dell'Università del Volontariato.

Tesina finale da presentare ed argomentare di fronte ad una commissione alla chiusura del piano didattico.

Metodologie e indicatori di valutazione

<i>N° Associazioni che si prevede di coinvolgere</i>	tutte
<i>N° Utenti / Partecipanti previsti</i>	100
<i>N° eventuali partner coinvolti</i>	2 Università (anche attraverso i loro dipartimenti)

Note descrittive

I destinatari della formazione dell'attività sono: volontari; aspiranti volontari (per i corsi che prevederanno questa tipologia di partecipanti); collaboratori professionali, consulenti e dipendenti di OdV iscritte al registro regionale del volontariato o che possano autocertificare di ispirarsi ai primi 3 articoli della legge n. 266/91; altri (per i corsi che prevederanno questa tipologia di partecipanti) quali a titolo esemplificativo studenti universitari e collaboratori/dipendenti di altre organizzazioni del terzo settore o di enti pubblici e privati.

Sarà inoltre organizzata un'attività di tutoraggio per facilitare l'organizzazione di un piano didattico idoneo alle esigenze formative del partecipante e per orientare alla scelta dei corsi specialistici. L'attività di tutoraggio accompagnerà tutti i partecipanti nel percorso.

L'intera attività sarà organizzata da Sodalis CSV Salerno che sosterrà integralmente i costi e sarà diretta e coordinata dal Referente dell'Area Promozione, sulla base delle indicazioni tecniche ricevute dal Coordinatore dello staff di Sodalis e sulle direttive ricevute dal Comitato Esecutivo.

L'attività si realizzerà sull'anno accademico.

E' prevista, inoltre, anche la partecipazione di partner e di stakeholders privati.

Per gli acquisti, la scelta dei fornitori e dei collaboratori avverrà utilizzando il Regolamento per l'acquisto di beni e servizi approvato dall'Assemblea di Sodalis CSVS.

Indicatori specifici

Indicatori ex ante: valutazione delle aspettative valutate durante la fase di screening dei bisogni formativi associativi e degli interessi degli studenti universitari – valutazione dell'interesse della proposta.

Indicatori in itinere: verifica della rilevanza degli obiettivi preposti in relazione agli obiettivi iniziali – verifica della partecipazione e del gradimento dei destinatari – valutazione dei contenuti di ciascun percorso formativo – valutazione delle capacità didattiche e relazionali dei formatori impiegati.

Indicatori finali: verifica della coerenza degli obiettivi con i risultati ottenuti – analisi dei fattori di successo dell'azione rispetto all'idea iniziale – analisi dei fattori di insuccesso dell'azione rispetto all'idea iniziale

Indicatori ex post: Valutazione dei questionari di gradimento dei servizi offerti

Tipologia	Modalità di calcolo	Preventivo	Rendiconto	Residui vinc.	Residui Liberi
Godimento di beni di terzi					
Costo di utilizzo del brand, della piattaforma FAD comune e del sito comune (da erogare al Ciessevi Milano che ne detiene la proprietà del marchio e ne organizza il servizio)	Quota parte Marchio Univol	€ 3.000,00	€ 3.500,00	€ -500,00	€ 0,00
Materiale di consumo		€ 500,00	€ 0,00	€ 500,00	€ 0,00
TOTALE		€ 3.500,00	€ 3.500,00	€ 0,00	€ 0,00

2017 – Riepilogo area Promozione del Volontariato

Scheda Riepilogo			Anno: 2017	
	Programmato	Rendiconto	Residui vincolati	Residui liberi
Oneri generali*	€ 22.100,00	€30.048,99	-€ 7.948,99	
Volontariato e adolescenti	€ 10.000,00	€ 7.397,83	€ 2.602,17	
Volontariato e giovani	€ 10.000,00	€ 0,00	€ 10.000,00	
TOTALE	€ 42.100,00	37.446,82	€4.653,18	

2017 – Oneri generali dell'area Promozione																																						
(A1) SCHEDA AZIONE		Anno: 2017																																				
<table border="1"> <tr> <td colspan="2">Area di intervento</td> <td>Programmazione</td> <td></td> </tr> <tr> <td>a)</td> <td>Consulenza e Assistenza</td> <td>Rendicontazione</td> <td>x</td> </tr> <tr> <td>b)</td> <td>Formazione</td> <td colspan="2"></td> </tr> <tr> <td>c)</td> <td>Informazione e comunicazione</td> <td colspan="2"></td> </tr> <tr> <td>d)</td> <td>Ricerca e documentazione</td> <td colspan="2"></td> </tr> <tr> <td>e)</td> <td>Supporto logistico</td> <td colspan="2"></td> </tr> <tr> <td>f)</td> <td>Progettazione sociale e animazione territoriale</td> <td colspan="2"></td> </tr> <tr> <td>g)</td> <td>Promozione del volontariato</td> <td colspan="2">x</td> </tr> <tr> <td>h)</td> <td>Sportelli operativi</td> <td colspan="2"></td> </tr> </table>			Area di intervento		Programmazione		a)	Consulenza e Assistenza	Rendicontazione	x	b)	Formazione			c)	Informazione e comunicazione			d)	Ricerca e documentazione			e)	Supporto logistico			f)	Progettazione sociale e animazione territoriale			g)	Promozione del volontariato	x		h)	Sportelli operativi		
Area di intervento		Programmazione																																				
a)	Consulenza e Assistenza	Rendicontazione	x																																			
b)	Formazione																																					
c)	Informazione e comunicazione																																					
d)	Ricerca e documentazione																																					
e)	Supporto logistico																																					
f)	Progettazione sociale e animazione territoriale																																					
g)	Promozione del volontariato	x																																				
h)	Sportelli operativi																																					
		Denominazione dell'azione: Oneri generali dell'area Promozione																																				
Obiettivi																																						
<p>Anche per l'annualità 2017 si è inteso dare separata descrizione di una serie di costi relativi alle aree di intervento non riferiti specificamente alle singole azioni proposte. Accanto al costo del lavoro dei Referenti, determinato in ragione dei CCNL applicati, sono evidenziati i costi relativi alle trasferte del personale per la partecipazione ad eventi e attività nonché i costi relativi ad attività formative e di specializzazione del personale stesso.</p>																																						
Metodologie di realizzazione dell'attività																																						
<i>Data inizio / di svolgimento</i>		02.01.2016																																				
<i>Durata prevista</i>		12 mesi																																				
<i>Modalità di accesso e diffusione</i>																																						
<p>Le trasferte sono autorizzate dal Presidente su parere del Direttore e la partecipazione ad attività formative in Italia e all'estero sarà deliberata dal Comitato Esecutivo su richiesta dell'interessato e previo parere di congruità del Direttore o su specifica indicazione del Comitato Esecutivo, previo parere di congruità del Direttore.</p>																																						
<i>Descrizione delle attività e fasi attuative</i>																																						
<p>Trasversale a tutta l'attività formativa c'è da evidenziare la necessità per il referente di partecipare a seminari, workshop e conferenze propedeutiche sia all'accrescimento delle proprie capacità professionali ma anche per avviare attività di scambio, approfondimenti e circolarità di buone prassi sia in ambito nazionale che comunitario. Per tale azione sono previsti per costi di viaggio, vitto ed alloggio.</p>																																						
Metodologie e indicatori di valutazione																																						
<i>N° Associazioni che si prevede di coinvolgere</i>																																						
<i>N° Utenti / Partecipanti previsti</i>																																						

N° eventuali partner coinvolti					
Note descrittive					
Indicatori specifici					
Tipologia	Modalità di calcolo	Preventivo	Rendiconto	Residui Vincolati	Residui Liberi
Personale (interno) <i>Referente Area</i>	60% del costo complessivo del referente	€ 21.600,00	27.050,99	€ 0,00	-€ -5.450,99
Acquisti materiale di consumo				€ 0,00	€ 0,00
Godimento beni di terzi				€ 0,00	€ 0,00
Servizi				€ 0,00	€ 0,00
Rimborsi spese <i>Trasferte non specificamente riferite a singole azioni</i>	Biglietti aerei classe turistica, treni 2° classe, pullmann, rimborsi chilometrici - percorso viamichelin 0,35 €/KM, pasti x max € 25,00 cad., alloggio per circa € 50,00 a notte	€ 500,00	€ 2.998,00	€ 0,00	-€ 2.498,00
Cespiti (investimenti)	Vd. Scheda c/capitale missione			€ 0,00	€ 0,00
Altri oneri				€ 0,00	€ 0,00
TOTALE		€ 22.100,00	€30.048,99	€ 0,00	-7.948,99

2017 – Volontariato e adolescenti

(A1) SCHEDA AZIONE				Anno: 2017	
Area di intervento			Programmazione		
a)	Consulenza e Assistenza		Rendicontazione		x
b)	Formazione				
c)	Informazione e comunicazione				
d)	Ricerca e documentazione				
e)	Supporto logistico		Denominazione dell'azione:		
f)	Progettazione sociale e animazione		Volontariato e adolescenti		
g)	Promozione del volontariato	x			
h)	Sportelli operativi				
Obiettivi					
L'azione è stata avviata a Marzo 2017 con una manifestazione di interesse rivolta alle OdV del territorio; i campi scuola si terranno da Giugno a Settembre 2017. Alla presente azione si unisce analoga azione prevista nel bilancio 2017 per € 10.000,00. VEDI SCHEDA VOLONTARIATO E ADOLESCENTI ANNO 2016 in cui sono state unite le risorse delle due schede					
Metodologie di realizzazione dell'attività					
Data inizio / di svolgimento					
Durata prevista					
Modalità di accesso e diffusione					
.					
Descrizione delle attività e fasi attuative					
Metodologie e indicatori di valutazione					
N° Associazioni che si prevede di coinvolgere					
N° Utenti / Partecipanti previsti					
N° eventuali partner coinvolti					
Note descrittive					
Indicatori specifici					
Tipologia	Modalità di calcolo	Preventivo	Rendiconto	Residui vincolati	Residui Liberi
Personale esterno (animatori ed educatori per azione A e B)	n. 3 operatori (65 ore ciascuno) ore x 15,38 € orari)	€ 3.000,00	€ 2.000,00	€ 1.000,00	€ 0,00
Acquisto di materiale di consumo					
Materiale di consumo laboratori	€ 400 x 3 campi	€ 1.200,00	€ 1.200,00	€ 0,00	€ 0,00
Materiale per il	€ 280,00 per	€ 840,00	€ 840,00	€ 0,00	€ 0,00

funzionamento dei campi scuola A e B	ciascuna azione				
Godimento di beni di terzi					
Noleggio bus	500 x 3 campi	€ 1.500,00	€ 1.500,00	€ 0,00	€ 0,00
Servizi					
Grafica e stampa materiale promozionale (magliette, cappellini e altri gadget)	200,00 x 3 campi	€ 600,00	€ 37,83	€ 562,17	€ 0,00
Catering		€ 585,00	€ 45,00	€ 540,00	€ 0,00
Vitto e alloggio	700 x 3 campi	€ 2.100,00	€ 1.600,00	€ 500,00	
Rimborsi spese					
Rimborsi spese per spostamenti delle OdV (rimborsi chilometrici percorso 0,35 €/km o 0,41 €/km)	Km. 500 x 0,35	€ 175,00	€ 175,00	€ 0,00	€ 0,00
TOTALE		€ 10.000,00	€ 7.397,83	€ 2.602,17	€ 0,00

2017 – Volontariato e giovani – L'ora del volontariato

(A1) SCHEDA AZIONE			Anno: 2017																																				
<table border="1"> <tr> <td colspan="2">Area di intervento</td> <td>Programmazione</td> <td></td> </tr> <tr> <td>a)</td> <td>Consulenza e Assistenza</td> <td>Rendicontazione</td> <td>x</td> </tr> <tr> <td>b)</td> <td>Formazione</td> <td colspan="2"></td> </tr> <tr> <td>c)</td> <td>Informazione e comunicazione</td> <td colspan="2"></td> </tr> <tr> <td>d)</td> <td>Ricerca e documentazione</td> <td colspan="2"></td> </tr> <tr> <td>e)</td> <td>Supporto logistico</td> <td colspan="2"></td> </tr> <tr> <td>f)</td> <td>Progettazione sociale e animazione territoriale</td> <td colspan="2"></td> </tr> <tr> <td>g)</td> <td>Promozione del volontariato</td> <td colspan="2">x</td> </tr> <tr> <td>h)</td> <td>Sportelli operativi</td> <td colspan="2"></td> </tr> </table>				Area di intervento		Programmazione		a)	Consulenza e Assistenza	Rendicontazione	x	b)	Formazione			c)	Informazione e comunicazione			d)	Ricerca e documentazione			e)	Supporto logistico			f)	Progettazione sociale e animazione territoriale			g)	Promozione del volontariato	x		h)	Sportelli operativi		
Area di intervento		Programmazione																																					
a)	Consulenza e Assistenza	Rendicontazione	x																																				
b)	Formazione																																						
c)	Informazione e comunicazione																																						
d)	Ricerca e documentazione																																						
e)	Supporto logistico																																						
f)	Progettazione sociale e animazione territoriale																																						
g)	Promozione del volontariato	x																																					
h)	Sportelli operativi																																						
<table border="1"> <tr> <td colspan="2">Denominazione dell'azione:</td> </tr> <tr> <td colspan="2">Volontariato e giovani – L'ora del volontariato</td> </tr> </table>				Denominazione dell'azione:		Volontariato e giovani – L'ora del volontariato																																	
Denominazione dell'azione:																																							
Volontariato e giovani – L'ora del volontariato																																							
Obiettivi																																							
<p><u>L'Azione continua nei primi mesi del 2017 e termina con la chiusura dell'anno scolastico 2016/2017</u></p> <p>L'azione pone sotto i riflettori il rapporto tra gli adolescenti con la solidarietà ed il volontariato. L'obiettivo è di realizzare un lavoro di promozione "educativa e culturale", condotto in partnership tra le organizzazioni di volontariato e il mondo della scuola e precisamente degli istituti superiori, che sia capace di indirizzare le risorse e le energie disponibili per: promuovere il senso della solidarietà al fine di rimuovere le disuguaglianze economiche, culturali, sociali, religiose e politiche; "progettare" un impegno verso la conoscenza e il rispetto dei diritti; alimentare il protagonismo e la partecipazione alla "vita sociale" dei giovani creando occasioni di impegno diretto; valorizzare l'operato delle organizzazioni di volontariato per aiutare gli studenti a conoscere e a incontrare il mondo del volontariato ed intercettare la loro voglia di solidarietà e di impegno civico; orientare ed accompagnare i giovani al loro ingresso nel mondo del volontariato.</p>																																							
Metodologie di realizzazione dell'attività																																							
<i>Data inizio / di svolgimento</i>		01.03.2016																																					
<i>Durata</i>		10 mesi nel 2016																																					
<i>Modalità di accesso e diffusione</i>																																							
<p>E' stato pubblicato sul sito un regolamento dell'azione, approvato dal Comitato Direttivo di Sodalità CSVS, che illustrava gli obiettivi, descriveva le attività e le modalità con le quali poteva essere sviluppata l'azione. Le associazioni che volevano aderire dovevano presentare una richiesta formale, congiuntamente con l'Istituto scolastico che intendevano coinvolgere e a una proposta di programmazione. L'adesione doveva pervenire entro la fine del mese di Maggio. A causa della burocrazia scolastica, su richiesta di alcune OdV, siamo stati costretti a prorogare il termine per la partecipazione.</p> <p>La promozione dell'attività è avvenuta in due fasi; nella prima sono state coinvolte le OdV attraverso i nostri mezzi di informazione abituali: via web, newsletter, via stampa, ecc ... La seconda fase ha previsto una serie di incontri organizzati dal Referente d'area con le singole organizzazioni che ne hanno fatto richiesta, che sono stati utili a chiarire dubbi e a confrontarsi e condividere idee.</p>																																							
<i>Descrizione delle attività e fasi attuative</i>																																							
<p>Raccolte le adesioni e verificati i requisiti formali di ciascun partecipante, nei mesi di Giugno, Settembre ed Ottobre sono stati organizzati incontri di co-progettazione tra il Referente d'area e i referenti di ciascuna organizzazione, ai quali hanno partecipato, in alcuni casi, anche i rappresentanti degli istituti. Sono state così organizzate le programmazioni di dettaglio, sulla base delle idee iniziali presentate da ciascuna OdV.</p> <p>I progetti sono partiti nell'ultimo trimestre dell'anno. Ogni progetto è stato organizzato con una parte iniziale dedicata al volontariato, al ruolo e alle caratteristiche che deve assumere una OdV, al senso di essere volontari, al lavoro di gruppo e alla gestione dei conflitti. Tutte queste attività sono state realizzate con una modalità partecipativa, anche con l'utilizzo di <i>role-play</i> e la proposizione di questionari, giochi e filmati.</p>																																							

Ciascuna attività progettuale prevede un percorso scolastico di almeno trenta ore e un'attività di stage di almeno 20 ore da realizzare presso le strutture delle OdV o partecipando ad attività proposte dalle OdV alla comunità.

È stato proposto anche un questionario iniziale a ciascun partecipante sulla percezione personale di cosa è il volontariato, che ci è stato utile per calibrare le attività iniziali. Un'analisi qualitativa e quantitativa delle risposte ricevute è disponibile per essere consultata.

I progetti termineranno nel Maggio 2017.

Progetti presentati

	Comune	OdV proponenti	Istituto scolastico partecipante
1	Agropoli (parte formativa) Paestum (stage)	Circolo di Legambiente Freewheeling	Istituto G. Vico di Agropoli
2	Eboli	Circolo di Legambiente Silaris	I.I.S. "Perito-Levi" di Eboli
3	Salerno (parte formativa) Pontecagnano-Faiano (stage)	Tyrrhenoi	Liceo statale "Alfano I"
4	Battipaglia	Circolo di Legambiente Vento in faccia	Liceo Scientifico Statale "E. Medi"
5	Sala Consilina (parte formativa) Eboli (stage)	Voltapagina Fiore di Mandorlo "Caterina Russo"	I.I.S. Cicerone "Sala Consilina"
6	Capaccio (parte formativa) Agropoli (stage)	Amici SORRI.S.I. Iniziative sociali per l'infanzia	Scuola Europea Paritaria "Fabrizio De Andrè" di Capaccio
7	Salerno (parte formativa) Giffoni Valle Piana (stage)	South Land Il Gabbiano Circolo di Legambiente Il Picchio	ProfAgri di Salerno
8	Salerno	Daltrocanto	Liceo artistico "Sabatini Menna" di Salerno
9	Montesano sulla Marcellana	La Ferrovia	Istituto Omnicomprensivo di Montesano sulla Marcellana
10	Pagani	APC Gruppo Papa Charlie	Istituto "B. Mangino" di Pagani

9 progetti sono in fase di realizzazione. Il decimo, quello proposto dalle associazioni Amici e SORRI.S.I. Iniziative sociali per l'infanzia, non si è realizzato a causa dell'indisponibilità dell'Istituto ad accogliere, per alcuni problemi che sono sopraggiunti in fase successiva.

Metodologie e indicatori di valutazione

<i>N° Associazioni coinvolte</i>	12
<i>N° Utenti / Partecipanti previsti</i>	450
<i>N° eventuali partner coinvolti</i>	9 istituti scolastici superiori
<i>N° incontri di programmazione con il Referente d'area</i>	23

Note descrittive

Descrizione dei progetti

Progetto n. 1 – "Pensare globalmente, agire localmente" (Circolo di Legambiente Freewheeling)

Un percorso di cittadinanza attiva, che invita gli studenti, partendo dalle loro "cattive" abitudini sul tema della gestione dei rifiuti, a focalizzare l'attenzione sul miglioramento dell'ambiente costiero. Saranno esaminate le modalità con le quali i rifiuti entrano a far parte dell'ambiente, valutandone gli effetti che essi hanno sugli organismi viventi e sugli eco-sistemi, e anche l'impatto economico. Successivamente, in una seconda fase, verrà chiesto agli studenti di pensare e pianificare un'idea progetto di volontariato ambientale da presentare alla comunità finalizzata a preservare il paesaggio marino della costa cilentana. L'attività di stage prevede la partecipazione alle iniziative di pulizia e di sensibilizzazione che l'associazione programmerà durante l'anno scolastico.

Progetto n. 2 – "Giovani volontari green per comunità sostenibili" (Circolo di Legambiente Silaris)

Un viaggio per avvicinare i giovani al mondo del volontariato e condividere l'importanza dei valori che esso porta con sé, per incentivare il loro impegno civico e la loro partecipazione alla tutela del bene comune. Il

percorso prevede una prima parte di focus incentrati sui temi legati alle varie campagne nazionali di Legambiente e una seconda parte caratterizzata da temi quali l'economia circolare, le comunità sostenibili, la tutela del bene comune come presidio di legalità (anche attraverso una visita guidata). L'attività di stage prevede la partecipazione alle campagne sensibilizzazione che l'associazione programmerà durante l'anno scolastico, un'attività di miglioramento del verde all'interno dell'Istituto scolastico (tra l'altro saranno piantati anche degli alberi) e un'opera di street art per abbellire le mura che circondano gli orti urbani di Eboli.

Progetto n. 3 – “WWW.volontario.io” (Tyrrhenoi)

Partendo dalla mission dell'associazione, che ha come oggetto il sostegno e supporto a minori in situazioni di difficoltà e ai migranti, il progetto intende sviluppare competenze in tal senso, partendo dal ruolo del volontariato in questo settore e sviluppando un percorso che prevede, da un lato, l'incontro e la conoscenza con il volontariato locale e dall'altro l'acquisizione di tecniche e pratiche che saranno utili nell'attività di stage che sarà realizzata nella sede dell'associazione.

Progetto n. 4 – “Generazione di fenomeni” (Circolo di Legambiente Vento in faccia)

Un progetto che vuole aprire le “porte del volontariato” ai ragazzi, incentrato sulla lunga di esperienza di cittadinanza attiva del Circolo e sull'importanza che il volontariato può assumere all'interno del tessuto sociale. Il percorso toccherà temi quali la legalità, l'importanza dei beni confiscati e il loro buon utilizzo a favore della collettività, il valore e la rilevanza dell'attività di sensibilizzazione, lo sviluppo sostenibile. Gli studenti saranno chiamati anche a proporre idee sulle attività di sensibilizzazione che l'associazione organizzerà durante l'anno scolastico e che saranno oggetto dello stage.

Progetto n. 5 – “Kore” (Voltagapagina - Fiore di Mandorlo “Caterina Russo”)

Un progetto incentrato sulla presa in carico e la relazione di cura, attività che caratterizzano la mission di una delle due OdV proponenti. L'altra associazione, invece, metterà a disposizione le proprie competenze nel campo della cultura organizzando un percorso di scrittura creativa che servirà ad aiutare gli alunni a valutare, in una fase iniziale, la loro percezione della relazione di cura e a misurare, in una fase successiva, i mutamenti avvenuti dopo il percorso educativo. Lo stage sarà effettuato presso un hospice ad Eboli.

Progetto n. 7 – “Carpe Diem” (South Land - Il Gabbiano - Circolo di Legambiente Il Picchio)

Un percorso di cittadinanza attiva che parte dall'analisi di alcune problematiche sociali e finalizzato ad informare e formare (anche dal punto di vista normativo) sui comportamenti da tenere per quanto concerne la salvaguardia della natura e soprattutto, degli ecosistemi acquatici, il cui inquinamento è un problema molto serio che riguarda il territorio dei Monti Picentini (dove hanno sede le associazioni proponenti e dove risiedono la gran parte degli alunni dell'istituto). Il percorso si arricchirà con attività di analisi delle acque e dell'IBE – indice biotico esteso – e di formazione, anche in modalità training on the job, sul soccorso montano. Lo stage sarà effettuato presso le sedi delle associazioni proponenti.

Progetto n. 8 – “Memoria attiva” (Daltrocanto)

Mantenere la memoria su quanto è avvenuto per analizzare quanto sta avvenendo. Questo è il senso di questo progetto, che attraverso la proposizione di incontri, confronti, testimonianze e analisi storiche vuole trattare il tema dell'accoglienza e dare una visione della differenza come elemento di pluralità e non come occasione di divisione. Partendo da racconti e storie personali di sopravvissuti dai campi di concentramento, si prova a fare un'analisi critica del “quadro odierno” e della realtà nella quale viviamo per offrire ai giovani un orizzonte di valori sui quali confrontarsi e sull'importanza dell'impegno civico nel campo dell'accoglienza. I ragazzi, nella fase di stage, saranno chiamati a mettere a disposizione le loro competenze artistiche creando immagini e manufatti che testimoniano la loro idea e che saranno oggetto di una mostra e di una vendita per raccogliere fondi da devolvere in attività sociali.

Progetto n. 9 – “Guivoltus” (La Ferrovia)

Un progetto finalizzato a sviluppare nel territorio il volontariato culturale al fine di promuovere le ricchezze paesaggistiche e culturali del territorio del Vallo di Diano. L'idea è di formare i ragazzi a diventare vere e proprie “guide turistiche sociali” per creare un gruppo di “angeli urbani”, ossia volontari disponibili ad accompagnare i visitatori durante il periodo estivo per far conoscere e valorizzare il territorio. Il gruppo sarà gestito dall'associazione. Lo stage sarà caratterizzato da attività di simulazione con persone autoctone.

Progetto n. 10 – “Giovani – volontariato – scuola” (APC Gruppo Papa Charlie)

Un viaggio nel mondo della protezione civile all'interno di un territorio ancora scosso dal disastro di Sarno. Il percorso coinvolgerà ben otto classi e sarà caratterizzato da una prima parte teorica che verte sui seguenti argomenti: il sistema nazionale e locale della protezione civile, il ruolo del volontariato di protezione civile, il piano comunale di protezione civile e i rischi presenti nell'agro nocerino sarnese. La seconda parte prevede uno stage presso la sede dell'associazione dove i ragazzi acquisiranno le prime tecniche dell'antincendio e acquisiranno le prime informazioni sulla gestione sulla radio comunicazione in situazioni di emergenza, partecipando alle turnazioni dei volontari.

L'intera attività è organizzata da Sodalìs CSV Salerno che sostiene integralmente i costi ed è coordinata dal Referente dell'Area Promozione.

La scelta dei fornitori e dei collaboratori avviene utilizzando il Regolamento per l'acquisto di beni e servizi approvato dall'Assemblea di Sodalìs CSVS.

Indicatori specifici					
Al momento si possono valutare solo gli indicatori ex-ante					
e. <u>Interesse delle OdV</u> – massima avendo ricevuto più candidature di quelle immaginate e sostenendo il numero massimo di progetti sostenibili					
f. <u>Coinvolgimento di istituti scolastici</u> – massima per la stessa motivazione espressa in precedenza					
g. <u>Sottoscrizione di accordi formali con le scuole</u> – Buona considerando che due progetti sono stati inseriti nell'alternanza scuola lavoro e un progetto ha ricevuto dagli istituti risorse aggiuntive per un totale di € 600,00.					
h. <u>Valutazione della conoscenza del volontariato</u> – Dai questionari è emerso che da parte degli studenti esiste una gran confusione rispetto al volontariato confuso spesso con il terzo settore e che c'è poca conoscenza delle OdV locali. Sufficiente è, invece, la conoscenza dei valori e dei principi che sono alla base del volontariato. Non è trascurabile, invece, la percezione negativa che gli stessi hanno sulle modalità di gestione e sul livello di trasparenza e di etica delle associazioni locali, anche se non va sottovalutato il fatto che queste informazioni sono influenzate dalla cattiva conoscenza del volontariato locale che gli stessi hanno e dagli scandali che hanno coinvolte alcune Onlus (e non OdV) nel passato.					
Tipologia	Modalità di calcolo	Preventivo	Rendiconto	Residui Vincolati	Residui Liberi
Personale esterno	200 ore x 20 orari	€ 4.000,00	€ 0,00	€ 4.000,00	€ 0,00
Acquisto di materiale di consumo					
Materiale di consumo laboratori	400 x 10 progetti	€ 4.000,00	€ 0,00	€ 4.000,00	€ 0,00
Rimborsi spese					
Servizi Noleggio	autobus	€ 1.000,00		€ 1.000,00	
Rimborsi spese per spostamenti delle OdV	Rimborsi chilometrici percorso 0,35 €/km o 0,41 €/km (per pulmini)	€ 1.000,00	€ 0,00	€ 1.000,00	€ 0,00
TOTALE		€ 10.000,00	€ 0,00	€ 10.000,00	€ 0,00

CONSULENZA E ASSISTENZA

2013 – Laboratori di progettazione partecipata

(A1) SCHEDA AZIONE			Anno: 2013																						
<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">Area di intervento</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>a)</td> <td>Consulenza e Assistenza</td> </tr> <tr> <td>b)</td> <td>Formazione</td> </tr> <tr> <td>c)</td> <td>Informazione e comunicazione</td> </tr> <tr> <td>d)</td> <td>Ricerca e documentazione</td> </tr> <tr> <td>e)</td> <td>Supporto logistico</td> </tr> <tr> <td>f)</td> <td>Progettazione sociale e animazione territoriale</td> </tr> <tr> <td>g)</td> <td>Promozione del volontariato</td> </tr> <tr> <td>h)</td> <td>Sportelli operativi</td> </tr> </tbody> </table>			Area di intervento		a)	Consulenza e Assistenza	b)	Formazione	c)	Informazione e comunicazione	d)	Ricerca e documentazione	e)	Supporto logistico	f)	Progettazione sociale e animazione territoriale	g)	Promozione del volontariato	h)	Sportelli operativi	<table border="1"> <tbody> <tr> <td>Programmazione</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Rendicontazione</td> <td>X</td> </tr> </tbody> </table>	Programmazione		Rendicontazione	X
Area di intervento																									
a)	Consulenza e Assistenza																								
b)	Formazione																								
c)	Informazione e comunicazione																								
d)	Ricerca e documentazione																								
e)	Supporto logistico																								
f)	Progettazione sociale e animazione territoriale																								
g)	Promozione del volontariato																								
h)	Sportelli operativi																								
Programmazione																									
Rendicontazione	X																								
			<table border="1"> <thead> <tr> <th>Denominazione dell'azione:</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Laboratori di progettazione partecipata</td> </tr> </tbody> </table>	Denominazione dell'azione:	Laboratori di progettazione partecipata																				
Denominazione dell'azione:																									
Laboratori di progettazione partecipata																									
Obiettivi																									
<p>L'azione si è svolta in parte nel 2014 con l'avvio del Bando Reti del Volontariato di Fondazione con il Sud: si tratta di un'azione a sportello su richiesta delle OdV. E' continuata nel 2015 e nel 2016 fino ad esaurimento delle risorse disponibili.</p> <p>Con i laboratori di progettazione partecipata Sodalis ha supportato il lavoro di rete nella costruzione di proposte progettuali a valere su bandi ed iniziative rivolte alle OdV; infatti la forte contrazione delle risorse pubbliche e la difficoltà di svolgere in modo adeguato la propria <i>mission</i> impone alle OdV di cercare risorse per implementare azioni che non possono essere più svolte in modo singolo ma condivise con altri partner per svolgere sia un ruolo di <i>advocacy</i> sia per rafforzare il ruolo sul territorio e rispondere in modo più adeguato ai bisogni.</p>																									
Metodologie di realizzazione dell'attività																									
Data inizio / di svolgimento		Gennaio/Dicembre 2016																							
Durata prevista		12 mesi																							
Modalità di accesso e diffusione																									
<p>Per poter accedere al laboratorio di progettazione partecipata, trattandosi di attività a sportello, le OdV inoltrano formale richiesta sul modello reperibile sul sito istituzionale. Al fine di agevolare la conoscenza di bandi ed opportunità Sodalis informa periodicamente le OdV attraverso gli strumenti di comunicazione esterna (sito web, face book, mailing, servizio sms, newsletter elettronica).</p>																									
Descrizione delle attività e fasi attuative																									
<p>Nell'ambito della Direttiva 226/91 del Ministero delle Politiche Sociali, Sodalis ha sostenuto la creazione di 3 reti di OdV che si sono candidate su suddetto bando; infatti a seguito della richiesta formale di attivazione del supporto da parte della rete, il CSV ha incontrato tutti i partecipanti alla singola rete e affiancato un esperto esterno al fine di seguirli nell'elaborazione della proposta progettuale. L'esperto non ha scritto il progetto ma ha affiancato i vari referenti nell'interpretazione del bando, nel facilitare la compilazione del questionario e del budget, nel definire meglio i ruoli della partnership nonché rende edotte le OdV degli adempimenti formali previsti dal bando. I risultati del bando non sono ancora noti.</p> <p>Costi sostenuti 1.600,00 (Consulenti esterni 1.600,00)</p>																									
Metodologie e indicatori di valutazione																									
N° Associazioni coinvolte		16																							
N° Utenti / Partecipanti previsti																									
N° eventuali partner coinvolti																									
Note descrittive																									
Indicatori specifici																									

Per misurare la qualità e l'efficacia dell'attività di consulenza dei referenti e degli esperti esterni si utilizzerà un questionario di gradimento anonimo da somministrare una volta terminata la consulenza specifica.

Tipologia	Modalità di calcolo	Preventivo	Rendiconto	Residui Vincolati	Residui Liberi
Personale (esterno)	40,00 lorde per 60 ore per 8 laboratori	€ 11.800,00	€ 0,00	€ 11.800,00	€ 0,00
Acquisti materiale di consumo					
Godimento beni di terzi					
Servizi					
Rimborsi spese	Biglietti aerei classe turistica, treni 2° classe, pullmann, rimborsi chilometrici - percorso viamichelin 0,26 €/KM, pasti x max 25,00 cad., alloggio per circa 50,00 a notte	€ 156,59	€ 0,00	€ 156,59	€ 0,00
Cespiti (investimenti)					
Altri oneri					
TOTALE		€ 11.956,59	€ 0,00	€ 11.956,59	€ 0,00

2014 – Oneri generali dell'area Consulenza

(A1) SCHEDA AZIONE			Anno: 2014		
Area di intervento			Programmazione		
a)	Consulenza e Assistenza	x	Rendicontazione		
b)	Formazione		x		
c)	Informazione e comunicazione				
d)	Ricerca e documentazione				
e)	Supporto logistico		Denominazione dell'azione:		
f)	Progettazione sociale e animazione		Oneri generali dell'area Consulenza		
g)	Promozione del volontariato				
h)	Sportelli operativi				
Obiettivi					
Sono rendicontate in questa scheda le consulenze effettuate direttamente dallo staff nell'anno 2014.					
Metodologie di realizzazione dell'attività					
Data inizio / di svolgimento		02.01.2014			
Durata prevista		12 mesi			
Modalità di accesso e diffusione					
L'accesso alla consulenza d'area avviene su richiesta della OdV alla segreteria organizzativa che smista la richiesta in base all'esigenza evidenziata.					
Descrizione delle attività e fasi attuative					
Metodologie e indicatori di valutazione					
N° Associazioni coinvolte					
N° Utenti / Partecipanti previsti					
N° eventuali partner coinvolti		Agenzia Entrate Salerno – UEPE Lagonegro – USSM Salerno			
Note descrittive					
Indicatori specifici					
Tipologia	Modalità di calcolo	Preventivo	Rendiconto	Residui Vincolati	Residui Liberi
Personale (interno) Referenti Aree	10 % del costo dei referenti d'area Formazione, Comunicazione e Promozione.	€ 886,99	€ 0,00	€ 0,00	€ 886,99
Acquisti materiale di consumo					
Godimento beni di terzi					
Servizi					
Rimborsi spese					
Cespiti (investimenti)					
Altri oneri					
TOTALE		€ 886,99	€ 0,00	€ 0,00	€ 886,99

(1) SCHEDA AZIONE			Anno: 2014																															
<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="3">Area di intervento</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>a)</td> <td>Consulenza e Assistenza</td> <td>X</td> </tr> <tr> <td>b)</td> <td>Formazione</td> <td></td> </tr> <tr> <td>c)</td> <td>Informazione e comunicazione</td> <td></td> </tr> <tr> <td>d)</td> <td>Ricerca e documentazione</td> <td></td> </tr> <tr> <td>e)</td> <td>Supporto logistico</td> <td></td> </tr> <tr> <td>f)</td> <td>Progettazione sociale e animazione</td> <td></td> </tr> <tr> <td>g)</td> <td>Promozione del volontariato</td> <td></td> </tr> <tr> <td>h)</td> <td>Sportelli operativi</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>			Area di intervento			a)	Consulenza e Assistenza	X	b)	Formazione		c)	Informazione e comunicazione		d)	Ricerca e documentazione		e)	Supporto logistico		f)	Progettazione sociale e animazione		g)	Promozione del volontariato		h)	Sportelli operativi		<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">Programmazione</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Rendicontazione</td> <td>X</td> </tr> </tbody> </table>	Programmazione		Rendicontazione	X
Area di intervento																																		
a)	Consulenza e Assistenza	X																																
b)	Formazione																																	
c)	Informazione e comunicazione																																	
d)	Ricerca e documentazione																																	
e)	Supporto logistico																																	
f)	Progettazione sociale e animazione																																	
g)	Promozione del volontariato																																	
h)	Sportelli operativi																																	
Programmazione																																		
Rendicontazione	X																																	
			<table border="1"> <thead> <tr> <th>Denominazione dell'azione:</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Consulenza</td> </tr> </tbody> </table>	Denominazione dell'azione:	Consulenza																													
Denominazione dell'azione:																																		
Consulenza																																		
Obiettivi																																		
<p>Azione è stata avviata nel 2015 ed è continuata per tutto il 2016; le risorse vincolate saranno utilizzate nel 2017 fino ad esaurimento.</p> <p>L'area consulenza intende rispondere alle esigenze di supporto delle associazioni del territorio con l'erogazione di consulenze specifiche che vanno nell'ottica di migliorare la qualità dell'agire volontario e consentire una maggiore capacità "professionale" del volontariato salernitano nei vari settori in cui opera. L'attività di consulenza viene erogata internamente dal Coordinatore e dai referenti dell'Area Promozione con il supporto del referente della Comunicazione nelle materie di competenza e nonché da appositi esperti esterni con l'obiettivo di completare l'offerta consulenziale nei settori più strategici.</p>																																		
Metodologie di realizzazione dell'attività																																		
Data inizio / di svolgimento		01.04.2016																																
Durata prevista		9 mesi																																
Modalità di accesso e diffusione																																		
<p>L'attività di consulenza si eroga attraverso un apposito appuntamento, sia presso la sede centrale che presso gli sportelli territoriali, che l'associazione richiede direttamente alla segreteria del Centro attraverso un modello di richiesta. La diffusione di tale attività avviene attraverso gli usuali canali informativi di Sodalis: sito web, face book, mailing, servizio sms, newsletter elettronica. Da sottolineare che il primo approccio alle esigenze consulenziali delle OdV avviene attraverso il numero verde oppure via mail; dopo il primo approccio poi si sostanzia in incontri <i>on site</i>.</p>																																		
Descrizione delle attività e fasi attuative																																		
<p>Relativamente alle attività messe in campo nel 2015 a valere sulla presente scheda, Sodalis ha organizzato uno sportello di:</p> <ul style="list-style-type: none"> <i>Consulenza legale</i> - Con lo sportello di consulenza legale Sodalis ha sostenuto nel periodo Aprile/Dicembre 2016 sia le OdV di nuova costituzione con un percorso di redazione dello statuto e di tutti gli adempimenti connessi nonché supportare le OdV nelle modifiche statutarie, convenzioni e protocolli d'intesa con enti pubblici e privati; la consulenza è stata realizzata con una disponibilità presso la sede centrale di Sodalis di un avvocato. Sono state realizzate n. 54 consulenze per un monte ore di n. 100. Costo complessivo 4.000,00 oltre ad 1.127,00 per rimborsi spese. <i>Consulenza fiscale, amministrativa e contabile</i> - Tale consulenza ha inteso rispondere ai molteplici adempimenti cui è sottoposta una OdV: redazione del bilancio, agevolazioni fiscali ed adempimenti, tenuta registri, attività commerciali marginali, raccolte occasionali di fondi, ecc. Presso la centrale nel periodo Gennaio/Dicembre 2016 sono state erogate n. 24 consulenze per un impegno di n. 56 ore. Costo complessivo di 2.240,00 																																		
Metodologie e indicatori di valutazione																																		
N° Associazioni coinvolte																																		
N° Utenti / Partecipanti previsti																																		
N° eventuali partner coinvolti																																		
Note descrittive																																		

Gli esperti sono selezionati dalla short list già in possesso di Sodalis e aggiornata ad ogni inizio anno.

Indicatori specifici

Per misurare la qualità e l'efficacia dell'attività di consulenza dei referenti e degli esperti esterni si utilizzerà un questionario di gradimento anonimo da somministrare una volta terminata la consulenza specifica; più strutturati invece gli indicatori rivolti alle OdV da prendere in carico. Infatti in questo caso sarà somministrato un questionario prima dell'inizio dell'attività di consulenza per capire bisogni ed esigenze specifiche ed uno finale una volta terminata l'attività di consulenza e supporto.

Tipologia	Modalità di calcolo	Preventivo	Rendiconto	Residui Vincolati	Residui Liberi
Personale (esterno)	n. 576 ore * 40,00 lorde	€ 8.199,20	€ 2.006,40	€6.192,80	€ 0,00
Acquisti materiale di consumo					
Godimento beni di terzi					
Servizi					
Rimborsi spese	Rimborsi 0,35/km, autobus treno	-€ 1.353,48	€ 0,00	-€ 1.353,48	€ 0,00
Cespiti (investimenti)					
Altri oneri					
TOTALE		€ 6.845,72	€ 2.006,40	€ 4.839,32	€ 0,00

2014 – Laboratori di progettazione partecipata

(1) SCHEDA AZIONE			Anno: 2014																						
<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">Area di intervento</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>a)</td> <td>Consulenza e Assistenza</td> </tr> <tr> <td>b)</td> <td>Formazione</td> </tr> <tr> <td>c)</td> <td>Informazione e comunicazione</td> </tr> <tr> <td>d)</td> <td>Ricerca e documentazione</td> </tr> <tr> <td>e)</td> <td>Supporto logistico</td> </tr> <tr> <td>f)</td> <td>Progettazione sociale e animazione</td> </tr> <tr> <td>g)</td> <td>Promozione del volontariato</td> </tr> <tr> <td>h)</td> <td>Sportelli operativi</td> </tr> </tbody> </table>			Area di intervento		a)	Consulenza e Assistenza	b)	Formazione	c)	Informazione e comunicazione	d)	Ricerca e documentazione	e)	Supporto logistico	f)	Progettazione sociale e animazione	g)	Promozione del volontariato	h)	Sportelli operativi	<table border="1"> <tbody> <tr> <td>Programmazione</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Rendicontazione</td> <td>X</td> </tr> </tbody> </table>	Programmazione		Rendicontazione	X
Area di intervento																									
a)	Consulenza e Assistenza																								
b)	Formazione																								
c)	Informazione e comunicazione																								
d)	Ricerca e documentazione																								
e)	Supporto logistico																								
f)	Progettazione sociale e animazione																								
g)	Promozione del volontariato																								
h)	Sportelli operativi																								
Programmazione																									
Rendicontazione	X																								
			<table border="1"> <thead> <tr> <th>Denominazione dell'azione:</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Laboratori di progettazione partecipata</td> </tr> </tbody> </table>	Denominazione dell'azione:	Laboratori di progettazione partecipata																				
Denominazione dell'azione:																									
Laboratori di progettazione partecipata																									
Obiettivi																									
<p><u>L'Azione segue quella analoga prevista dalla programmazione 2013: trattandosi di un supporto progettuale a sportello tale scheda sarà attivata una volta terminate le risorse previste nel 2013</u></p> <p>Con i laboratori di progettazione partecipata Sodalis vuole supportare e stimolare il lavoro di rete nella costruzione di proposte progettuali a valere su bandi ed iniziative rivolte alle OdV; infatti la forte contrazione delle risorse pubbliche e la difficoltà di svolgere in modo adeguato la propria <i>mission</i> impone alle OdV di cercare risorse per implementare azioni che non possono essere più svolte in modo singolo ma condivise con altri partner per svolgere sia un ruolo di <i>advocacy</i> sia per rafforzare il ruolo sul territorio e rispondere in modo più adeguato ai bisogni. In tale contesto con i laboratori si vuole rispondere a due specifici temi: la valorizzazione di reti territoriali e tematiche di OdV e la mobilità europea dei giovani volontari in un'ottica di scambio e di implementazione di buone prassi.</p>																									
Metodologie di realizzazione dell'attività																									
Data inizio / di svolgimento		Settembre 2017																							
Durata prevista		4 mesi																							
Modalità di accesso e diffusione																									
Per poter accedere al laboratorio di progettazione partecipata le OdV potranno utilizzare i canali informativi di Sodalis ed inviare la scheda di iscrizione scaricabile dal sito web via fax mail o consegnata a mano. Sodalis informerà periodicamente attraverso gli strumenti di comunicazione esterna (sito web, face book, mailing, servizio sms, newsletter elettronica) dei vari bandi rivolti alle OdV.																									
Descrizione delle attività e fasi attuative																									
I laboratori di progettazione partecipata sono organizzati attraverso il lavoro di sensibilizzazione e di promozione da parte dei referenti d'area i quali cureranno la messa in rete delle OdV sia per aree tematiche che per aree territoriali; i gruppi di lavoro una volta costituiti saranno poi seguiti da progettisti che avranno il compito di accompagnare la progettazione e facilitare la realizzazione del progetto attraverso appositi incontri fino alla presentazione del progetto. Il laboratorio si focalizza in particolare su bandi che prevedano il rafforzamento dell'attività di rete (per es. Fondazione con il sud, Osservatorio Nazionale e Regionale del Volontariato) nonché quelli rivolti alla mobilità europea dei giovani volontari (Programmazione europea 2014/2020). Si conta per tale azione di impegnare 19.700 per 8 laboratori; ciascun laboratorio prevede la presenza di un consulente alla progettazione per 60 ore e spese di viaggio (19.200,00 consulenti, 500,00 rimborsi spesa viaggi).																									
Metodologie e indicatori di valutazione																									
N° Associazioni che si prevede di coinvolgere		60																							
N° Utenti / Partecipanti previsti		100																							
N° eventuali partner coinvolti																									
Note descrittive																									
Indicatori specifici																									
Per misurare la qualità e l'efficacia dell'attività di consulenza dei referenti e degli esperti esterni si utilizzerà un questionario di gradimento anonimo da somministrare una volta terminata la consulenza specifica.																									

Tipologia	Modalità di calcolo	Preventivo	Rendiconto	Residui Vincolati	Residui Liberi
Personale (esterno)	40,00 lorde per 60 ore per 8 laboratori	€ 19.200,00	€ 0,00	19.200,00	€ 0,00
Godimento beni di terzi					
Servizi					
Rimborsi spese	Treni 2° classe, pullmann, rimborsi chilometrici - percorso viamichelin 0,35 €/KM	€ 500,00	€ 0,00	€ 500,00	€ 0,00
Cespiti (investimenti)					
Altri oneri					
TOTALE		€ 19.700,00	€ 0,00	19.700,00	€ 0,00

(A1) SCHEDA AZIONE			Anno: 2015																															
<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="3">Area di intervento</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>a)</td> <td>Consulenza e Assistenza</td> <td>X</td> </tr> <tr> <td>b)</td> <td>Formazione</td> <td></td> </tr> <tr> <td>c)</td> <td>Informazione e comunicazione</td> <td></td> </tr> <tr> <td>d)</td> <td>Ricerca e documentazione</td> <td></td> </tr> <tr> <td>e)</td> <td>Supporto logistico</td> <td></td> </tr> <tr> <td>f)</td> <td>Progettazione sociale e animazione territoriale</td> <td></td> </tr> <tr> <td>g)</td> <td>Promozione del volontariato</td> <td></td> </tr> <tr> <td>h)</td> <td>Sportelli operativi</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>			Area di intervento			a)	Consulenza e Assistenza	X	b)	Formazione		c)	Informazione e comunicazione		d)	Ricerca e documentazione		e)	Supporto logistico		f)	Progettazione sociale e animazione territoriale		g)	Promozione del volontariato		h)	Sportelli operativi		<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">Programmazione</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Rendicontazione</td> <td>X</td> </tr> </tbody> </table>	Programmazione		Rendicontazione	X
Area di intervento																																		
a)	Consulenza e Assistenza	X																																
b)	Formazione																																	
c)	Informazione e comunicazione																																	
d)	Ricerca e documentazione																																	
e)	Supporto logistico																																	
f)	Progettazione sociale e animazione territoriale																																	
g)	Promozione del volontariato																																	
h)	Sportelli operativi																																	
Programmazione																																		
Rendicontazione	X																																	
			<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">Denominazione dell'azione:</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="2">Consulenza</td> </tr> </tbody> </table>	Denominazione dell'azione:		Consulenza																												
Denominazione dell'azione:																																		
Consulenza																																		
Obiettivi																																		
<p>L'Azione segue quella analoga prevista dalla programmazione 2014; trattandosi di un servizio a sportello le consulenze saranno attivate una volta terminate le risorse previste nel 2014.</p> <p>L'area consulenza intende rispondere alle esigenze di supporto delle associazioni del territorio con l'erogazione di consulenze specifiche che vanno nell'ottica di migliorare la qualità dell'agire volontario e consentire una maggiore capacità "professionale" del volontariato salernitano nei vari settori in cui opera. L'attività di consulenza viene erogata internamente dai referenti dell'Area Formazione e Promozione con il supporto del referente della Comunicazione nelle materie di competenza e nonché da appositi esperti esterni con l'obiettivo di completare l'offerta consulenziale nei settori più strategici.</p>																																		
Metodologie di realizzazione dell'attività																																		
Data inizio / di svolgimento		01.07.2017																																
Durata prevista		6 mesi																																
Modalità di accesso e diffusione																																		
<p>L'attività di consulenza si eroga attraverso un apposito appuntamento, sia presso la sede centrale che presso gli sportelli territoriali, che l'associazione richiede direttamente alla segreteria del Centro attraverso un modello di richiesta. La diffusione di tale attività avviene attraverso gli usuali canali informativi di Sodalìs: sito web, face book, mailing, servizio sms, newsletter elettronica. Da sottolineare che il primo approccio alle esigenze consulenziali delle OdV avviene attraverso il numero verde oppure via mail; dopo il primo approccio poi si sostanzia in incontri <i>on site</i>.</p>																																		
Descrizione delle attività e fasi attuative																																		
<p>L'attività di consulenza del Centro si sostanzia in due macro attività: una svolta direttamente dai referenti interni a Sodalìs e l'altra, attraverso il supporto di esperti esterni. I referenti d'area della Formazione e della Promozione con il supporto tematico della Referente della Comunicazione forniscono consulenze ed assistenza su varie materie: registrazione degli atti presso Agenzia delle Entrate: statuti e modifiche, costituzione nuove OdV, modifica sede legale e rappresentante legale, comunicazione dati iban, redazione e presentazione del modello EAS; adempimenti amministrativi in genere, supporto progettuale, assistenza sui bandi rivolti al volontariato, consulenza per attività formative, assistenza su aspetti comunicativi e promozionali. Inoltre i referenti curano e seguono la predisposizione e l'ampliamento dei protocolli di intesa con Enti ed Istituzioni per agevolare e favorire l'azione volontaria; quest'anno si punterà a sottoscrivere almeno 3 protocolli di intesa: ASL, Prefettura e Università.</p> <p>Accanto ai protocolli di intesa istituzionali Sodalìs intende sviluppare una serie di convenzioni per le OdV al fine di consentire economie di scala ed opportunità di risparmio: è il caso delle polizze assicurative, della telefonia, dell'energia elettrica e riscaldamento, dei servizi tipografici nonché di acquisti di largo consumo come cancelleria, consumabili, attrezzature informatiche.</p> <p>Per rispondere in modo più compiuto alle esigenze delle OdV si prevede di implementare quest'area, oltre che con l'attività di consulenza sopra descritta, con una modalità di lavoro che "prenda in carico" il bisogno formativo di una OdV e che coinvolga contemporaneamente i 3 referenti al fine di accompagnare l'OdV in un percorso di consulenza ed assistenza a 360°. Con tale metodologia si vuole supportare soprattutto le piccole organizzazioni e quelle di recente costituzioni attraverso un percorso che risponda alle esigenze strutturali per</p>																																		

una crescita organica della OdV; in altre parole prevenire il bisogno consulenziale e far in modo che la consulenza non sia a valle di una problematica riscontrata ma fornire utili strumenti per programmare adempimenti, obblighi ed opportunità. Per tale azione si conta di prendere in carico 40 OdV.

Nell'ambito, invece, delle consulenze affidate a d esperti esterni è prevista:

- . *Consulenza legale* - Con lo sportello di consulenza legale Sodalis intende sostenere sia le OdV di nuova costituzione con un percorso di redazione dello statuto e di tutti gli adempimenti connessi nonché supportare le OdV nelle modifiche statutarie, convenzioni e protocolli d'intesa con enti pubblici e privati; la consulenza di esplica per 7.5 ore al mese per 10 mesi presso la sede centrale di Sodalis. Costo complessivo 3.000,00 (n. 75 ore per 40,00 lordi orari)
- . *Consulenza fiscale, amministrativa e contabile* - La consulenza in oggetto intende rispondere ai molteplici adempimenti cui è sottoposta una OdV: redazione del bilancio, agevolazioni fiscali ed adempimenti, tenuta registri, attività commerciali marginali, raccolte occasionali di fondi, ecc. La consulenza di esplica tra la sede centrale e gli sportelli territoriali a rotazione per n. 4 ore settimanali per 25 settimane. Costo 4.000,00 (n. 100 ore per 40,00 lordi orari)
- . *Consulenza alla progettazione* - La progettazione rappresenta la modalità con cui le OdV intercettano risorse e sviluppano attività sul territorio in aderenza alla propria mission; in tale contesto è emersa la necessità di una consulenza che dia le giuste indicazioni su come interpretare un bando sia dal punto normativo che progettuale. La consulenza si concentrerà anche in concomitanza dell'emissione di bandi ed opportunità per le OdV sia presso la sede centrale che gli sportelli territoriali per 2 ore settimanali per 30 settimane. Costo complessivo 2.400,00 (n. 60 ore per 40,00 lordi orari)
- . *Consulenza grafica* - Nel corso delle attività di programmazione partecipata è emersa la necessità da parte delle OdV di un supporto consulenziale per potenziare e migliorare la propria immagine visiva all'esterno sia attraverso il logo, un manifesto, una brochure istituzionale, video, blog. La consulenza sarà organizzata sia presso la sede centrale che, su richiesta, presso gli sportelli territoriali per 10 ore al mese per 6 mesi. Costo complessivo 2.400,00 (n. 60 ore per 40,00 lordi orari)
- . *Consulenza per l'accesso al Servizio Civile Nazionale* - Durante il focus per la programmazione partecipata è emersa da parte di numerose OdV la necessità di un accompagnamento consulenziale sul tema del servizio civile (accreditamento, adempimenti, progettazione, normativa e regolamenti specifici) al fine di accorciare il gap tra le reti nazionali e regionali e le singole OdV; la consulenza si sviluppa per 2 ore a settimana per 30 settimane. Costo complessivo 2.400,00 (n. 60 ore per 40,00 lordi orari)
- . *Consulenza in fund raising* - Le OdV, in sede di programmazione partecipata, hanno manifestato l'esigenza di una consulenza di accompagnamento in merito alle tecniche di fund raising per essere supportate nell'attuazione delle nozioni acquisite nelle precedenti attività formative e consulenziali al fine di dare continuità ad un percorso avviato ed in corso di sperimentazione. La consulenza sarà organizzata 4 ore al mese 8 mesi. Costo complessivo 1.200,00 (n. 30 per 40,00 lordi orari);
- . *Consulenza in progettazione europea* - Il nuovo programma comunitario 2014/2020 rappresenta una opportunità importante per le OdV in quanto vi sono diversi Programma che consentono di progettare e creare importanti occasioni di scambio tra Paesi Comunitari; per fare ciò è necessario avvalersi di competenze specifiche, sia per la materia trattata che per la diversità rispetto alla progettazione sociale, che possano qualificare l'azione. La consulenza sarà struttura attraverso la presenza di uno o più esperti per 5 ore a settimana per 25 settimane. Costo complessivo 5.000,00 (n. 100 ore ad 40,00 lordi orari)

Metodologie e indicatori di valutazione

N° Associazioni che si prevede di coinvolgere	250
N° Utenti / Partecipanti previsti	250
N° eventuali partner coinvolti	

Note descrittive

Gli esperti saranno selezionati dalla short list già in possesso di Sodalis e aggiornata ad ogni inizio anno.

Indicatori specifici

Per misurare la qualità e l'efficacia dell'attività di consulenza dei referenti e degli esperti esterni si utilizzerà un questionario di gradimento anonimo da somministrare una volta terminata la consulenza specifica; più strutturati invece gli indicatori rivolti alle OdV da prendere in carico. Infatti

in questo caso sarà somministrato un questionario prima dell'inizio dell'attività di consulenza per capire bisogni ed esigenze specifiche ed uno finale una volta terminata l'attività di consulenza e supporto.

Tipologia	Modalità di calcolo	Preventivo	Rendiconto	Residui Vincolati	Residui Liberi
Personale (esterno)	n. 510 ore * 40,00 lorde	€ 20.400,00	€ 0,00	€ 20.400,00	€ 0,00
Acquisti materiale di consumo					
Godimento beni di terzi					
Servizi					
Rimborsi spese	Rimborso uso auto propria 0,35 per km – treno - autobus	€ 1.500,00	€ 0,00	€ 1.500,00	€ 0,00
Cespiti (investimenti)					
Altri oneri					
TOTALE		€ 21.900,00	€ 0,00	€ 21.900,00	€ 0,00

2017 – Riepilogo area Consulenza e Assistenza

Scheda Riepilogo			Anno: 2017	
	Programmato	Rendiconto	Residui vincolati	Residui liberi
Oneri generali	€ 8.600,00	€ 10.458,86	-€ 1.858,86	
Consulenza	€ 21.900,00	€ 0,00	€ 21.900,00	
TOTALE	€ 30.500,00	€ 10.458,86	€ 20.041,14	

2017 – Oneri generali dell'area Consulenza

(A1) SCHEDA AZIONE			Anno: 2017
Area di intervento			Programmazione
a)	Consulenza e Assistenza	x	Rendicontazione
b)	Formazione		x
c)	Informazione e comunicazione		
d)	Ricerca e documentazione		
e)	Supporto logistico		
f)	Progettazione sociale e animazione		
g)	Promozione del volontariato		
h)	Sportelli operativi		
Obiettivi			Denominazione dell'azione:
<p>Sono rendicontate in questa scheda le consulenze effettuate direttamente dallo staff nell'anno 2016.</p> <p>Per l'annualità 2016 l'azione di consulenza si ripartisce tra le attività interne all'ufficio attraverso consulenze erogate direttamente dai referenti in base alle rispettive competenze d'area e le consulenze affidate a consulenti esterni per specifiche materie. A tal proposito nella presente scheda sono imputati la quota parte del costo dei referenti d'area determinato in ragione dei CCNL applicato.</p>			Oneri generali dell'area Consulenza
Metodologie di realizzazione dell'attività			
Data inizio / di svolgimento		02.01.2016	
Durata prevista		12 mesi	
Modalità di accesso e diffusione			
<p>L'accesso alla consulenza d'area avviene su richiesta della OdV alla segreteria organizzativa che smista la richiesta in base all'esigenza evidenziata.</p>			
Descrizione delle attività e fasi attuative			
<p>L'attività di consulenza del Centro svolta direttamente dal Coordinatore e dai referenti d'area si è sviluppata su varie materie: iscrizione e/o rinnovo al registro regionale del volontariato, rendicontazione del 5 x 1000, registrazione degli statuti e delle modifiche, iscrizione anagrafe onlus, adempimenti amministrativi, redazione e presentazione del modello EAS, supporto progettuale, assistenza sui bandi rivolti al volontariato, personalità giuridica. Dall'annualità 2013, per rispondere in modo più compiuto alle esigenze delle OdV si prevede di implementare quest'area, oltre che con l'attività di consulenza sopra descritta, con una modalità di lavoro che "prenda in carico" il bisogno formativo di una OdV e che coinvolga contemporaneamente i 3 referenti al fine di accompagnare l'OdV in un percorso di consulenza ed assistenza a 360°. Con tale metodologia si è inteso supportare soprattutto le piccole organizzazioni e quelle di recente costituzioni attraverso un percorso che risponda alle esigenze strutturali per una crescita organica della OdV; in altre parole prevenire il bisogno consulenziale e far in modo che la consulenza non sia a valle di una problematica riscontrata ma fornire utili strumenti per programmare adempimenti, obblighi ed opportunità.</p> <p>Per tutto il 2016 è continuato il rapporto di collaborazione con l'Agenzia delle Entrate di Salerno, a seguito del protocollo d'intesa firmato nel 2013 e finalizzato all'applicazione della Circolare n. 38E del 1/08/2011 (Tavolo tecnico Agenzia Entrate e Agenzia per le Onlus); infatti sono proseguite tutto l'anno le attività di costituzioni di nuove OdV nonché la modifica di statuti, cambi dati anagrafici e segnalazioni Iban per il 5x1000. E' proseguita, con il rinnovo annuale ad Agosto 2016, la collaborazione con l'Ufficio Servizi Sociali Minori Salerno del Ministero della Giustizia finalizzato a segnalare OdV disponibili ad ospitare minori che si sono resi responsabili di reati non puniti con la reclusione; nell'anno 2016 sono state segnalate 12 OdV.</p>			
Metodologie e indicatori di valutazione			
N° Associazioni coinvolte			
N° Utenti / Partecipanti previsti			
N° eventuali partner coinvolti		Agenzia Entrate Salerno – UEPE Lagonegro – USSM Salerno	
Note descrittive			

Indicatori specifici

Di seguiti gli atti svolti presso l'Agenzia delle Entrate di Salerno:

Richiesta di esercizio di autotutela	1
Richiesta duplicato Codice Fiscale	4
Registrazione nuova costituzione	22
Registrazione contratti	3
Registrazione variazioni statutarie	23
Acquisizione Codice Fiscale	22
Comunicazione variazione dati	22
Comunicazione coordinate bancarie	3
Verifica documentale	4
Richiesta duplicato Statuto	2
Estinzione OdV	1
Chiusura Partita IVA	1
TOTALE	108

Consulenze erogate dall'area Promozione e Consulenza:

Area Promozione e Consulenza	
Costituzione nuova OdV	13
Modifica statuto	21
Iscrizione registro regionale e adempimenti	20
Rinnovo biennale Registro Regionale	54
Modello EAS	43
Cinque per mille	9
Gestione OdV (variazione dati – verbali – libri sociali)	32
Agevolazioni Onlus	22
Progettazione sociale	5
Consulenze fiscali	14
Iscrizione ad altri registri ed elenchi	6
Altro	14
TOTALE	253

Consulenze erogate dal Coordinatore:

Coordinatore	
Costituzione nuova OdV	3
Modifica statuto	5
Iscrizione registro regionale e adempimenti	8
Cinque per mille	20
Gestione OdV (variazione dati – verbali – libri sociali)	12
Agevolazioni Onlus	4
Progettazione sociale	5
Altro	8
TOTALE	65

Consulenze erogate dall'area Comunicazione:

Area Comunicazione	
Ufficio stampa	16
Supporto organizzazione eventi	6
Supporto contenuti per web	11
Supporto materiale promozionale a mezzo stampa	2
TOTALE	35

Tipologia	Modalità di calcolo	Preventivo	Rendiconto	Residui Vincolati	Residui Liberi
Personale (interno) <i>Referenti Aree</i>	10 % del costo dei referenti d'area Formazione, Comunicazione e Promozione.	€ 8.600,00	€10.458,86	€ 0,00	-€ 1.858,86
Acquisti materiale di consumo					
Godimento beni di terzi					
Servizi					
Rimborsi spese					
Cespiti (investimenti)					
Altri oneri					
TOTALE		€ 8.600,00	€ 10.458,86	€ 0,00	-€ 1.858,86

(A1) SCHEDA AZIONE			Anno: 2017																															
<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="3">Area di intervento</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>a)</td> <td>Consulenza e Assistenza</td> <td>X</td> </tr> <tr> <td>b)</td> <td>Formazione</td> <td></td> </tr> <tr> <td>c)</td> <td>Informazione e comunicazione</td> <td></td> </tr> <tr> <td>d)</td> <td>Ricerca e documentazione</td> <td></td> </tr> <tr> <td>e)</td> <td>Supporto logistico</td> <td></td> </tr> <tr> <td>f)</td> <td>Progettazione sociale e animazione territoriale</td> <td></td> </tr> <tr> <td>g)</td> <td>Promozione del volontariato</td> <td></td> </tr> <tr> <td>h)</td> <td>Sportelli operativi</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>			Area di intervento			a)	Consulenza e Assistenza	X	b)	Formazione		c)	Informazione e comunicazione		d)	Ricerca e documentazione		e)	Supporto logistico		f)	Progettazione sociale e animazione territoriale		g)	Promozione del volontariato		h)	Sportelli operativi		<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">Programmazione</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Rendicontazione</td> <td>X</td> </tr> </tbody> </table>	Programmazione		Rendicontazione	X
Area di intervento																																		
a)	Consulenza e Assistenza	X																																
b)	Formazione																																	
c)	Informazione e comunicazione																																	
d)	Ricerca e documentazione																																	
e)	Supporto logistico																																	
f)	Progettazione sociale e animazione territoriale																																	
g)	Promozione del volontariato																																	
h)	Sportelli operativi																																	
Programmazione																																		
Rendicontazione	X																																	
			<table border="1"> <thead> <tr> <th>Denominazione dell'azione:</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Consulenza</td> </tr> </tbody> </table>	Denominazione dell'azione:	Consulenza																													
Denominazione dell'azione:																																		
Consulenza																																		
Obiettivi																																		
<p>La presente scheda, originariamente prevista nella programmazione per l'anno 2016, è stata cassata a seguito della Delibera Co.Ge. del 8.06.2016 con la quale non viene riconosciuto l'ammontare dei residui liberi anno 2013 che erano stati ugualmente programmati nel 2016 per un importo totale di € 100.825,62.</p> <p>L'area consulenza intende rispondere alle esigenze di supporto delle associazioni del territorio con l'erogazione di consulenze specifiche che vanno nell'ottica di migliorare la qualità dell'agire volontario e consentire una maggiore capacità "professionale" del volontariato salernitano nei vari settori in cui opera. L'attività di consulenza viene erogata internamente dai referenti dell'Area Formazione e Promozione con il supporto del referente della Comunicazione nelle materie di competenza e nonché da appositi esperti esterni con l'obiettivo di completare l'offerta consulenziale nei settori più strategici.</p>																																		
Metodologie di realizzazione dell'attività																																		
Data inizio / di svolgimento		02-04-2018																																
Durata prevista		12 mesi																																
Modalità di accesso e diffusione																																		
<p>L'attività di consulenza si eroga attraverso un apposito appuntamento, sia presso la sede centrale che presso gli sportelli territoriali, che l'associazione richiede direttamente alla segreteria del Centro attraverso un modello di richiesta. La diffusione di tale attività avviene attraverso gli usuali canali informativi di Sodalìs: sito web, facebook, mailing, servizio sms, newsletter elettronica. Da sottolineare che il primo approccio alle esigenze consulenziali delle OdV avviene attraverso il numero verde oppure via mail; dopo il primo approccio poi si sostanzia in incontri on site.</p>																																		
Descrizione delle attività e fasi attuative																																		
<p>L'attività di consulenza del Centro si sostanzia in due macro attività: una svolta direttamente dai referenti interni a Sodalìs e l'altra, attraverso il supporto di esperti esterni. I referenti d'area della Formazione e della Promozione con il supporto tematico della Referente della Comunicazione forniscono consulenze ed assistenza su varie materie: registrazione degli atti presso Agenzia delle Entrate; statuti e modifiche, costituzione nuove OdV, modifica sede legale e rappresentante legale, comunicazione dati iban, redazione e presentazione del modello EAS; adempimenti amministrativi in genere, supporto progettuale, assistenza sui bandi rivolti al volontariato, consulenza per attività formative, assistenza su aspetti comunicativi e promozionali. Inoltre i referenti curano e seguono la predisposizione e l'ampliamento dei protocolli di intesa con Enti ed Istituzioni per agevolare e favorire l'azione volontaria. Accanto ai protocolli di intesa istituzionali Sodalìs intende sviluppare una serie di convenzioni per le OdV al fine di consentire economie di scala ed opportunità di risparmio: è il caso delle polizze assicurative, della telefonia, dell'energia elettrica e riscaldamento, dei servizi tipografici nonché di acquisti di largo consumo come cancelleria, consumabili, attrezzature informatiche. Per rispondere in modo più compiuto alle esigenze delle OdV si intende implementare quest'area, oltre che con l'attività di consulenza sopra descritta, con una modalità di lavoro che "prenda in carico" il bisogno formativo di una OdV e che coinvolga contemporaneamente i referenti al fine di accompagnare l'OdV in un percorso di consulenza ed assistenza a 360°. Con tale metodologia si vuole supportare soprattutto le piccole organizzazioni e quelle di recente costituzione attraverso un percorso che risponda alle esigenze strutturali per una crescita organica della OdV; in altre parole prevenire il bisogno consulenziale e far in modo che la consulenza non sia a valle di una problematica riscontrata ma fornire utili strumenti per programmare adempimenti, obblighi ed</p>																																		

opportunità. Per tale azione si conta di prendere in carico 40 OdV. Nell'ambito, invece, delle consulenze affidate ad esperti esterni sono previste:

Consulenza legale - Con lo sportello di consulenza legale Sodalis intende sostenere sia le OdV di nuova costituzione con un percorso di redazione dello statuto e di tutti gli adempimenti connessi nonché supportare le OdV nelle modifiche statutarie, convenzioni e protocolli d'intesa con enti pubblici e privati; la consulenza di esplica per 8,5 ore al mese per 10 mesi presso la sede centrale di Sodalis. Costo complessivo € 3.400,00 (n. 85 ore per € 40,00 lordi orari)

Consulenza fiscale, del lavoro, e contabile - La consulenza in oggetto intende rispondere ai molteplici adempimenti cui è sottoposta una OdV: redazione del bilancio, agevolazioni fiscali ed adempimenti, 16

Consulenza grafica - Nel corso delle attività di programmazione partecipata è emersa la necessità da parte delle OdV di un supporto consulenziale per potenziare e migliorare la propria immagine visiva all'esterno sia attraverso il logo, un manifesto, una brochure istituzionale, video, blog. La consulenza sarà organizzata sia presso la sede centrale che, su richiesta, presso gli sportelli territoriali per 10 ore al mese per 6 mesi. Costo complessivo € 2.000,00 (n. 50 ore per € 40,00 lordi orari)

Consulenza per l'accesso al Servizio Civile Nazionale - Durante il focus per la programmazione partecipata è emersa da parte di numerose OdV la necessità di un accompagnamento consulenziale sul tema del servizio civile (accreditamento, adempimenti, progettazione, normativa e regolamenti specifici) al fine di accorciare il gap tra le reti nazionali e regionali e le singole OdV; la consulenza si sviluppa per 2 ore a settimana per 30 settimane. Costo complessivo € 2.000,00 (n. 50 ore per € 40,00 lordi orari)

Consulenza in fund raising - Le OdV, in sede di programmazione partecipata, hanno manifestato l'esigenza di una consulenza di accompagnamento in merito alle tecniche di fund raising per essere supportate nell'attuazione delle nozioni acquisite nelle precedenti attività formative e consulenziali al fine di dare continuità ad un percorso avviato ed in corso di sperimentazione. La consulenza sarà organizzata 4 ore al mese 8 mesi. Costo complessivo € 1.200,00 (n. 30 per € 40,00 lordi orari);

Consulenza in progettazione europea - Il nuovo programma comunitario 2014/2020 rappresenta una opportunità importante per le OdV in quanto vi sono diverse call che consentono di progettare e creare importanti occasioni di scambio tra Paesi Comunitari; per fare ciò è necessario avvalersi di competenze specifiche, sia per la materia trattata che per la diversità rispetto alla progettazione sociale, che possano qualificare l'azione. La consulenza sarà strutturata attraverso la presenza di uno o più esperti per 5 ore a settimana per 25 settimane. Costo complessivo € 5.000,00 (n. 100 ore ad € 40,00 lordi orari)

Metodologie e indicatori di valutazione

N° Associazioni che si prevede di coinvolgere	250
N° Utenti / Partecipanti previsti	250
N° eventuali partner coinvolti	

Note descrittive

Gli esperti saranno selezionati dalla short list già in possesso di Sodalis e aggiornata ad ogni inizio anno.

Indicatori specifici

Per misurare la qualità e l'efficacia dell'attività di consulenza dei referenti e degli esperti esterni si utilizzerà un questionario di gradimento anonimo da somministrare una volta terminata la consulenza specifica; più strutturati invece gli indicatori rivolti alle OdV da prendere in carico. Infatti in questo caso sarà somministrato un questionario prima dell'inizio dell'attività di consulenza per capire bisogni ed esigenze specifiche ed uno finale una volta terminata l'attività di consulenza e supporto.

Tipologia	Modalità di calcolo	Preventivo	Rendiconto	Residui Vincolati	Residui Liberi
Personale (esterno)	n. 510 ore x € 40,00 lorde	€ 20.400,00	€ 0,00	€ 20.400,00	€ 0,00
Acquisti materiale di consumo					
Godimento beni di terzi					
Servizi					
Rimborsi spese	Rimborso uso auto propria € 0,35 pr km -	€ 1.500,00	€ 0,00	€ 1.500,00	€ 0,00

	treno - autobus				
Cespiti (investimenti)					
Altri oneri					
TOTALE		€ 21.900,00	€ 0,00	€ 21.900,00	€ 0,00

FORMAZIONE

2013 – Formazione specifica

(A1) SCHEDA AZIONE			Anno: 2013																						
<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">Area di intervento</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>a)</td> <td>Consulenza e Assistenza</td> </tr> <tr> <td>b)</td> <td>Formazione</td> </tr> <tr> <td>c)</td> <td>Informazione e comunicazione</td> </tr> <tr> <td>d)</td> <td>Ricerca e documentazione</td> </tr> <tr> <td>e)</td> <td>Supporto logistico</td> </tr> <tr> <td>f)</td> <td>Progettazione sociale e animazione</td> </tr> <tr> <td>g)</td> <td>Promozione del volontariato</td> </tr> <tr> <td>h)</td> <td>Sportelli operativi</td> </tr> </tbody> </table>			Area di intervento		a)	Consulenza e Assistenza	b)	Formazione	c)	Informazione e comunicazione	d)	Ricerca e documentazione	e)	Supporto logistico	f)	Progettazione sociale e animazione	g)	Promozione del volontariato	h)	Sportelli operativi	<table border="1"> <tbody> <tr> <td>Programmazione</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Rendicontazione</td> <td>X</td> </tr> </tbody> </table>	Programmazione		Rendicontazione	X
Area di intervento																									
a)	Consulenza e Assistenza																								
b)	Formazione																								
c)	Informazione e comunicazione																								
d)	Ricerca e documentazione																								
e)	Supporto logistico																								
f)	Progettazione sociale e animazione																								
g)	Promozione del volontariato																								
h)	Sportelli operativi																								
Programmazione																									
Rendicontazione	X																								
			<table border="1"> <thead> <tr> <th>Denominazione dell'azione:</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Formazione specifica</td> </tr> </tbody> </table>	Denominazione dell'azione:	Formazione specifica																				
Denominazione dell'azione:																									
Formazione specifica																									
Obiettivi <p><u>Azione realizzata in parte nel 2014 e sarà completata nel 2017.</u> Con la formazione specifica Sodalis intende accrescere le capacità e le competenze delle OdV attraverso la realizzazione di azioni che mirano ad approfondire temi ed argomenti propedeutici allo sviluppo delle organizzazioni stesse sul territorio e nei confronti del pubblico di riferimento. Tale formazione presuppone che l'organizzazione abbia già consolidato la sua qualificazione attraverso i percorsi formativi di base in modo da sviluppare la propria mission in modo graduale e consono alle proprie capacità interne. Infatti con tale formazione si intende proiettare l'associazione verso il territorio in cui opera, verso i naturali stakeholders, l'utenza ed i possibili sostenitori.</p>																									
Metodologie di realizzazione dell'attività																									
Data inizio / di svolgimento		Maggio/Dicembre 2017																							
Durata prevista		8 mesi																							
Modalità di accesso e diffusione Le attività formative realizzate da Sodalis sono state promosse attraverso i vari strumenti comunicativi di cui dispone il Centro (sito internet, face book, mailing list, newsletter settimanale, servizio sms). Le associazioni hanno partecipato al singolo corso attraverso l'invio di una scheda di adesione prevista e scaricabile dal sito; una volta chiuse le iscrizioni nei termini stabili da ciascun corso i partecipanti sono stati informati con una mail in merito alle indicazioni logistiche.																									
Descrizione delle attività e fasi attuative <p><u>Azioni da realizzare nel 2017</u> <i>"Istant book"</i> – Con tale azione si intende realizzare n. 6 mini guide su temi trattati nei corsi di formazione specifici e rivolti a tutte quelle organizzazioni che non hanno potuto prendere parte alle attività formative specifiche sia per mancanza di tempo o di impegni concomitanti ma che trovano nell'<i>istant book</i> un approccio informativo all'argomento che può essere, poi, approfondito con la richiesta di consulenza specifica qualora ve ne fosse bisogno. Gli argomenti trattati saranno i seguenti:</p> <ul style="list-style-type: none"> La gestione amministrativa di una OdV – adempimenti normativi e contabili; Agevolazioni fiscali e modulistica di riferimento; Adempimenti in tema di Privacy; Adempimenti in tema di Sicurezza D. L.vo 81/08 e ss.mm.ii. e modulistica di riferimento; Elementi per la raccolta di fondi e ricerca di nuovi volontari; Elementi di progettazione sociale <p>Per tale azione è necessario avvalersi di un grafico per 50 ore per l'impaginazione dei contenuti i quali saranno curati direttamente dal referente della formazione e con il supporto dei docenti già impegnati nella attività formative svolte e da svolgere. Costo dell'azione: grafico 2.000,00.</p> <p>Dal confronto con le OdV anche nella recente programmazione partecipata 2016 continua ad emergere la volontà di acquisire maggiori conoscenza sull'uso e la gestione dei beni confiscati alla criminalità organizzata; infatti tali beni, che devono essere destinati per legge al riuso in chiave sociale, potrebbero essere utilizzati dalle OdV per svolgere azioni in comune, laboratori, luoghi di ritrovo per incontri, assemblee per non parlare, poi, del valore morale, etico e civile di tale riuso da parte della società civile organizzata. In tal senso è intenzione di Sodalis organizzare un <i>seminario informativo</i> della durata di una giornata con il partenariato della Prefettura di Salerno e rivolto alle OdV interessate per verificare la percorribilità di tale opportunità e</p>																									

verificare l'iter burocratico di assegnazione e riuso. Costi per tale azione 1.000,00 (700,00 buffet, 300 materiale didattico e promozionale)

Metodologie e indicatori di valutazione

N° Associazioni che si prevede di coinvolgere	37
---	----

N° Utenti / Partecipanti previsti	41
-----------------------------------	----

N° eventuali partner coinvolti	
--------------------------------	--

Note descrittive

--

Indicatori specifici

Per monitorare e valutare l'efficienza e l'efficacia dei corsi "Tecniche di progettazione sociale" per quanto attiene l'attività didattica, i docenti e dello staff di Sodalìs, è stato somministrato un questionario di ingresso all'inizio del percorso, un questionario di valutazione alla fine di ogni modulo residenziale ed un questionario finale dell'intero percorso; inoltre a distanza di un anno dalla chiusura del corso si procederà a somministrare un questionario di follow up per verificare sia l'efficacia del percorso sia la ricaduta in termini di progettazione per le OdV.

Tipologia	Modalità di calcolo	Preventivo	Rendiconto	Residui Vincolati	Residui Liberi
Personale (esterno)					
Acquisti materiale di consumo		€ 300,00	€ 0,00	€ 300,00	€ 0,00
Godimento beni di terzi					
Servizi	Vitto e alloggio 90 a week end p. p. Coffe break 270/corpo Buffet 700,00 a corpo	€ 1.281,50	€ 0,00	€ 1.281,50	€ 0,00
Rimborsi spese	Costo km 1/5 prezzo benzina – Treno – Bus	€ 160,92	€ 0,00	€ 160,92	€ 0,00
Servizi	Grafica	€ 2.000,00	€ 0,00	€ 2.000,00	€ 0,00
Altri oneri					
TOTALE		€ 3.742,42	€ 0,00	€ 3.742,42	€ 0,00

2013 – Formazione Quadri e Dirigenti

(A1) SCHEDA AZIONE			Anno: 2013																								
<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">Area di intervento</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>a)</td> <td>Consulenza e Assistenza</td> </tr> <tr> <td>b)</td> <td>Formazione</td> </tr> <tr> <td>c)</td> <td>Informazione e comunicazione</td> </tr> <tr> <td>d)</td> <td>Ricerca e documentazione</td> </tr> <tr> <td>e)</td> <td>Supporto logistico</td> </tr> <tr> <td>f)</td> <td>Progettazione sociale e animazione</td> </tr> <tr> <td>g)</td> <td>Promozione del volontariato</td> </tr> <tr> <td>h)</td> <td>Sportelli operativi</td> </tr> </tbody> </table>			Area di intervento		a)	Consulenza e Assistenza	b)	Formazione	c)	Informazione e comunicazione	d)	Ricerca e documentazione	e)	Supporto logistico	f)	Progettazione sociale e animazione	g)	Promozione del volontariato	h)	Sportelli operativi	<table border="1"> <tbody> <tr> <td>Programmazione</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Rendicontazione</td> <td>X</td> </tr> </tbody> </table> <table border="1"> <tbody> <tr> <td>Denominazione dell'azione:</td> </tr> <tr> <td>Formazione Quadri Dirigenti</td> </tr> </tbody> </table>	Programmazione		Rendicontazione	X	Denominazione dell'azione:	Formazione Quadri Dirigenti
Area di intervento																											
a)	Consulenza e Assistenza																										
b)	Formazione																										
c)	Informazione e comunicazione																										
d)	Ricerca e documentazione																										
e)	Supporto logistico																										
f)	Progettazione sociale e animazione																										
g)	Promozione del volontariato																										
h)	Sportelli operativi																										
Programmazione																											
Rendicontazione	X																										
Denominazione dell'azione:																											
Formazione Quadri Dirigenti																											
Obiettivi																											
<p>Azione realizzata in parte nel 2014 con il Corso per Dirigenti OdV mentre la parte relativa alle Agorà è stata già impegnata per l'anno 2016/2017 nell'ambito di analoga scheda annualità 2015 denominata "Agorà"</p> <p>Nel 2016 è stata realizzata la prima agorà nel mese di Agosto, successivamente sono state deliberate dal Comitato Esecutivo altre 3 Agorà Tematiche che realizzate nel 2017. L'azione resta aperta a sportello.</p>																											
Metodologie di realizzazione dell'attività																											
Data inizio / di svolgimento		L'azione si è svolta per tutto l'anno 2017																									
Durata prevista																											
Modalità di accesso e diffusione																											
<p>Le attività sono promosse attraverso i vari strumenti comunicativi di cui dispone il Centro (sito internet, face book, mailing list, newsletter settimanale, servizio sms). Le associazioni possono prendere parte alle Agorà compilando la richiesta di accesso al servizio così come previsto dal Regolamento di accesso.</p>																											
Descrizione delle attività e fasi attuative																											
<p>L'azione è stata sensibilmente adattata alle esigenze evidenziate dalle OdV; infatti fermo restando la modalità di attuazione che prevede momenti di interscambio e di qualificazione delle organizzazioni, si è ritenuto suddividere le Agorà in Territoriali e Tematiche per omogeneizzare le attività in aderenza alla Scheda prevista per l'anno 2015.</p> <p>Per cui una parte delle risorse saranno destinate ad agorà Tematiche ovvero promosse da reti di almeno 7 OdV su temi specifici e di interesse per la rete stessa (importo dedicato per tale attività 5.000,00).</p> <p>La parte restante di risorse (4.951,65) sarà destinato ad organizzare direttamente a cura del CSV Agorà territoriali ovvero incontri su almeno 5 territori della Provincia ove far confluire il volontariato locale e approfondire i temi di comune interesse locale per lo sviluppo e la qualificazione del volontariato.</p>																											
Metodologie e indicatori di valutazione																											
N° Associazioni coinvolte nel 2017																											
N° Utenti / Partecipanti																											
N° eventuali partner coinvolti																											
Note descrittive																											
Indicatori specifici																											

Tipologia	Modalità di calcolo	Preventivo	Rendiconto	Residui Vincolati	Residui Liberi
Personale (esterno)	Docenti 40 lorde esperti 50,00 lorde * 36 ore per 2 esperti ad agorà	€ 4.400,00	€ 0,00	€ 4.400,00	€ 0,00
Acquisti materiale di consumo	Cancelleria ed inviti	€ 961,08	0,00	€ 961,08	0,00
Godimento beni di terzi					
Servizi	Vitto ed alloggio 90 a week end p.p. Buffet a corpo 500	€ 8,50 € 3.000,00	€ 0,00 € 0,00	€ 8,50 € 3.000,00	€ 0,00 € 0,00
Rimborsi spese	Biglietti aerei classe turistica, treni 2° classe, pullman, rimborsi chilometrici - percorso viamichelin 0,26 €/KM, pasti x max 25,00 cad., alloggio per circa 50,00 a notte	€ 615,10	€ 0,00	€ 615,10	€ 0,00
Cespiti (investimenti)					
Altri oneri					
TOTALE		€ 8.984,68	€ 0,00	€ 8.984,68	€ 0,00

(A1) SCHEDA AZIONE			Anno: 2013																						
<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">Area di intervento</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>a)</td> <td>Consulenza e Assistenza</td> </tr> <tr> <td>b)</td> <td>Formazione</td> </tr> <tr> <td>c)</td> <td>Informazione e comunicazione</td> </tr> <tr> <td>d)</td> <td>Ricerca e documentazione</td> </tr> <tr> <td>e)</td> <td>Supporto logistico</td> </tr> <tr> <td>f)</td> <td>Progettazione sociale e animazione territoriale</td> </tr> <tr> <td>g)</td> <td>Promozione del volontariato</td> </tr> <tr> <td>h)</td> <td>Sportelli operativi</td> </tr> </tbody> </table>			Area di intervento		a)	Consulenza e Assistenza	b)	Formazione	c)	Informazione e comunicazione	d)	Ricerca e documentazione	e)	Supporto logistico	f)	Progettazione sociale e animazione territoriale	g)	Promozione del volontariato	h)	Sportelli operativi	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">Programmazione</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Rendicontazione</td> <td>X</td> </tr> </tbody> </table>	Programmazione		Rendicontazione	X
Area di intervento																									
a)	Consulenza e Assistenza																								
b)	Formazione																								
c)	Informazione e comunicazione																								
d)	Ricerca e documentazione																								
e)	Supporto logistico																								
f)	Progettazione sociale e animazione territoriale																								
g)	Promozione del volontariato																								
h)	Sportelli operativi																								
Programmazione																									
Rendicontazione	X																								
			<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">Denominazione dell'azione:</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="2">Volontariato promotore di cambiamenti sociali –</td> </tr> </tbody> </table>	Denominazione dell'azione:		Volontariato promotore di cambiamenti sociali –																			
Denominazione dell'azione:																									
Volontariato promotore di cambiamenti sociali –																									
Obiettivi																									
<p><u>Azione non realizzata nel 2013 e programmata per il 2017.</u></p> <p>Con tale azione Sodalìs vuole svolgere un'azione culturale e divulgativa su temi di grande attualità e strategici per lo sviluppo del volontariato, della cittadinanza attiva e della coscienza critica dei giovani: legalità, democrazia, prossimità, sviluppo sostenibile. Infatti, in un periodo storico caratterizzato da precarietà sociale, crisi di valori, smantellamento di politiche sociali e di sostegno, è fondamentale sviluppare momenti di confronto e condivisione ma anche di scambio e presentazione di buone prassi non solo locali ma anche di carattere nazionale.</p>																									
Metodologie di realizzazione dell'attività																									
Data inizio / di svolgimento		Giugno/Dicembre 2017																							
Durata prevista		7 mesi																							
Modalità di accesso e diffusione																									
<p>Le attività formative ed informative realizzate da Sodalìs sono promosse attraverso i vari strumenti comunicativi di cui dispone il Centro (sito internet, face book, mailing list, newsletter settimanale, servizio sms) e si accede compilando la scheda di partecipazione.</p>																									
Descrizione delle attività e fasi attuative																									
<p>Nel dettaglio Sodalìs intende organizzare 4 giornate di confronto e discussione su temi strategici nel quale invitare non solo le OdV ma anche tutti gli attori sociali del territorio: istituzioni pubbliche, istituzioni scolastiche, enti profit, privato sociale, ecc; alle giornate saranno invitati testimoni privilegiati e presentate esperienze e buone prassi trasferibili anche nel contesto salernitano. E' il caso dei beni confiscati, delle azioni a difesa dei diritti, dello sviluppo di modelli sostenibili che vedono impegnati quotidianamente personalità illustri che con il proprio operato testimoniano la pratica del saper fare e del saper dire. Le giornate sono anche l'occasione per creare link e scambi interessanti con i testimoni privilegiati per avviare azioni sul territorio, replicare buone prassi, sperimentare progetti. Per tale azione non sono previsti costi di esperti esterni ma rimborsi per i testimoni privilegiati 1.000,00, 2.000,00 per buffet, 1.000,00 per materiale promozionale e didattico, 1.000,00 per fitto sale)</p>																									
Metodologie e indicatori di valutazione																									
N° Associazioni che si prevede di coinvolgere		120																							
N° Utenti / Partecipanti previsti		120																							
N° eventuali partner coinvolti																									
Note descrittive																									
Indicatori specifici																									

Tipologia	Modalità di calcolo	Preventivo	Rendiconto	Residui Vincolati	Residui Liberi
Personale (esterno)					
Acquisti materiale di consumo		€ 1.000,00	€ 0,00	€ 1.000,00	€ 0,00
Godimento beni di terzi	Fitto sale media 250,00 a sala	€ 1.000,00	€ 0,00	€ 1.000,00	€ 0,00
Servizi	Buffet 500 a corpo	€ 2.000,00	€ 0,00	€ 2.000,00	€ 0,00
Rimborsi spese	Biglietti aerei classe turistica, treni 2° classe, pullmann, rimborsi chilometrici - percorso viamichelin 0,26 €/KM, pasti x max 25,00 cad., alloggio per circa 50,00 a notte	€ 1.000,00	€ 0,00	€ 1.000,00	€ 0,00
Cespiti (investimenti)					
Altri oneri					
TOTALE		€ 5.000,00	€ 0,00	€ 5.000,00	€ 0,00

2014 – Oneri generali dell'area Formazione																				
(A1) SCHEDA AZIONE		Anno: 2014																		
<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">Area di intervento</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>a)</td> <td>Consulenza e Assistenza</td> </tr> <tr> <td>b)</td> <td>Formazione</td> </tr> <tr> <td>c)</td> <td>Informazione e comunicazione</td> </tr> <tr> <td>d)</td> <td>Ricerca e documentazione</td> </tr> <tr> <td>e)</td> <td>Supporto logistico</td> </tr> <tr> <td>f)</td> <td>Progettazione sociale e animazione territoriale</td> </tr> <tr> <td>g)</td> <td>Promozione del volontariato</td> </tr> <tr> <td>h)</td> <td>Sportelli operativi</td> </tr> </tbody> </table>			Area di intervento		a)	Consulenza e Assistenza	b)	Formazione	c)	Informazione e comunicazione	d)	Ricerca e documentazione	e)	Supporto logistico	f)	Progettazione sociale e animazione territoriale	g)	Promozione del volontariato	h)	Sportelli operativi
Area di intervento																				
a)	Consulenza e Assistenza																			
b)	Formazione																			
c)	Informazione e comunicazione																			
d)	Ricerca e documentazione																			
e)	Supporto logistico																			
f)	Progettazione sociale e animazione territoriale																			
g)	Promozione del volontariato																			
h)	Sportelli operativi																			
<table border="1"> <thead> <tr> <th>Programmazione</th> <th></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Rendicontazione</td> <td>x</td> </tr> </tbody> </table>		Programmazione		Rendicontazione	x															
Programmazione																				
Rendicontazione	x																			
		<table border="1"> <thead> <tr> <th>Denominazione dell'azione:</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Oneri generali dell'area Formazione</td> </tr> </tbody> </table>	Denominazione dell'azione:	Oneri generali dell'area Formazione																
Denominazione dell'azione:																				
Oneri generali dell'area Formazione																				
Obiettivi <p>Anche per l'annualità 2014 si è inteso dare separata descrizione di una serie di costi relativi alle aree di intervento non riferiti specificamente alle singole azioni proposte. Accanto al costo del lavoro dei Referenti, determinato in ragione dei CCNL applicati, sono evidenziati i costi relativi alle trasferte del personale per la partecipazione ad eventi e attività nonché i costi relativi ad attività formative e di specializzazione del personale stesso.</p>																				
Metodologie di realizzazione dell'attività																				
Data inizio / di svolgimento	02.01.2016																			
Durata prevista	12 mesi																			
Modalità di accesso e diffusione <p>Le trasferte sono autorizzate dal Presidente su parere del Direttore e la partecipazione ad attività formative in Italia e all'estero sarà deliberata dal Comitato Esecutivo su richiesta dell'interessato e previo parere di congruità del Direttore o su specifica indicazione del Comitato Esecutivo, previo parere di congruità del Direttore.</p>																				
Descrizione delle attività e fasi attuative <p>Trasversale a tutta l'attività formativa c'è da evidenziare la necessità per il referente di partecipare a seminari, workshop e conferenze propedeutiche sia all'accrescimento delle proprie capacità professionali ma anche per avviare attività di scambio, approfondimenti e circolarità di buone prassi sia in ambito nazionale che comunitario. Per tale azione sono previsti per costi di viaggio, vitto ed alloggio.</p>																				
Metodologie e indicatori di valutazione																				
N° Associazioni che si prevede di coinvolgere																				
N° Utenti / Partecipanti previsti																				

N° eventuali partner coinvolti					
Note descrittive					
Indicatori specifici					
Tipologia	Modalità di calcolo	Preventivo	Rendiconto	Residui Vincolati	Residui Liberi
Personale (interno) <i>Referente Area</i>	60% del costo complessivo del referente	€ 1.652,76	€ 0,00	€ 0,00	€ 1.652,76
Acquisti materiale di consumo					
Godimento beni di terzi					
Servizi					
Rimborsi spese <i>Trasferte non specificamente riferite a singole azioni</i>	Biglietti aerei classe turistica, treni 2° classe, pullmann, rimborsi chilometrici - percorso viamichelin 0,35 €/KM, pasti x max € 25,00 cad., alloggio per circa € 50,00 a notte	€ 600,10	€ 0,00	€ 0,00	€ 600,10
Cespiti (investimenti)	Vd. Scheda c/capitale missione				
Altri oneri					
TOTALE		€ 2.252,86	€ 0,00	€ 0,00	€ 2.252,86

(A1) SCHEDA AZIONE			Anno: 2014																										
<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">Area di intervento</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>a)</td> <td>Consulenza e Assistenza</td> </tr> <tr> <td>b)</td> <td>Formazione</td> </tr> <tr> <td>c)</td> <td>Informazione e comunicazione</td> </tr> <tr> <td>d)</td> <td>Ricerca e documentazione</td> </tr> <tr> <td>e)</td> <td>Supporto logistico</td> </tr> <tr> <td>f)</td> <td>Progettazione sociale e animazione territoriale</td> </tr> <tr> <td>g)</td> <td>Promozione del volontariato</td> </tr> <tr> <td>h)</td> <td>Sportelli operativi</td> </tr> </tbody> </table>			Area di intervento		a)	Consulenza e Assistenza	b)	Formazione	c)	Informazione e comunicazione	d)	Ricerca e documentazione	e)	Supporto logistico	f)	Progettazione sociale e animazione territoriale	g)	Promozione del volontariato	h)	Sportelli operativi	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">Programmazione</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Rendicontazione</td> <td>X</td> </tr> </tbody> </table> <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">Denominazione dell'azione:</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="2">Formazione di base e trasversale</td> </tr> </tbody> </table>	Programmazione		Rendicontazione	X	Denominazione dell'azione:		Formazione di base e trasversale	
Area di intervento																													
a)	Consulenza e Assistenza																												
b)	Formazione																												
c)	Informazione e comunicazione																												
d)	Ricerca e documentazione																												
e)	Supporto logistico																												
f)	Progettazione sociale e animazione territoriale																												
g)	Promozione del volontariato																												
h)	Sportelli operativi																												
Programmazione																													
Rendicontazione	X																												
Denominazione dell'azione:																													
Formazione di base e trasversale																													
Obiettivi L'azione è stata avviata nel 2015 e poi ripresa nel 2017 e si conclude nel primo semestre 2018; infatti i corsi sono stati programmati e calendarizzati da gennaio a maggio 2018 così come da delibera del Comitato Esecutivo n. 152/17 del 15.11.2017																													
Metodologie di realizzazione dell'attività																													
Data inizio / di svolgimento		Da Gennaio a Maggio 2018																											
Durata prevista		6 mesi																											
Modalità di accesso e diffusione																													
Le attività formative realizzate da Sodalis sono promosse attraverso i vari strumenti comunicativi di cui dispone il Centro (sito internet, face book, mailing list, newsletter settimanale, servizio sms). Le associazioni possono partecipare al singolo corso compilando ed inviando la scheda di adesione prevista e scaricabile dal sito; una volta chiuse le iscrizioni nei termini stabili da ciascun corso i partecipanti e le organizzazioni di invio vengono informati con una mail in merito alle indicazioni logistiche.																													
Descrizione delle attività e fasi attuative																													
Corsi calendarizzati: <ul style="list-style-type: none"> "Le responsabilità legali delle OdV" – Durata 8 ore – Sabato 25 febbraio Holiday Inn Cava dè Tirreni Modalità: semiresidenziale di 8 ore. Il corso intende definire le responsabilità cui sono sottoposte le Odv nell'espletamento delle proprie attività istituzionali alla luce della Riforma del Terzo Settore: assicurazioni per i volontari, RC terzi, RC sede, RC amministratori, RC eventi e manifestazioni. I costi sono calcolati in 800,00 (Docenze 8 ore 320,00, rimborsi spesa 150,00, materiale didattico 100,00, vitto e coffe break 230,00) "Gli adempimenti in tema di sicurezza per le OdV – R.S.P.P." - - Durata 16 ore – Domenica 11 Febbraio e Sabato 24 Febbraio Holiday Inn Cava dè Tirreni - Modalità: 2 incontri di 8 ore ciascuno. Il corso verte sulle disposizioni in tema di sicurezza sui luoghi di lavoro soprattutto per i Presidenti e legali rappresentanti delle organizzazioni di volontariato alla luce delle disposizioni del D. L.vo 81/08 e del Decreto "correttivo" n° 106/2009. I costi sono calcolati in complessivi 1.250,00 (Affidamento agenzia formativa esterna). "Il ruolo del volontariato nella L. 328/00 e L. R. 11/2007" – Durata 16 ore – Sabato 7 e sabato 28 Aprile 2018 Centro Sociale Salerno - Modalità: semiresidenziale con due giornate di 8 ore. Il corso intende intercettare una difficoltà nella comprensione del ruolo che emerge spesso nel settore del volontariato impegnato nelle attività socio assistenziali e sanitarie; infatti se da un lato la 328/00 e la relativa norma di attuazione regionale definiscono il ruolo del volontariato nell'ambito dei servizi socio assistenziali e sanitari ci sono ancora molte zone d'ombra anche tra le pubbliche amministrazioni che spesso disorientano il volontario stesso ed i suoi dirigenti. Il corso, quindi, intende, chiarire termini, modalità ma anche limiti operativi del volontariato e confrontarsi anche con gli attori sociali (piani di zona ed amministrazioni comunali). Il costo complessivo è di 1.200,00 (Docenze 640,00. Vitto e coffe break 400,00, rimborsi spesa 160,00) "La gestione dei beni comuni e confiscati" – corso non realizzato in quanto già calendarizzato analogo corso dell'annualità 2015 - del Durata 16 ore - Modalità: semiresidenziale con due giornate di 8 ore. Il 																													

corso intende fornire utili strumenti sia sull'iter amministrativo per l'affidamento e/o concessione di un bene disponibile della Pubblica Amministrazione con particolare attenzione anche ai beni confiscati alla criminalità organizzata. Si approfondirà il tema della concessione di un bene pubblico, le modalità di gestione, le responsabilità legali e civili, le autorizzazioni per la manutenzione ordinaria e straordinaria, le destinazioni d'uso e le modalità di cambiamento, le modalità di concessione e gestione di un bene confiscato alla criminalità organizzata. I costi sono calcolati in complessivi 1.200,00 (docenze 640,00, vitto e coffe break 500,00, rimborso spesa 160,00, noleggio sala 244)

Metodologie e indicatori di valutazione

N° Associazioni da coinvolgere 60

N° Utenti / 100

N° eventuali partner coinvolti

Note descrittive

Indicatori specifici

Per monitorare e valutare l'efficienza e l'efficacia delle attività, dei docenti e dello staff di Sodalìs, ad ogni corso di formazione viene predisposto, come già per il passato, un apposito questionario di valutazione; inoltre un'ulteriore indicatore di efficacia è rappresentato dalla diminuzione delle consulenze richieste dalle organizzazioni partecipanti alla formazione base da registrare a distanza di 6 e 12 mesi dalla chiusura dei corsi.

Tipologia	Modalità di calcolo	Preventivo	Rendiconto	Residui Vincolati	Residui Liberi
Personale (esterno)	40,00 ora lordi	€ 1.230,00	€ 0,00	€ 1.230,00	€ 0,00
Acquisti materiale di consumo Materiale didattico	Cartelline, penne, matite, block notes, lavagne a fogli mobili	€ 256,00	€ 0,00	€ 256,00	€ 0,00
Godimento beni di terzi	Affidamento attività formativa	€ 1.250,00		€ 1.250,00	
Servizi	Pasti e coffe break 10,00 a persona/giorno	€ 1.237,60	€ 0,00	€ 1.237,60	€ 0,00
Rimborsi spese	Biglietti aerei economy, treni 2° classe, autobus, rimborsi chilometrici - percorso viamichelin 0,35 €/KM, pasti x max 25,00 cad., alloggio per circa 50,00 a notte	€ 988,35	€ 0,00	€ 988,35	€ 0,00
Cespiti (investimenti)					
Altri oneri					
TOTALE		€ 4.961,95	€ 0,00	€ 4.961,95	€ 0,00

(A1) SCHEDA AZIONE			Anno: 2014																								
<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">Area di intervento</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>a)</td> <td>Consulenza e Assistenza</td> </tr> <tr> <td>b)</td> <td>Formazione</td> </tr> <tr> <td>c)</td> <td>Informazione e comunicazione</td> </tr> <tr> <td>d)</td> <td>Ricerca e documentazione</td> </tr> <tr> <td>e)</td> <td>Supporto logistico</td> </tr> <tr> <td>f)</td> <td>Progettazione sociale e animazione territoriale</td> </tr> <tr> <td>g)</td> <td>Promozione del volontariato</td> </tr> <tr> <td>h)</td> <td>Sportelli operativi</td> </tr> </tbody> </table>			Area di intervento		a)	Consulenza e Assistenza	b)	Formazione	c)	Informazione e comunicazione	d)	Ricerca e documentazione	e)	Supporto logistico	f)	Progettazione sociale e animazione territoriale	g)	Promozione del volontariato	h)	Sportelli operativi	<table border="1"> <tbody> <tr> <td>Programmazione</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Rendicontazione</td> <td>X</td> </tr> </tbody> </table> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Denominazione dell'azione:</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Formazione specifica</td> </tr> </tbody> </table>	Programmazione		Rendicontazione	X	Denominazione dell'azione:	Formazione specifica
Area di intervento																											
a)	Consulenza e Assistenza																										
b)	Formazione																										
c)	Informazione e comunicazione																										
d)	Ricerca e documentazione																										
e)	Supporto logistico																										
f)	Progettazione sociale e animazione territoriale																										
g)	Promozione del volontariato																										
h)	Sportelli operativi																										
Programmazione																											
Rendicontazione	X																										
Denominazione dell'azione:																											
Formazione specifica																											
Obiettivi <p>L'azione è stata avviata in parte nel 2015 e poi calendarizzata tra fine 2017 ed inizio 2018 così come da delibera del Comitato Esecutivo n. 152/17 del 15.11.2017</p> <p>Con la formazione specifica Sodalis intende accrescere le capacità e le competenze delle OdV attraverso la realizzazione di azioni che mirano ad approfondire temi ed argomenti propedeutici allo sviluppo delle organizzazioni stesse sul territorio e nei confronti del pubblico di riferimento. Tale formazione presuppone che l'organizzazione abbia già consolidato la sua qualificazione attraverso i percorsi formativi di base in modo da sviluppare la propria mission in modo graduale e consono alle proprie capacità interne. Infatti con tale formazione si intende proiettare l'associazione verso il territorio in cui opera, verso i naturali stakeholders, l'utenza ed i possibili sostenitori.</p>																											
Metodologie di realizzazione dell'attività																											
Data inizio / di svolgimento		I corsi si sviluppano da novembre 2017 a maggio 2018																									
Durata prevista		7 mesi																									
Modalità di accesso e diffusione <p>Le attività formative realizzate da Sodalis sono promosse attraverso i vari strumenti comunicativi di cui dispone il Centro (sito internet, face book, mailing list, newsletter settimanale, servizio sms). Le associazioni possono partecipare al singolo corso compilando ed inviando la scheda di adesione prevista e scaricabile dal sito; una volta chiuse le iscrizioni nei termini stabili da ciascun corso i partecipanti e le organizzazioni di invio vengono informati con una mail in merito alle indicazioni logistiche. In base alla tipologia di corso vengono possono essere richieste specifici ruoli all'interno delle OdV (presidente, dirigente, referente della comunicazione, tesoriere, segretario, responsabile dei volontari).</p>																											
Descrizione delle attività e fasi attuative																											

Corsi programmati per fine 2017 ed inizio 2018:

- **"BLSD"** – Durata 8 ore – **Padula 25/11/2017 (12 partecipanti) – Albanella 10/12/2017 (17 partecipanti) – Salerno 27/01/2018 (27 partecipanti) – Angri 18/03/2018 (30 partecipanti)** Rilascia certificazione per la rianimazione cardio-polmonare laica. Il corso ha un costo di 40,00 a partecipante e si intende in totale formare n. 112 volontari attraverso il contratto con l'associazione Carmine Speranza Onlus abilitata al rilascio della certificazione I.R.C. (Costo 4.480,00);
- **"Guida mezzi fuoristrada"** – Corso rubricato dal Comitato Esecutivo con delibera **"Conduzione Gru per autocarro"** – **Pagani 18/11/2017 12 partecipanti** - Durata 12 ore tra teoria e pratica – Il corso ha formato i volontari nell'uso della gru che è presente su automezzi in dotazione alle organizzazioni di protezione civile impegnate in attività di soccorso. Il corso è stato affidato tramite gara ad una società specializzata, previa apposita indagine di mercato, con un costo di € 1952,00 per 12 posti oltre ai costi di catering per € 88,00 – Totale € 2.040,00
- **"Gestione Cucina da campo"** – Durata 24 ore – **Pertosa/Caggiano 1e 2 dicembre 2018 – 12 partecipanti** - Il corso si è realizzato in collaborazione con il CERVENE (Centro di riferimento Regionale per le Emergenze non epidemiche) che ha coinvolto gratuitamente medici veterinari esperti nella sanificazione delle cucine da campo. La didattica si è sviluppata a Pertosa c/o Fondazione Mida con la parte teorica mentre il secondo giorno si è sviluppata direttamente utilizzando la Cucina da campo dell'Associazione Gopi Caggiano. Il corso è stato molto utile per affinare tecniche di gestione di una cucina, norme di igiene sanitaria, capacità di immagazzinamento e di conservazione degli alimenti. Costo complessivo € 2.180,00 (Vitto € 1.000,00 – Pernotto € 980,00 – Rimborsi € 200,00)
- **"Rischio medio antincendio"** – Durata 8 ore – **Montecorvino Pugliano 11/03/2018** - Il corso è stato affidato ad un tecnico esterno attraverso apposita indagine di mercato che rilascia idonea certificazione ai partecipanti. E' stata realizzata un'edizione nel 2015 nell'Agro Nocerino Sarnese, una seconda nel 2018 nella zona dei Picentini. Importo € 1.200,00
- **"Attività speleo, alpine e fluviali"** - Durata 48 ore – Il corso intende formare i volontari di protezione civile impegnati in attività in contesti montani, fluviali e a rischio idrogeologico al fine di affinare capacità di intervento, aumentare la sicurezza per i volontari impegnati e garantire maggiore tempestività di intervento. L'attività sarà strutturata con momenti di teoria ed attività pratiche outdoor. Il costo complessivo ammonta ad 3.000,00 e si conta di formare 30 volontari (docenze 1.920,00, rimborsi spese 400,00, vitto 450,00, materiale didattico 230,00)

Un modulo riguarda, invece, la mobilità giovanile:

- **"Servizio Civile internazionale"** - Durata 16 ore in formula semiresidenziale – Il corso focalizzerà l'attenzione sulla promozione del servizio civile internazionale per i giovani volontari delle OdV al fine di stimolare interscambio, trasferibilità di modelli di intervento, esperienze formative non formali, apprendimento e scambio di buone prassi. La didattica sarà orientata nell'ambito delle opportunità offerte dalla nuova programmazione 2014/2020 per la Gioventù. Costo complessivo per 20 partecipanti 1.500,00 (docenza 640,00, vitto 500,00, rimborsi spesa 200,00, materiale didattico 160,00)

Un ulteriore modulo è incentrato sul tema dell'accoglienza dei migranti in aderenza alle azioni messe in atto dall'area Promozione:

- **"Operatore di primo contatto per migranti"** - Durata 16 ore in formula semiresidenziale – Il corso vuole formare i volontari delle OdV impegnate in prima linea nell'accoglienza dei migranti che giungono nella nostra provincia privi di una rete di protezione e sociale; la formazione è in aderenza con il percorso di sensibilizzazione e di monitoraggio delle strutture di accoglienza a livello provinciale promosso dall'area Promozione. Costo complessivo 1.500,00 per 25 volontari (docenza 640,00, vitto 500,00, rimborsi spesa 200,00, materiale didattico 160,00)

Un modulo è incentrato, infine, sul tema dell'educazione dei minori:

- **"Operatore della prevenzione sessuale per minori"** – Durata 16 ore in formula semiresidenziale – Il corso risponde all'esigenza di quelle OdV impegnate quotidianamente nell'educazione dei giovani ed in particolare dei minori e dei diversamente abili al fine di formare volontari in grado di prevenire ed educare i minori ad una corretta sessualità: evitare malattie sessualmente trasmissibili e/o gravidanze indesiderate, percepire il comportamento sessuale nei giovani diversamente abili, ecc. Il corso ha un costo complessivo di 1.000,00 per 25 volontari (docenza 640,00, materiale didattico 60,00, vitto 300,00)

Metodologie e indicatori di valutazione

N° Associazioni da coinvolgere	140
N° Utenti / Partecipanti previsti	300
N° eventuali partner coinvolti	
Note descrittive	
Indicatori specifici	

Per monitorare e valutare l'efficienza e l'efficacia dei corsi Sodalìs somministra un questionario di valutazione alla fine di ogni corso per valutare qualità del docente, capacità organizzativa del CSV, qualità dei luoghi, suggerimenti per migliorare l'attività formativa nonché segnalare esigenze formative non ancora evase.

Tipologia	Modalità di calcolo	Preventivo	Rendiconto	Residui Vincolati	Residui Liberi
Personale (esterno)	40,00 lorde/ora	€ 5.439,99		5.439,99	€ 0,00
Acquisti materiale di consumo	Materiale didattico	€ 980,00		980,00	€ 0,00
Godimento beni di terzi					
Servizi	Vitto e coffe break 10,00 p.p.	€ 1.932,01	€ 2.065,00	-132,99	€ 0,00
	Affidamento attività formativa	€ 8.548,40	€ 1.739,60	6.808,80	
Rimborsi spese	Costo 0,35/km – Treno – Bus -	€ 1.059,30	€ 200,00	859,30	€ 0,00
TOTALE		€ 17.959,70	€ 4.004,60	13.955,10	€ 0,00

(A1) SCHEDA AZIONE			Anno: 2014																										
<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">Area di intervento</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>a)</td> <td>Consulenza e Assistenza</td> </tr> <tr> <td>b)</td> <td>Formazione</td> </tr> <tr> <td>c)</td> <td>Informazione e comunicazione</td> </tr> <tr> <td>d)</td> <td>Ricerca e documentazione</td> </tr> <tr> <td>e)</td> <td>Supporto logistico</td> </tr> <tr> <td>f)</td> <td>Progettazione sociale e animazione territoriale</td> </tr> <tr> <td>g)</td> <td>Promozione del volontariato</td> </tr> <tr> <td>h)</td> <td>Sportelli operativi</td> </tr> </tbody> </table>			Area di intervento		a)	Consulenza e Assistenza	b)	Formazione	c)	Informazione e comunicazione	d)	Ricerca e documentazione	e)	Supporto logistico	f)	Progettazione sociale e animazione territoriale	g)	Promozione del volontariato	h)	Sportelli operativi	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">Programmazione</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Rendicontazione</td> <td>X</td> </tr> </tbody> </table> <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">Denominazione dell'azione:</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="2">Tecniche di Progettazione sociale ed europea</td> </tr> </tbody> </table>	Programmazione		Rendicontazione	X	Denominazione dell'azione:		Tecniche di Progettazione sociale ed europea	
Area di intervento																													
a)	Consulenza e Assistenza																												
b)	Formazione																												
c)	Informazione e comunicazione																												
d)	Ricerca e documentazione																												
e)	Supporto logistico																												
f)	Progettazione sociale e animazione territoriale																												
g)	Promozione del volontariato																												
h)	Sportelli operativi																												
Programmazione																													
Rendicontazione	X																												
Denominazione dell'azione:																													
Tecniche di Progettazione sociale ed europea																													
Obiettivi																													
L'importo residuo di 5.187,84 (unitamente a quelli della scheda Formazione quadri dirigente che segue) sono stati utilizzati per realizzare un ulteriore corso sulle Tecniche di Progettazione Sociale non approvato nella Programmazione 2015 per carenza di risorse e tenuto tra ottobre e novembre 2017 così come da delibera del Comitato n. 121/17 del 14.09.2017.																													
Metodologie di realizzazione dell'attività																													
Data inizio / di svolgimento		Ottobre/Novembre 2017																											
Durata prevista		2 mesi																											
Modalità di accesso e diffusione																													
Le attività formative realizzate da Sodalis sono promosse attraverso i vari strumenti comunicativi di cui dispone il Centro (sito internet, face book, mailing list, newsletter settimanale, servizio sms). Le associazioni possono partecipare al singolo corso compilando ed inviando la scheda di adesione prevista e scaricabile dal sito; una volta chiuse le iscrizioni nei termini stabili da ciascun corso i partecipanti e le organizzazioni di invio vengono informati con una mail in merito alle indicazioni logistiche. In base alla tipologia di corso vengono possono essere richieste specifici ruoli all'interno delle OdV (presidente, dirigente, progettista).																													
Descrizione delle attività e fasi attuative																													
Il corso di formazione si è sviluppato attraverso 3 moduli residenziali di 20 ore ciascuno così strutturati presso Hotel Cristallo Paestum: <ul style="list-style-type: none"> • Tecniche di progettazione: dalla progettazione di massima al progetto esecutivo - 6/7/8 ottobre 2017 Docente: Fabio Fraiese D'Amato • Budget e rendicontazione finanziaria - Promozione, diffusione e divulgazione - 3/4/5 novembre 2017 Docenti: Fabio Fraiese D'Amato – Maria Siano • Monitoraggio e valutazione – Conclusione del percorso 17/18/19 novembre 2017 Docenti: Alfredo Orientale – Fabio Fraiese D'Amato Al corso hanno preso parte 21 volontari provenienti da altrettante organizzazioni di volontariato.																													
Metodologie e indicatori di valutazione																													
N° Associazioni da coinvolgere		20																											
N° Utenti / Partecipanti previsti		20																											
N° eventuali partner coinvolti																													
Note descrittive																													
Indicatori specifici																													

Per monitorare e valutare l'efficienza e l'efficacia del corso per quanto attiene l'attività didattica (docenti e staff di Sodalis) e la logistica è stato somministrato un questionario di ingresso all'inizio del percorso, un questionario di valutazione alla fine di ogni modulo residenziale; inoltre a distanza di un anno dalla chiusura del corso si procederà a somministrare un questionario di follow up per verificare sia l'efficacia del percorso sia la ricaduta in termini di progettazione per le OdV.

Tipologia	Modalità di calcolo	Preventivo	Rendiconto	Residui Vincolati	Residui Liberi
Personale (esterno)	40,00 lorde/ora	€ 1.440,00	€ 1.440,00	€ 0,00	€ 0,00
Acquisti materiale di consumo	Materiale didattico	€ 65,54	€ 64,54	€ 1,00	€ 0,00
Godimento beni di terzi				€ 0,00	€ 0,00
	Vitto e alloggio 105 a week end p. p. + coffe break ed uso sale	€ 1.418,00	€ 1.418,00	€ 0,00	€ 0,00
	Vitto + coffe per giornate semiresidenziali 18,00 p.p.	€ 1.800,00	€ 1.700,00	€ 100,00	€ 0,00
Rimborsi spese	Rimborso 0,35/Km – Treno - Autobus	€ 464,30	€ 85,66	€ 378,64	€ 0,00
Cespiti (investimenti)				€ 0,00	€ 0,00
Altri oneri				€ 0,00	€ 0,00
TOTALE		€ 5.187,84	€ 4.708,20	€ 479,64	€ 0,00

2014 – Formazione Quadri Dirigenti

(A1) SCHEDA AZIONE				Anno: 2014																							
<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">Area di intervento</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>a)</td> <td>Consulenza e Assistenza</td> </tr> <tr> <td>b)</td> <td>Formazione</td> </tr> <tr> <td>c)</td> <td>Informazione e comunicazione</td> </tr> <tr> <td>d)</td> <td>Ricerca e documentazione</td> </tr> <tr> <td>e)</td> <td>Supporto logistico</td> </tr> <tr> <td>f)</td> <td>Progettazione sociale e animazione territoriale</td> </tr> <tr> <td>g)</td> <td>Promozione del volontariato</td> </tr> <tr> <td>h)</td> <td>Sportelli operativi</td> </tr> </tbody> </table>				Area di intervento		a)	Consulenza e Assistenza	b)	Formazione	c)	Informazione e comunicazione	d)	Ricerca e documentazione	e)	Supporto logistico	f)	Progettazione sociale e animazione territoriale	g)	Promozione del volontariato	h)	Sportelli operativi	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">Programmazione</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Rendicontazione</td> <td>X</td> </tr> </tbody> </table>		Programmazione		Rendicontazione	X
Area di intervento																											
a)	Consulenza e Assistenza																										
b)	Formazione																										
c)	Informazione e comunicazione																										
d)	Ricerca e documentazione																										
e)	Supporto logistico																										
f)	Progettazione sociale e animazione territoriale																										
g)	Promozione del volontariato																										
h)	Sportelli operativi																										
Programmazione																											
Rendicontazione	X																										
				<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">Denominazione dell'azione:</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="2">Formazione Quadri Dirigenti</td> </tr> </tbody> </table>		Denominazione dell'azione:		Formazione Quadri Dirigenti																			
Denominazione dell'azione:																											
Formazione Quadri Dirigenti																											
Obiettivi																											
<p>Azione realizzata nel 2015.</p> <p>L'importo residuo di 1.511,60 è stato utilizzato per concorrere alla realizzazione del corso sulle Tecniche di Progettazione Sociale (vedi scheda che precede) tenuto ad ottobre/novembre 2017</p>																											
Metodologie di realizzazione dell'attività																											
Data inizio / di svolgimento																											
Durata prevista																											
Modalità di accesso e diffusione																											
Descrizione delle attività e fasi attuative																											
Metodologie e indicatori di valutazione																											
N° Associazioni coinvolte		12																									
N° Utenti / Partecipanti previsti		13																									
N° eventuali partner coinvolti		0																									
Note descrittive																											
Indicatori specifici																											
Tipologia	Modalità di calcolo	Preventivo	Rendiconto	Residui Vincolati	Residui Liberi																						
Personale (esterno)																											
Acquisti materiale di consumo	Cancelleria	€ 120,00	€ 120,00	€ 0,00	€ 0,00																						
Servizi	Vitto ed alloggio 80 a week end p.p.	€ 1.091,00	€ 1.091,00	€ 0,00	€ 0,00																						
Rimborsi spese	Biglietti aerei classe turistica, treni 2° classe, pullmann, rimborsi chilometrici - percorso viamichelin 0,26 €/KM, pasti x max 25,00 cad., alloggio per circa 50,00 a notte	€ 300,60	€ 300,60	€ 0,00	€ 0,00																						
TOTALE		1.511,60	1.511,60	0,00	0,00																						

(A1) SCHEDA AZIONE			Anno: 2015																										
<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">Area di intervento</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>a)</td> <td>Consulenza e Assistenza</td> </tr> <tr> <td>b)</td> <td>Formazione</td> </tr> <tr> <td>c)</td> <td>Informazione e comunicazione</td> </tr> <tr> <td>d)</td> <td>Ricerca e documentazione</td> </tr> <tr> <td>e)</td> <td>Supporto logistico</td> </tr> <tr> <td>f)</td> <td>Progettazione sociale e animazione territoriale</td> </tr> <tr> <td>g)</td> <td>Promozione del volontariato</td> </tr> <tr> <td>h)</td> <td>Sportelli operativi</td> </tr> </tbody> </table>			Area di intervento		a)	Consulenza e Assistenza	b)	Formazione	c)	Informazione e comunicazione	d)	Ricerca e documentazione	e)	Supporto logistico	f)	Progettazione sociale e animazione territoriale	g)	Promozione del volontariato	h)	Sportelli operativi	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">Programmazione</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Rendicontazione</td> <td>X</td> </tr> </tbody> </table> <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">Denominazione dell'azione:</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="2">Corsi di formazione base e trasversali</td> </tr> </tbody> </table>	Programmazione		Rendicontazione	X	Denominazione dell'azione:		Corsi di formazione base e trasversali	
Area di intervento																													
a)	Consulenza e Assistenza																												
b)	Formazione																												
c)	Informazione e comunicazione																												
d)	Ricerca e documentazione																												
e)	Supporto logistico																												
f)	Progettazione sociale e animazione territoriale																												
g)	Promozione del volontariato																												
h)	Sportelli operativi																												
Programmazione																													
Rendicontazione	X																												
Denominazione dell'azione:																													
Corsi di formazione base e trasversali																													
Obiettivi L'azione è stata programmata e calendarizzata con delibera del Comitato Esecutivo n. 152/17 del 15.11.2017 tra dicembre 2017 e maggio 2018																													
Metodologie di realizzazione dell'attività																													
Data inizio / di svolgimento		Da dicembre 2017 a maggio 2018																											
Durata prevista		6 mesi																											
Modalità di accesso e diffusione Le attività formative realizzate da Sodalis sono promosse attraverso i vari strumenti comunicativi di cui dispone il Centro (sito internet, face book, mailing list, twitter, newsletter settimanale, servizio sms). Le associazioni possono partecipare al singolo corso compilando ed inviando la scheda di adesione prevista e scaricabile dal sito; una volta chiuse le iscrizioni nei termini stabiliti da ciascun corso i partecipanti e le organizzazioni di invio vengono informati con una mail in merito alle indicazioni logistiche.																													
Descrizione delle attività e fasi attuative Attività programmata <ul style="list-style-type: none"> “Gestione amministrativa, legale e fiscale per le OdV” – Durata: 32 ore – 16/12/2017 – 27/01/2018 – 03/02/2018 – 17/02/2018 Centro Sociale Salerno. Modalità: semiresidenziale di 8 al giorno – Con tale azione, già sperimentata nelle annualità precedenti, si intende fornire ai dirigenti delle OdV una dettagliata panoramica sui vari adempimenti cui sono sottoposte le OdV soprattutto alla luce della recente introduzione del Codice del Terzo Settore. I costi sono calcolati in 2.000,00 (Docenze 1.280,00 – noleggio sale 244 - vitto 400,00); “Flash training” <ul style="list-style-type: none"> Come monitorare e valutare un progetto – Centro Sociale Salerno 24 marzo 2018 - € 450,00 Volontariato e Social network – Centro Sociale Salerno 7 aprile 2018 - € 300,00 Organizzare un banchetto per la raccolta di fondi – Centro Sociale Salerno 21 aprile 2018 - € 450,00 “Gli adempimenti in tema di sicurezza per le OdV – R.S.P.P.” - Durata 16 ore – Corso realizzato unitamente con analogo corso dell'annualità 2014 Domenica 11 Febbraio e Sabato 24 Febbraio Holiday Inn Cava dè Tirreni - € 800,00 “Principi di fund raising” – Durata 16 ore – Modalità: semiresidenziale di 8 ore – 14/15 aprile 2018 Holiday Inn Cava dè tirreni - Il corso intende sviluppare le tecniche per la raccolta di fondi per le OdV (contributi, lasciti, donazioni, banchetti, deducibilità, 5 x mille) nonché gli elementi per reclutare nuovi volontari attraverso campagne di sensibilizzazione, annunci, banchetti). I costi sono calcolati in 1.300,00 (Docenze 24 ore 960,00,, noleggio sala 244,00, vitto 400,00) “La gestione dei beni comuni e confiscati” – Durata 8 ore – 19 maggio 2018 Centro Sociale - II 																													

corso intende fornire utili strumenti sia sull'iter amministrativo per l'affidamento e/o concessione di un bene disponibile della Pubblica Amministrazione con particolare attenzione anche ai beni confiscati alla criminalità organizzata. Si approfondirà il tema della concessione di un bene pubblico, le modalità di gestione, le responsabilità legali e civili, le autorizzazioni per la manutenzione ordinaria e straordinaria, le destinazioni d'uso e le modalità di cambiamento, le modalità di concessione e gestione di un bene confiscato alla criminalità organizzata. I costi sono calcolati in complessivi 700,00 (docenze 320,00, noleggio sala e pranzo a buffet 380,00)

Metodologie e indicatori di valutazione

N° Associazioni che si prevede di coinvolgere	150
N° Utenti / Partecipanti previsti	250
N° eventuali partner coinvolti	5

Note descrittive

Si intende coinvolgere tra i partner: Prefettura di Salerno, Piani di Zona, Enti locali

Indicatori specifici

Per monitorare e valutare l'efficienza e l'efficacia delle attività, dei docenti e dello staff di Sodalìs, ad ogni corso di formazione viene predisposto, come già per il passato, un apposito questionario di valutazione; inoltre un'ulteriore indicatore di efficacia è rappresentato dalla diminuzione delle consulenze richieste dalle organizzazioni partecipanti alla formazione base da registrare a distanza di 6 e 12 mesi dalla chiusura dei corsi.

Tipologia	Modalità di calcolo	Preventivo	Rendiconto	Residui Vincolati	Residui Liberi
Personale (esterno)	40,00 ora lordi	€ 4.080,00	€ 0,00	€ 4.080,00	€ 0,00
Acquisti materiale di consumo Materiale didattico	Cartelline, penne, matite, block notes, lavagne a fogli mobili	€ 260,00	€ 0,00	€ 260,00	€ 0,00
Servizi	Pasti e coffe break 6,00 a persona/giorno	€ 970,00	€ 0,00	€ 970,00	€ 0,00
Servizi	Affidamento attività formativa				
Godimento beni di terzi	Fitto sale	€ 0		€ 0	
Rimborsi spese	Biglietti aerei economy, treni 2° classe, autobus, rimborsi chilometrici - percorso viamichelin 0,35 €/KM, pasti x max 25,00 cad., alloggio per circa 50,00 a notte	€ 690,00	€ 0,00	€ 690,00	€ 0,00
Cespiti (investimenti)					
Altri oneri					
TOTALE		€ 6.000,00	€ 0,00	€ 6.000,00	€ 0,00

2015 – Formazione Quadri Dirigenti

(A1) SCHEDA AZIONE			Anno: 2015																						
<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">Area di intervento</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>a)</td> <td>Consulenza e Assistenza</td> </tr> <tr> <td>b)</td> <td>Formazione</td> </tr> <tr> <td>c)</td> <td>Informazione e comunicazione</td> </tr> <tr> <td>d)</td> <td>Ricerca e documentazione</td> </tr> <tr> <td>e)</td> <td>Supporto logistico</td> </tr> <tr> <td>f)</td> <td>Progettazione sociale e animazione territoriale</td> </tr> <tr> <td>g)</td> <td>Promozione del volontariato</td> </tr> <tr> <td>h)</td> <td>Sportelli operativi</td> </tr> </tbody> </table>			Area di intervento		a)	Consulenza e Assistenza	b)	Formazione	c)	Informazione e comunicazione	d)	Ricerca e documentazione	e)	Supporto logistico	f)	Progettazione sociale e animazione territoriale	g)	Promozione del volontariato	h)	Sportelli operativi	<table border="1"> <tbody> <tr> <td>Programmazione</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Rendicontazione</td> <td>X</td> </tr> </tbody> </table>	Programmazione		Rendicontazione	X
Area di intervento																									
a)	Consulenza e Assistenza																								
b)	Formazione																								
c)	Informazione e comunicazione																								
d)	Ricerca e documentazione																								
e)	Supporto logistico																								
f)	Progettazione sociale e animazione territoriale																								
g)	Promozione del volontariato																								
h)	Sportelli operativi																								
Programmazione																									
Rendicontazione	X																								
			<table border="1"> <thead> <tr> <th>Denominazione dell'azione:</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Formazione Quadri Dirigenti</td> </tr> </tbody> </table>	Denominazione dell'azione:	Formazione Quadri Dirigenti																				
Denominazione dell'azione:																									
Formazione Quadri Dirigenti																									
Obiettivi L'azione è stata programmata e calendarizzata con delibera del Comitato Esecutivo n. 152/17 del 15.11.2017 e previsto per 17/18 marzo e 14/15 aprile 2018 La formazione dei dirigenti delle OdV rappresenta un elemento fondamentale per qualificare l'azione "politica" che le organizzazioni svolgono sul territorio; infatti se da un lato ciascuna organizzazione sia con il sostegno di Sodalìs che con il sostegno anche di reti nazionali e locali struttura la propria organizzazione per rispondere ai bisogni concreti che potremmo definire il "saper fare", dall'altro lato c'è necessità, invece, di far acquisire consapevolezza del ruolo che le stesse OdV hanno nel "saper dire", ovvero quell'azione di advocacy, di denuncia ma anche di proposta che è tipica dei corpi intermedi. Quindi, recependo le sollecitazioni delle OdV durante la fase di programmazione, con tale formazione si vuole dare maggiori strumenti sia tecnici che di senso e ruolo per meglio qualificare l'azione sui territori e sviluppare senso critico, rete e partecipazione.																									
Metodologie di realizzazione dell'attività																									
Data inizio / di svolgimento		Da Marzo ad Aprile 2018																							
Durata prevista		2 mesi																							
Modalità di accesso e diffusione Le attività formative realizzate da Sodalìs sono promosse attraverso i vari strumenti comunicativi di cui dispone il Centro (sito internet, face book, mailing list, twitter, newsletter settimanale, servizio sms). Le associazioni possono partecipare al singolo corso compilando ed inviando la scheda di adesione prevista e scaricabile dal sito; una volta chiuse le iscrizioni nei termini stabili da ciascun corso i partecipanti e le organizzazioni di invio vengono informati con una mail in merito alle indicazioni logistiche. Il presente corso è rivolto ai Presidenti e/o componenti dei direttivi delle OdV.																									
Descrizione delle attività e fasi attuative La recente introduzione del Codice del Terzo Settore rappresenta, in questo momento storico, un'evoluzione giuridica e successivamente anche fiscale che rivoluziona il mondo del non profit e con esso anche le Organizzazioni di Volontariato. Con tale attività formativa si intende stimolare una maggior consapevolezza del ruolo dei dirigenti volontari delle OdV chiamati sempre più ad essere aggiornati sulle evoluzioni sociali del contesto in cui operano ma anche su aspetti normativi, fiscali ed organizzativi. I partecipanti saranno impegnati in un percorso che, partendo dall'introduzione del nuovo Codice del Terzo Settore, approfondisce aspetti tecnici che riguardano la gestione operativa di una OdV soprattutto dal punto di vista legale, organizzativo, progettuale e comunicativo. Nel dettaglio l'azione si struttura attraverso 2 week end residenziali rivolti a 25 dirigenti delle OdV del territorio per un totale di 32 ore di formazione tra attività frontale e lavoro di gruppo nei quali i partecipanti potranno confrontarsi e sperimentare attività in comune. Per la didattica saranno coinvolti i referenti di Sodalìs e consulenti esterni. I costi previsti per il percorso in oggetto ammontano ad 5.500,00 (vitto ed alloggio in pensione completa per 25 partecipanti + 2 staff 4.840,00, Materiale didattico 160,00, Rimborsi spesa 500,00)																									
Metodologie e indicatori di valutazione																									
N° Associazioni che si prevede di coinvolgere		25																							

N° Utenti / Partecipanti previsti		25			
N° eventuali partner coinvolti		1			
Note descrittive					
Indicatori specifici					
Per monitorare e valutare l'efficienza e l'efficacia delle attività, dei docenti e del supporto dello staff di Sodalis, viene somministrato un questionario di ingresso per valutare le conoscenze e capire le aspettative dei partecipanti, viene poi somministrato un questionario alla fine di ciascun modulo così come uno alla fine di ciascun seminario.					
Tipologia	Modalità di calcolo	Preventivo	Rendiconto	Residui Vincolati	Residui Liberi
Personale (esterno)					
Acquisti materiale di consumo	Cancelleria	€ 160,00	€ 0,00	€ 160,00	€ 0,00
Godimento beni di terzi					
Servizi	Vitto ed alloggio 110 a week end p.p.	€ 4.840,00	€ 0,00	€ 4.840,00	€ 0,00
Rimborsi spese	Biglietti aerei classe turistica, treni 2° classe, rimborsi chilometrici ad 0,35 €/KM,	€ 500,00	€ 0,00	€ 500,00	€ 0,00
Cespiti (investimenti)					
Altri oneri					
TOTALE		€ 5.500,00	€ 0,00	€ 5.500,00	€ 0,00

(A1) SCHEDA AZIONE		Anno: 2015																								
<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">Area di intervento</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>a)</td> <td>Consulenza e Assistenza</td> </tr> <tr> <td>b)</td> <td>Formazione</td> </tr> <tr> <td>c)</td> <td>Informazione e comunicazione</td> </tr> <tr> <td>d)</td> <td>Ricerca e documentazione</td> </tr> <tr> <td>e)</td> <td>Supporto logistico</td> </tr> <tr> <td>f)</td> <td>Progettazione sociale e animazione territoriale</td> </tr> <tr> <td>g)</td> <td>Promozione del volontariato</td> </tr> <tr> <td>h)</td> <td>Sportelli operativi</td> </tr> </tbody> </table>		Area di intervento		a)	Consulenza e Assistenza	b)	Formazione	c)	Informazione e comunicazione	d)	Ricerca e documentazione	e)	Supporto logistico	f)	Progettazione sociale e animazione territoriale	g)	Promozione del volontariato	h)	Sportelli operativi	<table border="1"> <tbody> <tr> <td>Programmazione</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Rendicontazione</td> <td>X</td> </tr> </tbody> </table> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Denominazione dell'azione:</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Formazione specifica</td> </tr> </tbody> </table>	Programmazione		Rendicontazione	X	Denominazione dell'azione:	Formazione specifica
Area di intervento																										
a)	Consulenza e Assistenza																									
b)	Formazione																									
c)	Informazione e comunicazione																									
d)	Ricerca e documentazione																									
e)	Supporto logistico																									
f)	Progettazione sociale e animazione territoriale																									
g)	Promozione del volontariato																									
h)	Sportelli operativi																									
Programmazione																										
Rendicontazione	X																									
Denominazione dell'azione:																										
Formazione specifica																										
Obiettivi Azione programmata nel primo semestre del 2018 così come da delibera di Comitato Esecutivo n. 152/17 del 15.11.2017																										
Metodologie di realizzazione dell'attività																										
Data inizio / di svolgimento	Da gennaio a giugno 2018																									
Durata prevista	6 mesi																									
Modalità di accesso e diffusione Le attività formative realizzate da Sodalis sono promosse attraverso i vari strumenti comunicativi di cui dispone il Centro (sito internet, face book, mailing list, twitter, newsletter settimanale, servizio sms). Le associazioni possono partecipare al singolo corso compilando ed inviando la scheda di adesione prevista e scaricabile dal sito; una volta chiuse le iscrizioni nei termini stabili da ciascun corso, i partecipanti e le organizzazioni di invio vengono informati con una mail in merito alle indicazioni logistiche.																										
Descrizione delle attività e fasi attuative																										
<ul style="list-style-type: none"> ➤ "Legislazione in materia di protezione civile" – Durata 16 ore (2 incontri da 8 ore) - 5/6 maggio 2018 Holiday Inn Cava de Tirreni – 30 Partecipanti – Il corso intende rendere omogenea tra le organizzazioni di protezione civile la conoscenza della legislazione europea, nazionale e regionale nonché i regolamenti che disciplinano il volontariato di protezione civile alla luce della recente riforma adottata con il D. Lgs. N. 1/2018. Il costo del corso è di € 1.150,00 (docenze € 640,00 – pasti € 420,00 – rimborsi € 90,00); ➤ "Soccorso in montagna" - Durata 30 ore (4 incontri da 7.30 ore) – 15 Partecipanti - Il corso intende formare i volontari di protezione civile impegnati in attività di soccorso in contesti montani al fine di affinare capacità di intervento, aumentare la sicurezza per i volontari impegnati e garantire maggiore tempestività di intervento. L'attività sarà strutturata con momenti di teoria ed attività pratiche outdoor. Il costo complessivo ammonta ad € 1.750,00 (docenze € 1.200,00, rimborsi spese € 130,00, vitto € 420,00) ➤ "BLSD" – Durata 8 ore – <u>Corso cassato dal Comitato Esecutivo in quanto già in fase di realizzazione nella precedente annualità – Le risorse sono state destinate ad incontri formativi sulla riforma del Terzo Settore</u> (importo € 1.750,00); ➤ "La sicurezza in parchi ed aree protette" – Durata 24 ore – Date: 12/27 maggio – 9 giugno 2018 – Il corso si rivolge alle OdV che gestiscono e curano aree protette e parchi aperti al pubblico e nei quali è opportuno garantire sia le regole di sicurezza per gli operatori sia per gli utenti al fine di limitare al minimo ipotesi di danni ed infortuni (i recenti episodi in Sicilia hanno acceso i riflettori su questo aspetto); la formazione sarà basata sia su elementi normativi che su regole comportamentali nonché sui limiti e confini dell'agire volontario. Costo complessivo 1.200,00 (docenza 960,00 – rimborsi 140,00 – materiale didattico 100,00) 																										

- ***"Guide volontarie in parchi ed aree protette"* – Durata 24 ore - Date 13/26 maggio – 10 giugno 2018** – Con tale attività formative si intende approfondire il tema della vigilanza ambientale in aree protette affidate ad OdV; infatti importante è la legislazione regionale in materia che fissa i limiti e le competenze dei volontari ambientali e delle rispettive organizzazioni di appartenenza. Nel dettaglio il corso vuole fornire strumenti sia giuridici che pratici sul rapporto tra volontari ed aree nonché volontari e situazioni esterne imprevedute nonché il rapporto con l'utenza sia essa scolastica che svantaggiata (diversamente abili per es.). Costo complessivo 1.500,00 (docenza 960,00 – vitto 420,00 – rimborsi spesa 120,00)
- ***"Educare alla prevenzione nelle scuole"* – Durata 16 ore (4 incontri da 4 ore) – 25 partecipanti – Il corso** intende dare strumenti didattici ed comunicativi ai volontari che si occupano di diffondere la cultura della prevenzione nelle scuole soprattutto dell'obbligo; in particolare il corso si pone l'obiettivo di migliorare le capacità comunicative dei volontari che annualmente frequentano le scuole dell'obbligo ed educano alla prevenzione dei rischi, alla cittadinanza attiva, ai comportamenti da tenere in caso di emergenza sia a casa che a scuola. Costo 850,00 (docenza 640,00 – rimborsi spesa 150,00 – materiale didattico 60,00)
- ***"Tutela beni culturali in emergenza"* – Durata 20 ore (5 incontri di 4 ore) – 25 partecipanti - Il corso** vuole stimolare l'attivismo volontario soprattutto nel settore della protezione civile dando le nozioni di base riguardante le procedure da attivare in caso di calamità naturali ponendosi quale momento preparatorio ai corsi di specializzazione per squadre di volontari qualificati alla salvaguardia dei beni culturali organizzati dal Dipartimento di protezione Civile con il Ministero per i Beni e le Attività Culturali. In particolar modo si tratterà di orientare i partecipanti ad essere coscienti del ruolo del volontario di protezione civile nella messa in sicurezza dei beni comuni del territorio di valore storico, artistico e culturale che potrebbero essere oggetto di danneggiamenti e/o distruzione a causa di emergenze naturali (terremoto, frane, inondazioni, incendi) oppure antropiche (incidenti industriali, incendi dolosi, ecc). Costo complessivo 1.100,00 (docenze 800,00 – Materiale didattico 200,00 – rimborsi 100,00)

Nel settore della tutela ambientale sono previsti i seguenti corsi:

- ***"Inglese per l'accoglienza nei parchi ed aree protette"* – Durata 60 ore – (20 incontri da 3 ore) – 25 partecipanti – Il corso** intende migliorare le capacità linguistiche dei volontari che sono impegnati particolarmente nella gestione di aree protette e parchi nei quali è sovente la presenza di visitatori stranieri che visitano la nostra Provincia; inoltre il corso risponde anche all'esigenza di favorire la partecipazione a progetti transazionali con altre OdV nonché ospitare volontari internazionali attraverso il programma Erasmus Plus. Costo complessivo 2.650,00 (Docenze 2.400,00 – materiale didattico 250,00)

Nel settore socio assistenziale sono previsti i seguenti corsi:

- ***"Nuovi modelli educativi"* – Durata 24 ore (3 incontri da 8 ore) – date: 13/20 Gennaio 2018 – 10 febbraio 2018 Centro Sociale di Salerno Docente dott.ssa Maria Vittoria Lanzara - Il corso** vuole rispondere alle esigenze delle numerose OdV impegnate nelle attività educative con i minori a rischio nonché minori stranieri; l'esigenza è di adeguarsi ai nuovi modelli educativi pedagogici per meglio qualificare i volontari impegnati sul campo sia in laboratori educativi sia in campi scuola. Costo complessivo 1.600,00 (docenze 960,00 – vitto 525,00 – rimborsi spesa 115,00)
- ***"Lingua Italiana dei Segni"* – Workshop di introduzione alla L.I.S. – Durata 32 ore (8 incontri da 4 ore) – 30 partecipanti – Il workshop** consente di accostarsi alla lingua e alla cultura della Comunità Sorda, acquisire elementi di base della LIS e semplici nozioni di teoria al fine di stimolare l'avvicinamento dei volontari alla formazione più specifica organizzata dall'Ente Nazionale Sordi. Costo 1.500,00 (Docenze 1.280,00 – Materiale didattico 220,00)

Nel settore dell'educazione dei giovani sono previsti i seguenti corsi:

- ***"Servizio Civile Nazionale"* – Durata 24 ore – (7 incontri da 3 ore) – 25 partecipanti – Il corso** intende fornire alle OdV tutte le informazioni per poter usufruire dell'opportunità del Servizio Civile sia regionale che nazionale; infatti gli incontri saranno dedicati alle procedure di accreditamento, alle modalità di interpretazione del bando, sugli accordi di partenariato, sulla gestione delle selezioni e delle sedi di servizio dei giovani. Costo complessivo 1.050,00 (Docenze 960,00 – Materiale didattico 90,00)
- ***"Erasmus Plus e Garanzia Giovani"* – Durata 24 ore (7 incontri da 3 ore) – 25 partecipanti - Il corso** si rivolge alle organizzazioni che operano in favore di minori e giovani al fine di informarle sulle nuove opportunità del Programma Europeo "Erasmus Plus" che ha sostituito il precedente "Gioventù" e sulle opportunità del Piano di Azione Nazionale "Garanzia Giovani" realizzato dal Governo Italiano. Costo complessivo 1.100,00 (Docenze 960,00 – Materiale didattico 140,00)

Nell'ambito della gestione delle organizzazioni di volontariato sono previsti i seguenti corsi:

- ***"Gestione dei gruppi"* – Durata 28 ore – (7 incontri da 4 ore) – 20 partecipanti - Il corso** è dedicato a coloro che nelle organizzazioni di volontariato si occupano o intendono occuparsi delle risorse volontarie che contribuiscono alla realizzazione della mission e dei progetti associativi allo scopo di

accrescere la capacità di gestire volontari (in termini di comunicazione, accordo, monitoraggio, accompagnamento formativo); infatti il tema è molto sentito all'interno dei gruppi associativi e va nella direzione di migliorare la qualità sia interna all'OdV sia all'esterno rispetto alla propria mission. Costo complessivo 1.300,00 (docenza 1.120,00 – rimborsi 180,00)

Nel settore dei migranti extracomunitari sono previsti i seguenti corsi:

- *“Operatori alla pari per migranti”* – Durata 32 (8 incontri da 4 ore) – 25 partecipanti – Il corso intende coinvolgere le OdV di migranti presenti nella nostra Provincia e quelle che operano con essi al fine di favorire la relazione di aiuto tra le Comunità di migranti e le Comunità autoctone nonché stimolare l'integrazione dei numerosi minori non accompagnati presenti in Provincia. Costi complessivo 1.600,00 (Docenze 1.280,00 – Rimborsi spese 220,00 – Materiale didattico 100,00)
- *“Introduzione al coaching”* – Durata 28 ore – (7 incontri da 4 ore) – 25 partecipanti – Il corso intende rispondere alle esigenze di animare i volontari impegnati nell'approccio con volontari ed utenti; il percorso prevede il potenziamento dell'approccio con il migrante ed apertura alla cultura della mondialità e del diverso. Costo complessivo 1.500,00 (docenza 1.120,00 – rimborsi 180,00 – materiale didattico 200,00)

Metodologie e indicatori di valutazione

<i>N° Associazioni che si prevede di coinvolgere</i>	45
<i>N° Utenti / Partecipanti previsti</i>	70
<i>N° eventuali partner coinvolti</i>	5 (Provincia, Regione, Comuni)

Note descrittive

Indicatori specifici

Per monitorare e valutare l'efficienza e l'efficacia dei corsi Sodalìs somministra un questionario di valutazione alla fine di ogni corso per valutare qualità del docente, capacità organizzativa del CSV, qualità dei luoghi, suggerimenti per migliorare l'attività formativa nonché segnalare esigenze formative non ancora evase.

Tipologia	Modalità di calcolo	Preventivo	Rendiconto	Residui Vincolati	Residui Liberi
Personale (esterno)	40,00 lorde/ora	€ 15.280,00	€ 0,00	€ 15.280,00	€ 0,00
Acquisti materiale di consumo	Materiale didattico	€ 1.360,00	€ 0,00	€ 1.360,00	€ 0,00
Godimento beni di terzi					
Servizi	Vitto e coffee break 7,00 p.p.	€ 1.785,00	€ 0,00	€ 1.785,00	€ 0,00
	Affidamento attività formativa	€ 1.750,00	€ 0,00	€ 1.750,00	€ 0,00
Rimborsi spese	Costo uso auto propria 0,35/km – Treno – Bus -	€ 1.425,00	€ 0,00	€ 1.425,00	€ 0,00
Cespiti (investimenti)					
Altri oneri					
TOTALE		€ 21.600,00	€ 0,00	€ 21.600,00	€ 0,00

(A1) SCHEDA AZIONE		Anno: 2015																										
<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">Area di intervento</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>a)</td> <td>Consulenza e Assistenza</td> </tr> <tr> <td>b)</td> <td>Formazione</td> </tr> <tr> <td>c)</td> <td>Informazione e comunicazione</td> </tr> <tr> <td>d)</td> <td>Ricerca e documentazione</td> </tr> <tr> <td>e)</td> <td>Supporto logistico</td> </tr> <tr> <td>f)</td> <td>Progettazione sociale e animazione territoriale</td> </tr> <tr> <td>g)</td> <td>Promozione del volontariato</td> </tr> <tr> <td>h)</td> <td>Sportelli operativi</td> </tr> </tbody> </table>		Area di intervento		a)	Consulenza e Assistenza	b)	Formazione	c)	Informazione e comunicazione	d)	Ricerca e documentazione	e)	Supporto logistico	f)	Progettazione sociale e animazione territoriale	g)	Promozione del volontariato	h)	Sportelli operativi	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">Programmazione</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Rendicontazione</td> <td>X</td> </tr> </tbody> </table> <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">Denominazione dell'azione:</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="2">Tecniche di Progettazione europea</td> </tr> </tbody> </table>	Programmazione		Rendicontazione	X	Denominazione dell'azione:		Tecniche di Progettazione europea	
Area di intervento																												
a)	Consulenza e Assistenza																											
b)	Formazione																											
c)	Informazione e comunicazione																											
d)	Ricerca e documentazione																											
e)	Supporto logistico																											
f)	Progettazione sociale e animazione territoriale																											
g)	Promozione del volontariato																											
h)	Sportelli operativi																											
Programmazione																												
Rendicontazione	X																											
Denominazione dell'azione:																												
Tecniche di Progettazione europea																												
Obiettivi Azione programmata nel primo bimestre del 2018 così come da delibera di Comitato Esecutivo n. 152/17 del 15.11.2017 Il Centro Servizi per il Volontariato Sodalìs, interpretando un sempre più crescente bisogno delle Organizzazioni di Volontariato del territorio provinciale, organizza un corso di formazione, attraverso due moduli residenziali ed attività di laboratorio, sui programmi europei che possono interessare le OdV.																												
Metodologie di realizzazione dell'attività <table border="1"> <tbody> <tr> <td>Data inizio / di svolgimento</td> <td>Gennaio/Febbraio 2018</td> </tr> <tr> <td>Durata prevista</td> <td>2 mesi</td> </tr> </tbody> </table> Modalità di accesso e diffusione Le attività formative realizzate da Sodalìs sono promosse attraverso i vari strumenti comunicativi di cui dispone il Centro (sito internet, face book, mailing list, twitter, newsletter settimanale, servizio sms). Le associazioni possono partecipare al singolo corso compilando ed inviando la scheda di adesione prevista e scaricabile dal sito; una volta chiuse le iscrizioni nei termini stabili da ciascun corso i partecipanti e le organizzazioni di invio vengono informati con una mail in merito alle			Data inizio / di svolgimento	Gennaio/Febbraio 2018	Durata prevista	2 mesi																						
Data inizio / di svolgimento	Gennaio/Febbraio 2018																											
Durata prevista	2 mesi																											
Descrizione delle attività e fasi attuative La formazione proposta nella presente scheda riprende alcune attività già realizzate nel corso degli anni da Sodalìs ma rivisitate, aggiornate e modificate in base alle indicazioni delle OdV pervenute sia in fase di follow up con i questionari compilati da parte dei corsisti delle edizioni precedenti sia durante gli incontri di programmazione partecipata. <ul style="list-style-type: none"> - "Tecniche di progettazione europea" – Durata 40 ore residenziali suddivise in 2 week end – Paestum Hotel Cristallo 19/20/21 Gennaio – 16/17/18 Febbraio 2018 - Il corso intende sviluppare il tema della progettazione europea che rientra tra le opportunità delle OdV alla luce della nuova programmazione Comunitaria 2014/2020 finalizzata allo scambio e alla mobilità giovanile, formazione continua, formazione degli adulti, scambio di buone prassi, job shadowing; i partecipanti saranno 25. I costi ammontano ad 8.360,00 (docenti 1.600,00, vitto ed alloggio per 25 partecipanti + 2 taff 5.940,00, rimborsi spese 500,00, materiale didattico 320,00) 																												
Metodologie e indicatori di valutazione <table border="1"> <tbody> <tr> <td>N° Associazioni che si prevede di coinvolgere</td> <td>25</td> </tr> <tr> <td>N° Utenti / Partecipanti previsti</td> <td>25</td> </tr> <tr> <td>N° eventuali partner coinvolti</td> <td></td> </tr> </tbody> </table> Note descrittive Indicatori specifici Per monitorare e valutare l'efficienza e l'efficacia di entrambi i corsi per quanto attiene l'attività didattica (docenti e staff di Sodalìs) viene somministrato un questionario di ingresso all'inizio del percorso, un questionario di valutazione alla fine di ogni modulo residenziale; inoltre a distanza di un anno dalla chiusura del corso si procederà a somministrare un questionario di follow up per verificare sia l'efficacia del percorso sia la ricaduta in termini di progettazione per le OdV.			N° Associazioni che si prevede di coinvolgere	25	N° Utenti / Partecipanti previsti	25	N° eventuali partner coinvolti																					
N° Associazioni che si prevede di coinvolgere	25																											
N° Utenti / Partecipanti previsti	25																											
N° eventuali partner coinvolti																												

Tipologia	Modalità di calcolo	Preventivo	Rendiconto	Residui Vincolati	Residui Liberi
Personale (esterno)	40,00 lorde/ora	€ 1.600,00	€ 0,00	€ 1.600,00	€ 0,00
Acquisti materiale di consumo	Materiale didattico	€ 320,00	€ 0,00	€ 320,00	€ 0,00
Godimento beni di terzi					
Servizi	Vitto e alloggio 110 a week end p. p. compreso coffe break ed uso sale formative	€ 5.200,00	€ 0,00	€ 5.200,00	€ 0,00
	Vitto per giornate semiresidenziali 10,00 p.p.	€ 500,00	€ 0,00	€ 500,00	€ 0,00
Rimborsi spese	Rimborso 0,35/Km – Treno - Autobus	€ 740,00	€ 0,00	€ 740,00	€ 0,00
Cespiti (investimenti)					
Altri oneri					
TOTALE		€ 8.360,00	€ 0,00	€ 8.360,00	€ 0,00

2016 – Università del Volontariato®: start up formativo																				
(A1) SCHEDA AZIONE		Anno: 2016																		
<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">Area di intervento</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>a)</td> <td>Consulenza e Assistenza</td> </tr> <tr> <td>b)</td> <td>Formazione</td> </tr> <tr> <td>c)</td> <td>Informazione e comunicazione</td> </tr> <tr> <td>d)</td> <td>Ricerca e documentazione</td> </tr> <tr> <td>e)</td> <td>Supporto logistico</td> </tr> <tr> <td>f)</td> <td>Progettazione sociale e animazione territoriale</td> </tr> <tr> <td>g)</td> <td>Promozione del volontariato</td> </tr> <tr> <td>h)</td> <td>Sportelli operativi</td> </tr> </tbody> </table>			Area di intervento		a)	Consulenza e Assistenza	b)	Formazione	c)	Informazione e comunicazione	d)	Ricerca e documentazione	e)	Supporto logistico	f)	Progettazione sociale e animazione territoriale	g)	Promozione del volontariato	h)	Sportelli operativi
Area di intervento																				
a)	Consulenza e Assistenza																			
b)	Formazione																			
c)	Informazione e comunicazione																			
d)	Ricerca e documentazione																			
e)	Supporto logistico																			
f)	Progettazione sociale e animazione territoriale																			
g)	Promozione del volontariato																			
h)	Sportelli operativi																			
<table border="1"> <tbody> <tr> <td>Programmazione</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Rendicontazione</td> <td>X</td> </tr> </tbody> </table>		Programmazione		Rendicontazione	X															
Programmazione																				
Rendicontazione	X																			
		<table border="1"> <tbody> <tr> <td>Denominazione dell'azione:</td> </tr> <tr> <td>Università del Volontariato®: start up formativo</td> </tr> </tbody> </table>	Denominazione dell'azione:	Università del Volontariato®: start up formativo																
Denominazione dell'azione:																				
Università del Volontariato®: start up formativo																				
Obiettivi <p>Nell'anno 2016 è stato avviato il percorso formale con CIESSEVI Milano per l'implementazione del percorso dell'Università del Volontariato® a Salerno con l'acquisto del marchio e la formazione dello staff sulle procedure; nel frattempo è stata siglata la prima convenzione con l'Università il Suor Orsola Benincasa per programmare il primo percorso universitario congiunto tra CSV e Ateneo che avrà inizio il 2 Febbraio 2018 e termina a Dicembre 2018. Il percorso è stato deliberato con delibera n. 152/17 del 15.11.2017</p> <p>I corsi si tengono presso l'Università Suor Orsola Benincasa di Salerno</p>																				
Metodologie di realizzazione dell'attività <table border="1"> <tbody> <tr> <td>Data inizio / di svolgimento</td> <td>Febbraio/Dicembre 2018</td> </tr> <tr> <td>Durata prevista</td> <td>11 mesi</td> </tr> </tbody> </table>			Data inizio / di svolgimento	Febbraio/Dicembre 2018	Durata prevista	11 mesi														
Data inizio / di svolgimento	Febbraio/Dicembre 2018																			
Durata prevista	11 mesi																			
Modalità di accesso e diffusione <p>Le attività formative realizzate da Sodalìs sono promosse attraverso i vari strumenti comunicativi di cui dispone il Centro (sito internet, face book, mailing list, twitter, newsletter settimanale, servizio sms). Le associazioni e gli studenti universitari possono partecipare al singolo corso compilando ed inviando la scheda di adesione prevista e scaricabile dal sito; una volta chiuse le iscrizioni nei termini stabili da ciascun corso i partecipanti e le organizzazioni di invio vengono informati con una mail in merito alle indicazioni logistiche.</p>																				
Descrizione delle attività e fasi attuative <p>I Corsi Base si concentrano sulle competenze relazionali dei volontari per capire il volontariato e l'impegno solidale; i temi sono:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ <i>"Motivare i volontari e motivare se stessi come volontari"</i> – Durata 8 ore – 2/9 febbraio 2018 Il corso intende far conoscere il sistema del volontariato e le principali regole e norme che tutelano i volontari. Verificare le motivazioni ed aspettative. Scoprire in quale organizzazione e come meglio "orientare" le proprie risorse e inclinazioni come volontario. Apprendere strumenti per riconoscere e fortificare l'appartenenza all'associazione – Docenza a cura del personale del CSV - Costo € 200,00 (Rimborsi spesa € 100,00 – Coffe break € 100,00) 																				

- *"Comprendere l'organizzazione e la gestione di un'associazione"* – Durata 12 ore – **16/23 febbraio – 2 marzo 2018** - Apprendere i principali elementi teorici e sviluppare le capacità di base nella gestione di una organizzazione di volontariato e dei suoi momenti d'incontro. – Docenza a cura del personale del CSV - Costo € 200,00 (Rimborsi spesa € 100,00 – Coffe break € 100,00)
- *"Comunicare e gestire le relazioni nell'esperienza di volontariato"* – Durata 16 ore – **9/16/23 marzo – 6 aprile 2018** - Apprendere gli elementi costitutivi della comunicazione interpersonale; migliorare la capacità d'ascolto ed empatia. Imparare a gestire le relazioni di aiuto. Riconoscere le emozioni coinvolte nell'esperienza di volontariato e come viverle al meglio. Costo € 700,00 (docenza € 480,00 – Rimborsi spesa € 120,00 – Coffe break € 100,00);

Nell'ambito dei **Corsi Specialistici** sono ricompresi:

- *"Dirigere un'organizzazione di volontariato"* – Durata: 42 ore – Attività unita con la Scheda Formazione Quadri Dirigenti anno 2016 - Modalità: semiresidenziale di 7 al giorno per 6 giorni – L'obiettivo del corso è quello di formare i Consiglieri, i Dirigenti, gli amministratori e le figure manageriali delle organizzazioni di volontariato fornendo loro strumenti utili per lo svolgimento, in modo responsabile e consapevole ed efficace, dell'incarico affidatogli attraverso l'acquisizione di competenze specifiche. Le docenze sono garantite al 50% da risorse interne al CSV, le restanti affidate ad esperti esterni appartenenti anche dall'Università. I costi sono calcolati in € 2.000,00 (Docenze € 840,00 - vitto € 840,00 – rimborsi spesa € 200,00 – materiale didattico € 120,00);
- *"Amministrare un'associazione"* - Durata 18 ore – **18/25 maggio – 8/15/22 giugno 2018** – Il corso intende incrementare il livello di preparazione di tesoriere, consiglieri e volontari che si occupano della gestione amministrativa di una OdV e migliorare l'efficacia e l'efficienza nella gestione dei processi contabili. I costi sono calcolati in € 850,00 (Docenze € 720,00 - rimborsi spesa € 50,00 – materiale didattico € 80,00)
- *"Organizzare eventi"* – Durata 18 ore – **12/26 Maggio – 16 Giugno 2018** - Il corso vuole valutare l'organizzazione di un evento nell'ambito della strategia di promozione dell'OdV e di acquisire le conoscenze relative a come ideare, pianificare e gestire un evento. I costi sono calcolati in € 1.140,00 (Docenze € 720,00, rimborsi spesa € 320,00, materiale didattico € 100,00);
- *"La gestione e rendicontazione di progetti"* – Durata 18 ore - **12/26 Maggio – 16 Giugno 2018** - Il corso intende far acquisire conoscenze, metodologie e strumenti per la gestione di un progetto approvato sia dal punto di vista contenutistico che amministrativo - I costi sono calcolati in € 1.560,00 (Docenze € 720,00 – vitto € 450,00 - rimborsi spesa € 250,00 – materiale didattico € 140,00)
- *"Fare fundraising"* – Durata 18 ore – **18/25 maggio – 8/15/22 giugno 2018** Il corso vuole fornire le competenze e gli strumenti per la gestione efficace ed efficiente dell'attività di fundraising nelle organizzazioni di volontariato. I costi sono calcolati in € 1.000,00 (Docenze € 720,00 – coffe break € 120,00 - rimborsi spesa € 40,00 – materiale didattico € 120,00)

Nell'ambito dei Seminari di approfondimento Sodalìs intende sviluppare dei momenti informali che mirano a trattare il tema del volontariato non solo per chi già svolge attività di volontariato ma soprattutto per giovani e cittadini in luoghi pubblici (piazze, agorà dell'Università, locali commerciali). I costi per questa azione ammontano ad € 1.000,00 (rimborsi spesa € 300,00 – materiale promozionale € 500,00 – servizio logistico € 200,00) Infine sarà realizzata una guida annuale dei corsi attivati da distribuire sul territorio e soprattutto all'interno degli Atenei coinvolti.

Metodologie e indicatori di valutazione

N° Associazioni che si prevede di coinvolgere	50				
N° Utenti / Partecipanti previsti	100 (tra studenti e volontrai)				
N° eventuali partner coinvolti	1				
Note descrittive					
Partner dell'iniziativa è l'Università Suor Orsola Benincasa di Napoli sede di Salerno					
Indicatori specifici					
Per monitorare e valutare l'efficienza e l'efficacia delle attività, dei docenti e dello staff di Sodalìs, ad ogni corso di formazione viene predisposto, come già per il passato, un apposito questionario di valutazione; inoltre un'ulteriore indicatore di efficacia è rappresentato dalla diminuzione delle consulenze richieste dalle organizzazioni partecipanti alla formazione base da registrare a distanza di 6 e 12 mesi dalla chiusura dei corsi.					
Tipologia	Modalità di calcolo	Preventivo	Rendiconto	Residui Vincolati	Residui Liberi

Personale (esterno)	n. 106 ore di formazione ad € 40,00 ora lordi	€ 4.240,00	€ 0,00	€ 4.240,00	€ 0,00
Acquisti materiale di consumo e didattico	Cartelline, penne, matite, block notes, lavagne a fogli mobili	€ 600,00	€ 0,00	€ 600,00	€ 0,00
Materiale promozionale	Brochure per seminari itineranti Giuda attività formative annuali	€ 500,00 € 1.350,00	€ 0,00 € 0,00	€ 500,00 € 1.350,00	€ 0,00 € 0,00
Godimento beni di terzi					
Servizi	Pasti e coffee break Logistica	€ 1.710,00 € 200,00	€ 0,00 € 0,00	€ 1.710,00 € 200,00	€ 0,00 € 0,00
Rimborsi spese	Biglietti aerei economy, treni 2° classe, autobus, rimborsi chilometrici - percorso viamichelin 0,35 €/KM,	€ 1.400,00	€ 0,00	€ 1.400,00	€ 0,00
Cespiti (investimenti)					
Altri oneri	Quota parte Marchio UNIVOL®			0	
TOTALE		€ 10.000,00	€ 0,00	€ 10.000,00	€ 0,00

2016 – Formazione Quadri Dirigenti Volontariato

(A1) SCHEDA AZIONE		Anno: 2016
Area di intervento a) Consulenza e Assistenza b) Formazione X c) Informazione e comunicazione d) Ricerca e documentazione e) Supporto logistico f) Progettazione sociale e animazione territoriale g) Promozione del volontariato h) Sportelli operativi		Programmazione Rendicontazione X Denominazione dell'azione: Formazione Quadri Dirigenti Volontariato
Obiettivi <p>Nell'anno 2016 è stato avviato il percorso formale con CIESSEVI Milano per l'implementazione del percorso dell'Università del Volontariato® a Salerno con l'acquisto del marchio e la formazione dello staff sulle procedure; nel frattempo è stata siglata la prima convenzione con l'Università il Suor Orsola Benincasa per programmare il primo percorso universitario congiunto tra CSV e Ateneo che avrà inizio il 2 Febbraio 2018 e termina a Dicembre 2018. Il percorso è stato deliberato con delibera n. 152/17 del 15.11.2017.</p> <p>Il corso in oggetto rientra tra la Formazione dell'Università del Volontariato e sarà sviluppato tra ottobre e novembre 2018</p>		
Metodologie di realizzazione dell'attività Data inizio / di svolgimento Ottobre/Novembre 2018 Durata prevista 2 mesi Modalità di accesso e diffusione <p>Le attività formative realizzate da Sodalìs sono promosse attraverso i vari strumenti comunicativi di cui dispone il Centro (sito internet, face book, mailing list, twitter, newsletter settimanale, servizio sms). Le associazioni possono partecipare al singolo corso compilando ed inviando la scheda di adesione prevista e scaricabile dal sito; una volta chiuse le iscrizioni nei termini stabili da ciascun corso i partecipanti e le organizzazioni di invio vengono informati con una mail in merito alle indicazioni logistiche. Il presente corso è rivolto ai Presidenti e/o componenti dei direttivi delle OdV.</p>		
Descrizione delle attività e fasi attuative <p>Il corso rappresenta uno short master nell'ambito del percorso Università del Volontariato con il riconoscimento di n. 15 crediti formativi universitari spendibili dagli studenti e da volontari.</p> <p>La recente introduzione del Codice del Terzo Settore rappresenta, in questo momento storico, un'evoluzione giuridica e successivamente anche fiscale che rivoluziona il mondo del non profit e con esso anche le Organizzazioni di Volontariato. Con tale attività formativa si intende stimolare una maggior consapevolezza del ruolo dei dirigenti volontari delle OdV chiamati sempre più ad essere aggiornati sulle evoluzioni sociali del contesto in cui operano ma anche su aspetti normativi, fiscali ed organizzativi.</p> <p>I partecipanti saranno impegnati in un percorso che, partendo dall'introduzione del nuovo Codice del Terzo Settore, approfondisce aspetti tecnici che riguardano la gestione operativa di una OdV soprattutto dal punto di vista legale, organizzativo, progettuale e comunicativo.</p> <p>Nel dettaglio l'azione si struttura attraverso 2 week end residenziali rivolti a 25 tra dirigenti delle OdV salernitane e studenti iscritti al percorso UNIVIOL per un totale di 60 ore di formazione tra attività frontale e lavoro di gruppo nei quali i partecipanti potranno confrontarsi e sperimentare attività in comune. Per la didattica saranno coinvolti i referenti di Sodalìs ed esperti del settore. I costi previsti per il percorso in oggetto ammontano ad € 4.500,00 (vitto ed alloggio in pensione completa per 25 partecipanti + 2 staff € 3.960,00, Materiale didattico € 160,00, Rimborsi spesa € 400,00)</p>		
Metodologie e indicatori di valutazione N° Associazioni che si prevede di coinvolgere 12 N° Utenti / Partecipanti previsti 25 (tra studenti e volontari) N° eventuali partner coinvolti 1 (Suor Orsola Benincasa) Note descrittive		

Partner dell'iniziativa è l'Università Suor Orsola Benincasa di Napoli sede di Salerno					
<i>Indicatori specifici</i>					
Per monitorare e valutare l'efficienza e l'efficacia delle attività, dei docenti e del supporto dello staff di Sodalis, viene somministrato un questionario di ingresso per valutare le conoscenze e capire le aspettative dei partecipanti, viene poi somministrato un questionario alla fine di ciascun modulo così come uno alla fine di ciascun seminario.					
Tipologia	Modalità di calcolo	Preventivo	Rendiconto	Residui Vincolati	Residui Liberi
Personale (esterno)					
Acquisti materiale di consumo	Cancelleria	€ 140,00	€ 0,00	€ 140,00	€ 0,00
Godimento beni di terzi					
Servizi	Vitto ed alloggio € 90 a week end p.p.	€ 3.960,00	€ 0,00	€ 3.960,00	€ 0,00
Rimborsi spese	Rimborsi chilometrici ad € 0,35 €/KM, treno 2° classe	€ 400,00	€ 0,00	€ 400,00	€ 0,00
Altri oneri					
TOTALE		€ 4.500,00	€ 0,00	€ 4.500,00	€ 0,00

2016 – Progettazione partecipata ed europea

(A1) SCHEDA AZIONE			Anno: 2016
Area di intervento			Programmazione
a)	Consulenza e Assistenza		Rendicontazione
b)	Formazione	X	X
c)	Informazione e comunicazione		
d)	Ricerca e documentazione		
e)	Supporto logistico		
f)	Progettazione sociale e animazione territoriale		
g)	Promozione del volontariato		
h)	Sportelli operativi		
Denominazione dell'azione:			Progettazione partecipata ed europea
Obiettivi			
<p>Nell'anno 2016 è stato avviato il percorso formale con CIESSEVI Milano per l'implementazione del percorso dell'Università del Volontariato® a Salerno con l'acquisto del marchio e la formazione dello staff sulle procedure; nel frattempo è stata siglata la prima convenzione con l'Università il Suor Orsola Benincasa per programmare il primo percorso universitario congiunto tra CSV e Ateneo che avrà inizio il 2 Febbraio 2018 e termina a Dicembre 2018. Il percorso è stato deliberato con delibera n. 152/17 del 15.11.2017.</p> <p>Il corso "Progettazione partecipata" in oggetto rientra tra la Formazione dell'Università del Volontariato e sarà sviluppato tra settembre e novembre 2018</p>			
Metodologie di realizzazione dell'attività			
Data inizio / di svolgimento		Settembre/Novembre 2018	
Durata prevista		3 mesi	
Modalità di accesso e diffusione			
<p>Le attività formative realizzate da Sodalis sono promosse attraverso i vari strumenti comunicativi di cui dispone il Centro (sito internet, facebook, mailing list, twitter, newsletter settimanale, servizio sms). Le associazioni possono partecipare al singolo corso compilando ed inviando la scheda di adesione prevista e scaricabile dal sito; una volta chiuse le iscrizioni nei termini stabili da ciascun corso i partecipanti e le organizzazioni di invio vengono informati con una mail in merito alle indicazioni logistiche.</p>			
Descrizione delle attività e fasi attuative			
<p>Il corso rappresenta uno short master nell'ambito del percorso Università del Volontariato con il riconoscimento di n. 15 crediti formativi universitari spendibili dagli studenti e da volontari. Il corso nel dettaglio:</p> <p>➤ "Tecniche di progettazione partecipata". Durata 60 ore residenziali suddivise in 3 week end e rivolto a 25 tra volontari e studenti universitari iscritti al percorso UNIVOL. Il corso intende accrescere le capacità e le competenze delle organizzazioni e degli studenti nel progettare in modo corretto interventi sul territorio. Il percorso si presenta in una strutturazione ancor più rispondente alle esigenze delle OdV sviluppandosi in 3 week end residenziali, della durata ciascuno di 20 ore, nei quali sono "gettate le basi" per condividere tra i partecipanti un linguaggio comune sui termini e le modalità del progettare. Infatti il primo modulo focalizza l'attenzione sulla lettura di un bando, l'analisi del contesto, obiettivi, finalità e scopi, mentre nel secondo modulo si affronta il tema del budget mentre nel terzo viene trattato il tema del monitoraggio e valutazione di un percorso nonché gli elementi di diffusione di un progetto.</p> <p>Per tale attività i costi ammontano ad € 7.000,00; non sono previsti esperti esterni ma l'attività sarà gestita direttamente dal referente della formazione con il supporto degli altri colleghi (€ 5.940,00 vitto e alloggio in pensione completa per 3 week end per 20 partecipanti + 2 di staff, € 320,00 rimborsi spesa viaggi, € 540,00 fitto sale, € 200,00 materiale didattico)</p> <p>• "Progettazione Europea per le OdV". Durata 32 ore semiresidenziali suddivise in 4 giornate formative. – Il corso intende sviluppare il tema della progettazione europea che rientra tra le opportunità delle OdV alla luce della nuova programmazione Comunitaria 2014/2020 finalizzata allo scambio e alla mobilità giovanile, formazione continua, formazione degli adulti, scambio di buone prassi, job shadowing; i partecipanti saranno 25. I costi ammontano ad € 3.000,00 (docenti € 1.280, vitto a buffet per 25 partecipanti per 4 giornate € 1.200,00, rimborsi spese € 370,00, materiale didattico € 150,00)</p>			

Metodologie e indicatori di valutazione					
N° Associazioni che si prevede di coinvolgere		40			
N° Utenti / Partecipanti previsti		40			
N° eventuali partner coinvolti					
Note descrittive					
Indicatori specifici					
Per monitorare e valutare l'efficienza e l'efficacia di entrambi i corsi per quanto attiene l'attività didattica (docenti e staff di Sodalis) viene somministrato un questionario di ingresso all'inizio del percorso, un questionario di valutazione alla fine di ogni modulo residenziale; inoltre a distanza di un anno dalla chiusura del corso si procederà a somministrare un questionario di follow up per verificare sia l'efficacia del percorso sia la ricaduta in termini di progettazione per le OdV.					
Tipologia	Modalità di calcolo	Preventivo	Rendiconto	Residui Vincolati	Residui Liberi
Personale (esterno)	Docenza per n. 32 ore ad € 40,00 lorde orarie	€ 1.280,00	0	€ 1.280,00	0
Acquisti materiale di consumo	Materiale didattico	€ 350,00	€ 0,00	€ 350,00	€ 0,00
Godimento beni di terzi	Fitto sale	€ 540,00	€ 0,00	€ 540,00	€ 0,00
Servizi	Vitto e alloggio € 90 a week end p. p. compreso coffe break	€ 5.940,00	€ 0,00	€ 5.940,00	€ 0,00
	Buffet 4 giornate semi residenziali ad € 400,00	€ 1.200,00	€ 0,00	€ 1.200,00	€ 0,00
Rimborsi spese	Rimborso € 0,35/Km – Treno 2° classe - Autobus	€ 690,00	€ 0,00	€ 690,00	€ 0,00
Altri oneri					
TOTALE		€ 10.000,00	€ 0,00	€ 10.000,00	€ 0,00

2017 – Riepilogo area Formazione

Scheda Riepilogo			Anno: 2017	
	Programmato	Rendiconto	Residui vincolati	Residui liberi
Oneri generali	€ 21.500,00	€ 21.500,00	€ 0,00	
Università del Volontariato	€ 5.000,00	€ 1.380,00	3.620,00	
Formazione Specifica	€ 12.450,00	€ 0,00	€ 12.450,00	
TOTALE	€ 39.550,00	22.880,00	16.070,00	

2017 – Oneri generali dell'area Formazione																																						
(A1) SCHEDA AZIONE		Anno: 2017																																				
<table border="1"> <tr> <td colspan="2">Area di intervento</td> <td>Programmazione</td> <td></td> </tr> <tr> <td>a)</td> <td>Consulenza e Assistenza</td> <td>Rendicontazione</td> <td>x</td> </tr> <tr> <td>b)</td> <td>Formazione</td> <td colspan="2">x</td> </tr> <tr> <td>c)</td> <td>Informazione e comunicazione</td> <td colspan="2"></td> </tr> <tr> <td>d)</td> <td>Ricerca e documentazione</td> <td colspan="2"></td> </tr> <tr> <td>e)</td> <td>Supporto logistico</td> <td colspan="2"></td> </tr> <tr> <td>f)</td> <td>Progettazione sociale e animazione territoriale</td> <td colspan="2"></td> </tr> <tr> <td>g)</td> <td>Promozione del volontariato</td> <td colspan="2"></td> </tr> <tr> <td>h)</td> <td>Sportelli operativi</td> <td colspan="2"></td> </tr> </table>			Area di intervento		Programmazione		a)	Consulenza e Assistenza	Rendicontazione	x	b)	Formazione	x		c)	Informazione e comunicazione			d)	Ricerca e documentazione			e)	Supporto logistico			f)	Progettazione sociale e animazione territoriale			g)	Promozione del volontariato			h)	Sportelli operativi		
Area di intervento		Programmazione																																				
a)	Consulenza e Assistenza	Rendicontazione	x																																			
b)	Formazione	x																																				
c)	Informazione e comunicazione																																					
d)	Ricerca e documentazione																																					
e)	Supporto logistico																																					
f)	Progettazione sociale e animazione territoriale																																					
g)	Promozione del volontariato																																					
h)	Sportelli operativi																																					
		Denominazione dell'azione: Oneri generali dell'area Formazione																																				
Obiettivi																																						
<p>Anche per l'annualità 2016 si è inteso dare separata descrizione di una serie di costi relativi alle aree di intervento non riferiti specificamente alle singole azioni proposte. Accanto al costo del lavoro dei Referenti, determinato in ragione dei CCNL applicati, sono evidenziati i costi relativi alle trasferte del personale per la partecipazione ad eventi e attività nonché i costi relativi ad attività formative e di specializzazione del personale stesso.</p>																																						
Metodologie di realizzazione dell'attività																																						
<i>Data inizio / di svolgimento</i>		02.01.2016																																				
<i>Durata prevista</i>		12 mesi																																				
<i>Modalità di accesso e diffusione</i>																																						
<p>Le trasferte sono autorizzate dal Presidente su parere del Direttore e la partecipazione ad attività formative in Italia e all'estero sarà deliberata dal Comitato Esecutivo su richiesta dell'interessato e previo parere di congruità del Direttore o su specifica indicazione del Comitato Esecutivo, previo parere di congruità del Direttore.</p>																																						
<i>Descrizione delle attività e fasi attuative</i>																																						
<p>Trasversale a tutta l'attività formativa c'è da evidenziare la necessità per il referente di partecipare a seminari, workshop e conferenze propedeutiche sia all'accrescimento delle proprie capacità professionali ma anche per avviare attività di scambio, approfondimenti e circolarità di buone prassi sia in ambito nazionale che comunitario. Per tale azione sono previsti per costi di viaggio, vitto ed alloggio.</p>																																						
Metodologie e indicatori di valutazione																																						
<i>N° Associazioni che si prevede di coinvolgere</i>																																						
<i>N° Utenti / Partecipanti previsti</i>																																						

N° eventuali partner coinvolti					
Note descrittive					
Indicatori specifici					
Tipologia	Modalità di calcolo	Preventivo	Rendiconto	Residui Vincolati	Residui Liberi
Personale (interno) <i>Referente Area</i>	60% del costo complessivo del referente	€ 21.000,00	€ 21.000,00	€ 0,00	
Acquisti materiale di consumo				€ 0,00	
Godimento beni di terzi				€ 0,00	
Servizi				€ 0,00	
Rimborsi spese <i>Trasferte non specificamente riferite a singole azioni</i>	Biglietti aerei classe turistica, treni 2° classe, pullmann, rimborsi chilometrici - percorso viamichelin 0,35 €/KM, pasti x max € 25,00 cad., alloggio per circa € 50,00 a notte	€ 500,00	€ 500,00	€ 0,00	
Cespiti (investimenti)	Vd. Scheda c/capitale missione			€ 0,00	
Altri oneri				€ 0,00	
TOTALE		€ 21.500,00	€ 21.500,00	€ 0,00	

(A1) SCHEDA AZIONE			Anno: 2017		
Area di intervento			Programmazione		
a)	Consulenza e Assistenza		Rendicontazione		X
b)	Formazione	X	Denominazione dell'azione: <div style="text-align: center; font-weight: bold; margin-top: 20px;">Università del Volontariato®</div>		
c)	Informazione e comunicazione				
d)	Ricerca e documentazione				
e)	Supporto logistico				
f)	Progettazione sociale e animazione territoriale				
g)	Promozione del volontariato				
h)	Sportelli operativi				
Obiettivi					
<p>Nell'anno 2016 è stato avviato il percorso formale con CIESSEVI Milano per l'implementazione del percorso dell'Università del Volontariato® a Salerno con l'acquisto del marchio e la formazione dello staff sulle procedure; nel frattempo è stata siglata la prima convenzione con l'Università il Suor Orsola Benincasa per programmare il primo percorso universitario congiunto tra CSV e Ateneo che avrà inizio il 2 Febbraio 2018 e termina a Dicembre 2018. Il percorso è stato deliberato con delibera n. 152/17 del 15.11.2017.</p> <p>In tale scheda si è provveduto a pagare quota parte dell'uso del Marchio registrato per l'anno 2017.</p>					
Metodologie di realizzazione dell'attività					
Data inizio / di svolgimento			02.01.2017		
Durata prevista			12 mesi		
Modalità di accesso e diffusione					
<p>Le attività formative realizzate da Sodalis sono promosse attraverso i vari strumenti comunicativi di cui dispone il Centro (sito internet, face book, mailing list, twitter, newsletter settimanale, servizio sms). Le associazioni e gli studenti universitari possono partecipare al singolo corso compilando ed inviando la scheda di adesione prevista e scaricabile dal sito; una volta chiuse le iscrizioni nei termini stabili da ciascun corso i partecipanti e le organizzazioni di invio vengono informati con una mail in merito alle indicazioni logistiche.</p>					
Descrizione delle attività e fasi attuative					
<p>A partire dal 2 febbraio 2018 si è avviato il percorso formativo Università del Volontariato in collaborazione con l'Università Suor Orsola Benincasa sede di Salerno.</p>					
Metodologie e indicatori di valutazione					
N° Associazioni che si prevede di coinvolgere			50		
N° Utenti / Partecipanti previsti			100		
N° eventuali partner coinvolti			1		
Note descrittive					
Partner: Università Suor Orsola Benincasa					
Indicatori specifici					
<p>Per monitorare e valutare l'efficienza e l'efficacia delle attività, dei docenti e dello staff di Sodalis, ad ogni corso di formazione viene predisposto, come già per il passato, un apposito questionario di valutazione; inoltre un'ulteriore indicatore di efficacia è rappresentato dalla diminuzione delle consulenze richieste dalle organizzazioni partecipanti alla formazione base da registrare a distanza di 6 e 12 mesi dalla chiusura dei corsi.</p>					
Tipologia	Modalità di calcolo	Preventivo	Rendiconto	Residui Vincolati	Residui Liberi
Personale (esterno)					
Acquisti materiale di consumo		€ 450,00		€ 450,00	
Godimento beni di terzi	Licenza d'uso marchio Università del volontariato®	€ 3.050,00	1.380,00	€ 1670,00	

Servizi					
Rimborsi spese	Rimborsi spese per attività di aggiornamento con CSV Milano e Cosenza	€ 1.500,00		€ 1.500,00	
Cespiti (investimenti)					
Altri oneri					
TOTALE		€ 5.000,00	1.380,00	3.620,00	0,00

(A1) SCHEDA AZIONE			Anno: 2017																						
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th colspan="2" style="text-align: left;">Area di intervento</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>a) Consulenza e Assistenza</td> <td></td> </tr> <tr> <td>b) Formazione</td> <td style="text-align: center;">X</td> </tr> <tr> <td>c) Informazione e comunicazione</td> <td></td> </tr> <tr> <td>d) Ricerca e documentazione</td> <td></td> </tr> <tr> <td>e) Supporto logistico</td> <td></td> </tr> <tr> <td>f) Progettazione sociale e animazione territoriale</td> <td></td> </tr> <tr> <td>g) Promozione del volontariato</td> <td></td> </tr> <tr> <td>h) Sportelli operativi</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>			Area di intervento		a) Consulenza e Assistenza		b) Formazione	X	c) Informazione e comunicazione		d) Ricerca e documentazione		e) Supporto logistico		f) Progettazione sociale e animazione territoriale		g) Promozione del volontariato		h) Sportelli operativi		<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 50%;">Programmazione</td> <td style="width: 50%;"></td> </tr> <tr> <td>Rendicontazione</td> <td style="text-align: center;">X</td> </tr> </table>	Programmazione		Rendicontazione	X
Area di intervento																									
a) Consulenza e Assistenza																									
b) Formazione	X																								
c) Informazione e comunicazione																									
d) Ricerca e documentazione																									
e) Supporto logistico																									
f) Progettazione sociale e animazione territoriale																									
g) Promozione del volontariato																									
h) Sportelli operativi																									
Programmazione																									
Rendicontazione	X																								
			<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <th style="text-align: left;">Denominazione dell'azione:</th> </tr> <tr> <td style="text-align: center; padding: 10px;">Formazione specifica</td> </tr> </table>	Denominazione dell'azione:	Formazione specifica																				
Denominazione dell'azione:																									
Formazione specifica																									
Obiettivi <p>La presente scheda, originariamente prevista nella programmazione per l'anno 2016, è stata riproposta con la riprogrammazione dei residui liberi nell'assemblea dei soci del 28.05.2017. L'attività sarà programmata per il secondo semestre 2018.</p> <p>Con la formazione specifica Sodalis intende accrescere le capacità e le competenze delle OdV attraverso la realizzazione di azioni che mirano ad approfondire temi ed argomenti propedeutici allo sviluppo delle organizzazioni stesse sul territorio e nei confronti del pubblico di riferimento. Tale formazione presuppone che l'organizzazione abbia già consolidato la sua qualificazione attraverso i percorsi formativi di base in modo da sviluppare la propria <i>mission</i> in modo graduale e consono alle proprie capacità interne. Infatti con tale formazione si intende proiettare l'associazione verso il territorio in cui opera, verso i naturali <i>stakeholders</i>, l'utenza ed i possibili sostenitori.</p>																									
Metodologie di realizzazione dell'attività																									
Data inizio / di svolgimento		Luglio/Dicembre 2018																							
Durata prevista		6 mesi																							
Modalità di accesso e diffusione <p>Le attività formative realizzate da Sodalis sono promosse attraverso i vari strumenti comunicativi di cui dispone il Centro (sito internet, face book, mailing list, twitter, newsletter settimanale, servizio sms). Le associazioni possono partecipare al singolo corso compilando ed inviando la scheda di adesione prevista e scaricabile dal sito; una volta chiuse le iscrizioni nei termini stabili da ciascun corso, i partecipanti e le organizzazioni di invio vengono informati con una mail in merito alle indicazioni logistiche. In base alla tipologia di corso vengono possono essere richieste specifici ruoli all'interno delle OdV (presidente, dirigente, referente della comunicazione, tesoriere, segretario, responsabile dei volontari).</p>																									
Descrizione delle attività e fasi attuative <p>La formazione proposta nella presente scheda vuole rispondere alle esigenze specifiche delle OdV evidenziate sia durante la programmazione partecipata sia in fase di follow up con i questionari compilati da parte dei corsisti durante la formazione erogata nell'anno precedente. Infatti si è ritenuto opportuno valutare gli effetti della formazione somministrando ai partecipanti dei precedenti corsi un questionario sia sull'efficacia dell'azione sia sulle modalità organizzative; dal confronto sono emersi interessanti spunti e suggerimenti che sono stati trasformati in azioni formative nella presente programmazione.</p> <p>Nel settore della tutela ambientale sono previsti i seguenti corsi:</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>"Guardie ambientali volontarie in parchi ed aree protette"</i> – Durata 24 ore (3 incontri da 8 ore) – 25 partecipanti – Con tale attività formative si intende approfondire il tema della vigilanza ambientale in aree protette affidate ad OdV; infatti importante è la legislazione regionale in materia che fissa i limiti e le competenze dei volontari ambientali e delle rispettive organizzazioni di appartenenza. Nel dettaglio il corso vuole fornire strumenti sia giuridici che pratici sul rapporto tra volontari ed aree nonché volontari e situazioni esterne impreviste nonché il rapporto con l'utenza sia essa scolastica che svantaggiata (diversamente abili per es.). Costo complessivo € 1.600,00 (docenza € 960,00 – vitto € 520,00 – rimborsi spesa € 120,00) • <i>"Educazione ambientale"</i> – Durata 24 ore (3 incontri da 8 ore) – 25 partecipanti – Il corso intende dare strumenti didattici ed comunicativi ai volontari che si occupano di diffondere la cultura dell'educazione ambientale sia nelle scuole che tra i cittadini ed i gruppi informali; in particolare il corso si pone l'obiettivo di migliorare le capacità comunicative dei volontari che annualmente svolgono attività di diffusione della cultura ambientale e tutela del territorio. Costo complessivo € 1.600,00 (docenza € 960,00 – vitto € 520,00 – rimborsi spesa € 120,00) <p>Nel settore socio assistenziale sono previsti i seguenti corsi:</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>"Nuovi modelli educativi"</i> – Durata 32 ore (4 incontri da 8 ore) – 25 partecipanti – Il corso vuole 																									

rispondere alle esigenze delle numerose OdV impegnate nelle attività educative con i minori a rischio nonché minori stranieri; l'esigenza è di adeguarsi ai nuovi modelli educativi pedagogici per meglio qualificare i volontari²¹ impegnati sul campo sia in laboratori educativi sia in campi scuola. Costo complessivo € 2.400,00 (docenze € 1.280,00 – vitto € 720,00 – rimborsi spesa € 400,00)

- *"Lingua Italiana dei Segni"* – Workshop di introduzione alla L.I.S. – Durata 32 ore (8 incontri da 4 ore) – 30 partecipanti – Il workshop consente di accostarsi alla lingua e alla cultura della Comunità Sorda, acquisire elementi di base della LIS e semplici nozioni di teoria al fine di stimolare l'avvicinamento dei volontari alla formazione più specifica organizzata dall'Ente Nazionale Sordi. Costo € 1.300,00 (Docenze € 1.280,00 – Rimborsi spesa € 20,00)
- *"Tecniche di animazione"* – Durata 28 ore – (7 incontri da 4 ore) – 25 partecipanti - Il corso è dedicato a coloro che nelle organizzazioni di volontariato si occupano o intendono occuparsi delle attività di animazione e gestione di gruppi di adolescenti e giovani ed impegnarli in attività educative e tempo libero. Costo complessivo € 1.300,00 (docenza € 1.120,00 – rimborsi € 180,00)
- *"Corso Braille 1° livello"* - Durata 36 ore (12 incontri da 3 ore) – 20 partecipanti - Il corso, volto all'insegnamento della lettura e scrittura del codice Braille e di alcune nozioni didattiche basilari per il suo insegnamento, è suddivisibile in tre fasi: durante la prima fase del corso verranno insegnati gli elementi fondamentali della scrittura Braille, una seconda fase sarà incentrata esclusivamente sulla lettura di testi Braille, la terza fase verterà su rudimenti di didattica per l'insegnamento del codice Braille ad allievi videolesi. Costo complessivo € 1.600,00 (Docenze € 1.440,00 – materiale didattico € 160,00)

Nel settore dei migranti extracomunitari è previsto il seguente corso:

"Inglese per volontari" – Durata 60 ore – (20 incontri da 3 ore) – 25 partecipanti – Il corso intende migliorare le capacità linguistiche dei volontari che sono impegnati particolarmente soprattutto nelle attività di accoglienza ed assistenza dei migranti extracomunitari che sempre più frequentemente sbarcano nel Salernitano; inoltre il corso risponde anche all'esigenza di favorire la partecipazione a progetti transazionali con altre OdV nonché ospitare volontari internazionali attraverso il programma Erasmus Plus. Costo complessivo € 2.650,00 (Docenze 2.400,00 – materiale didattico € 250,00)

Metodologie e indicatori di valutazione

N° Associazioni che si prevede di coinvolgere	175
N° Utenti / Partecipanti previsti	365
N° eventuali partner coinvolti	

Note descrittive

Indicatori specifici

Per monitorare e valutare l'efficienza e l'efficacia dei corsi Sodalìs somministra un questionario di valutazione alla fine di ogni corso per valutare qualità del docente, capacità organizzativa del CSV, qualità dei luoghi, suggerimenti per migliorare l'attività formativa nonché segnalare esigenze formative non ancora evase.

Tipologia	Modalità di calcolo	Preventivo	Rendiconto	Residui Vincolati	Residui Liberi
Personale (esterno)	Docenze per n. 236 ore x € 40,00 lorde/ora	€ 9.440,00	€ 0,00	€ 9.440,00	
Acquisti materiale di consumo	Materiale didattico	€ 430,00	€ 0,00	€ 430,00	
Godimento beni di terzi					
Servizi	Vitto e coffee break € 7,00 p.p.	€ 1.760,00	€ 0,00	€ 1.760,00	
Rimborsi spese	Rimborso uso auto propria € 0,35 pr km – treno - autobus	€ 820,00	€ 0,00	€ 820,00	
Cespiti (investimenti)					
Altri oneri					
TOTALE		€ 12.450,00	€ 0,00	€ 12.450,00	

INFORMAZIONE E COMUNICAZIONE

2013 – Comunicazione istituzionale del Centro Servizi

(A1) SCHEDA AZIONE		Anno: 2013
Area di intervento a) Consulenza e Assistenza b) Formazione c) Informazione e comunicazione x d) Ricerca e documentazione e) Supporto logistico f) Progettazione sociale e animazione territoriale g) Promozione del volontariato h) Sportelli operativi		Programmazione Rendicontazione x Denominazione dell'azione: Comunicazione istituzionale del Centro Servizi
Obiettivi <p>La scheda "Comunicazione Istituzionale 2013", a consuntivo 2016 ammontava ad € 11992,60. € 2.874,40 sono stati destinati all'Azione Anche noi sul Web, che da € 4.296,00 va ad € 7.170,40 (Del. C.E. 75 del 17/05/2017)</p> <p>L'attività di informazione e comunicazione prevede come obiettivo principale la creazione e lo sviluppo dell'Ufficio Stampa destinato a potenziare l'immagine e la mission del Centro, in particolare nella promozione di attività e servizi destinati alle OdV e nella diffusione delle azioni realizzate alla comunità locale.</p> <p>Nell'ambito delle azioni di promozione del Centro è stato realizzato di più video da utilizzare durante gli eventi e le manifestazioni e per la creazione di un canale tematico sul web.</p> <p>Sempre nell'ottica di fornire un servizio alle associazioni, così come evidenziato negli incontri di programmazione partecipata, è stato programmato la realizzazione di un format televisivo per la conoscenza e diffusione delle attività del Centro e delle associazioni. Spazi di promozione di eventi, interviste e approfondimento sui temi del volontariato che garantiscano una promozione visiva delle azioni, ma anche dei volti che costituiscono il volontariato locale.</p> <p>Nell'anno 2017 è stata svolta attività di ufficio stampa con la realizzazione di n. 11 comunicati stampa e attività di rassegna stampa per 12 mensilità. Ogni cartella di rassegna stampa è divisa per mensilità e riporta al suo interno di n. 30 articoli in formato pdf. Gli articoli fanno riferimento alle testate: La città di Salerno, Cronache di Salerno e Metropolis. Per il Mattino solo di lettura documentale.</p> <p>Vengono inoltre prodotti articoli per la testata giornalistica Laredazione.eu riguardanti attività del CSV e delle singole OdV e per le iniziative messe in campo. Prodotti n. 59 articoli. La pubblicazione avviene una o due volte a settimane, a seconda degli eventi posti in campo dalle associazioni.</p> <p>Il sito web è stato aggiornato, tranne nei periodi di chiusura del centro servizi. Mediamente sono pubblicate m. 10 notizie in media a settimana sul sito internet e inviate n. 46 newsletter dal sito internet. Risultano iscritti alla newsletter 544 contatti. Sempre sull'area si registra l'utilizzo quotidiano dei seguenti social network su cui sono attivi i seguenti profili/page social:</p> <ul style="list-style-type: none"> . Facebook 4992, . Twitter 2353 . Google+ 122 . Telegram 69 		
Metodologie di realizzazione dell'attività		
Data inizio / di svolgimento		Aprile/Dicembre 2017
Durata prevista		8 mesi
Modalità di accesso e diffusione		
Descrizione delle attività e fasi attuative		
Metodologie e indicatori di valutazione		

<i>N° Associazioni da coinvolgere</i>						+100
<i>N° Utenti / Partecipanti previsti</i>						+100
<i>N° eventuali partner coinvolti</i>						
	<i>Note descrittive</i>					
	<i>Indicatori specifici</i>					
Tipologia	Modalità di calcolo	Preventivo	Riprogrammato	Rendiconto	Residui Vincolati	Residui Liberi
Personale (esterno) Addetto stampa	Giornalista (contratto)	€ 6.000,00	€ 6.000,00	€ 0,00	€ 6.000,00	€ 0,00
Acquisti materiale di consumo						
Godimento beni di terzi	Sito internet					
Servizi Realizzazione programma tv su emittenti locali	Realizzazione Video Agenzia /video maker Ideazione, programmazione, realizzazione format tv n. 6 puntate tv (carta stampata)	€ 5.992,60	€ 3.118,20	€ 6.441,53	- € 3.323,33	€ 0,00
Rimborsi spese						
Altri oneri						
TOTALE		€ 11.992,60	€ 9.118,20	€ 6.441,53	€ 2.676,67	€ 0,00

2014 – Comunicazione istituzionale del Centro Servizi

(A1) SCHEDA AZIONE		Anno: 2014																						
<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">Area di intervento</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>a)</td> <td>Consulenza e Assistenza</td> </tr> <tr> <td>b)</td> <td>Formazione</td> </tr> <tr> <td>c)</td> <td>Informazione e comunicazione</td> </tr> <tr> <td>d)</td> <td>Ricerca e documentazione</td> </tr> <tr> <td>e)</td> <td>Supporto logistico</td> </tr> <tr> <td>f)</td> <td>Progettazione sociale e animazione</td> </tr> <tr> <td>g)</td> <td>Promozione del volontariato</td> </tr> <tr> <td>h)</td> <td>Sportelli operativi</td> </tr> </tbody> </table>		Area di intervento		a)	Consulenza e Assistenza	b)	Formazione	c)	Informazione e comunicazione	d)	Ricerca e documentazione	e)	Supporto logistico	f)	Progettazione sociale e animazione	g)	Promozione del volontariato	h)	Sportelli operativi	<table border="1"> <tbody> <tr> <td>Programmazione</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Rendicontazione</td> <td>x</td> </tr> </tbody> </table>	Programmazione		Rendicontazione	x
Area di intervento																								
a)	Consulenza e Assistenza																							
b)	Formazione																							
c)	Informazione e comunicazione																							
d)	Ricerca e documentazione																							
e)	Supporto logistico																							
f)	Progettazione sociale e animazione																							
g)	Promozione del volontariato																							
h)	Sportelli operativi																							
Programmazione																								
Rendicontazione	x																							
		<table border="1"> <thead> <tr> <th>Denominazione dell'azione:</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Comunicazione istituzionale del Centro Servizi</td> </tr> </tbody> </table>	Denominazione dell'azione:	Comunicazione istituzionale del Centro Servizi																				
Denominazione dell'azione:																								
Comunicazione istituzionale del Centro Servizi																								
Obiettivi <p>L'attività continua anche nel 2017 visto che nella programmazione 2015 approvata dal Co.Ge. è stata cassata l'attività di Comunicazione Istituzionale.</p> <p>Per il 2016 abbiamo realizzato 20 copie di un video del CSV personalizzati con i logo delle OdV, per favorire la promozione del volontariato. I video sono stati consegnati su n.20 penne usb.</p> <p>Per il 2016 è stato pubblicato il concorso gadget natalizi I gadget sono stati realizzati da un'associazione di terzo settore della provincia di Salerno dopo la presentazione di un concorso di opere artigianali. Hanno aderito al concorso n. 11 associazioni.</p>																								
Metodologie di realizzazione dell'attività																								
Data inizio / di svolgimento	Gennaio/Dicembre 2017																							
Durata prevista	12 mesi																							
Modalità di accesso e diffusione <p>La partecipazione e l'utilizzo di tutti i servizi è garantita a tutte le OdV della provincia con una semplice richiesta di accesso al servizio.</p>																								
Descrizione delle attività e fasi attuative <p>Le attività dell'ufficio stampa, come il coordinamento e aggiornamento degli strumenti di comunicazioni digitale sono gestite dal referente di area impegnato nell'attività quotidianamente.</p> <p>I prodotti grafici sono stati definiti in base alla tempistica delle iniziative che si tengono durante l'annualità ad agenzia grafica e/o esperti mentre la stampa sarà affidata ad aziende del settore.</p>																								
Metodologie e indicatori di valutazione																								
N° Associazioni coinvolte	300																							
N° Utenti / Partecipanti	300																							
N° eventuali partner coinvolti	6 (Asso stampa, Ordini dei Giornalisti regionale, associazioni giornalistiche locali)																							
Note descrittive																								
Indicatori specifici																								
Attività 2016 relativi all'ufficio stampa/media: <p>Ufficio stampa- Realizzati:</p> <ul style="list-style-type: none"> • n. 12 rassegne stampa mensili (Il Mattino, La città di Salerno, Metropolis versione on-line), • n. 8 comunicati stampa, • n. 0 conferenza stampa. <p>Gli articoli sono inoltrati alle associazioni di volontariato e soci il giorno dopo la pubblicazione.</p> <p>Solidal Zon - pubblicati n. 80 articoli che riguardano attività ed eventi delle associazioni. La pubblicazione avviene una o due volte a settimane, a seconda degli eventi posti in campo dalle associazioni</p> <p>Sito web</p> <p>Il sito è stato aggiornato, tranne nei periodi di chiusura del centro servizi.</p> <ul style="list-style-type: none"> • n. 10 notizie in media a settimana sul sito internet • inviate n. 44 newsletter dal sito internet di Sodalis • iscritti alla newsletter 475 contatti <p>Registriamo sul sito internet (dati google analytics):</p> <ul style="list-style-type: none"> • 25.472 sessioni (azioni compiute sul sito da un utente) 																								

- 12.315 utenti
- 57.677 pagine visitate

Le visite sul nostro sito internet avvengono:

- 11.818 sui motori di ricerca
- 6.106 per ricerca diretta
- 5.727 social
- 1.822 referral (indirizzo su altro sito internet)

Blog

Il blog racchiude tutte le news e le attività che riguardano il CSV, le OdV e le notizie di terzo settore che ci vengono inviate.

Per il 2016 registriamo (dati google analytics):

- 1469 sessioni (azioni compiute sul sito da un utente)
- 1259 utenti
- 3044 pagine visualizzate

FB- Twitter – Youtube- Google

- Facebook 4741 followers.
- Twitter l'account -1938 followers
- Google plus -117 follower.
- Attivo il profilo di google Business
- Youtube ha 41 iscritti e 11.089 visualizzazioni.

Tipologia	Modalità di calcolo	Preventivo	Rendiconto	Residui Vincolati	Residui Liberi
Risorse umane Relatori per momenti istituzionali	n. 3 relatori per 4 ore per €30,00 orari	€ 360,00	€ 0,00	€ 360,00	€ 0,00
Acquisti materiale di consumo					
Godimento beni di terzi					
Servizi	grafica e stampa realizzazione prodotti istituzionali				
Sms - pacchetti di messaggi	n. 4000 sms				
Catering per momenti istituzionali	200,00 a corpo per 4 eventi	-€ 251,30	€ 0,00	-€ 251,30	€ 0,00
Rimborsi spese	Rimborso km a 0,35 – Treno - Autobus	€ 100,00	€ 0,00	€ 100,00	€ 0,00
Cespiti (investimenti)					
Oneri di affissione e spese di gestione dominio server csvsalerno.it		€ 1.447,77	€ 0,00	€ 1.447,77	€ 0,00
TOTALE		€ 1.656,47	€ 0,00	€ 1.656,47	€ 0,00

2014 – Ciak – Molto Bene! Il volontariato si promuove

(A1) SCHEDA AZIONE		Anno:2014
Area di intervento a) Consulenza e Assistenza b) Formazione c) Informazione e comunicazione x d) Ricerca e documentazione e) Supporto logistico f) Progettazione sociale e animazione territoriale g) Promozione del volontariato h) Sportelli operativi		Programmazione Rendicontazione x Denominazione dell'azione: Ciak - Molto Bene! Il volontariato si promuove
Obiettivi <p>In programmazione 2017 e in consuntivo 2016, gli importi per le schede ""Ciak! Molto Bene"" e ""Lab/Com"" anno 2016/2017 erano i seguenti: 2014 Ciak Molto Bene = 10.000,00 2016 LabCom + 2017 LabCom = 26.000,00 In seguito alla delibera n. 145 del 08.11.2017, l'importo è rideterminato come segue: Ciak Molto Bene = 19.000,00 Lab/Com = 17.000,00"</p> <p>Per supportare le iniziative svolte negli anni precedenti dal Centro Servizi e per sviluppare un percorso informativo e documentale del volontariato Salernitano, si è potenziata la presenza visiva delle associazioni sul canale You Tube con l'azione Ciak! Molto bene.</p> <p>Diventa essenziale iniziare a definire un immaginario collettivo sul volontariato che rende sicuramente più comprensibile e fruibile cosa sono e cosa fanno i volontari nel quotidiano e allo stesso tempo sviluppare un archivio di immagini che racconti anche l'aspetto storico del volontariato locale.</p> <p>Sono stati predisposti n.10 video promozionali destinati alle OdV della provincia. Le associazioni hanno avuto accesso al servizio tramite un regolamento di accesso con relativo modello di richiesta.</p> <p>Realizzati nel 2017 n. 3 video su 10 richieste pervenute e approvate. I restanti video sono stati e saranno completati nel 2018.</p> <p>Il comitato esecutivo vista la notevole richiesta di adesione da parte delle OdV ha provveduto ad ampliare la voce di spesa sull'azione permettendo a 19 OdV di aderire all'azione</p>		
Metodologie di realizzazione dell'attività		
Data inizio / di svolgimento		Da maggio a dicembre 2017
Durata prevista		8 mesi
Modalità di accesso e diffusione La partecipazione e l'utilizzo di tutti i servizi sarà garantita a tutte le OdV della provincia tramite regolamento di accesso e richiesta di adesione. L'attività è stata promossa sul sito www.csvsalerno.it e sui social media del CSV.		
Descrizione delle attività e fasi attuative LE organizzazioni di volontariato dopo aver presentato richiesta debitamente approvata dal Comitato del CSV hanno effettuato un incontro preliminare con l'area della comunicazione e il video maker che ha realizzato il prodotto per definire contenuti e obiettivo comunicativo.		
Ogni video ha una durata massima di 3 minuti e presenta la mission e la vision associativa. I video sono caricati sul canale social del CSV e delle singole ODV, oltre ad essere condivise sui social media. Alcuni video hanno ricevuto anche un passaggio su testate giornalistiche locali e nazionali.		
Metodologie e indicatori di valutazione		
N° Associazioni che si prevede di		20
N° Utenti / Partecipanti previsti		40 volontari
N° eventuali partner coinvolti		
Nota descrittive Per l'azione ciak! molto bene è stato definito un regolamento di accesso e un modulo. Hanno aderito al servizio 19 OdV per il 2017: Protezione Civile Bellizzi, Un Hospice per Eboli, La Panchina, Irno Trek, Nuove Prospettive, I ragazzi del Ponte, Carmine Speranza, Arcadia, Humus, Prader Willi campania, Associazione italiana celiachia Italiana, Il gabbiano, South land, Agorà, Amici di San Ciro Atena, COA, Moto Perpetuo, Avis Angri, La solidarietà		

Indicatori specifici						
I video sono caricati online nel profilo YOU TUBE del CSV.						
Tipologia	Modalità di calcolo	Preventivo	Rimodulato	Rendiconto	Residui Vincolati	Residui Liberi
Risorse umane						
Godimento beni di terzi						
Servizi						
affidamento servizio di realizzazione del format ad agenzia esterna. N. 5 puntate	1.400,00 per singola puntata	€ 7.000,00	€ 16.000,00	€ 3.660,00	12.340,00	€ 0,00
Acquisto spazi televisivi per messa in onda	300,00 per ciascuna messa in onda	€ 2.100,00	€ 2.100,00	€ 0,00	€ 2.100,00	€ 0,00
Gestione e sistemazione del canale you tube		€ 800,00	€ 800,00	€ 0,00	€ 800,00	€ 0,00
Rimborsi spese	Rimborsi km ad 0,35 – Autobus - Treno	€ 100,00	€ 100,00	€ 0,00	€ 100,00	€ 0,00
Cespiti (investimenti)						
TOTALE		€ 10.000,00	€ 19.000,00	€ 3.660,00	€ 15.340,00	€ 0,00

2014 – Laboratori comunicativi 2014

(A1) SCHEDA AZIONE		Anno: 14																						
<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">Area di intervento</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>a) Consulenza e Assistenza</td> <td></td> </tr> <tr> <td>b) Formazione</td> <td></td> </tr> <tr> <td>c) Informazione e comunicazione</td> <td>x</td> </tr> <tr> <td>d) Ricerca e documentazione</td> <td></td> </tr> <tr> <td>e) Supporto logistico</td> <td></td> </tr> <tr> <td>f) Progettazione sociale e animazione territoriale</td> <td></td> </tr> <tr> <td>g) Promozione del volontariato</td> <td></td> </tr> <tr> <td>h) Sportelli operativi</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>		Area di intervento		a) Consulenza e Assistenza		b) Formazione		c) Informazione e comunicazione	x	d) Ricerca e documentazione		e) Supporto logistico		f) Progettazione sociale e animazione territoriale		g) Promozione del volontariato		h) Sportelli operativi		<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">Programmazione</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Rendicontazione</td> <td>x</td> </tr> </tbody> </table>	Programmazione		Rendicontazione	x
Area di intervento																								
a) Consulenza e Assistenza																								
b) Formazione																								
c) Informazione e comunicazione	x																							
d) Ricerca e documentazione																								
e) Supporto logistico																								
f) Progettazione sociale e animazione territoriale																								
g) Promozione del volontariato																								
h) Sportelli operativi																								
Programmazione																								
Rendicontazione	x																							
		<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">Denominazione dell'azione:</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="2">Laboratori comunicativi 2014</td> </tr> </tbody> </table>	Denominazione dell'azione:		Laboratori comunicativi 2014																			
Denominazione dell'azione:																								
Laboratori comunicativi 2014																								
<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">Obiettivi</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="2"> <p>L'azione è stata avviata a Febbraio 2016 e si è conclusa a Dicembre 2016. Nel 2017 sono da rendicontare solo alcuni costi di attività che ancora non sono concluse.</p> <p>Inoltre € 367,75 di residuo su Laboratori comunicativi 2013 sono stati destinati a Laboratori Comunicativi 2014. Le campagne di volontariato 2011-2012 sono concluse. L'importo di € 2.671,78 è stato finanziato per finanziare i Laboratori Comunicativi 2014. La scheda Laboratori comunicativi 2014 passa da 5.500,13 (certificato dal consuntivo 2016) a € 8.539,66</p> <p>L'obiettivo di quest'azione è stato destinato alla creazione di una rete tra Organizzazioni di Volontariato intorno a tematiche di interesse generale.</p> <p>In particolare le associazioni hanno esternato una forte esigenza di realizzare percorsi informativi autoprodotti (campagne di informazione) a su temi specifici verso tutta la cittadinanza; destinati a sviluppare momenti comunicativi di senso intorno al tema del volontariato e ad aumentare la loro visibilità.</p> <p>A questi si aggiunge l'opportunità per esse di conoscere altre realtà associative, facendo sistema e scambio di buone prassi.</p> <p>Per favorire questa fase di scambio, ma soprattutto di creazione di rete tra le parti sono stati sviluppati 8 laboratori comunicativi su tematiche d'interesse generale, su cui poi è stata avviata una campagna di comunicazione e sensibilizzazione. Sono stati concordati (a seconda delle disponibilità degli enti) un momento di raccordo con gli eventi di rilevanza provinciali, per meglio favorire la diffusione di tali tematiche quali: Social Word Film Festival- Casal in Pittari, Giffoni Film Festival- Giffoni Valle Piana, Borsa Mediterranea del turismo archeologico- Paestum per la messa a valore di tale campagna durante la realizzazione di questi eventi.</p> </td> </tr> <tr> <td colspan="2">Metodologie di realizzazione dell'attività</td> </tr> <tr> <td>Data inizio / di svolgimento</td> <td>01.02.2016</td> </tr> <tr> <td>Durata prevista</td> <td>11 mesi</td> </tr> <tr> <td colspan="2">Modalità di accesso e diffusione</td> </tr> <tr> <td colspan="2"> <p>La partecipazione e l'utilizzo di tutti i servizi è garantita a tutte le OdV della provincia con una semplice richiesta di accesso al servizio. Prevista una prima fase di lancio dell'attività seguita dalla creazione dei gruppi. Hanno preso parte all'azione le OdV della provincia di Salerno iscritte e non iscritte all'albo. Gli incontri sono stati promossi con i normali strumenti di comunicazione del centro (sito internet, blog, social network e stampati).</p> </td> </tr> <tr> <td colspan="2">Descrizione delle attività e fasi attuative</td> </tr> <tr> <td colspan="2"> <p>Pubblicato a febbraio (22/02/2016) il regolamento di accesso al servizio con scadenza il 15 aprile 2016.</p> <p>Hanno fatto richiesta di attivazione del servizio n.11 reti di volontariato per un totale di 37 associazioni. Sono state sostenute n. 8 campagne di comunicazione</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fuochi Sicuri – realizzata nel 2016 -(Nucleo Protezione civile Bellizzi, NOE- Nucleo Operativo Emergenza, CRS Centro Radio Soccorso Montecorvino Pugliano) • In questi posti davanti al mare (Legambiente Freewheeling, Silaris, Vento in Faccia, Occhi Verdi) • Mi presento - realizzata nel 2016 - (Tyrrhenoi, Arci Solidarietà, FCSI) • Angeli della città – realizzata nel 2016 -(Il gabbiano, Legambiente il Picchio, South Land) – in corso • Get together! – realizzata nel 2016 - (Agorà, Arci ragazzi Salerno, Gatto con gli </td> </tr> </tbody> </table>			Obiettivi		<p>L'azione è stata avviata a Febbraio 2016 e si è conclusa a Dicembre 2016. Nel 2017 sono da rendicontare solo alcuni costi di attività che ancora non sono concluse.</p> <p>Inoltre € 367,75 di residuo su Laboratori comunicativi 2013 sono stati destinati a Laboratori Comunicativi 2014. Le campagne di volontariato 2011-2012 sono concluse. L'importo di € 2.671,78 è stato finanziato per finanziare i Laboratori Comunicativi 2014. La scheda Laboratori comunicativi 2014 passa da 5.500,13 (certificato dal consuntivo 2016) a € 8.539,66</p> <p>L'obiettivo di quest'azione è stato destinato alla creazione di una rete tra Organizzazioni di Volontariato intorno a tematiche di interesse generale.</p> <p>In particolare le associazioni hanno esternato una forte esigenza di realizzare percorsi informativi autoprodotti (campagne di informazione) a su temi specifici verso tutta la cittadinanza; destinati a sviluppare momenti comunicativi di senso intorno al tema del volontariato e ad aumentare la loro visibilità.</p> <p>A questi si aggiunge l'opportunità per esse di conoscere altre realtà associative, facendo sistema e scambio di buone prassi.</p> <p>Per favorire questa fase di scambio, ma soprattutto di creazione di rete tra le parti sono stati sviluppati 8 laboratori comunicativi su tematiche d'interesse generale, su cui poi è stata avviata una campagna di comunicazione e sensibilizzazione. Sono stati concordati (a seconda delle disponibilità degli enti) un momento di raccordo con gli eventi di rilevanza provinciali, per meglio favorire la diffusione di tali tematiche quali: Social Word Film Festival- Casal in Pittari, Giffoni Film Festival- Giffoni Valle Piana, Borsa Mediterranea del turismo archeologico- Paestum per la messa a valore di tale campagna durante la realizzazione di questi eventi.</p>		Metodologie di realizzazione dell'attività		Data inizio / di svolgimento	01.02.2016	Durata prevista	11 mesi	Modalità di accesso e diffusione		<p>La partecipazione e l'utilizzo di tutti i servizi è garantita a tutte le OdV della provincia con una semplice richiesta di accesso al servizio. Prevista una prima fase di lancio dell'attività seguita dalla creazione dei gruppi. Hanno preso parte all'azione le OdV della provincia di Salerno iscritte e non iscritte all'albo. Gli incontri sono stati promossi con i normali strumenti di comunicazione del centro (sito internet, blog, social network e stampati).</p>		Descrizione delle attività e fasi attuative		<p>Pubblicato a febbraio (22/02/2016) il regolamento di accesso al servizio con scadenza il 15 aprile 2016.</p> <p>Hanno fatto richiesta di attivazione del servizio n.11 reti di volontariato per un totale di 37 associazioni. Sono state sostenute n. 8 campagne di comunicazione</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fuochi Sicuri – realizzata nel 2016 -(Nucleo Protezione civile Bellizzi, NOE- Nucleo Operativo Emergenza, CRS Centro Radio Soccorso Montecorvino Pugliano) • In questi posti davanti al mare (Legambiente Freewheeling, Silaris, Vento in Faccia, Occhi Verdi) • Mi presento - realizzata nel 2016 - (Tyrrhenoi, Arci Solidarietà, FCSI) • Angeli della città – realizzata nel 2016 -(Il gabbiano, Legambiente il Picchio, South Land) – in corso • Get together! – realizzata nel 2016 - (Agorà, Arci ragazzi Salerno, Gatto con gli 					
Obiettivi																								
<p>L'azione è stata avviata a Febbraio 2016 e si è conclusa a Dicembre 2016. Nel 2017 sono da rendicontare solo alcuni costi di attività che ancora non sono concluse.</p> <p>Inoltre € 367,75 di residuo su Laboratori comunicativi 2013 sono stati destinati a Laboratori Comunicativi 2014. Le campagne di volontariato 2011-2012 sono concluse. L'importo di € 2.671,78 è stato finanziato per finanziare i Laboratori Comunicativi 2014. La scheda Laboratori comunicativi 2014 passa da 5.500,13 (certificato dal consuntivo 2016) a € 8.539,66</p> <p>L'obiettivo di quest'azione è stato destinato alla creazione di una rete tra Organizzazioni di Volontariato intorno a tematiche di interesse generale.</p> <p>In particolare le associazioni hanno esternato una forte esigenza di realizzare percorsi informativi autoprodotti (campagne di informazione) a su temi specifici verso tutta la cittadinanza; destinati a sviluppare momenti comunicativi di senso intorno al tema del volontariato e ad aumentare la loro visibilità.</p> <p>A questi si aggiunge l'opportunità per esse di conoscere altre realtà associative, facendo sistema e scambio di buone prassi.</p> <p>Per favorire questa fase di scambio, ma soprattutto di creazione di rete tra le parti sono stati sviluppati 8 laboratori comunicativi su tematiche d'interesse generale, su cui poi è stata avviata una campagna di comunicazione e sensibilizzazione. Sono stati concordati (a seconda delle disponibilità degli enti) un momento di raccordo con gli eventi di rilevanza provinciali, per meglio favorire la diffusione di tali tematiche quali: Social Word Film Festival- Casal in Pittari, Giffoni Film Festival- Giffoni Valle Piana, Borsa Mediterranea del turismo archeologico- Paestum per la messa a valore di tale campagna durante la realizzazione di questi eventi.</p>																								
Metodologie di realizzazione dell'attività																								
Data inizio / di svolgimento	01.02.2016																							
Durata prevista	11 mesi																							
Modalità di accesso e diffusione																								
<p>La partecipazione e l'utilizzo di tutti i servizi è garantita a tutte le OdV della provincia con una semplice richiesta di accesso al servizio. Prevista una prima fase di lancio dell'attività seguita dalla creazione dei gruppi. Hanno preso parte all'azione le OdV della provincia di Salerno iscritte e non iscritte all'albo. Gli incontri sono stati promossi con i normali strumenti di comunicazione del centro (sito internet, blog, social network e stampati).</p>																								
Descrizione delle attività e fasi attuative																								
<p>Pubblicato a febbraio (22/02/2016) il regolamento di accesso al servizio con scadenza il 15 aprile 2016.</p> <p>Hanno fatto richiesta di attivazione del servizio n.11 reti di volontariato per un totale di 37 associazioni. Sono state sostenute n. 8 campagne di comunicazione</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fuochi Sicuri – realizzata nel 2016 -(Nucleo Protezione civile Bellizzi, NOE- Nucleo Operativo Emergenza, CRS Centro Radio Soccorso Montecorvino Pugliano) • In questi posti davanti al mare (Legambiente Freewheeling, Silaris, Vento in Faccia, Occhi Verdi) • Mi presento - realizzata nel 2016 - (Tyrrhenoi, Arci Solidarietà, FCSI) • Angeli della città – realizzata nel 2016 -(Il gabbiano, Legambiente il Picchio, South Land) – in corso • Get together! – realizzata nel 2016 - (Agorà, Arci ragazzi Salerno, Gatto con gli 																								

	Stivali, Olympia) – • Stare Insieme – realizzata nel 2016 - (Amici, Sorrisi, Ma più soli) – • Mi fido di te (Una zampa per amico, La raccolta delle briciole, Qua la zampa S. Marzano) – • Rete Vallo solidale (Protezione civile Vallo di Diano, FATA onlus, Ecogaia, La Ferrovia)- in corso e contabilmente l'azione è sulle schede Campagne del Volontariato 2012 e Laboratori Comunicativi 2013		
	Metodologie e indicatori di valutazione		
<i>N° Associazioni coinvolte</i>			37
<i>N° Utenti / Partecipanti previsti</i>			+ 100volontari
<i>N° eventuali partner coinvolti</i>			
	<i>Note descrittive</i>		
	<i>Indicatori specifici</i>		
	Riepilogo attività (sui questionari di valutazione ricevuti al 31.12.2017):		
	Attività	Numero associazioni Volontari coinvolti	Materiali
	In questi posti davanti al mare	n. 4 associazioni n.40 volontari coinvolti	Depliant Manifesti Striscioni Gif animate Shopper Promo stand Cornici per foto 14 eventi in spiaggia n.2 comunicati stampa
	Mi presento	n.3 associazioni n.20 volontari coinvolti	Brochure Adesivi Locandine Pubblicità sui social n.2. comunicati
	Get togheter!	n.3 associazioni n.30 volontari	n.90 T- shirt n.100 manifesti n.150 usb n.100 locandine n.1000 brochure
	Mi fido di te	n.3 associazioni n.30 volontari	n.1000 matite (kit) n.1500 volantini n.250 locandine n.45 manifesti n.3 targhe n. 6 medaglie
	Angeli della città	n.3 associazioni questionario non pervenuto	
	Stare insieme	n.3 associazioni questionario non pervenuto	
	Fuochi sicuri	m.3 associazioni n. 16 volontari	n.2000 opuscoli n.3 totem
	Rete vallo Solidale	Ancora non partita	

Tipologia	Modalità di calcolo	Preventivo	Rimodulato	Rendiconto	Residui Vincolati	Residui Liberi
Personale (esterno) n. 2 Tutor di gruppo	50 ore per tutor x 20,00	€ 2.000,00	€ 2.000,00	€ 0,00	€ 2.000,00	€ 0,00
Acquisti materiale didattico e di consumo per laboratori	Acquisto materiale didattico partecipanti (penna usb, block, ecc) per 30 volontari	€ 200,00	€ 200,00	€ 0,00	€ 200,00	€ 0,00
Godimento beni di terzi						
Servizi Agenzia comunicazione supporto alla creazione di prodotti	contratto agenzia 11.100 (ideazione, definizione, realizzazione prodotti comunicativi) Catering per n. 4 incontri informativi 4,00 per n. 25 Allestimento n. 3 stand per partecipazione eventi 1.500,00 (allestimento, workshop)	€ 550,13	€ 3.589,66	€ 6.569,70	- € 2.980,04	€ 0,00
Rimborsi spese	Rimborsi km a 0,35 – Treno in 2° classe - Autobus	€ 950,00	€ 950,00	€ 00,00	€ 950,00	€ 0,00
Cespiti (investimenti)						
Oneri di affissione/siae		€ 1.800,00	€ 1.800,00	€ 0,00	€ 1.800,00	€ 0,00
TOTALE		€ 5.500,13	8.539,66	€ 6.569,70	€ 1.969,96	€ 0,00

2014 – Oneri generali dell'area Informazione e Comunicazione

(A1) SCHEDA AZIONE				Anno: 2014							
Area di intervento											
a)	Consulenza e Assistenza		<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td colspan="2" style="background-color: #e6f2ff;">Programmazione</td> <td></td> </tr> <tr> <td colspan="2" style="background-color: #e6f2ff;">Rendicontazione</td> <td style="text-align: center;">X</td> </tr> </table>			Programmazione			Rendicontazione		X
Programmazione											
Rendicontazione		X									
b)	Formazione										
c)	Informazione e comunicazione	x									
d)	Ricerca e documentazione										
e)	Supporto logistico		<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td colspan="2" style="background-color: #e6f2ff;">Denominazione dell'azione:</td> </tr> <tr> <td colspan="2" style="text-align: center;">Oneri generali dell'area</td> </tr> <tr> <td colspan="2" style="text-align: center;">Informazione e Comunicazione</td> </tr> </table>			Denominazione dell'azione:		Oneri generali dell'area		Informazione e Comunicazione	
Denominazione dell'azione:											
Oneri generali dell'area											
Informazione e Comunicazione											
f)	Progettazione sociale e animazione territoriale										
g)	Promozione del volontariato										
h)	Sportelli operativi										
Obiettivi											
<p>Anche per l'annualità 2017 si è inteso dare separata descrizione di una serie di costi relativi alle aree di intervento non riferiti specificamente alle singole azioni proposte. Accanto al costo del lavoro dei Referenti, determinato in ragione dei CCNL applicati, sono evidenziati i costi relativi alle trasferte del personale per la partecipazione ad eventi e attività nonché i costi relativi ad attività formative e di specializzazione del personale stesso.</p>											
Metodologie di realizzazione dell'attività											
Data inizio / di svolgimento			01.01.2017								
Durata prevista			12 mesi								
Modalità di accesso e diffusione											
<p>Le trasferte sono autorizzate dal Presidente su parere del Direttore e la partecipazione ad attività formative in Italia e all'estero sarà deliberata dal Comitato Esecutivo su richiesta dell'interessato e previo parere di congruità del Direttore o su specifica indicazione del Comitato Esecutivo, previo parere di congruità del Direttore.</p>											
Descrizione delle attività e fasi attuative											
<p>Partecipazione a corsi di formazione, seminari, eventi internazionali, giornate di studio, scambi con altri CSV.</p>											
Metodologie e indicatori di valutazione											
N° Associazioni che si prevede di coinvolgere											
N° Utenti / Partecipanti previsti											
N° eventuali partner coinvolti											
Note descrittive											
Indicatori specifici											
Tipologia	Modalità di calcolo	Preventivo	Rendiconto	Residui Vincolati	Residui Liberi						
Personale (interno) <i>Referente Area</i>	60% del Costo annuale del lavoro da contratto in essere	€ 46,32	€ 0,00	€ 0,00	€ 46,32						
Acquisti materiale di consumo											
Godimento beni di terzi											
Rimborsi spese <i>Trasferte non specificamente riferite a singole azioni</i>	Biglietti aerei classe turistica, treni 2° classe, pullmann, rimborsi chilometrici - 0,35 €/KM, pasti x max € 25,00 cad., alloggio per circa € 50,00 a notte	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00						
Cespiti (investimenti)											
Altri oneri											
TOTALE		€ 46,32	€ 0,00	€ 0,00	€ 46,32						

2015 – PEC per tutti!

(A1) SCHEDA AZIONE				Anno: 2015																							
<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">Area di intervento</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>a)</td> <td>Consulenza e Assistenza</td> </tr> <tr> <td>b)</td> <td>Formazione</td> </tr> <tr> <td>c)</td> <td>Informazione e comunicazione</td> </tr> <tr> <td>d)</td> <td>Ricerca e documentazione</td> </tr> <tr> <td>e)</td> <td>Supporto logistico</td> </tr> <tr> <td>f)</td> <td>Progettazione sociale e animazione territoriale</td> </tr> <tr> <td>g)</td> <td>Promozione del volontariato</td> </tr> <tr> <td>h)</td> <td>Sportelli operativi</td> </tr> </tbody> </table>				Area di intervento		a)	Consulenza e Assistenza	b)	Formazione	c)	Informazione e comunicazione	d)	Ricerca e documentazione	e)	Supporto logistico	f)	Progettazione sociale e animazione territoriale	g)	Promozione del volontariato	h)	Sportelli operativi	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">Programmazione</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Rendicontazione</td> <td>x</td> </tr> </tbody> </table>		Programmazione		Rendicontazione	x
Area di intervento																											
a)	Consulenza e Assistenza																										
b)	Formazione																										
c)	Informazione e comunicazione																										
d)	Ricerca e documentazione																										
e)	Supporto logistico																										
f)	Progettazione sociale e animazione territoriale																										
g)	Promozione del volontariato																										
h)	Sportelli operativi																										
Programmazione																											
Rendicontazione	x																										
				<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">Denominazione dell'azione:</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="2">PEC per tutti!</td> </tr> </tbody> </table>		Denominazione dell'azione:		PEC per tutti!																			
Denominazione dell'azione:																											
PEC per tutti!																											
Obiettivi Nel 2016 sono state attivate n. 48 caselle PEC e rinnovate le 49 attivate nel 2015. Nel 2017 sono state attivate in tutto 10 caselle pec In totale Sodalis ha attivato n. 107 caselle pec tra attivate e rinnovate. Con l'introduzione della casella PEC a circa 100 organizzazioni si è avuto un incremento di tale sistema comunicativo sia per la presentazione di istanze che per la rendicontazione di bandi ed iniziative limitando notevolmente l'uso del cartaceo.																											
Metodologie di realizzazione dell'attività																											
Data inizio / di svolgimento		Gennaio/Dicembre 2016																									
Durata prevista		12 mesi																									
Modalità di accesso e diffusione La partecipazione e l'utilizzo del servizio viene garantita a tutte le OdV della provincia con una semplice richiesta di accesso al servizio. Prevista una prima fase di lancio sui mezzi di comunicazione del CSV: sito internet, blog, social network e stampati. Potranno prendere parte all'azione le OdV della provincia di Salerno iscritte e non iscritte all'albo regionale.																											
Descrizione delle attività e fasi attuative Il servizio è stato attivato a novembre 2015. Prima dell'attivazione del servizio è stata realizzata tra luglio/agosto una manifestazione di interesse per comprendere il numero di richieste provenienti dalle associazioni. Il servizio è attivato 365 giorni all'anno, su richiesta dell'associazione. La casella pec viene realizzata con l'azienda Aruba. Ogni associazione può ricevere un solo account pec con validità annuale. Hanno usufruito del servizio per il 2016 n. 48 organizzazioni di volontariato. La mail viene attivata mediamente nelle successive 24 ore.																											
Metodologie e indicatori di valutazione																											
N° Associazioni che si prevede di coinvolgere		49																									
N° Utenti / Partecipanti previsti		49																									
N° eventuali partner coinvolti																											
Note descrittive																											
Indicatori specifici																											
Tipologia	Modalità di calcolo	Preventivo	Rendiconto	Residui vincolati	Residui Liberi																						
Acquisti materiale di consumo																											
Godimento beni di terzi																											
Servizi	Acquisto di n. 400 caselle PEC per 6,10 (singola)	€ 1.340,01	€ 500,00	840,01	€ 0,00																						
TOTALE		€ 1.340,01	€ 500,00	€ 840,01	€ 0,00																						

(A1) SCHEDA AZIONE		Anno: 2015
Area di intervento a) Consulenza e Assistenza b) Formazione c) Informazione e comunicazione x d) Ricerca e documentazione e) Supporto logistico f) Progettazione sociale e animazione territoriale g) Promozione del volontariato h) Sportelli operativi		Programmazione Rendicontazione x Denominazione dell'azione: Anche noi sul web 3.0
Obiettivi		
<p>Azione avviata a Febbraio 2016 e si è conclusa nel 2016. Nel 2017 sono da rendicontare solo i costi.</p> <p><u>Inoltre la scheda "Comunicazione Istituzionale 2013", a consuntivo 2016 ammontava ad € 11992,60. € 2.874,40 sono stati destinati all'Azione Anche noi sul Web, che da € 4.296,00 va ad € 7.170,40 (Del. C.E. 75 del 17/05/2017)</u></p> <p>In continuità con le annualità precedenti, vista la buona partecipazione delle OdV del territorio e delle richieste pervenute durante l'incontro di programmazione 2015 è stata riattivata l'azione di realizzazione siti internet/blog per le OdV della provincia dal titolo "Anche noi sul web 3.0". Le OdV, quindi, potranno migliorare la presenza sul web aumentando la propria visibilità e favorendo una maggiore partecipazione alle proprie iniziative oltre a svolgere azioni di people raising.</p>		
Metodologie di realizzazione dell'attività		
Data inizio / di svolgimento		22.02.2016
Durata prevista		11 mesi
Modalità di accesso e diffusione		
La partecipazione e l'utilizzo del servizio viene garantita a tutte le OdV della provincia con una semplice richiesta di accesso al servizio. Prevista una prima fase di lancio sui mezzi di comunicazione del CSV: sito internet, blog, social network e stampati. Potranno prendere parte all'azione le OdV della provincia di Salerno iscritte e non iscritte all'albo regionale.		
Descrizione delle attività e fasi attuative		
Nel mese di febbraio (22/02/2016) è stato pubblicato sul sito del CSV Salerno il regolamento di accesso al servizio che prevedeva per il 15 aprile 2016 la scadenza del servizio. Le associazioni, oltre al formulario di richiesta dell'attività, dovranno presentare numero tre preventivi (così come da regolamento interno per acquisti bene/servizi di Sodalis) per la realizzazione del sito internet.		
Metodologie e indicatori di valutazione		
N° Associazioni coinvolte		15
N° Utenti / Partecipanti previsti		15 volontari coinvolti
N° eventuali partner coinvolti		
Note descrittive		
Indicatori specifici		
<p>L'azione ha visto l'opportunità di realizzare n. 12 siti internet per le associazioni.</p> <p>Pervenute n. 23 richieste, sostenuti in totale n. 15 siti internet.</p> <p>Ai primi 12 siti sostenuti sono stati aggiunti, su delibera del Comitato Esecutivo, altre n. 3 richieste pervenute ma non accolte in prima istanza per mancanza di risorse. Le risorse per il completamento dei 3 siti saranno imputate alla scheda "Comunicazione istituzionale 2013" per € 2.874,40.</p> <p>Ogni associazione ha preso parte ad un primo incontro informativo per comprendere l'erogazione del servizio e le attività da mettere in atto (definizione mappa sito, redazione contenuti, scelta foto, ecc)</p> <p>1. EPI- Emergenza Pubblica Irno - www.emergenzapubblicairno.it</p>		

2. Tyrrhenoi- www.tyrrhenoi.it 3. Gruppo 80 Salerno - 4. Voltapagina - www.associazionevoltapagina.it 5. Thule non solo doposcuola - www.thulenonsolodoposcuola.it 6. Croce Azzurra Siano - www.protezionecivilesiano.it 7. Gruppo Archeologico Salernitano - www.gruppoarcheologicosalernitano.org 8. Fata Onlus- www.associazionefataonlus.it 9. Voce Alta Salerno - www.avocealtasalerno.it 10. Angeli Sema- www.associazionesema.it 11. Le Ali di Checco- www.lealidichecco.it 12. Rete Amica- www.associazionereteamica.it 13. Una Zampa per amico- www.unazampaperamico.it 14. La Raccolta delle briciole- www.laraccoltadellebriciole.it Completato nel 2017 il sito internet della Protezione Civile Vallo di Diano - www.protezionecivilevalloolidiano.it						
Tipologia	Modalità di calcolo	Preventivo	Rimodulato	Rendiconto	Residui vincol.	Residui Liberi
Acquisti materiale didattico e di consumo per laboratori	Acquisto materiale didattico partecipanti (penna usb, block, ecc) per 36 volontari	€ 250,00	€ 250,00	€ 0,00	€ 250,00	€ 0,00
Catering	n. 5 catering di 100 per 12 persone dedicati agli incontri formativi e informativi	€ 500,00	€ 500,00	€ 0,00	€ 500,00	€ 0,00
Servizi Agenzia / PROFESSIONISTA comunicazione realizzazione siti internet	contratto agenzia/ professionista 11.000 (ideazione, definizione, realizzazione n. 18 sito web/ blog) n. 4 percorsi formativi per gestione sito internet n. 60 ore di help desk per utilizzo sito	€ 3.296,00	€ 6.170,40	€ 6.508,40	- € 338,00	€ 0,00
Rimborsi spese	Rimborsi km a 0,35 – Treno in 2° classe - Autobus	€ 250,00	€ 250,00	€ 0,00	€ 250,00	€ 0,00
TOTALE		€ 4.296,00	€ 7.170,40	€ 6.508,40	€ 662,00	€ 0,00

(A1) SCHEDA AZIONE			Anno: 2015																						
<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">Area di intervento</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>a)</td> <td>Consulenza e Assistenza</td> </tr> <tr> <td>b)</td> <td>Formazione</td> </tr> <tr> <td>c)</td> <td>Informazione e comunicazione</td> </tr> <tr> <td>d)</td> <td>Ricerca e documentazione</td> </tr> <tr> <td>e)</td> <td>Supporto logistico</td> </tr> <tr> <td>f)</td> <td>Progettazione sociale e animazione territoriale</td> </tr> <tr> <td>g)</td> <td>Promozione del volontariato</td> </tr> <tr> <td>h)</td> <td>Sportelli operativi</td> </tr> </tbody> </table>			Area di intervento		a)	Consulenza e Assistenza	b)	Formazione	c)	Informazione e comunicazione	d)	Ricerca e documentazione	e)	Supporto logistico	f)	Progettazione sociale e animazione territoriale	g)	Promozione del volontariato	h)	Sportelli operativi	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Programmazione</th> <th></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Rendicontazione</td> <td>x</td> </tr> </tbody> </table>	Programmazione		Rendicontazione	x
Area di intervento																									
a)	Consulenza e Assistenza																								
b)	Formazione																								
c)	Informazione e comunicazione																								
d)	Ricerca e documentazione																								
e)	Supporto logistico																								
f)	Progettazione sociale e animazione territoriale																								
g)	Promozione del volontariato																								
h)	Sportelli operativi																								
Programmazione																									
Rendicontazione	x																								
			<table border="1"> <thead> <tr> <th>Denominazione dell'azione:</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Open - Data OdV</td> </tr> </tbody> </table>	Denominazione dell'azione:	Open - Data OdV																				
Denominazione dell'azione:																									
Open - Data OdV																									
Obiettivi <p>Azione avviata nel 2016 con la predisposizione di un'attività preliminare di analisi con la somministrazione di <u>un questionario di raccolta dati</u>.</p> <p>Nella riunione di programmazione partecipata 2015 si è presentata una forte richiesta di implementazione di un sistema di condivisione di dati e informazioni legati alla realtà del volontariato presenti nella provincia. In modo particolare le associazioni hanno richiesto un servizio di acquisizione dati dove attingere informazioni per conoscere realtà geograficamente vicine, con mission e settori di riferimento simili. Un sistema di open data facilmente accessibile e che permetta, in prima luogo, di poter entrare velocemente in contatto con altre OdV per ampliare la propria rete di contatti e sviluppare attività in sinergia. Una volta completato, il data base permetterà anche di riportare progettualità, iniziative e percorsi delle associazioni per favorirne la condivisione e per favorire la nascita di percorsi di rete, che vadano nel concreto a potenziare lo sviluppo e la crescita del volontariato salernitano.</p> <p>L'obiettivo del Centro Servizi è quello di sviluppare un programma di open data con l'inserimento dati di tutte le OdV della provincia, consultabile da chiunque direttamente sul sito internet del CSV. Il database oltre a svolgere funzione informativa e di ricordo tra le associazioni potrà essere usato anche dalla cittadinanza per acquisire dati e informazioni utili, a fini di ricerca e documentazione.</p>																									
Metodologie di realizzazione dell'attività																									
Data inizio / di svolgimento		Febbraio/Luglio 2016																							
Durata prevista		6 mesi																							
Modalità di accesso e diffusione <p>La partecipazione e l'utilizzo di tutti i servizi è stata garantita a tutte le OdV della provincia con una semplice richiesta di accesso al servizio. Le OdV sono state informate attraverso i mezzi di comunicazione del centro servizi: sito internet, blog, social network e stampati. Potranno prendere parte all'azione le OdV della provincia di Salerno iscritte e non iscritte all'albo. La compilazione del modulo sarà obbligatoria per garantire l'utilizzo dei dati da parte del CSV per la pubblicazione, diffusione sul sito internet.</p>																									
Descrizione delle attività e fasi attuative <p>Progettazione Database</p> <p>Il database vedrà una serie di campi dati riferiti a:</p> <ul style="list-style-type: none"> · dati associativi (denominazione associazione, rappresentante legale, ubicazione territoriale) · informazioni di contatto (sede operativa, telefono, fax, e-mail, sito internet) · attività associazione (mission associativa, attività in essere) · buone prassi(iniziative, percorsi e progetti da condividere e realizzare in rete) · scambi (materiale messo a disposizione in comodato d'uso gratuito) · people raising (ricerca volontari) <p>A questi dati sarà aggiunta una mappa geografica territoriale per sviluppare una visione iconografica della presenza delle OdV sul territorio.</p> <p>I dati presenti sul sito internet potranno essere scaricati direttamente dall'utenza, quindi non saranno indicati dati personali e sensibili riferiti a singole persone, ma esclusivamente all'associazione.</p> <p>Le associazioni come i semplici cittadini potranno interrogare il database on-line, consultare le informazioni e scaricarle in formato stampa o digitale. La progettazione del database sarà realizzato con un'attività partecipata da parte delle OdV con la costituzione di un focus group che fornirà consigli per la determinazione dei campi dati, eventuali suggerimenti in corsa d'opera e testerà il livello di utilizzo del sistema.</p> <p>Pubblicazione Database</p> <p>La pubblicazione del database vedrà una presentazione pubblica alle associazioni con un momento pubblico e la successiva pubblicazione on-line. Per comprendere il reale utilizzo del prodotto l'utenza on-line sarà chiamata a rispondere a un breve questionario a conclusione della consultazione.</p>																									

Metodologie e indicatori di valutazione					
N° Associazioni che si prevede di coinvolgere		500			
N° Utenti / Partecipanti previsti		Tutte le OdV della provincia di Salerno			
N° eventuali partner coinvolti					
Note descrittive					
Nella fase preliminare dell'attività è stato realizzato un questionario per l'acquisizione di una prima banca dati delle OdV presenti in provincia. Il questionario è stato realizzato in forma cartacea e digitale grazie a Google modular. L'iniziativa è stata lanciata il 19 febbraio ed è terminata il 31 luglio 2016. Sono pervenuti n. 162 questionari di cui 6 da altre forme organizzative. L'attività è stata svolta insieme a due tirocinanti coordinate dall'area. Le tirocinanti hanno caricato i dati dei questionari cartacei e contattato le OdV a mezzo telefono per sollecitarle alla compilazione del questionario.					
Indicatori specifici					
Tipologia	Modalità di calcolo	Preventivo	Rendiconto	Residui vincolati	Residui Liberi
Catering	Presentazione alla OdV del database N. 100 persone * €4.00 €400.00	€ 400.00	€ 0,00	€ 400.00	€ 0,00
Servizi					
Agenzia per realizzazione database	Contratto di affidamento servizio per progettazione, realizzazione database, verifica di funzionamento periodico, aggiornamento prodotto, attività di help desk per il caricamento dati ed eventuali malfunzionamenti 6.000,00	€ 6.000,00	€ 0,00	€ 6.000,00	€ 0,00
Affitto sale	Affitto sale per presentazione con capienza di 100 persone	€ 300,00	€ 0,00	€ 300,00	€ 0,00
Rimborsi spese personale e volontari per focus group	Rimborsi km a 0,35 – Treno in 2° classe - Autobus	€ 300,00	€ 0,00	€ 300,00	€ 0,00
TOTALE		€ 7.000.00	€ 0,00	€ 7.000.00	€ 0,00

(A1) SCHEDA AZIONE		Anno: 2016																						
<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">Area di intervento</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>a)</td> <td>Consulenza e Assistenza</td> </tr> <tr> <td>b)</td> <td>Formazione</td> </tr> <tr> <td>c)</td> <td>Informazione e comunicazione x</td> </tr> <tr> <td>d)</td> <td>Ricerca e documentazione</td> </tr> <tr> <td>e)</td> <td>Supporto logistico</td> </tr> <tr> <td>f)</td> <td>Progettazione sociale e animazione territoriale</td> </tr> <tr> <td>g)</td> <td>Promozione del volontariato</td> </tr> <tr> <td>h)</td> <td>Sportelli operativi</td> </tr> </tbody> </table>		Area di intervento		a)	Consulenza e Assistenza	b)	Formazione	c)	Informazione e comunicazione x	d)	Ricerca e documentazione	e)	Supporto logistico	f)	Progettazione sociale e animazione territoriale	g)	Promozione del volontariato	h)	Sportelli operativi	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">Programmazione</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Rendicontazione</td> <td>x</td> </tr> </tbody> </table>	Programmazione		Rendicontazione	x
Area di intervento																								
a)	Consulenza e Assistenza																							
b)	Formazione																							
c)	Informazione e comunicazione x																							
d)	Ricerca e documentazione																							
e)	Supporto logistico																							
f)	Progettazione sociale e animazione territoriale																							
g)	Promozione del volontariato																							
h)	Sportelli operativi																							
Programmazione																								
Rendicontazione	x																							
		<table border="1"> <thead> <tr> <th>Denominazione dell'azione:</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Comunicazione istituzionale del Centro Servizi</td> </tr> </tbody> </table>	Denominazione dell'azione:	Comunicazione istituzionale del Centro Servizi																				
Denominazione dell'azione:																								
Comunicazione istituzionale del Centro Servizi																								
Obiettivi <p>L'attività di informazione e comunicazione per l'anno 2016 è stata realizzata con le risorse dell'analoga scheda dell'anno 2014 mentre le attività previste nella presente scheda saranno realizzate nell'anno 2017 visto che non vi è stata prevista tale scheda nella programmazione 2017.</p> <p>Per meglio favorire l'attività di informazione e garantire una maggiore conoscenza delle azioni delle OdV è prevista l'attivazione di un servizio di produzione immagini e video per il Centro Servizi durante conferenza stampa ed eventi esterni con servizio di: ripresa video, interviste, montaggio e post produzione da inviare alle emittenti radio- tv locali e regionali, per favorire al meglio la diffusione delle attività del CSV. L'obiettivo delle azioni poste in campo è rafforzare l'identità visiva del centro sui media locali.</p> <p>Nell'ottica di fornire un servizio sempre più adeguato alle associazioni si prevede la realizzazione di più prodotti grafici (digitali e cartacei) per l'adeguata promozione delle iniziative alle associazioni, quali schede e depliant informativi, immagini promozionali per le singole iniziative da utilizzare nella stampa di manifesti e locandine, inviti per la partecipazione a singole iniziative, realizzazione di gadget promozionali e materiale di consultazione per le conferenze stampa, realizzazione di pittogrammi specifici per il web, copertine per social network . Sempre in questa voce sono previste anche l'acquisto di spazi di affissione sempre destinati a promuovere le azioni del centro come delle stesse associazioni e l'acquisto di pacchetti per il servizio sms.</p> <p>Si muovono in un percorso integrato gli altri strumenti comunicativi attivi sul web quali: sito internet (www.csvsalerno.it) blog (blog.csvsalerno.it) profili social (Facebook, Twitter, Google Plus, You Tube). Spazi digitali diretti a promuovere: azioni, eventi e approfondimenti sui temi del volontariato che garantiscano una promozione visiva/contenutistica delle azioni del volontariato locale.</p> <p>Insieme al blog e al sito, Sodalis intende avvalersi per il 2016 di un servizio di web radio tra le emittenti radiofoniche web autorizzate presenti sul territorio della provincia di Salerno. Il servizio servirà a promuovere e ad approfondire le tematiche del volontariato e delle attività proposte dalle OdV, in modo particolare per la fascia giovanile.</p> <p>Per favorire una maggiore diffusione delle azioni del CSV e delle stesse OdV è previsto un potenziamento della newsletter del sito internet del Csv con un miglioramento grafico del prodotto e la realizzazione di una newsletter informativa su bandi, finanziamenti, concorsi, premi, patrocinii a cui possono concorrere le OdV.</p> <p>Sempre per l'anno 2016 proseguirà la rubrica dedicata alla promozione delle OdV SolidalZON in partnership con la testata giornalistica www.zerotonove.it , coordinata e gestita dal referente d'area e diretta a favorire la conoscenza delle associazioni e delle loro attività sul territorio. La rubrica di promozione ha come destinatario la fascia giovanile ed è realizzata in collaborazione con la testata giornalistica.</p>																								
Metodologie di realizzazione dell'attività																								
Data inizio / di svolgimento		02.01.2017																						
Durata prevista		12 mesi																						
Modalità di accesso e diffusione																								
<p>La partecipazione e l'utilizzo di tutti i servizi è aperta a tutte le OdV della provincia, iscritte e non iscritte all'albo. Tutte le attività saranno disponibili grazie agli strumenti di comunicazione del CSV. Per la newsletter si dovrà compilare il modulo di adesione.</p>																								
Descrizione delle attività e fasi attuative																								
<p>Le attività dell'ufficio stampa, come il coordinamento e aggiornamento degli strumenti di comunicazioni digitale saranno coordinate e realizzate dal referente di area, impegnato nell'attività quotidianamente. Il referente d'area si occuperà del coordinamento e redazione della rubrica SolidalZON e</p>																								

della gestione e aggiornamento degli **strumenti comunicativi sul web**.

Per il **servizio di newsletter su bandi e finanziamenti** sarà selezionata un'agenzia di settore. La newsletter avrà cadenza annuale e sarà rivolta alle OdV della provincia di Salerno.

Il **servizio di produzione immagini** e video per il Centro Servizi sarà realizzato da un'agenzia service con compiti di ripresa video, interviste, montaggio e post produzione da inviare alle emittenti radio- tv locali e regionali, durante conferenza stampa ed eventi esterni del CSV. L'agenzia in questione si occuperà anche di sviluppare una rassegna stampa per i servizi svolti e sarà coordinata dal referente d'area.

I **prodotti grafici** saranno definiti in base alla tempistica delle iniziative che si tengono durante l'annualità ad agenzia grafica e/o esperti mentre la stampa sarà affidata ad aziende del settore.

Il **servizio di web radio** prevede l'acquisto di uno o più spazi, a carattere annuale, presso web radio istituzionali presenti sul territorio della provincia di Salerno. Il servizio servirà a promuovere e ad approfondire **le tematiche del volontariato** e delle attività proposte dalle OdV, in modo particolare per la **fascia giovanile**. Lo spazio avrà cadenza settimanale, con news sul volontariato, attività delle associazioni, approfondimenti e interviste.

Metodologie e indicatori di valutazione

N° Associazioni che si prevede di coinvolgere	500
N° Utenti / Partecipanti previsti	Volontari OdV, soggetti del terzo settore, istituzioni comunità locale
N° eventuali partner coinvolti	www.zerottonove.it web radio locali
Note descrittive	

Indicatori specifici

- Numero di comunicati stampa,
- Numero conferenza stampa,
- Numero di passaggi televisivi e radio,
- Rassegna stampa,
- Numero visite sito,
- Numero visite blog,
- Numero di followers sui social,
- Numero di iscritti alla newsletter dei sito internet,
- Numero di iscritti alla newsletter bandi,
- Numero articoli su Solidalzon
- Numero visite e ascolti su spazi web radio.

Tipologia	Modalità di calcolo	Preventivo	Rendiconto	Residui Vincolati	Residui Liberi
Servizi					
Grafica e stampa realizzazione prodotti istituzionali	(1)	€ 4.000,00	€ 0,00	€ 4.000,00	€ 0,00
	(2)	€ 2.000,00	€ 0,00	€ 2.000,00	€ 0,00
	(3)	€ 1.060,00	€ 0,00	€ 1.060,00	€ 0,00
Rimborsi spese					
Cespiti (investimenti)					
Oneri di affissione e spese di gestione dominio server csvsalerno.it	(4)	€ 1.440,00	€ 0,00	€ 1.440,00	€ 0,00
TOTALE		€ 8.500,00	€ 0,00	€ 8.500,00	€ 0,00

- (1) Schede e depliant informativi delle singole aree e del Centro (sostituisce la carta servizi) - Schede e depliant per singole iniziative € 2.000,00* / **€ 1.500,00****
 Manifesti, roll up, locandine ed inviti per la partecipazione a singole iniziative del CSV **€ 1.000,00**
 Realizzazione di gadget promozionali (penne, matite, block notes, shopper, penne usb, calendari, cartelline piccole e grandi) € 1.500,00* / **€ 1.000,00****
 Realizzazione di pittogrammi specifici per il web, copertine per social network **€ 500,00**
 Servizio n. 12 newsletter per attività di bando, finanziamenti, concorsi e patrocinii con attività mensile €1.560,00* / **€ 0,00****
- (2) Servizio service (attività di interviste, montaggio e post produzione da inviare alle emittenti radio- tv locali e regionali, rassegna stampa) € 3.000,00* / **€ 2.000,00****
- (3) Servizio web radio (attività di redazione, intervista e messa in onda degli spazi, monitoraggio e consegna report su ascolti) € 4.000,00* / **€ 1.060,00****
- (4) Spese gestione dominio server www.csvsalerno.it – attività di aggiornamento sito internet e restyling newsletter informativa del sito internet Servizio SMS per le OdV €1.440,00

* Importo della micro voce di spesa prevista in sede di approvazione del Bilancio di Previsione 2016

** Importo della micro voce di spesa rimodulato a seguito della Delibera Co.Ge. del 8.06.2016 con la quale non viene riconosciuto l'ammontare dei residui liberi anno 2013 che erano stati ugualmente programmati nel 2016 per un importo totale di € 100.825,62

*** Importo rimodulato a seguito della Delibera Co.Ge. del 8.06.2016 con la quale non viene riconosciuto l'ammontare dei residui liberi anno 2013 che erano stati ugualmente programmati nel 2016 per un importo totale di € 100.825,62

(A1) SCHEDA AZIONE				Anno: 2016	
Area di intervento a) Consulenza e Assistenza b) Formazione c) Informazione e comunicazione x d) Ricerca e documentazione e) Supporto logistico f) Progettazione sociale e animazione territoriale g) Promozione del volontariato h) Sportelli operativi			Programmazione Rendicontazione x Denominazione dell'azione: <p style="text-align: center;">PEC per tutti!</p>		
Obiettivi					
L'azione segue analoga scheda dell'annualità 2015 pertanto sarà attivata una volta esaurite le risorse nel bilancio 2015.					
Obiettivo dell'azione è potenziare ulteriormente, come già fatto per il 2015, l'utilizzo dei mezzi di comunicazione digitale da parte delle Organizzazioni di Volontariato della provincia di Salerno.					
Le associazioni potranno usufruire di un servizio di posta elettronica certificata- PEC. Sodalìs potrà fornire tale tipo di servizio ad almeno n. 100 Organizzazioni di Volontariato della provincia di Salerno per un'intera annualità. Tale tipo di strumento permetterà un potenziamento dei mezzi di comunicazione associativi e l'avvio di una buona prassi comunicativa.					
Il dato delle OdV a cui fornire il servizio deriva dal numero di associazioni del salernitano scritte all'Albo pari a 354, in questo caso si intende raggiungere con il servizio PEC oltre la metà delle organizzazioni segnalate dall'Albo.					
Metodologie di realizzazione dell'attività					
Data inizio / di svolgimento			02.01.2017		
Durata prevista			12 mesi		
Modalità di accesso e diffusione					
La partecipazione e l'utilizzo del servizio sarà garantita a tutte le OdV della provincia con una semplice richiesta di accesso al servizio.					
Prevista una prima fase di lancio sui mezzi di comunicazione del CSV: sito internet, blog, social network e stampati.					
Potranno prendere parte all'azione le OdV della provincia di Salerno iscritte e non iscritte all'albo regionale.					
Descrizione delle attività e fasi attuative					
Le associazioni potranno fare richiesta tramite modello di accesso, all'area comunicazione. Si potrà richiedere una sola casella di posta elettronica intestata all'associazione. La consegna del prodotto verrà effettuata al rappresentante legale dell'associazione.					
Metodologie e indicatori di valutazione					
N° Associazioni si prevede di coinvolgere			100		
N° Utenti / Partecipanti previsti			100		
N° eventuali partner coinvolti					
Note descrittive					
Indicatori specifici					
. Numero di richieste pervenute . Questionario di verifica e utilizzo dello strumento					
Tipologia	Modalità di calcolo	Preventivo	Rendiconto	Residui vincolati	Residui Liberi
Personale					
Acquisti materiale di consumo					
Godimento beni di terzi					
Servizi	Acquisto di n. 200 caselle PEC per € 5,00 (per ciascuna PEC)	€ 1.000,00	€ 0,00	€ 1.000,00	€ 0,00
Rimborsi spese					
Cespiti (investimenti)					
Altri oneri					
TOTALE		€ 1.000,00	€ 0,00	€ 1.000,00	€ 0,00

(A1) SCHEDA AZIONE				Anno: 2016	
Area di intervento a) Consulenza e Assistenza b) Formazione c) Informazione e comunicazione x d) Ricerca e documentazione e) Supporto logistico f) Progettazione sociale e animazione territoriale g) Promozione del volontariato h) Sportelli operativi			Programmazione Rendicontazione x		
			Denominazione dell'azione: App_ volontariato		
Obiettivi Azione non avviata nel 2016. Sarà avviata nel secondo semestre 2018. Il Centro servizi intende fornirsi per l'anno 2016 di un'applicazione mobile per la promozione e diffusione dei servizi del Centro e delle attività delle OdV. L'applicazione avrà come obiettivo la diffusione della pratica del volontariato e dei servizi/attività del centro servizi nonché le attività delle stesse organizzazioni ad un vasto pubblico, in modo particolare verso la fascia giovanile, la maggiore utilizzatrice di questi sistemi. L'app avrà una prima funzione informativa ed una seconda a carattere funzionale – organizzativo; attraverso questo strumento i singoli utenti potranno conoscere in modo lineare e sintetico i servizi e le attività del centro oltre che l'utilizzo e la disponibilità del momento.					
Metodologie di realizzazione dell'attività Data inizio / di svolgimento 01.07.2017 Durata prevista 6 mesi Modalità di accesso e diffusione					
L'utilizzo dell'App sarà garantita sia a tutte le OdV della provincia che a chiunque (altre organizzazioni, studenti, cittadini) interessati ad approfondire il tema del volontariato e dell'impegno civile. L'App sarà disponibile per smartphone e tablet in versione Android e I-phone.					
Descrizione delle attività e fasi attuative L'applicazione mobile del Centro Servizi sarà realizzato da un'agenzia di settore per i diversi sistemi mobili (cellulari- tablet) e permetterà alle associazioni di conoscere i servizi e le attività del centro servizi. L'applicazione sarà collegata agli alti sistemi comunicativi digitali del CSV. L'applicazione sarà sviluppata partendo dai servizi e attività del centro. Saranno indicati i servizi base del centro servizi, il calendario delle consulenze attive, l'elenco e la disponibilità del parco logistico del centro, il calendario delle attività formative, sarà poi definita, con l'utilizzo del database delle associazioni, la geolocalizzazione di queste ultime nella provincia di Salerno, suddividendole per settore e area geografica. Insieme a questi sarà anche sviluppato un elenco di associazioni disponibili per attività di volontariato per studenti.					
Metodologie e indicatori di valutazione N° Associazioni che si prevede di coinvolgere 300 N° Utenti / Partecipanti previsti 2000 N° eventuali partner coinvolti Note descrittive					
Indicatori specifici . Numero di installazioni dell'App.					
Tipologia	Modalità di calcolo	Preventivo	Rendicon to	Residui vinc.	Residui Liberi
Personale esterno					
Affidamento a ricercatori o istituto di ricerca o ente istituzionale di riferimento					
Acquisti materiale di consumo					
Godimento beni di terzi					
Servizi	Servizio (APP) Applicazione	€4.000,00		€4.000,00	

	mobile (ideazione, realizzazione, test e attivazione con relativa manutenzione) € 4.000,00				
Rimborsi spese					
Cespiti (investimenti)					
Altri oneri					
TOTALE		€4.000,00		€4.000,00	

(A1) SCHEDA AZIONE		Anno: 2016
Area di intervento		Programmazione
a) Consulenza e Assistenza		Rendicontazione x
b) Formazione		
c) Informazione e comunicazione	x	
d) Ricerca e documentazione		
e) Supporto logistico		
f) Progettazione sociale e animazione territoriale		
g) Promozione del volontariato		
h) Sportelli operativi		
		Denominazione dell'azione: LAB/COM 2016
Obiettivi		
<p>L'azione è stata avviata nel 2017 ed è stata accorpata alla scheda Lab com 2017.</p> <p>"In programmazione 2017 e in consuntivo 2016, gli importi per le schede ""Ciak! Molto Bene"" e ""Lab/Com"" anno 2016/2017 erano i seguenti: 2014 Ciak Molto Bene = 10.000,00 2016 LabCom + 2017 LabCom = 26.000,00 In seguito alla delibera n. 145 del 08.11.2017, l'importo è rideterminato come segue: Ciak Molto Bene = 19.000,00 Lab/Com = 17.000,00"</p> <p>Come registrato nell'incontro di programmazione partecipata 2016, le associazioni hanno elencato l'esigenza di realizzare percorsi di divulgazione autoprodotti (campagne di informazione) destinati a sviluppare momenti comunicativi di senso intorno a tema del volontariato e ad aumentare la visibilità delle associazioni nelle comunità di appartenenza.</p> <p>L'obiettivo di quest'azione è destinato alla creazione di una rete tra Organizzazioni di Volontariato per la sensibilizzazione e diffusione di tematiche di interesse generale legate al settore del volontariato quali:</p> <ul style="list-style-type: none"> Idee e programmi di interesse generale che non riescono ad acquisire particolare rilevanza nelle comunità di riferimento per la scarsa conoscenza dell'argomento (esempio : abbattimento barriere architettoniche, partecipazione attiva alla vita lavorativa dei disabili, donazione del cordone ombelicale, utilizzo dei beni confiscati, ecc). Buone prassi realizzate sui territori di riferimento su (beni comuni, educazione ai giovani, socio-sanitario, immigrazione , ecc.) Percorsi comunicativi per la promozione del volontariato e della cittadinanza attiva. <p>I laboratori hanno il compito di favorire lo scambio di idee tra le associazioni partecipanti con lo sviluppo di partnership e buone prassi, richiesta rilevata sempre durante la programmazione partecipata. Le associazioni desiderano entrare in contatto tra di esse per allargare la base dei contatti e delle collaborazioni, come sviluppare delle reti orizzontali per attività di coinvolgimento comune su tematiche e missioni affini. Per favorire questa fase di scambio, ma soprattutto di creazione di rete tra le parti si svilupperanno i laboratori comunicativi su cui poi avviare n. 5 campagne di comunicazione e sensibilizzazione.</p>		
Metodologie di realizzazione dell'attività		
Data inizio / di svolgimento		01.05.2017
Durata prevista		8 mesi
Modalità di accesso e diffusione		
<p>La partecipazione e l'utilizzo di tutti i servizi è stata garantita a tutte le OdV della provincia con una semplice richiesta di accesso al servizio.</p> <p>Realizzata con una prima fase di lancio sui mezzi di comunicazione del CSV: sito internet, blog, social network e stampati.</p> <p>Hanno presentato richiesta n.17 OdV della provincia di Salerno iscritte e non iscritte all'albo. Hanno partecipato n. 15 volontari. Si sono costituiti n. 4 gruppi di rete di OdV che presenteranno 4 campagne di comunicazione.</p>		
Descrizione delle attività e fasi attuative		
<p>Parte operativa 2018</p> <p>I laboratori avranno una durata di 4 mesi con un totale di n. 6 incontri di 2 ore l'uno a partire da giugno a ottobre con la realizzazione finale di n. 4 campagne informative. Il referente di area seguirà i laboratori fino alla realizzazione finale della campagna, con compiti di tutoraggio e monitoraggio.</p> <p>I laboratori avranno come primario compito la realizzazione di un percorso comunicativo condiviso tra le associazioni di volontariato sulle tematiche stabilite. In questa fase si verificherà</p>		

	l'opportunità di coinvolgere anche enti pubblici e privati intenzionati a partecipare alle attività di sensibilizzazione per avere una maggiore ricaduta sul territorio. Gli strumenti e i percorsi comunicativi saranno definiti in corso d'opera a seconda del gruppo di lavoro e del taglio che intenderanno dare al percorso. In questa fase ci sarà un'agenzia di comunicazione/persona fisica che seguirà il percorso comunicativo dall'idea alla realizzazione dei singoli prodotti (a titolo esemplificativo: video, blog a carattere periodico, stampati, gadget, ecc). L'azione sarà coordinata e dal referente d'area. Si proseguirà poi al lancio delle 4 campagne di comunicazione e implementazione delle attività. Le associazioni saranno chiamate a svolgere attività di promozione attiva con incontri territoriali specifici in modo da sensibilizzare attivamente e concretamente la cittadinanza.					
	Metodologie e indicatori di valutazione					
N° Associazioni che si prevede di coinvolgere						17
N° Utenti / Partecipanti previsti						15 volontari coinvolti
N° eventuali partner coinvolti						
	Note descrittive					
	Indicatori specifici					
	Fase di valutazione del servizio: <ul style="list-style-type: none">• Questionario di valutazione del servizio per comprendere il grado di soddisfazione delle organizzazioni,• Feed-back delle campagne di comunicazione,• Partecipazione ad eventi esterni.					
Tipologia	Modalità di calcolo	Preventivo	Rimodulato	Rendiconto	Residui Vincolati	Residui Liberi
Godimento beni di terzi						
Servizi (1)	(2)	12.500,00	3.500,00	0,00	3.500,00	0,00
Rimborsi spese volontari e referente d'area	(3)	500,000	500,00	0,00	500,00	0,00
TOTALE		13.000,00	4.000,00	0,00	4.000,00	0,00

(1) Agenzia comunicazione supporto alla creazione di n. 5 campagne di comunicazione

(2) Contratto agenzia/persona fisica € 12.500,00
 ideazione, definizione campagna di comunicazione con: (realizzazione e/o stampa di: brochure, manifesti, 6*3 flyer, gadget, striscioni, roll-up, ideazione, progettazione e realizzazione video di tre minuti, spot radio tv, cortometraggio. organizzazione di eventi di strada)

(3) Rimborsi km a € 0,35 – Treno in 2° classe - Autobus

2017 – Riepilogo area Informazione e Comunicazione

Scheda Riepilogo				Anno: 2017
INFORMAZIONE E COMUNICAZIONE *				
	Programmato e deliberato	Rendiconto	Residui vincolati	Residui liberi
Oneri generali	€ 21.900,00	€ 21.107,07		€ 792,93
Anche Noi sul Web	€ 10.000,00	€ 6.795,00	€ 3.205,00	
LAB/COM 2017	€ 13.000,00	€ 0,00	€ 13.000,00	
TOTALE	€ 34.900,00	27.902,07	16.205,00	€ 792,93

2017 – Oneri generali dell'area Informazione e Comunicazione

(A1) SCHEDA AZIONE				Anno: 2017	
Area di intervento			Programmazione		
a)	Consulenza e Assistenza		Rendicontazione		X
b)	Formazione				
c)	Informazione e comunicazione	x			
d)	Ricerca e documentazione				
e)	Supporto logistico		Denominazione dell'azione:		
f)	Progettazione sociale e animazione territoriale		Oneri generali dell'area		
g)	Promozione del volontariato		Informazione e Comunicazione		
h)	Sportelli operativi				
Obiettivi					
<p>Anche per l'annualità 2017 si è inteso dare separata descrizione di una serie di costi relativi alle aree di intervento non riferiti specificamente alle singole azioni proposte. Accanto al costo del lavoro dei Referenti, determinato in ragione dei CCNL applicati, sono evidenziati i costi relativi alle trasferte del personale per la partecipazione ad eventi e attività nonché i costi relativi ad attività formative e di specializzazione del personale stesso.</p>					
Metodologie di realizzazione dell'attività					
<i>Data inizio / di svolgimento</i>			01.01.2017		
<i>Durata prevista</i>			12 mesi		
<i>Modalità di accesso e diffusione</i>					
<p>Le trasferte sono autorizzate dal Presidente su parere del Direttore e la partecipazione ad attività formative in Italia e all'estero sarà deliberata dal Comitato Esecutivo su richiesta dell'interessato e previo parere di congruità del Direttore o su specifica indicazione del Comitato Esecutivo, previo parere di congruità del Direttore.</p>					
<i>Descrizione delle attività e fasi attuative</i>					
<p>Partecipazione a corsi di formazione, seminari, eventi internazionali, giornate di studio, scambi con altri CSV.</p>					
Metodologie e indicatori di valutazione					
<i>N° Associazioni che si prevede di coinvolgere</i>					
<i>N° Utenti / Partecipanti previsti</i>					
<i>N° eventuali partner coinvolti</i>					
<i>Note descrittive</i>					
<p>Nell'area comunicazione fa riferimento l'azione dell'ufficio stampa con attività di rassegna stampa per le OdV e redazione comunicati stampa. Gli articoli sono inoltrati alle associazioni di volontariato e soci il giorno dopo la pubblicazione.</p> <p>Ufficio stampa Realizzati: N.12 rassegne stampa mensili (Il Mattino,La città di Salerno, Cronache di Salerno), N. 11 comunicati stampa,</p> <p>Redazione e pubblicazione articoli per attività che riguardano attività ed eventi delle associazioni. La pubblicazione avviene una o due volte a settimane, a seconda degli eventi posti in campo dalle associazioni Pubblicati n. 59 articoli.</p> <p>Sito web e blog</p> <p>Il sito è stato aggiornato, tranne nei periodi di chiusura del centro servizi. Dati n. 10 notizie in media a settimana sul sito internet • inviate n. 46 newsletter dal sito internet di Sodalìs • iscritti alla newsletter 544 contatti</p> <p>Attivi i seguenti sociali: Facebook 4992 - Twitter 2353 - Google+ 122 - Telegram - 69</p>					
<i>Indicatori specifici</i>					
Tipologia	Modalità di calcolo	Preventivo	Rendiconto	Residui Vincolati	Residui Liberi
Personale (interno) <i>Referente Area</i>	60% del Costo annuale del lavoro da contratto in	€ 21.600,00	€ 20.807,07	€ 0,00	€ 792,93

	essere				
Acquisti materiale di consumo				€ 0,00	€ 0,00
Godimento beni di terzi				€ 0,00	€ 0,00
Rimborsi spese <i>Trasferite non specificamente riferite a singole azioni</i>	Biglietti aerei classe turistica, treni 2° classe, pullmann, rimborsi chilometrici - 0,35 €/KM, pasti x max € 25,00 cad., alloggio per circa € 50,00 a notte	€ 300,00	€ 300,00	€ 0,00	€ 0,00
Cespiti (investimenti)				€ 0,00	€ 0,00
Altri oneri				€ 0,00	€ 0,00
TOTALE		€ 21.900,00	€ 21.107,07	€ 0,00	€ 792,93

(A1) SCHEDA AZIONE		Anno: 2017																								
<table border="1"> <tr> <th colspan="2">Area di intervento</th> </tr> <tr> <td>a)</td> <td>Consulenza e Assistenza</td> </tr> <tr> <td>b)</td> <td>Formazione</td> </tr> <tr> <td>c)</td> <td>Informazione e comunicazione</td> </tr> <tr> <td>d)</td> <td>Ricerca e documentazione</td> </tr> <tr> <td>e)</td> <td>Supporto logistico</td> </tr> <tr> <td>f)</td> <td>Progettazione sociale e animazione territoriale</td> </tr> <tr> <td>g)</td> <td>Promozione del volontariato</td> </tr> <tr> <td>h)</td> <td>Sportelli operativi</td> </tr> </table>		Area di intervento		a)	Consulenza e Assistenza	b)	Formazione	c)	Informazione e comunicazione	d)	Ricerca e documentazione	e)	Supporto logistico	f)	Progettazione sociale e animazione territoriale	g)	Promozione del volontariato	h)	Sportelli operativi	<table border="1"> <tr> <td>Programmazione</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Rendicontazione</td> <td>x</td> </tr> </table> <table border="1"> <tr> <td>Denominazione dell'azione:</td> </tr> <tr> <td>ANCHE NOI SUL WEB 4.0</td> </tr> </table>	Programmazione		Rendicontazione	x	Denominazione dell'azione:	ANCHE NOI SUL WEB 4.0
Area di intervento																										
a)	Consulenza e Assistenza																									
b)	Formazione																									
c)	Informazione e comunicazione																									
d)	Ricerca e documentazione																									
e)	Supporto logistico																									
f)	Progettazione sociale e animazione territoriale																									
g)	Promozione del volontariato																									
h)	Sportelli operativi																									
Programmazione																										
Rendicontazione	x																									
Denominazione dell'azione:																										
ANCHE NOI SUL WEB 4.0																										
Obiettivi																										
<p>In continuità con quanto già promosso negli anni precedenti e alla luce della buona partecipazione delle OdV nonché delle richieste pervenute durante l'incontro di programmazione 2017, è stata riattivata l'azione - Anche noi sul web 4.0. Le OdV hanno, con il supporto del centro servizi, realizzato un sito internet istituzionale che promuove la mission e le attività delle associazioni, permettendo loro di migliorare la propria visibilità su internet. Il CSV ha predisposto la realizzazione di n. 10 siti internet.</p>																										
Metodologie di realizzazione dell'attività																										
Data inizio / di svolgimento	01.04.2017																									
Durata prevista	8 mesi																									
Modalità di accesso e diffusione																										
<p>La partecipazione e l'utilizzo di tutti i servizi è stato garantita a tutte le OdV della provincia con una semplice richiesta di accesso al servizio. Realizzata con una prima fase di lancio sui mezzi di comunicazione del CSV: sito internet, blog, social network e stampati. Hanno presentato richiesta n.17 OdV della provincia di Salerno iscritte e non iscritte all'albo. Hanno partecipato n. 15 volontari. Si sono costituiti n. 4 gruppi di rete di OdV che presenteranno 4 campagne di comunicazione.</p>																										
Descrizione delle attività e fasi attuative																										
<p>La partecipazione e l'utilizzo di tutti i servizi è stata garantita a tutte le OdV della provincia con una semplice richiesta di accesso al servizio. Le OdV sono state informate attraverso i mezzi di comunicazione del centro servizi: sito internet, blog, social network e stampati.</p> <p>Le associazioni hanno usufruito di un percorso di comunicazione integrato, coadiuvate dal CSV (Area Comunicazione) con la presenza di un azienda/professionista specializzato nella realizzazione di un sito internet.</p>																										
<p>Primo step - 17 le OdV hanno presentato richiesta con la compilazione di un modulo. Dati:</p> <ul style="list-style-type: none"> • OdV che accedono al servizio: 10 • OdV escluse per documentazione non conforme al regolamento di accesso al servizio: 6 • OdV che non accedono al servizio per mancanza di fondi a data: 1: 																										
<p>Secondo step</p> <p>Le associazioni hanno seguito una giornata informativa per comprendere l'importanza di tale strumento con un incontro specifico con funzioni illustrative. Nel modulo informativo è stato illustrato alle OdV: breve descrizione dell'articolazione che si intende dare allo strumento, piano di utilizzo nel medio periodo, sostenibilità del prodotto nel tempo, definizione di una mappa sito, redazione contenuti, selezioni delle foto. Subito dopo si sono incontrate con l'esperto per la realizzazione del sito e la sua messa on-line.</p>																										
<p>Terzo step</p> <p>A consegna del prodotto i volontari hanno seguito un percorso di formazione, direttamente con l'esperto e l'azienda, per il corretto utilizzo dello strumento e come momento di natura laboratoriale tra le parti per definire al meglio il prodotto.</p>																										

Quarto step

Siti realizzati:

1. Pc Bellizzi-www.protezionecivilebellizzi.it
2. Il sorriso - www.associazioneilsorriso.net
3. Società nazionale di Salvamento- sezione Battipaglia - www.salvamentobattipaglia.com
4. Misericordia "S. Giuseppe Moscati di Mercato San Severino" - www.misericordiamercatosanseverino.it
5. Sveja - www.sveja.it
6. Arcadia www.arcadiaonlus.org
7. Amici di San Ciro Atena -www.sancirodiatena.org
8. Ursentum -www.ursentumonlus.it

In chiusura nel 2018 i siti delle OdV Carmine Speranza e La panchina.

Metodologie e indicatori di valutazione

N° Associazioni che si prevede di coinvolgere	10
N° Utenti / Partecipanti previsti	20 volontari coinvolti
N° eventuali partner coinvolti	
Note descrittive	

Indicatori specifici

Fase di valutazione del servizio:

- Numero di richieste pervenute 17
- Siti realizzati 10
- Partecipazione ai percorsi formativi 20 volontari

Tipologia	Modalità di calcolo	Preventivo	Rendiconto	Residui Vincolati	Residui Liberi
Acquisti materiale					
Catering					
Servizi	Contratti ad agenzie o liberi professionisti per ideazione, definizione, realizzazione di singoli siti web per un massimo di n. 10)	€10.000,00	€ 6.795,00	€3.205,00	€0,00
Rimborsi spese					
TOTALE		€10.000,00	€ 6.795,00	€3.205,00	€0,00

(A1) SCHEDA AZIONE		Anno: 2017																										
<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">Area di intervento</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>a)</td> <td>Consulenza e Assistenza</td> </tr> <tr> <td>b)</td> <td>Formazione</td> </tr> <tr> <td>c)</td> <td>Informazione e comunicazione</td> </tr> <tr> <td>d)</td> <td>Ricerca e documentazione</td> </tr> <tr> <td>e)</td> <td>Supporto logistico</td> </tr> <tr> <td>f)</td> <td>Progettazione sociale e animazione territoriale</td> </tr> <tr> <td>g)</td> <td>Promozione del volontariato</td> </tr> <tr> <td>h)</td> <td>Sportelli operativi</td> </tr> </tbody> </table>		Area di intervento		a)	Consulenza e Assistenza	b)	Formazione	c)	Informazione e comunicazione	d)	Ricerca e documentazione	e)	Supporto logistico	f)	Progettazione sociale e animazione territoriale	g)	Promozione del volontariato	h)	Sportelli operativi	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">Programmazione</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Rendicontazione</td> <td>x</td> </tr> </tbody> </table> <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">Denominazione dell'azione:</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="2" style="text-align: center;"> Laboratori comunicativi 2017 LAB-COM 2017 </td> </tr> </tbody> </table>	Programmazione		Rendicontazione	x	Denominazione dell'azione:		Laboratori comunicativi 2017 LAB-COM 2017	
Area di intervento																												
a)	Consulenza e Assistenza																											
b)	Formazione																											
c)	Informazione e comunicazione																											
d)	Ricerca e documentazione																											
e)	Supporto logistico																											
f)	Progettazione sociale e animazione territoriale																											
g)	Promozione del volontariato																											
h)	Sportelli operativi																											
Programmazione																												
Rendicontazione	x																											
Denominazione dell'azione:																												
Laboratori comunicativi 2017 LAB-COM 2017																												
Obiettivi <p>"In programmazione 2017 e in consuntivo 2016, gli importi per le schede ""Ciak! Molto Bene"" e ""Lab/Com"" anno 2016/2017 erano i seguenti: 2014 Ciak Molto Bene = 10.000,00 2016 LabCom + 2017 LabCom = 26.000,00 In seguito alla delibera n. 145 del 08.11.2017, l'importo è rideterminato come segue: Ciak Molto Bene = 19.000,00 Lab/Com = 17.000,00"</p> <p>Le associazioni di volontariato hanno segnalato l'esigenza di realizzare percorsi di divulgazione autoprodotti (campagne di informazione), per potenziare la promozione della mission associativa e delle attività realizzate. In particolare le OdV hanno segnalato la necessità di realizzare eventi-iniziative (indoor/outdoor) di promozione dei valori associativi e delle tematiche di riferimento utili per essere riconosciute sul territorio e favorire attività di people raising. Allo stesso tempo, forte è la necessità di avviare lo scambio di idee, attività tra OdV. Le associazioni desiderano entrare in contatto tra di esse per allargare la base dei contatti e delle collaborazioni, come sviluppare delle reti orizzontali per attività di coinvolgimento comune su tematiche e mission affini.</p> <p>I LAB-COM2017 avranno come obiettivo la promozione dei valori del volontariato verso le comunità locali attraverso la realizzazione di eventi (indoor- outdoor) con finalità di creazione di reti di appartenenza/tematiche tra le Organizzazioni di Volontariato della provincia di Salerno e di aumento del numero di volontari.</p> <p>Temi: Idee e programmi di interesse generale che non riescono ad acquisire particolare rilevanza nelle comunità di riferimento per la scarsa conoscenza dell'argomento (esempio : abbattimento barriere architettoniche, partecipazione attiva alla vita lavorativa dei disabili, donazione del cordone ombelicale, utilizzo dei beni confiscati, ecc). Buone prassi realizzate sui territori di riferimento su (beni comuni, educazione ai giovani, socio-sanitario, immigrazione , ecc.) Percorsi comunicativi per la promozione del volontariato e della cittadinanza attiva.</p> <p>Tale percorso sarà realizzato attraverso i laboratori comunicativi. L'azione verrà avviata attraverso momenti di conoscenza e poi di scambio tra volontari, attraverso i quali saranno definiti: i temi delle attività comunicative, gli strumenti da utilizzare e gli eventi da realizzare localmente.</p>																												
Metodologie di realizzazione dell'attività																												
Data inizio / di svolgimento		04.06.2017																										
Durata prevista		7 mesi																										
Modalità di accesso e diffusione																												
Descrizione delle attività e fasi attuative <p>Il comitato esecutivo con delibera n.145/17 ha deciso l'unificazione delle schede Laboratori comunicativi 2016 e 2017 per garantire una maggiore opportunità di rete tra le OdV Del territorio e di destinare parte della somma all'ampliamento dell'azione Ciak Molto bene! La partecipazione e l'utilizzo di tutti i servizi è stata garantita a tutte le OdV della provincia con una semplice richiesta di accesso al servizio. Hanno presentato richiesta di adesione n. 17 OdV della provincia di Salerno iscritte e non iscritte all'albo. All'incontro preliminare hanno preso parte 15 OdV: Svejia, South Land, Il Picchio, Il Gabbiano, Tyrrhenoi, Associazione Vigili di Protezione Civile Regione Campania, Era, Club Unesco Per Amalfi, Papa Charlie, Pa Millenium Amalfi , PA Corbara, Puer, Pc Bellizzi, Centro Radio</p>																												

Soccorso e Noe. Quattro le campagne sostenute dal CSV dedicate al tema della promozione del volontariato e della cura del territorio:

- Sii pronto al soccorso (Pc Bellizzi, Centro Radio Soccorso, Noe);
- Presentiamoci! (Sveja, Tyrrhenoi, Puer);
- Adottiamo i nostri figli (South Land, Il Gabbiano, Era, Il Picchio, Ass. vigili di protezione civile regione campania);
- Non mandiamo in fumo il nostro patrimonio! (Papa Charlie, Club Unesco Amalfi, Millenium Amalfi, Pa Corbara).

Le attività comunicative con la realizzazione delle attività si concluderanno a dicembre 2018.

Metodologie e indicatori di valutazione

N° Associazioni che si prevede di coinvolgere	17
N° Utenti / Partecipanti previsti	30 volontari coinvolti nel primo incontro
N° eventuali partner coinvolti	

Note descrittive

Indicatori specifici

Fase di valutazione del servizio:

- Questionario di valutazione del servizio per comprendere il grado di soddisfazione delle organizzazioni,
- Feed-back delle campagne di comunicazione,
- Partecipazione ad eventi esterni.

Tipologia	Modalità di calcolo	Preventivo	Rendiconto	Residui Vincolati	Residui Liberi
Godimento beni di terzi					
Servizi	(1)	€12.500,00		€12.500,00	
Rimborsi spese	Rimborsi km a € 0,35 – Treno in 2° classe - Autobus	€ 500,00		€ 500,00	
TOTALE		13.000,00		13.000,00	

(1) Contratti con agenzie del settore, liberi professionisti, per un totale di € 2.500,00 per laboratorio.

Ideazione, definizione campagna di comunicazione con: (realizzazione e/o stampa di: brochure, manifesti, 6*3 flyer, gadget, magliette, cappellini, pen-drive, penne, matite, colori, striscioni, roll-up, ideazione, progettazione e realizzazione video di tre minuti, spot radio tv, cortometraggio. organizzazione di eventi di strada

RICERCA E DOCUMENTAZIONE

2014 – Oneri generali dell'area Ricerca e Documentazione

(A1) SCHEDA AZIONE				Anno: 2014	
Area di intervento a) Consulenza e Assistenza b) Formazione c) Informazione e comunicazione d) Ricerca e documentazione x e) Supporto logistico f) Progettazione sociale e animazione territoriale g) Promozione del volontariato h) Sportelli operativi			Programmazione Rendicontazione x Denominazione dell'azione: Oneri generali dell'area Ricerca e Documentazione		
Obiettivi					
Anche per l'annualità 2014 si è inteso dare separata descrizione di una serie di costi relativi alle aree di intervento non riferiti specificamente alle singole azioni proposte. Accanto al costo del lavoro dei Referenti, determinato in ragione dei CCNL applicati, sono evidenziati i costi relativi alle trasferte del personale per la partecipazione ad eventi e attività nonché i costi relativi ad attività formative e di specializzazione del personale stesso.					
Metodologie di realizzazione dell'attività					
Data inizio / di svolgimento			2/01/2017		
Durata prevista			12 mesi		
Modalità di accesso e diffusione					
Le trasferte sono autorizzate dal Presidente su parere del Coordinatore e la partecipazione ad attività formative in Italia e all'estero sarà deliberata dal Comitato Esecutivo su richiesta dell'interessato e previo parere di congruità del Direttore o su specifica indicazione del Comitato Esecutivo, previo parere di congruità del Direttore.					
Descrizione delle attività e fasi attuative					
Partecipazione a corsi di formazione, seminari, eventi internazionali, giornate di studio, scambi con altri CSV.					
Metodologie e indicatori di valutazione					
N° Associazioni che si prevede di coinvolgere					
N° Utenti / Partecipanti previsti					
N° eventuali partner coinvolti					
Note descrittive					
Indicatori specifici					
Tipologia	Modalità di calcolo	Preventivo	Rendiconto	Residui Vincolati	Residui Liberi
Personale (interno) Referente Area Comunicazione e ricerca	10% del costo del referente	€ 598,63	€ 0,00	€ 0,00	€ 598,63
Acquisti materiale di consumo					
Godimento beni di terzi					
Servizi					
Rimborsi spese					
Cespiti (investimenti)					
Altri oneri					
TOTALE		€ 598,63	€ 0,00	€ 0,00	€ 598,63

(A1) SCHEDA AZIONE			Anno: 2014																								
<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">Area di intervento</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>a)</td> <td>Consulenza e Assistenza</td> </tr> <tr> <td>b)</td> <td>Formazione</td> </tr> <tr> <td>c)</td> <td>Informazione e comunicazione</td> </tr> <tr> <td>d)</td> <td>Ricerca e documentazione</td> </tr> <tr> <td>e)</td> <td>Supporto logistico</td> </tr> <tr> <td>f)</td> <td>Progettazione sociale e animazione territoriale</td> </tr> <tr> <td>g)</td> <td>Promozione del volontariato</td> </tr> <tr> <td>h)</td> <td>Sportelli operativi</td> </tr> </tbody> </table>			Area di intervento		a)	Consulenza e Assistenza	b)	Formazione	c)	Informazione e comunicazione	d)	Ricerca e documentazione	e)	Supporto logistico	f)	Progettazione sociale e animazione territoriale	g)	Promozione del volontariato	h)	Sportelli operativi	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">Programmazione</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Rendicontazione</td> <td>x</td> </tr> </tbody> </table>			Programmazione		Rendicontazione	x
Area di intervento																											
a)	Consulenza e Assistenza																										
b)	Formazione																										
c)	Informazione e comunicazione																										
d)	Ricerca e documentazione																										
e)	Supporto logistico																										
f)	Progettazione sociale e animazione territoriale																										
g)	Promozione del volontariato																										
h)	Sportelli operativi																										
Programmazione																											
Rendicontazione	x																										
			<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">Denominazione dell'azione:</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="2">Centro Documentazione</td> </tr> </tbody> </table>			Denominazione dell'azione:		Centro Documentazione																			
Denominazione dell'azione:																											
Centro Documentazione																											
Obiettivi Azione realizzata nel 2014 per la parte relativa agli abbonamenti annuali. Nel 2016 è stata registrata la testata giornalistica al Tribunale di Salerno L'azione mirava a pubblicare una tesi sperimentale sul tema del volontariato redatta da uno studente universitario afferente all'Università degli Studi di Salerno. Da una riflessione emersa in seno al Comitato Esecutivo è emersa la necessità di dare opportunità a più studenti impegnati in elaborati sul tema del volontariato ed in più ambiti disciplinari (sociologia, giurisprudenza, economia, lettere). Pertanto si è ritenuto utilizzare le stesse risorse per realizzare un Annale del Volontariato sotto forma di testata giornalistica con la costituzione di un Comitato Scientifico che vede coinvolti docenti di UNISA e UNISOB.																											
Metodologie di realizzazione dell'attività																											
Data inizio / di svolgimento			01.04.2016																								
Durata prevista			9 mesi																								
Modalità di accesso e diffusione L'accesso agli annali sarà garantito a studenti, ricercatori e docenti dell'Università di Salerno e del Suor Orsola Benincasa di Salerno.																											
Descrizione delle attività e fasi attuative Per la selezione della borsa di studio da pubblicare, il Comitato Esecutivo ha deciso di realizzare una testata giornalistica, a carattere annuale – readvolontariato - per la pubblicazione di articoli scientifici sul tema del volontariato e welfare sociale. La testata sarà diretta dal tesoriere del CSV, iscritto all'albo dei giornalisti pubblicisti OdG Campania, e si occuperà della selezione e pubblicazione degli articoli, raccolti con una call. I costi sostenuti attengono alle spese di registrazione della testata al Tribunale di Salerno.																											
Metodologie e indicatori di valutazione																											
N° Associazioni che si prevede di coinvolgere			300																								
N° Utenti / Partecipanti previsti			30 (definito dal gruppo di ricerca)																								
N° eventuali partner coinvolti																											
Note descrittive																											
Indicatori specifici Numero di prestiti Numero di consultazioni Numero richieste pervenute per stampa pubblicazione tesi																											
Tipologia	Modalità di calcolo	Preventivo	Rendiconto	Residui Vincolati	Residui Liberi																						

Personale esterno Affidamento a ricercatori o istituto di ricerca o ente istituzionale di riferimento					
Acquisti materiale di consumo Centro di documentazione Acquisto testi e rinnovo abbonamenti	max 15 abbonamenti riviste e quotidiani per 800, max 20 testi				
Godimento beni di terzi					
Servizi	n. 10 abbonamenti digitali – Acquisto testi di settore Stampa Borsa di studio n. 100 copie	€ 3.301,66	€ 0,00	€ 3.301,66	€ 0,00
		€ 2.500,00	€ 0,00	€ 2.500,00	€ 0,00
Rimborsi spese					
Cespiti (investimenti)					
Altri oneri	Oneri ISBN	€ 500,00	€ 0,00	€ 500,00	€ 0,00
TOTALE		€ 6.301,66	€ 0,00	€ 6.301,66	€ 0,00

2014 – Ricerca: “migranti e II° generazioni” (vedi scheda area promozione)

(A1) SCHEDA AZIONE		Anno: 2014																								
<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">Area di intervento</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>a)</td> <td>Consulenza e Assistenza</td> </tr> <tr> <td>b)</td> <td>Formazione</td> </tr> <tr> <td>c)</td> <td>Informazione e comunicazione</td> </tr> <tr> <td>d)</td> <td>Ricerca e documentazione</td> </tr> <tr> <td>e)</td> <td>Supporto logistico</td> </tr> <tr> <td>f)</td> <td>Progettazione sociale e animazione territoriale</td> </tr> <tr> <td>g)</td> <td>Promozione del volontariato</td> </tr> <tr> <td>h)</td> <td>Sportelli operativi</td> </tr> </tbody> </table>		Area di intervento		a)	Consulenza e Assistenza	b)	Formazione	c)	Informazione e comunicazione	d)	Ricerca e documentazione	e)	Supporto logistico	f)	Progettazione sociale e animazione territoriale	g)	Promozione del volontariato	h)	Sportelli operativi	<table border="1"> <tbody> <tr> <td>Programmazione</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Rendicontazione</td> <td>x</td> </tr> </tbody> </table> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Denominazione dell'azione:</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Ricerca “Migranti e II° generazioni” (vedi scheda area Promozione)</td> </tr> </tbody> </table>	Programmazione		Rendicontazione	x	Denominazione dell'azione:	Ricerca “Migranti e II° generazioni” (vedi scheda area Promozione)
Area di intervento																										
a)	Consulenza e Assistenza																									
b)	Formazione																									
c)	Informazione e comunicazione																									
d)	Ricerca e documentazione																									
e)	Supporto logistico																									
f)	Progettazione sociale e animazione territoriale																									
g)	Promozione del volontariato																									
h)	Sportelli operativi																									
Programmazione																										
Rendicontazione	x																									
Denominazione dell'azione:																										
Ricerca “Migranti e II° generazioni” (vedi scheda area Promozione)																										
Obiettivi Azione da avviare nel secondo semestre del 2018. L'azione, in aderenza all'area Promozione, prevede un'indagine iniziale finalizzata a raccogliere, a livello provinciale, informazioni più precise sulla presenza dei minori sia per quanto riguarda quelli lungo residenti che per quelli di seconda generazione e ad una successiva fase di ricerca che va a tracciare un "identikit motorio" degli stessi. L'idea è quella di definire un quadro territoriale e progettare attività più vicine all'identità culturale sportiva dei popoli, che molto spesso sono sport amati, ma considerati in Italia minori. Ad esempio la ginnastica per le persone che provengono dall'est europeo. Parallelamente immaginare percorsi paralleli che possano agire sul rapporto genitore/figlio/comunità e affrontare il problema dell'identità culturale dei minori e i relativi conflitti minori/famiglie che sono frequenti in queste situazioni.																										
Metodologie di realizzazione dell'attività																										
Data inizio / di svolgimento	01.07.2017																									
Durata prevista	6 mesi																									
Modalità di accesso e diffusione Per la fase di ricerca sarà individuata una risorsa umana che opererà in sinergia con il Referente dell'Area Comunicazione.																										
Descrizione delle attività e fasi attuative Mappatura delle strutture di accoglienza per senza fissa dimora "ufficiali" e "non ufficiali" sul territorio provinciale e anche di quelle potenzialmente idonee allo scopo. L'azione si svolgerà con l'ausilio dei volontari tra le OdV partecipanti e sarà realizzata di concerto con parrocchie e piani sociali di zona. Screening dei minori presenti sul territorio provinciale. L'indagine sarà realizzata in accordo con l'Ufficio scolastico provinciale e i Piani Sociali di Zona. A seguire questo screening sarà proposta, negli Istituti scolastici, un'indagine conoscitiva dell'esperienza motoria dei minori. L'obiettivo di questa indagine è di raccogliere informazioni per incentivare le ASD del territorio ad organizzare alcune attività sportive più coerenti con il patrimonio culturale sportivo del minore. Saranno individuati almeno due aree della provincia di Salerno campione.																										
Metodologie e indicatori di valutazione																										
N° Associazioni che si prevede di coinvolgere	25																									
N° Utenti / Partecipanti previsti	100																									
N° eventuali partner coinvolti	20																									
Note descrittive Saranno coinvolti istituti scolastici, piani di zona e l'ufficio scolastico provinciale.																										
Indicatori specifici																										

Tipologia	Modalità di calcolo	Preventivo	Rendiconto	Residui Vincolati	Residui Liberi
Risorsa di supporto (esperta in ricerca sociale) – fase 2	40 h x 50,00	€ 2.000,00	€ 0,00	€ 2.000,00	€ 0,00
8 Rilevatori – fase 2	8 rilevatori x 30 h x 10,00	€ 2.400,00	€ 0,00	€ 2.400,00	€ 0,00
Godimento beni di terzi					
Servizi					
Rimborsi spese	Percorso viamichelin 0,35 /KM per rilevatori, esperta e personale d'area 0,35 x 1700 km.	€ 600,00	€ 0,00	€ 600,00	€ 0,00
Cespiti (investimenti)					
TOTALE		€ 5.000,00	€ 0,00	€ 5.000,00	€ 0,00

(A1) SCHEDA AZIONE		Anno: 2015																																				
<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">Area di intervento</th> <th>Programmazione</th> <th></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>a)</td> <td>Consulenza e Assistenza</td> <td>Rendicontazione</td> <td>x</td> </tr> <tr> <td>b)</td> <td>Formazione</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>c)</td> <td>Informazione e comunicazione</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>d)</td> <td>Ricerca e documentazione</td> <td></td> <td>x</td> </tr> <tr> <td>e)</td> <td>Supporto logistico</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>f)</td> <td>Progettazione sociale e animazione territoriale</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>g)</td> <td>Promozione del volontariato</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>h)</td> <td>Sportelli operativi</td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>			Area di intervento		Programmazione		a)	Consulenza e Assistenza	Rendicontazione	x	b)	Formazione			c)	Informazione e comunicazione			d)	Ricerca e documentazione		x	e)	Supporto logistico			f)	Progettazione sociale e animazione territoriale			g)	Promozione del volontariato			h)	Sportelli operativi		
Area di intervento		Programmazione																																				
a)	Consulenza e Assistenza	Rendicontazione	x																																			
b)	Formazione																																					
c)	Informazione e comunicazione																																					
d)	Ricerca e documentazione		x																																			
e)	Supporto logistico																																					
f)	Progettazione sociale e animazione territoriale																																					
g)	Promozione del volontariato																																					
h)	Sportelli operativi																																					
<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">Denominazione dell'azione:</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="2">Centro Documentazione</td> </tr> </tbody> </table>			Denominazione dell'azione:		Centro Documentazione																																	
Denominazione dell'azione:																																						
Centro Documentazione																																						
Obiettivi L'azione ha come obiettivo l'incremento del materiale presente nel centro di documentazione, in modo particolare con l'acquisto di testi e sottoscrizione abbonamenti a testate e periodici, che approfondiscono i temi del volontariato e che possono essere consultati e presi in prestito dalle associazioni e dai volontari. Previsto inoltre l'acquisto di una database per la sistematizzazione di tutto il materiale esistente nel Centro Servizi con consultazione on-line.																																						
Metodologie di realizzazione dell'attività																																						
Data inizio / di svolgimento	01.01.2017																																					
Durata prevista	12 mesi																																					
Modalità di accesso e diffusione																																						
Descrizione delle attività e fasi attuative																																						
Mediamente vengono effettuati n. 10 abbonamenti tra testate giornalistiche locali e di settore e acquisti di materiale documentale per l'incremento del patrimonio del centro di documentazione. Per il centro di documentazione prevista catalogazione di tutto il materiale, etichettamento, caricamento database con sistema per prestiti e consultazione.																																						
Metodologie e indicatori di valutazione																																						
N° Associazioni che si prevede di coinvolgere	500																																					
N° Utenti / Partecipanti previsti	OdV della provincia di Salerno (definito dal gruppo di ricerca)																																					
N° eventuali partner coinvolti																																						
Note descrittive																																						
Sono stati effettuati n. 4 abbonamenti (testate giornalistiche locali e di settore). Gli abbonamenti vengono utilizzati per l'attività di rassegna stampa per le associazioni.																																						
Indicatori specifici																																						
Numero di prestiti, consultazioni, Numero di elementi presenti nei centri di documentazione.																																						

Tipologia	Modalità di calcolo	Preventivo	Rendiconto	Residui vincolati	Residui Liberi
Personale esterno					
Acquisti materiale di consumo	Centro di documentazione Acquisto testi e rinnovo abbonamenti n. 10 abbonamenti digitali	€ 215,01	€ 42,00	€ 173,01	€ 0,00
Servizi	Acquisto di n.1 sistema di catalogazione materiale documentale (caricamento dati, etichettatura, sistematizzazione, consultazione, prestiti, richiesta di restituzione)	€ 900,00	€ 0,00	€ 900,00	€ 0,00
TOTALE		€ 1.115,01	€ 42,00	€ 1.073,01	€ 0,00

(A1) SCHEDA AZIONE			Anno: 2015																										
<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">Area di intervento</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>a)</td> <td>Consulenza e Assistenza</td> </tr> <tr> <td>b)</td> <td>Formazione</td> </tr> <tr> <td>c)</td> <td>Informazione e comunicazione</td> </tr> <tr> <td>d)</td> <td>Ricerca e documentazione</td> </tr> <tr> <td>e)</td> <td>Supporto logistico</td> </tr> <tr> <td>f)</td> <td>Progettazione sociale e animazione territoriale</td> </tr> <tr> <td>g)</td> <td>Promozione del volontariato</td> </tr> <tr> <td>h)</td> <td>Sportelli operativi</td> </tr> </tbody> </table>			Area di intervento		a)	Consulenza e Assistenza	b)	Formazione	c)	Informazione e comunicazione	d)	Ricerca e documentazione	e)	Supporto logistico	f)	Progettazione sociale e animazione territoriale	g)	Promozione del volontariato	h)	Sportelli operativi	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">Programmazione</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Rendicontazione</td> <td>x</td> </tr> </tbody> </table> <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">Denominazione dell'azione:</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="2">Ricerca: Iris un occhio al volontariato</td> </tr> </tbody> </table>	Programmazione		Rendicontazione	x	Denominazione dell'azione:		Ricerca: Iris un occhio al volontariato	
Area di intervento																													
a)	Consulenza e Assistenza																												
b)	Formazione																												
c)	Informazione e comunicazione																												
d)	Ricerca e documentazione																												
e)	Supporto logistico																												
f)	Progettazione sociale e animazione territoriale																												
g)	Promozione del volontariato																												
h)	Sportelli operativi																												
Programmazione																													
Rendicontazione	x																												
Denominazione dell'azione:																													
Ricerca: Iris un occhio al volontariato																													
Obiettivi <p>L'azione è stata programmata ed avviata nel 2016 e la ricerca si conclude a giugno 2018.</p> <p>L'obiettivo generale perseguito dall'unità di ricerca progettuale è la comprensione delle principali trasformazioni sociali intervenute nel mondo del volontariato dal 2001 al 2011 e gli effetti di questa sulla figura del volontario.</p> <p>La figura del volontario sarà indagata alla luce di una gestione sincrona di territori e popolazioni. La categoria sociologica di territorio e popolazione costituisce l'essenza profonda dei dispositivi di governo reale delle società tardo-liberali e quindi dei processi di globalizzazione. L'uso delle categorie declinate in una griglia di tipo spaziale, devono essere intese, in continuità con Simmel, come un insieme di pratiche tanto materiali quanto simboliche di distinzione/suddivisione del corpo sociale. Operativamente -anche grazie alle differenti competenze disciplinari presenti all'interno del corpo teorico (analisi giuridica, analisi culturale, analisi sociale), l'unità di ricerca esaminerà il fenomeno del volontariato sia dal punto di vista dei processi normativi e decisionali (individuazione e regolazione degli interventi delle politiche sociali), che da quello delle pratiche in campo (erogazione concreta dei servizi e interazione con i soggetti destinatari), e infine, anche dal punto di vista degli apparati di narrazione connessi (rappresentazioni dell'intervento sociale). L'indagine si rende necessaria alla luce dei recenti cambiamenti –istituzionali e organizzativi- che stanno investendo le pratiche di welfare locale e nazionale. In particolare, si intende indagare il fenomeno delle Organizzazioni di volontariato (OdV) nello spazio del welfare in provincia di Salerno.</p> <p>La delimitazione topografica si rende necessaria alla luce dei dati prodotti dal Censimento ISTAT 2011 e degli effetti da questi prodotti sulle pratiche organizzative della rete di volontariato locale e nazionale. Il settore economico del Non-Profit dal 2001 al 2011 è cresciuto del 28%; con 301.191 istituzioni disseminate su tutto il territorio nazionale (di cui 14.472 in Campania e 3767 in Provincia di Salerno). Di Queste le rilevazioni 2001-2005 -2008 hanno stabilito il carattere <i>advocacy</i> delle OdV. Alla luce di quanto scritto si procederà alla verifica delle seguenti opzioni di ricerca: a) è in atto una metamorfosi dello Stato sociale (<i>Castel 2007</i>); b) che il monopolio dell'efficienza –anche nel campo del volontariato- per le regioni del Nord e centro Italia è un apparato discorsivo (<i>Foucault 1994</i>) da risolvere declinando gli apparati discorsivi della questione meridionale (<i>Gramsci 1926</i>) nelle nuove forme del sociale. In virtù di quanto qui scritto, saranno verificate il ruolo, la dimensioni reale e le pratiche di socialità prodotte dalle Organizzazioni di volontariato salernitano nel welfare campano e italiano.</p> <p>Le pratiche metodologiche utilizzate nel corso della ricerca contempleranno un doppio registro di analisi: quantitativa attraverso una prima valutazione dei dati freddi prodotti dal 2001-2011 (Istat-Eures- Cnel- Unicamere, ecc..) in merito al fenomeno del volontariato e un successivo approfondimento di tipo qualitativo attraverso l'analisi del discorso sul Terzo Settore.</p> <p>Il corpo centrale della ricerca avrà, un carattere fortemente etnografico. Si procederà alla costruzione di un campione "rilevante" di associazioni. Saranno esaminati, in tal senso, i casi di associazione che operano nel campo: della salvaguardia dei beni comuni; dell'accoglienza migrante; dell'assistenza socio sanitario; del mondo giovanile; della salvaguardia ambientale. Inoltre, saranno esaminati per i diversi segmenti associativi: gli effetti di intervento sociale; le dimensioni economiche e le performance spaziali. Il campione sarà individuato anche attraverso l'analisi dei dati contenuti nei registri dell'OdV e i dati in possesso dell'organizzazione Sodalìs e infine attraverso la somministrazione di interviste semi-strutturate alle <i>élite</i> (Pareto; Michels) locali e nazionali delle OdV. Tale approfondimento, si rende necessario per ottenere un campione "valido e originale" in cui sperimentare un'attività di osservazione partecipante e verificare così gli effetti di campo delle procedure organizzative (ruolo, status, governamentalità, ecc..).</p>																													
Metodologie di realizzazione dell'attività																													
Data inizio / di svolgimento		01.04.2016																											
Durata prevista		8 mesi																											
Note descrittive:																													

Descrizione delle attività e fasi attuative					
E' stata individuata la risorsa umana competenze e da inizio 2017 è iniziata l'attività di ricerca con apposite interviste. In primis è stato incontrato il gruppo di ricerca ed è stato consegnato i lavori di ricerca svolti in precedenza con altri enti e l'attività di rassegna stampa dal 2009 al 2017. Svolte successivamente le interviste in profondità ai dirigenti del CSV, allo staff e ai dirigenti di OdV della provincia. Inoltre sono stati svolti alcuni incontri di osservazione partecipata. Consegnata a fine anno una primo report di ricerca. Nel 2018 prevista la consegna della ricerca e la stampa					
Metodologie e indicatori di valutazione					
N° Associazioni che si prevede di coinvolgere		40 Associazioni della Provincia di Salerno			
N° Utenti / Partecipanti previsti		10 interviste a dirigenti nazionali e provinciali delle OdV; 40 interviste a dirigenti delle associazioni locali; 5 momenti di osservazione partecipata			
N° eventuali partner coinvolti					
Note descrittive					
Durante l'attività di osservazione, son state raccolte interviste, impressioni, dati dei volontari presenti nel campo della ricerca.					
Indicatori specifici					
Indicatori specifici della ricerca saranno la ricostruzione e raccolta dei dati statistici di riferimento (dalla promulgazione della legge n. 266 del 1991). A questi sarà allegata un'accurata ricognizione bibliografica effettuata nella prima fase della ricerca (Report 1). Un secondo report di ricerca sarà consegnato all'inizio della fase di campo. Questo perché i dati dei report saranno esaminati e discussi durante la fase delle interviste per l'individuazione del campione associativo (10 interviste). In tale occasione sarà fatta svolta anche una attività di ricognizione e confronto con i dati elaborati direttamente dall'Associazione Sodalis. Tale confronto sarà utile anche per l'individuazione dell'eventuale errore statistico tra dato locale e dato nazionale. Nella fase d'intervista saranno individuate anche le venti associazioni (20) in cui effettuare l'attività di osservazione partecipante e le interviste di approfondimento ai dirigenti delle associazione (40 interviste). Va inoltre chiarito che i volontari intercettati nella fase di campo saranno oggetto di interviste; dibattito e raccolta dati. Infine, gli stessi report consegnati saranno considerati alla stregua di indicatori dell'attività di ricerca effettuata.					
Tipologia	Modalità di calcolo	Preventivo	Rendiconto	Residui Vincolati	Residui Liberi
Risorse umane: gruppo di ricerca	n. 100 ore ad 40,00	€ 4.000,00	€4.000,00	€ 0,00	€ 0,00
Acquisti di libri per ricognizione bibliografica	Numero testi di consultazione	€ 500,00	€ 0,00	€ 500,00	€ 0,00
Monografia	Grafica e stampa monografia 500 copie)	€ 2.000,00	€ 0,00	€ 2.000,00	€ 0,00
Acquisto materiale cartaceo e informatico per attività di registrazione e conservazione dati		€ 500,00	€ 0,00	€ 500,00	€ 0,00
Rimborsi spese per attività di osservazione partecipante	Rimborsi km a 0,35 – Treno in 2° classe - Autobus	€ 1.000,00	€ 1.191,09	- € 191,09	€ 0,00
Altri oneri					
TOTALE		€ 8.000,00	€ 5.191,09	€ 2.808,91	€ 0,00

(A1) SCHEDA AZIONE			Anno: 2015																										
<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">Area di intervento</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>a)</td> <td>Consulenza e Assistenza</td> </tr> <tr> <td>b)</td> <td>Formazione</td> </tr> <tr> <td>c)</td> <td>Informazione e comunicazione</td> </tr> <tr> <td>d)</td> <td>Ricerca e documentazione</td> </tr> <tr> <td>e)</td> <td>Supporto logistico</td> </tr> <tr> <td>f)</td> <td>Progettazione sociale e animazione territoriale</td> </tr> <tr> <td>g)</td> <td>Promozione del volontariato</td> </tr> <tr> <td>h)</td> <td>Sportelli operativi</td> </tr> </tbody> </table>			Area di intervento		a)	Consulenza e Assistenza	b)	Formazione	c)	Informazione e comunicazione	d)	Ricerca e documentazione	e)	Supporto logistico	f)	Progettazione sociale e animazione territoriale	g)	Promozione del volontariato	h)	Sportelli operativi	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">Programmazione</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Rendicontazione</td> <td>x</td> </tr> </tbody> </table> <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">Denominazione dell'azione:</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="2">Laboratori di ricerca</td> </tr> </tbody> </table>	Programmazione		Rendicontazione	x	Denominazione dell'azione:		Laboratori di ricerca	
Area di intervento																													
a)	Consulenza e Assistenza																												
b)	Formazione																												
c)	Informazione e comunicazione																												
d)	Ricerca e documentazione																												
e)	Supporto logistico																												
f)	Progettazione sociale e animazione territoriale																												
g)	Promozione del volontariato																												
h)	Sportelli operativi																												
Programmazione																													
Rendicontazione	x																												
Denominazione dell'azione:																													
Laboratori di ricerca																													
Obiettivi <p>L'azione di ricerca ha come obiettivo la disseminazione dei principali risultati sulle "trasformazioni sociali" intervenute nel mondo del volontariato e gli effetti di tali trasformazione sul "ruolo" del volontario.</p> <p>Lo studio di ricerca vuole analizzare i seguenti temi: spazio e salvaguardia ambientale come temi di cura sociale; il rapporto tra beni comuni, beni confiscati e volontariato; le pratiche di accoglienza e l'assistenza del migrante presso le associazioni dell'OdV; il discorso della <i>white economy</i> nelle pratiche di volontariato socio sanitario; lavoro e volontariato giovanile nelle OdV.</p> <p>La ricerca sarà oggetto di analisi, scambio di materiale e discussione pubblica con i partner progettuali di ricerca che si intende coinvolgere nell'iniziativa, impegnati sul tale tema quali: Germe - Université Libre de Bruxelles Institut; Université de Rouen - Dip.UFR -Lettres et Sciences Humaines; Le Centre d'Etude, de Documentation et d'Observation sur les Villes.</p> <p>Il campione della ricerca sarà definito sugli ambiti di attività delle OdV: beni comuni, accoglienza migrante, assistenza socio sanitario, mondo giovanile e salvaguardia ambientale. Le associazioni – oggetto di campionatura - saranno coinvolte sia nella prima fase di ricerca sull'analisi dei temi nella fase di verifica e condivisione dei dati ottenuti durante il lavoro di ricerca. I principali risultati, dati, così verificati, dopo un'ultima sistematizzazione per punti di forza e debolezza, saranno oggetto di elaborazione monografica da parte dei singoli autori/curatori della ricerca.</p> <p>La divulgazione della ricerca avrà carattere scientifico con la promozione della monografia e di disseminazione dei risultati in ambito accademico e non. Particolare cura e attenzione sarà data dagli autori alla costruzione di un dibattito pubblico intorno al caso OdV salernitano, con l'organizzazione di momenti pubblici organizzati da: associazioni, sindacati, giornali, inerenti la questione del volontariato in Provincia di Salerno. Seguirà una seconda fase di disseminazione dei risultati della ricerca attraverso la pubblicazione di articoli e recensione in riviste specializzate (storica, antropologica e sociologica) da parte degli autori e la partecipazione a convegni accademici di livello nazionale e internazionale. I risultati della ricerca saranno anche oggetto di esercitazione e approfondimento teorico presso i corsi di sociologia delle università della Campania.</p>																													
Metodologie di realizzazione dell'attività																													
Data inizio / di svolgimento		01.07.2017																											
Durata prevista		6 mesi																											
Note descrittive:																													
Descrizione delle attività e fasi attuative <p>Nella prima fase dell'attività si procederà alla verifica dei dati attraverso un'attività di focus group presso le OdV oggetto di campionatura. In seguito all'attività di verifica e controllo dei dati, sarà affidato, attraverso apposito avviso, a un singolo ricercatore la sistematizzazione teorica e bibliografica dei dati e la redazione del saggio di competenza. Completata la fase di redazione e di stampa si procederà una disseminazione dei risultati della ricerca attraverso: la partecipazione a convegni universitari nazionali e internazionali e esercitazione universitarie. Nella fase di diffusione dei dati della ricerca, gli autori potranno approfondire i risultati della ricerca anche attraverso la pubblicazione di altri articoli e di recensioni in riviste specializzate (storiche; antropologiche e sociologiche). La divulgazione della ricerca riguarderà anche i principali media <i>mainstream</i> regionali e nazionali. Particolare cura e attenzione sarà data dagli autori alla costruzione di un dibattito pubblico –intorno al caso OdV in provincia di Salerno- sia nell'ambito universitario nazionale e internazionale sia in ambito culturale e sociale locale e nazionale.</p>																													

Metodologie e indicatori di valutazione					
N° Associazioni che si prevede di coinvolgere	20 associazioni nell'attività di <i>focus groups</i> ; almeno altre 15 nell'attività di presentazione dei dati della ricerca (Totale 35)				
N° Utenti / Partecipanti previsti	900 utenti così suddivisi: 100 volontari attraverso focus groups e dibattiti; 100 tra docenti e ricercatori (riviste e dibattiti); 200 studenti nella fase di analisi e esercitazione sul caso; 500 utenti indistinti nell'attività di disseminazione				
N° eventuali partner coinvolti	Università estere che si occupano di tali temi tipo: Germe - Université Libre de Bruxelles Institut; Université de Rouen - Dip.UFR -Lettres et Sciences Humaines; Le Centre d'Etude, de Documentation et d'Observation sur les Villes.				
Note descrittive					
Indicatori specifici					
<ul style="list-style-type: none">Numero di OdV coinvolte sui singoli settori di ricercaNumero di focu group realizzatiNumero di contatti con altri enti di ricerca europei e italianiNumero di volontari coinvoltiNumero di presentazioni alla cittadinanza in Italia e all'Estero					
Tipologia	Modalità di calcolo	Preventivo	Rendiconto	Residui Vincolati	Residui Liberi
Personale esterno: ricercatore	n. 60 ore ad 40,00 lorde orarie	€ 2.400,00	€ 0,00	€ 2.400,00	€ 0,00
Monografia	Grafica e stampa monografia (500 copie)	€ 2.000,00	€ 0,00	€ 2.000,00	€ 0,00
Acquisto materiale di consumo	Materiale cartaceo e informatico per attività di divulgazione	€ 600,00	€ 0,00	€ 600,00	€ 0,00
Rimborsi spese Volontari partecipazione focus group	Rimborso spesa trasferte km a 0,35 – Treno in 2° classe - Autobus	€ 1.000,00	€ 0,00	€ 1.000,00	€ 0,00
Risorse umane attive sul percorso di ricerca		€ 1.000,00	€ 0,00	€ 1.000,00	€ 0,00
Cespiti (investimenti)					
Altri oneri					
TOTALE		€ 7.000,00	€ 0,00	€ 7.000,00	€ 0,00

(A1) SCHEDA AZIONE				Anno: 2016	
Area di intervento a) Consulenza e Assistenza b) Formazione c) Informazione e comunicazione d) Ricerca e documentazione x e) Supporto logistico f) Progettazione sociale e animazione territoriale g) Promozione del volontariato h) Sportelli operativi			Programmazione Rendicontazione x Denominazione dell'azione: Centro Documentazione		
Obiettivi					
L'azione ha come obiettivo l'incremento del materiale presente nel centro di documentazione , in modo particolare con l'acquisto di testi e sottoscrizione abbonamenti a testate e periodici , che approfondiscono i temi del volontariato e che possono essere consultati e presi in prestito dalle associazioni e dai volontari.					
Metodologie di realizzazione dell'attività					
<i>Data inizio / di svolgimento</i>			02.01.2016		
<i>Durata prevista</i>			12 mesi		
<i>Modalità di accesso e diffusione</i>					
<i>Descrizione delle attività e fasi attuative</i>					
Sono stati sottoscritti n. 4 abbonamenti (due digitali e due cartacei) relativi a testate giornalistiche locali . I giornali ci permettono di realizzare una rassegna stampa per le OdV inviata a mezzo e-mail agli indirizzi associativi. L'invio dell'articolo avviene il giorno dopo la pubblicazione del giornale. Inoltre abbiamo provveduto all'acquisto di testi/riviste per l'incremento del patrimonio del centro di documentazione. Per il centro di documentazione è stato verificato e ricatalogato tutto il materiale , con relativo etichettamento e caricamento database per prestiti e consultazione.					
Metodologie e indicatori di valutazione					
<i>N° Associazioni coinvolte</i>			50		
<i>N° Utenti / Partecipanti previsti</i>			OdV della provincia di Salerno (definito dal gruppo di ricerca)		
<i>N° eventuali partner coinvolti</i>					
<i>Note descrittive</i>					
<i>Indicatori specifici</i>					
<ul style="list-style-type: none"> Numero di prestiti, consultazioni, (3) Numero di elementi presenti nei centri di documentazione. (923 prodotti) 					
Tipologia	Modalità di calcolo	Preventivo	Rendiconto	Residui Vincolati	Residui Liberi
Personale esterno Affidamento a ricercatori o istituto di ricerca o ente istituzionale di riferimento					
Acquisti materiale di consumo	Centro di documentazione Acquisto testi e rinnovo abbonamenti n. 4 abbonamenti digitali (quotidiani on-line, periodici di settore, riviste di settore, testi e monografie di settore) max 15 abbonamenti riviste e quotidiani per € 800, max 20 testi per €200,00	€ 174,01	€ 0,00	€ 0,00	€ 174,01
Servizi					
TOTALE		€ 174,01	€ 0,00	€ 0,00	€ 174,01

2017 – Riepilogo area Ricerca e Documentazione

Scheda Riepilogo			Anno: 2017	
	Programmato	Rendiconto	Residui vincolati	Residui liberi
Oneri generali	€ 2.700,00	€ 1.569,96		1.130,04
Centro Documentazione	€ 400,00	€ 379,99	20,01	
TOTALE	€ 3.100,00	1.949,95	20,01	1.130,04

2017 – Oneri generali dell'area Ricerca e Documentazione

(A1) SCHEDA AZIONE				Anno: 2017	
Area di intervento				Programmazione	
a)	Consulenza e Assistenza			Rendicontazione	
b)	Formazione			x	
c)	Informazione e comunicazione	x		Denominazione dell'azione: Oneri generali dell'area Ricerca e Documentazione	
d)	Ricerca e documentazione				
e)	Supporto logistico				
f)	Progettazione sociale e animazione territoriale				
g)	Promozione del volontariato				
h)	Sportelli operativi				
Obiettivi					
<p>Anche per l'annualità 2016 si è inteso dare separata descrizione di una serie di costi relativi alle aree di intervento non riferiti specificamente alle singole azioni proposte. Accanto al costo del lavoro dei Referenti, determinato in ragione dei CCNL applicati, sono evidenziati i costi relativi alle trasferte del personale per la partecipazione ad eventi e attività nonché i costi relativi ad attività formative e di specializzazione del personale stesso.</p>					
Metodologie di realizzazione dell'attività					
<i>Data inizio / di svolgimento</i>			2/01/2017		
<i>Durata prevista</i>			12 mesi		
Modalità di accesso e diffusione					
<p>Le trasferte sono autorizzate dal Presidente su parere del Coordinatore e la partecipazione ad attività formative in Italia e all'estero sarà deliberata dal Comitato Esecutivo su richiesta dell'interessato e previo parere di congruità del Direttore o su specifica indicazione del Comitato Esecutivo, previo parere di congruità del Direttore.</p>					
Descrizione delle attività e fasi attuative					
<p>Partecipazione a corsi di formazione, seminari, eventi internazionali, giornate di studio, scambi con altri CSV.</p>					
Metodologie e indicatori di valutazione					
<i>N° Associazioni che si prevede di coinvolgere</i>					
<i>N° Utenti / Partecipanti previsti</i>					
<i>N° eventuali partner coinvolti</i>					
Note descrittive					
Indicatori specifici					
Tipologia	Modalità di calcolo	Preventivo	Rendiconto	Residui Vincolati	Residui Liberi
Personale (interno) <i>Referente Area Comunicazione e ricerca</i>	10% del costo del referente	€2.700,00	€ 1.079,96	€0,00	€ 1.620,04
Acquisti materiale di consumo					
Godimento beni di terzi					
Servizi					
Rimborsi spese			€ 490,00	€ 0,00	- € 490,00
Cespiti (investimenti)					
Altri oneri					
TOTALE		€ 2.700,00	€ 1.569,96	€ 0,00	€ 1.130,04

(A1) SCHEDA AZIONE				Anno: 2017	
Area di intervento a) Consulenza e Assistenza b) Formazione c) Informazione e comunicazione d) Ricerca e documentazione x e) Supporto logistico f) Progettazione sociale e animazione territoriale g) Promozione del volontariato h) Sportelli operativi			Programmazione Rendicontazione x Denominazione dell'azione: Centro Documentazione		
Obiettivi					
L'azione ha come obiettivo l'incremento del materiale presente nel centro di documentazione , in modo particolare con l'acquisto di testi e sottoscrizione abbonamenti a testate e periodici , che approfondiscono i temi del volontariato e che possono essere consultati e presi in prestito dalle associazioni e dai volontari. .					
Metodologie di realizzazione dell'attività					
<i>Data inizio / di svolgimento</i>			02.01.2017		
<i>Durata prevista</i>			12 mesi		
<i>Modalità di accesso e diffusione</i>					
<i>Descrizione delle attività e fasi attuative</i>					
Mediante vengono effettuati n.7 abbonamenti tra testate giornalistiche locali e di settore. Vengono inoltre effettuati acquisti di materiale documentale per incrementare il patrimonio del centro di documentazione.					
Metodologie e indicatori di valutazione					
<i>N° Associazioni coinvolte</i>			50		
<i>N° Utenti / Partecipanti previsti</i>			50		
<i>N° eventuali partner coinvolti</i>					
<i>Note descrittive</i>					
<i>Indicatori specifici</i>					
<ul style="list-style-type: none"> Numero di prestiti, consultazioni, Numero di elementi presenti nei centri di documentazione. 					
Tipologia	Modalità di calcolo	Preventivo	Rendiconto	Residui Vincolati	Residui Liberi
Personale esterno Affidamento a ricercatori o istituto di ricerca o ente istituzionale di riferimento					
Acquisti materiale di consumo	Centro di documentazione Acquisto testi e rinnovo abbonamenti n. 4 abbonamenti digitali (quotidiani on-line, periodici di settore, riviste di settore, testi e monografie di settore) max 15 abbonamenti riviste e quotidiani per € 800, max 20 testi per €200,00	€ 400,00	€ 379,99	€ 20,01	€ 0,00
Servizi					
TOTALE		€ 400,00	€ 379,99	€ 20,01	€ 0,00

PROGETTAZIONE SOCIALE / ANIMAZIONE TERRITORIALE

2014 – Oneri generali area progettazione sociale/ Animazione territoriale

Area di intervento		Programmazione		2014	
a)	Consulenza e Assistenza	Rendicontazione		x	
b)	Formazione				
c)	Informazione e comunicazione				
d)	Ricerca e documentazione				
e)	Supporto logistico				
f)	Progettazione sociale e animazione territoriale	x			
g)	Promozione del volontariato				
h)	Sportelli operativi				
Denominazione dell'azione: Oneri generali dell'area Progettazione sociale/Animazione territoriale					
Obiettivi Gli oneri sostenuti nella presente scheda hanno riguardato il compenso per i 3 commissari (2 di nomina CSV ed 1 di nomina Co.Ge.) incaricati di valutare i progetti pervenuti nell'ambito del Bando Progettazione Sociale 2015					
Metodologie di realizzazione dell'attività <i>Data inizio / di svolgimento</i> <i>Durata prevista</i> <i>Modalità di accesso e diffusione</i> <i>Descrizione delle attività e fasi attuative</i>					
Metodologie e indicatori di valutazione <i>N° Associazioni che si prevede di coinvolgere</i> <i>N° Utenti / Partecipanti previsti</i> <i>N° eventuali partner coinvolti</i> <i>Note descrittive</i> <i>Indicatori specifici</i>					
Tipologia	Modalità di calcolo	Preventivo	Rendiconto	Residui Vincolati	Residui Liberi
Personale (interno) Referenti Aree	20% del Costo annuale del lavoro da contratto in essere x Ref. Promozione. Formazione, Informazione-Comunicaz.	€ 8.282,46		€ 0,00	€ 8.282,46
Acquisti materiale di consumo					
Godimento beni di terzi					
Servizi					
Rimborsi spese					
Cespiti (investimenti)	Vd. Scheda c/capitale missione				
Altri oneri		- € 2.400,00	€ 0,00	€ 0,00	- € 2.400,00
TOTALE		€ 5.882,46	€ 0,00	€ 0,00	€ 5.882,46

2014 – Progettazione Sociale Bando 2014

(A1) SCHEDA AZIONE		Anno: 2014																								
<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">Area di intervento</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>a)</td> <td>Consulenza e Assistenza</td> </tr> <tr> <td>b)</td> <td>Formazione</td> </tr> <tr> <td>c)</td> <td>Informazione e comunicazione</td> </tr> <tr> <td>d)</td> <td>Ricerca e documentazione</td> </tr> <tr> <td>e)</td> <td>Supporto logistico</td> </tr> <tr> <td>f)</td> <td>Progettazione sociale e animazione</td> </tr> <tr> <td>g)</td> <td>Promozione del volontariato</td> </tr> <tr> <td>h)</td> <td>Sportelli operativi</td> </tr> </tbody> </table>		Area di intervento		a)	Consulenza e Assistenza	b)	Formazione	c)	Informazione e comunicazione	d)	Ricerca e documentazione	e)	Supporto logistico	f)	Progettazione sociale e animazione	g)	Promozione del volontariato	h)	Sportelli operativi	<table border="1"> <tbody> <tr> <td>Programmazione</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Rendicontazione</td> <td>x</td> </tr> </tbody> </table> <table border="1"> <tbody> <tr> <td>Denominazione dell'azione:</td> </tr> <tr> <td>Progettazione sociale Bando 2014</td> </tr> </tbody> </table>	Programmazione		Rendicontazione	x	Denominazione dell'azione:	Progettazione sociale Bando 2014
Area di intervento																										
a)	Consulenza e Assistenza																									
b)	Formazione																									
c)	Informazione e comunicazione																									
d)	Ricerca e documentazione																									
e)	Supporto logistico																									
f)	Progettazione sociale e animazione																									
g)	Promozione del volontariato																									
h)	Sportelli operativi																									
Programmazione																										
Rendicontazione	x																									
Denominazione dell'azione:																										
Progettazione sociale Bando 2014																										
Obiettivi Bando Pubblicato ad Ottobre 2015 ed in corso di espletamento nel 2016 a causa della ritardata comunicazione del commissario valutatore di nomina Co.Ge. L'azione termina entro settembre 2017																										
Metodologie di realizzazione dell'attività																										
Data inizio / di svolgimento	Gennaio/Settembre 2017																									
Durata prevista	6 mesi																									
Modalità di accesso e diffusione Le iniziative legate all'azione sono state promosse attraverso i nostri mezzi di informazioni abituali: via web e attraverso la newsletter settimanale e le modalità attuative saranno illustrate in percorsi formativi e di orientamento organizzati su base territoriale e su un servizio di consulenza attivo per tutto il periodo di vigenza della proposta. Inoltre, il bando è stato promosso anche attraverso l'utilizzo di spazi pubblicitari sulle testate locali e di spot radio. Il bando è stato suddiviso in due sezioni: la sezione A dedicata ai progetti presentati dalle OdV in forma singola; la sezione B alle reti costituite in prevalenza da OdV (si intende costituite da un numero di OdV maggiore del 50%). I progetti sono stati avviati a far data dal 1° luglio 2016 e si concludono, salvo proroghe, entro settembre 2017.																										
Descrizione delle attività e fasi attuative Azione trasversale a tutte le fasi (da Ottobre/Novembre 2015) – promozione del bando, accompagnamento e consulenza <u>Fase 1</u> – (Settembre/Ottobre 2015) – studio, redazione, pubblicazione del bando <u>Fase 2</u> – (Novembre 2015) – raccolta delle proposte della scadenza, analisi e valutazione dei progetti, pubblicazione della graduatoria <u>Fase 3</u> – (Luglio 2016) – inizio dei progetti selezionati nella prima scadenza I progetti selezionati nella sezione A dovranno terminare entro 6 mesi dalla data di sottoscrizione della convenzione. I progetti selezionati nella sezione B dovranno, invece, terminare entro 9 mesi dalla data di sottoscrizione della convenzione. Sono stati approvati n. 10 progetti per l'azione A per un impegno totale di € 39.030,00 Sono stati approvati n. 7 progetti per l'azione B per un impegno totale di € 84.000,00																										
Metodologie e indicatori di valutazione																										
N° Associazioni coinvolte	57																									
N° Utenti / Partecipanti	Dato non acquisibile - Azione in corso di realizzazione																									
N° eventuali partner coinvolti	Dato non acquisibile - Azione in corso di realizzazione																									
Note descrittive Le azioni dovranno essere realizzate obbligatoriamente in luoghi con standard di accessibilità per le persone diversamente abili.																										
Indicatori specifici																										

Gli indicatori specifici serviranno a valutare la ricaduta sul territorio. Sono stati individuati tre tipi di indicatori e cioè:

1. *Indicatori di partecipazione* – a titolo esemplificativo: verifica del numero di persone che si sono interessate all'organizzazione nei tre mesi successivi alla realizzazione degli eventi, numero di partner locali, ecc.
2. *Indicatori di esito* – a titolo esemplificativo: verifica della capacità delle OdV, nell'anno successivo, nel potenziare i rapporti di collaborazione con enti locali e altri attori del territorio;
3. *Sostenibilità* – a titolo esemplificativo: verifica, nell'anno successivo, della capacità delle OdV di organizzare, in piena autonomia, di sostenere la continuità dell'azione progettuale messa in atto.

Tipologia	Modalità di calcolo	Preventivo	Rendiconto	Residui Vincolati	Residui Liberi
Personale	Max 65% del budget	€ 43.852,19			€ 0,00
Acquisti materiale di consumo	Stima 10% del budget	€ 6.746,45			€ 0,00
Godimento beni di terzi	Stima 8 % del budget	€ 5.397,19			€ 0,00
Servizi	Stima 10% del budget	€ 6.746,45			€ 0,00
Rimborsi spese	Utenze e rimborsi spese stima 7% del budget	€ 4.722,52			€ 0,00
Cespiti (investimenti)					
Altri oneri Commissioni		-€ 1.600,00			€ 0,00
Costo complessivo sostenuto per il bando 2014		€14.264,80*	€11.655,91	€2.608,89	
TOTALE		€ 65.864,80*	€11.655,91	€2.608,89**	€ 0,00

* Si segnala la presenza di un fondo di € 51.600,00 creato a copertura delle Azioni di tipo "B", il cui importo va detratto dalla somma dei residui vincolati.

** Si segnala la presenza di un fondo di € 9.493,01 creato a copertura delle Azioni di tipo "B", il cui importo va detratto dalla somma dei residui vincolati.

2015 – Bando Progettazione Sociale 2015

(A1) SCHEDA AZIONE		Anno: 2015
Area di intervento a) Consulenza e Assistenza b) Formazione c) Informazione e comunicazione d) Ricerca e documentazione e) Supporto logistico f) Progettazione sociale e animazione territoriale x g) Promozione del volontariato h) Sportelli operativi		Programmazione Rendicontazione x Denominazione dell'azione: Bando Progettazione sociale 2015
Obiettivi <p>Il bando 2015 è stato pubblicato è stato pubblicato nel il 06.07.2016, in seguito alla revoca della sospensione dell'Azione disposta dal Comitato di Gestione con delibera del 21.06.2016. I termini per la partecipazione all'azione sono stati aperti dal 06.07.2016 sino al 28.10.2016; il Bando è stato aperto a tutte le OdV, iscritte o non iscritte al Registro Regionale del Volontariato, con eccezione di quelle che avevano già partecipato al Bando di Progettazione sociale 2014.</p> <p>L'approvazione delle graduatorie di accesso ed il concreto avvio dell'azione avviene nel 2017.</p> <p>Con questa azione, Sodalis ha inteso sostenere e promuovere progetti delle OdV finalizzati ad abbattere le problematiche sociali del territorio provinciale attraverso il recupero dei legami di prossimità, la partecipazione attiva di tutti i cittadini ad azioni solidali e la valorizzazione del volontariato come strumento di impegno civico all'interno della comunità.</p> <p>È stato assunto come priorità, coerentemente con quanto deciso dal coordinamento regionale dei CSV della Regione Campania, il tema della costruzione di responsabilità sociale attraverso la valorizzazione dei beni comuni.</p> <p>Gli ambiti di riferimento delle progettualità sono stati: potenziamento dei servizi socio-sanitari (a titolo esemplificativo: interventi a favore delle fasce deboli e dei soggetti più a rischio di esclusione sociale, con azioni sinergiche quali il sostegno alla quotidianità, l'orientamento e supporto ai nuclei familiari, <i>opportunità</i> di respiro a favore dei congiunti; valorizzazione del concetto di community care, inteso come sviluppo della capacità del singolo cittadino nell'impegno solidale a favore della comunità; individuazione e lotta alle nuove povertà; creazione di reti sociali finalizzate alla prevenzione e l'integrazione dei servizi offerti dalle istituzioni pubbliche) – beni comuni (a titolo esemplificativo: affermazione del concetto di bene comune come patrimonio della comunità attraverso la promozione e la fruizione, da parte di tutti, delle ricchezze ambientali, paesaggistiche e culturali che caratterizzano il nostro territorio; azioni di prevenzione finalizzate alla conoscenza delle buone prassi di tutela ambientale e di protezione civile) - giovani e solidarietà (a titolo esemplificativo: coinvolgimento dei giovani in attività solidali con percorsi di educazione ai valori quali legalità e convivenza civile; promozione della pratica del volontariato inteso come momento di partecipazione alla vita sociale del proprio territorio; creazione di spazi per favorire l'impegno civico dei giovani all'interno di piccoli centri, quartieri, rioni, ecc) - accoglienza e integrazione dei migranti (a titolo esemplificativo: attività di mediazione culturale e linguistica per favorire l'accesso ai servizi pubblici, azioni di scambio del patrimonio socio-culturale dei cittadini comunitari ed extracomunitari, affermazione del concetto di cittadinanza dei migranti di seconda generazione; lotta e riduzione legate allo sfruttamento lavorativo).</p>		
Metodologie di realizzazione dell'attività		
Data inizio / di svolgimento		06.07.2016
Durata prevista		18 mesi
Modalità di accesso e diffusione <p>Le iniziative legate all'azione sono state promosse attraverso i nostri mezzi di informazioni abituali: via web e attraverso la newsletter settimanale e le modalità attuative saranno illustrate in percorsi formativi e di orientamento organizzati su base territoriale e su un servizio di consulenza attivo per tutto il periodo di vigenza della proposta. Inoltre, il bando è stato promosso promosso anche attraverso l'utilizzo di spazi pubblicitari sulle testate locali e di spot radio. Il bando è stato suddiviso in due sezioni: la sezione A è stata esclusivamente dedicata alle OdV meno strutturate (individuate in relazione alle entrate medie dell'ultimo triennio); la sezione B alle reti costituite in prevalenza da OdV (costituite da un numero di OdV maggiore del 50%). I soggetti legittimati alla partecipazione sono stati:</p>		
SEZIONE A <p>Organizzazioni di volontariato, iscritte o non iscritte all'Albo regionale del volontariato della Regione Campania avente sede legale o sede operativa documentabile nel territorio della provincia di Salerno. Nel caso di</p>		

Organizzazioni di Volontariato non iscritte, lo statuto e l'atto costitutivo dovevano possedere esplicitamente i seguenti requisiti: assenza di fini di lucro; democraticità della struttura; elettività delle cariche associative; gratuità delle prestazioni dei soci e delle cariche associative; criteri di ammissione ed esclusione degli aderenti, nonché loro diritti e doveri; obbligo della formazione del bilancio preventivo e consuntivo, nonché delle modalità di approvazione da parte dell'assemblea degli associati;

SEZIONE B

Reti di Organizzazioni costituite in prevalenza (costituite da un numero di OdV maggiore del 50%) da OdV con i seguenti requisiti: iscritte o non iscritte all'Albo regionale del volontariato della Regione Campania, avente sede legale o sede operativa documentabile nel territorio della provincia di Salerno. Nel caso di Organizzazioni di Volontariato non iscritte, lo statuto e l'atto costitutivo dovevano possedere esplicitamente i seguenti requisiti: assenza di fini di lucro; democraticità della struttura; elettività delle cariche associative; gratuità delle prestazioni dei soci e delle cariche associative; criteri di ammissione ed esclusione degli aderenti, nonché loro diritti e doveri; obbligo della formazione del bilancio preventivo e consuntivo, nonché delle modalità di approvazione da parte dell'assemblea degli associati.

Sono state escluse dalla partecipazione alla proposta, in qualità di soggetto proponente, le OdV già partecipanti al Bando di Progettazione sociale 2014.

Descrizione delle attività e fasi attuative

Fase 1 – Maggio - Studio, redazione, pubblicazione del bando

Fase 2 – Pubblicazione del Bando – 06.07.2016;

Fase 3 – Luglio – Ottobre – promozione del bando, accompagnamento e consulenza;

Fase 4 – Scadenza termine per inviare la richiesta di adesione – 28.10.2016;

Fase 5 – Valutazione formale delle proposte pervenute – 10.11.2016 e 16.11.2016.

Fase 6 – (2017) – Inizio dei progetti selezionati e rendicontazione secondo quanto specificato nei manuali di gestione relativi alle Sezioni A e B

Metodologie e indicatori di valutazione

N° Associazioni coinvolte	61
---------------------------	----

N° Utenti / Partecipanti previsti	Dato non acquisibile - Azione in corso di realizzazione
-----------------------------------	---

N° eventuali partner coinvolti	Dato non acquisibile - Azione in corso di realizzazione
--------------------------------	---

Note descrittive

L'intera attività è stata organizzata da Sodalit CSV Salerno che, nel corso del 2017, sosterrà integralmente i costi per le realizzazione.

Le attività saranno coordinate e monitorate dai referenti d'Area.

Le azioni dovranno essere realizzate **obbligatoriamente** in luoghi con standard di accessibilità per le persone diversamente abili.

Indicatori specifici

Gli indicatori specifici saranno attivati nel corso dell'anno 2017, nell'atto della realizzazione concreta delle azioni. Tali indicatori serviranno a valutare la ricaduta sul territorio. Sono stati individuati tre tipi di indicatori e cioè:

1. *Indicatori di partecipazione* – a titolo esemplificativo: verifica del numero di persone che si sono interessate all'organizzazione nei tre mesi successivi alla realizzazione degli eventi, numero di partner locali, ecc.

2. *Indicatori di esito* – a titolo esemplificativo: verifica della capacità delle OdV, nell'anno successivo, nel potenziare i rapporti di collaborazione con enti locali e altri attori del territorio;

3. *Sostenibilità* – a titolo esemplificativo: verifica, nell'anno successivo, della capacità delle OdV di organizzare, in piena autonomia, di sostenere la continuità dell'azione progettuale messa in atto.

Tipologia	Preventivo	Rimodulato	Rendiconto	Residui Vincolati	Residui Liberi
Personale	81.308,11	96.637,62			0,00
Acquisti materiale di consumo	12.508,95	14.867,35			0,00
Godimento beni di terzi	10.007,15	11.893,88			0,00
Servizi	12.508,95	14.867,35			0,00
Rimborsi spese	8.756,24	10.407,28			0,00
Cespiti (investimenti)					
Costo complessivo sostenuto per bando 2015			124.657,33	24.016,15	
TOTALE	125.089,40	148.673,48	124.657,33	24.016,15	€ 0,00

* Si segnala la presenza di un fondo di € 35.125,19 creato a copertura delle Azioni di tipo "B", il cui importo va detratto dalla somma dei residui vincolati.

(A1) SCHEDA AZIONE			Anno: 2015
Area di intervento			Programmazione
a)	Consulenza e Assistenza		Rendicontazione X
b)	Formazione		
c)	Informazione e comunicazione		
d)	Ricerca e documentazione		
e)	Supporto logistico		
f)	Progettazione sociale e animazione territoriale	X	Denominazione dell'azione: MOLTO BENE SALERNO
g)	Promozione del volontariato		
h)	Sportelli operativi		
Obiettivi			
Azione programmata per l'autunno 2017. <p>La programmazione dell'area promozione del l'anno 2014, definita nei laboratori di programmazione partecipata realizzati nel mese di Ottobre 2013 con le Organizzazioni di Volontariato provinciali, prevede un percorso territoriale di almeno cinque eventi pubblici di promozione del volontariato da realizzare nei comuni della provincia di Salerno a partire dalle aree dove Sodalis ha insediato i propri sportelli territoriali (Vallo del Diano, Agro Nocerino Sarnese, Picentini) e da quei territori dove sta realizzando azioni di promozione propedeutiche all'apertura di nuovi (Cilento, Valle dell'Irno, Piana del Sele). Ci sembra efficace e coerente rispetto agli obiettivi condivisi con le singole OdV e il lavoro di rete che Sodalis ha intrapreso con le reti di secondo livello del volontariato e del terzo settore, con gli attori istituzionali del territorio (Comune di Salerno, Tribunale per i minori, ecc.) e le agenzie educative e formative (scuole medie superiori, università Suor Orsola Benincasa, Università degli Studi di Salerno, ecc.), concludere il percorso itinerante con una manifestazione della durata di due giorni nel capoluogo di provincia. La manifestazione ha l'ambizioso obiettivo di rafforzare l'immagine delle OdV nella comunità, valorizzare il loro operato, favorire nuovo impegno volontario da parte dei cittadini, promuovere buoni legami di rete e di prossimità tra le odv della provincia di Salerno e tra queste e gli altri attori locali. Lo faremo portando a sintesi il lavoro realizzato in questi anni dalle OdV in collaborazione con il CSV Sodalis affrontando tematiche quali la legalità e la tutela dei beni comuni, il riconoscimento dei diritti uguali per tutti, l'accoglienza e la prossimità. Se vogliamo ridisegnare un modello di sviluppo della nostra società occorre necessariamente riavvicinare i cittadini tutti, scendere in piazza per dimostrare con le azioni che quotidianamente le OdV mettono in atto una forte esigenza di cambiamento per riequilibrare i valori solidali e costruire una società più coesa.</p>			
Metodologie di realizzazione dell'attività			
Data inizio / di svolgimento			01.09.2017
Durata prevista			4 mesi
Modalità di accesso e diffusione			
<p>All'azione potranno partecipare tutte le OdV della provincia di Salerno. Le condizioni necessarie per la partecipazione sono essenzialmente tre: disponibilità a realizzare attività in rete con altre OdV; capacità di organizzare uno stand; capacità di organizzare laboratori di cittadinanza.</p> <p>Per facilitare la partecipazione saranno organizzati gruppi territoriali nei quali saranno illustrate le modalità organizzative di ciascun evento, definiti i programmi e individuati compiti e funzioni a ciascuna.</p> <p>Per quanto riguarda la partecipazione di altri partner (realtà associative, enti locali e mondo del profit) è condizione necessaria che ciascun partner partecipi all'iniziativa economicamente oppure attraverso la fornitura di beni o servizi. In ogni caso il numero di associazioni non OdV che parteciperà alla partnership non potrà essere superare il 40% del totale delle organizzazioni partecipanti.</p> <p>La promozione dell'attività avverrà in due fasi. nella prima saranno coinvolte le OdV attraverso i nostri mezzi di informazione abituali: web, newsletter, servizio messaggi, work shop di presentazione. Le modalità attuative saranno illustrate in focus group territoriali e pubblicate su pagine web dedicate nel sito www.csvsalerno.it. Sempre in questa fase saranno coinvolte le istituzioni attraverso i Piani Sociali di Zona.</p> <p>La seconda fase riguarderà invece la promozione delle iniziative per favorire la partecipazione di un maggior numero di cittadini Saranno realizzati video promozionali degli eventi e spot radio, chiesti spazi promozionali su quotidiani e via web. prodotti locandine e brochure.</p>			
Descrizione delle attività e fasi attuative			
<p>La manifestazione si configura come un villaggio solidale delle buone idee e delle buone prassi, un luogo multifunzione e necessariamente capace di valorizzare le pluralità del volontariato salernitano, un luogo</p>			

accogliente, positivo che faccia dire ai cittadini che parteciperanno “ Molto bene!” Sotto il profilo strutturale avremo gli stand animati alle associazioni; le piazze dove avverranno i seminari, le attività di animazione, i tornei sportivi, gli spettacoli serali; le piazzette dove allestiremo le mostre; la tenda “agorà” dove realizzeremo workshop, lavori di gruppo e laboratori necessariamente più raccolti.

La manifestazione sarà organizzato tra Giugno e Luglio 2014 e si svolgerà sul Lungomare di Salerno. I contenuti saranno programmati dalla rete delle Organizzazioni di Volontariato cittadine e dai gruppi provinciali che parteciperanno.

Nel dettaglio si proverà ad organizzare:

1. manifestazioni sportive: si cercherà di valorizzare il concetto di “sport per tutti” attraverso l'organizzazione, ad esempio, di:
 - a. gare nazionali tra persone con disabilità (attraverso accordi con FISH e SOI);
 - b. incontri di cricket e basket per valorizzare gli sport nazionali di alcune comunità di persone di altra nazionalità presenti nella città di Salerno;
2. luoghi d'arte nella quale si proverà a valorizzare la capacità che hanno le arti figurative di trasmettere messaggi immediati e di far vivere esperienze significative (esposizione di opere tematiche sui diritti, sulla discriminazione, ecc..; esposizione di opere realizzate da persone che vivono disagi mentali e fisici; mostre tattili)
3. rappresentazioni teatrali e musicali di gruppi di volontariato locali individuati tra i soci di Sodalìs e le OdV provinciali; rappresentazioni di teatro sociale
4. laboratori sui consumi consapevoli e sulla diversità (laboratori di riciclo, di produzione saponi, creazione vivai dal cemento, laboratori interculturali, laboratori sui diritti umani ecc ...) – laboratori ricreativi (serata danzante per gli anziani)
5. work-shop e seminari sui diritti, la cittadinanza responsabile, la legalità e i beni comuni;
6. stand espositivi delle Organizzazioni di Volontariato provinciali;
7. testimonianze di buone prassi Le attività si svolgeranno di mattina coinvolgendo gli Istituti scolastici e in orario serale.

La metodologia che sarà utilizzata prevede un gruppo di lavoro cittadino con i volontari delle OdV salernitane e un momento di raccordo finale che coinvolgerà anche delegati delle aree provinciali per definire il programma finale in base alle proposte presentate dalle organizzazioni provinciali.

Metodologie e indicatori di valutazione

N° Associazioni che si prevede di coinvolgere	60
N° Utenti / Partecipanti previsti	750
N° eventuali partner coinvolti	Gruppi scout – Parrocchie ed Oratori – Comune di Salerno

Note descrittive

I valori numerici esplicitati negli indicatori di valutazione rappresentano standard calcolati su precedenti esperienze. Pertanto rappresentano obiettivi minimi che si intende raggiungere.

L'intera attività sarà organizzata da Sodalìs CSV Salerno che sosterrà integralmente i costi e sarà diretta e coordinata dal Referente dell'Area Promozione.

La scelta dei fornitori e dei collaboratori avverrà utilizzando il Regolamento per l'acquisto di beni e servizi approvato dall'Assemblea di Sodalìs CSVS. Le collaborazioni esterne previste svolgono funzioni esecutive sulla base delle indicazioni ricevute dallo staff di Sodalìs CSVS.

Indicatori specifici

Gli indicatori specifici serviranno a valutare la ricaduta sul territorio. Sono stati individuati tre tipi di indicatori e cioè:

1. Indicatori di partecipazione – a titolo esemplificativo: verifica del numero di persone che si sono interessate all'organizzazione nei tre mesi successivi alla realizzazione degli eventi.
2. Indicatori di esito – a titolo esemplificativo: verifica della capacità delle OdV, nell'anno successivo, nel potenziare i rapporti di collaborazione con enti locali e altri attori del territorio;
3. Riproducibilità – a titolo esemplificativo: verifica, nell'anno successivo, della capacità delle OdV di organizzare, in piena autonomia, attività di promozione pubblica dell'associazione.

Tipologia	Modalità di calcolo	Preventivo	Rendiconto	Residui Vincolati	Residui Liberi
Personale : collaboratore organizzativo	100 ore x 10,00 x 1 collaboratore	€ 1.000,00	€ 0,00	€ 1.000,00	€ 0,00
Acquisto di materiale di consumo					
Materiale di consumo laboratori	60 OdV x 50,00	€ 3.000,00	€ 0,00	€ 3.000,00	€ 0,00
Godimento di beni di terzi					
Noleggio attrezzature (palchi, service, pedane, gazebo, ecc..)	valutazione fatta sulla base della precedente	€ 7.200,00	€ 0,00	€ 7.200,00	€ 0,00

	esperienza				
Servizi					
Grafica e stampa materiale promozionale (pieghevoli)	2.000 x 0,70 (costo della grafica inclusa)	€ 1.400,00	€ 0,00	€ 1.400,00	€ 0,00
Servizio logistico in loco	Montaggio e smontaggio attrezzature e materiale logistico	€ 1.200,00	€ 0,00	€ 1.200,00	€ 0,00
Grafica e stampa materiale promozionale (manifesti, locandine, cartoncini)	Locandine 400 x 1,50	€ 600,00	€ 0,00	€ 600,00	€ 0,00
	Manifesti 100 x 2,50	€ 250,00	€ 0,00	€ 250,00	€ 0,00
	Manifesti 6 x 3 10 x 10,00	€ 100,00	€ 0,00	€ 100,00	€ 0,00
Produzione video promozionale		€ 1.000,00	€ 0,00	€ 1.000,00	€ 0,00
Vitto e alloggio relatori (pasti x max 25,00 cad., alloggio per circa 80,00 a notte)	n. 5 x 130,00	€ 650,00	€ 0,00	€ 650,00	€ 0,00
Costi di trasporto relatori (biglietti aerei classe turistica, treni 2° classe, pullman, rimborsi chilometrici percorso 0,35 /km, ecc ...)	n. 5 x 200,00 (costo medio calcolato su precedenti esperienze)	€ 1.000,00	€ 0,00	€ 1.000,00	€ 0,00
Trasporto e montaggio materiale logistico	200,00 x 10 trasporti	€ 2.000,00	€ 0,00	€ 2.000,00	€ 0,00
Risorse di supporto					
(elettricista, ecc..)	n. 2 x 300,00	€ 600,00	€ 0,00	€ 600,00	€ 0,00
Collaborazioni artistiche	n. 3 x 1.000,00	€ 3.000,00	€ 0,00	€ 3.000,00	€ 0,00
Rimborsi spese					
Rimborsi spese per spostamenti delle OdV (rimborsi chilometrici percorso 0,35 /km o 0,41 /km) e noleggio mezzi per trasporto materiale – fase 3	1.000,00 (costo medio calcolato su precedenti esperienze)	€ 1.000,00	€ 0,00	€ 1.000,00	€ 0,00
Altri oneri					
Altro oneri (SIAE, ecc..)	500,00 x 2 giorni	€ 1.000,00	€ 0,00	€ 1.000,00	€ 0,00
TOTALE		€ 25.000,00	€ 0,00	€ 25.000,00	€ 0,00

2015 – Girotondo: buone prassi in circolo

(A1) SCHEDA AZIONE			Anno: 2015
Area di intervento		Programmazione	
a) Consulenza		Rendicontazione	X
b) Formazione			
c) Informazione e comunicazione			
d) Ricerca e documentazione			
e) Supporto logistico		Denominazione dell'azione:	
f) Progettazione sociale e animazione territoriale	X	GIROTONDO: buone prassi in circolo	
g) Promozione del volontariato			
h) Sportelli operativi			
Obiettivi			
L'azione è stata avviata a Marzo 2016 con l'approvazione del regolamento di accesso e la pubblicazione sul sito del CSV; le richieste giunte confluiscono in un catalogo di buone prassi. Tale catalogo sarà sviluppato nei campi scuola organizzati con la Scheda Volontariato ed adolescenti 2016/2017.			
L'idea che sta alla base di questa azione è quella di rafforzare i legami di rete e le attività di mutualità tra le OdV provinciali attraverso la circolazione di buone prassi utili a migliorare le capacità organizzative e, nel contempo, favorire l'apprendimento di conoscenze e know how. Con l'iniziativa "Girotondo" Sodalis intende creare un'opportunità per le Organizzazioni di Volontariato, attraverso lo scambio di risorse umane tra le stesse, di ampliare le proprie capacità operative e l'offerta delle attività dirette ai loro beneficiari. Questo avverrà con la creazione di un "catalogo", una banca dati nella quale le Organizzazioni di Volontariato metteranno a disposizione delle altre OdV provinciali le proprie competenze e il proprio know-how su attività e temi specifici legati all'azione che quotidianamente svolgono nei territori di appartenenza. Questa banca dati, pubblicata sul sito di Sodalis CSVS, permetterà in una fase successiva di incrociare l'offerta con i bisogni espressi dalle OdV creando un vero e proprio girotondo di scambi			
Metodologie di realizzazione dell'attività			
Data inizio / di svolgimento	01.03.2017		
Durata prevista	6 mesi		
Modalità di accesso e diffusione			
E' stato pubblicato sul sito un regolamento dell'azione, approvato dal Comitato Direttivo di Sodalis CSVS, che illustrava gli obiettivi, descriveva le attività e le modalità con le quali poteva essere sviluppata l'azione. Le associazioni che volevano aderire dovevano presentare una richiesta formale, congiuntamente con una proposta di attività e una previsione dei costi dell'attività stessa (non è prevista alcuna forma di sostegno economico a risorse umane, fatto salvo i rimborsi spese per gli spostamenti) La promozione dell'attività è avvenuta in due fasi: nella prima sono state coinvolte le OdV attraverso i nostri mezzi di informazione abituali: via web, newsletter, via stampa, ecc ... La seconda fase ha previsto una serie di incontri organizzati dal Referente d'area con la singole organizzazioni che ne hanno fatto richiesta, che sono stati utili a chiarire dubbi e a confrontarsi e condividere idee.			
Descrizione delle attività e fasi attuative			
Dopo la pubblicazione del regolamento, sono state raccolte le richieste di partecipazione. Sono state ricevute otto proposte, delle quali sei ritenute coerenti con l'azione. Le proposte di disponibilità sono state raggruppate in un catalogo pubblicato sul sito. Le associazioni, dopo aver valutato l'offerta presente sul catalogo, possono contattare direttamente L'ODV proponente, informando Sodalis.			
Metodologie e indicatori di valutazione			
N° Associazioni che si prevede di coinvolgere	50		
N° Utenti / Partecipanti previsti	200		
N° eventuali partner coinvolti	5		
Note descrittive			

L'intera attività è sostenuta da Sodalis CSV Salerno che sosterrà integralmente i costi per le realizzazione delle attività che saranno coordinate e monitorate dal Referente dell'area promozione.
 La scelta dei fornitori e dei collaboratori avviene utilizzando il Regolamento per l'acquisto di beni e servizi approvato dall'Assemblea di Sodalis CSVS.
 L'attività prosegue nel 2017

Indicatori specifici

La partecipazione è stata molto bassa rispetto alle attese.

Tutto il resto può essere valutato dopo un congruo periodo di sperimentazione (almeno un anno).

Tipologia	Modalità di calcolo	Preventivo	Rendiconto	Residui Vincolati	Residui Liberi
Personale (esperti esterni capaci di qualificare l'azione)	Max 10% del budget	€ 1.500,00	€ 0,00		€ 0,00
Acquisti materiale di consumo	Stima 25% del budget	€ 4.500,00	€ 0,00		€ 0,00
Godimento beni di terzi	Stima 10% del budget	€ 1.500,00	€ 0,00		€ 0,00
Servizi	Stima 30 % del budget	€ 4.500,00	€ 0,00		€ 0,00
Rimborsi spese	Utenze e rimborsi spese stima 20% del budget	€ 3.000,00	€ 0,00		€ 0,00
Cespiti (investimenti)					
Altri oneri (costo unificato)			€ 1.142,40	€ 13.857,60	
TOTALE		€ 15.000,00	€ 1.142,40	€ 13.857,60	€ 0,00

2015 – M.A.P.: Micro Azioni Progettuali

A1 SCHEDA AZIONE		ANNO 2015						
Area di intervento a) Consulenza e Assistenza b) Formazione c) Informazione e comunicazione d) Ricerca e documentazione e) Supporto logistico f) Progettazione sociale e animazione territoriale x g) Promozione del volontariato h) Sportelli operativi		Programmazione Rendicontazione x Denominazione dell'azione: M.A.P. : Micro Azioni progettuali 2015						
Obiettivi <p>Durante la fase di programmazione partecipata è emersa l'esigenza da parte delle OdV di rafforzare la realizzazione di iniziative formative, promozionali e comunicative che le stesse sviluppino sul territorio; infatti sono molteplici le iniziative che vengono realizzate dalle OdV per qualificare i propri volontari, per migliorare la capacità di comunicare e far conoscere le proprie attività e servizi, per divulgare messaggi educativi e valoriali, per sviluppare iniziative di fund e people raising, per accendere i riflettori su tematiche particolari: malattie rare, bisogni emergenti, nuove povertà, ecc. Con le micro azioni progettuali, infatti, Sodalìs intende dare risposte concrete a queste esigenze evidenziate dalle OdV valorizzando iniziative e supportando e co-progettando eventi nell'area della Promozione, Comunicazione, Formazione e Ricerca; infatti si intende con tali iniziative promuovere la cultura della solidarietà, il valore della cittadinanza attiva, il potenziamento di competenze dei volontari, conoscere i bisogni del territorio, sviluppare una diffusione corretta ed efficace della propria mission. Tale azione riflette analoghe azioni promosse da altri Centri di Servizio che per contesto territoriale e problematiche sociale sono affini all'area Salernitana (vedi CSV Cosenza – CSV Reggio Calabria)</p>								
Metodologie di realizzazione dell'attività <table border="1"> <tr> <td>Data inizio / di svolgimento</td> <td>30.06.2016</td> </tr> <tr> <td>Durata prevista</td> <td>6 mesi</td> </tr> </table>			Data inizio / di svolgimento	30.06.2016	Durata prevista	6 mesi		
Data inizio / di svolgimento	30.06.2016							
Durata prevista	6 mesi							
Modalità di accesso e diffusione <p>L'accesso all'azione è avvenuta attraverso i vari strumenti comunicativi di cui dispone il Centro Servizi (sito internet, face book, mailing list, twitter, newsletter settimanale, servizio sms). Le proposte sono state selezionate da un'apposita commissione nominata dal Comitato Esecutivo di Sodalìs attraverso i seguenti criteri: <i>Innovazione – Coerenza Generale – Incidenza del Volontariato – Sostegno CSV negli anni precedenti</i> L'azione si rivolge alle OdV sia in forma singola che in rete (si intende costituite da un numero di OdV maggiore del 50%)</p>								
Descrizione delle attività e fasi attuative <p>Il regolamento di accesso all'azione è stato pubblicato il 5 settembre 2016 e scaduto il 7 ottobre 2016. Sono giunte in totale n. 12 azioni in rete e 58 azioni singole. Dopo la fase istruttoria sia formale che di merito sono state sostenute: ✓ 26 azioni singole presentate da altrettante OdV ✓ 8 azioni in rete presentate da 24 OdV</p>								
Metodologie e indicatori di valutazione <table border="1"> <tr> <td>N° Associazioni coinvolte</td> <td>94</td> </tr> <tr> <td>N° Utenti / Partecipanti previsti</td> <td>Dato non acquisibile - Azione in corso di realizzazione</td> </tr> <tr> <td>N° eventuali partner coinvolti</td> <td>Dato non acquisibile - Azione in corso di realizzazione</td> </tr> </table>			N° Associazioni coinvolte	94	N° Utenti / Partecipanti previsti	Dato non acquisibile - Azione in corso di realizzazione	N° eventuali partner coinvolti	Dato non acquisibile - Azione in corso di realizzazione
N° Associazioni coinvolte	94							
N° Utenti / Partecipanti previsti	Dato non acquisibile - Azione in corso di realizzazione							
N° eventuali partner coinvolti	Dato non acquisibile - Azione in corso di realizzazione							
Note descrittive <p>L'intera attività è co-progettata da Sodalìs CSV Salerno che sosterrà integralmente i costi per le realizzazione delle attività che saranno coordinate e monitorate dai singoli referenti d'Area; le iniziative dovranno essere realizzate obbligatoriamente in luoghi con standard di accessibilità per le persone diversamente abili.</p>								
Indicatori specifici <p>Gli indicatori specifici serviranno a valutare la ricaduta sul territorio. Sono stati individuati tre tipi di indicatori e cioè:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Indicatori di partecipazione – a titolo esemplificativo: verifica del numero di persone che hanno partecipato alle iniziative/eventi ed il numero di partner locali ed istituzionali, ecc. 2. Indicatori di inclusione – a titolo esemplificativo: verifica della capacità delle OdV di coinvolgere nuovi volontari attraverso iniziative formative; 3. indicatori di permeabilità – a titolo esemplificativo: verifica della capacità delle OdV di migliorare le prorie 								

performance in termini di visibilità: accessi ai siti, alle pagine fb, ai follone di twitter, accessi al canale youtube, ecc.

Tipologia	Modalità di calcolo	Preventivo	Rendiconto	Residui Vincolati	Residui Liberi
Personale (esperti esterni capaci di qualificare l'azione)	Max 20% del budget	€ 9.360,00			€ 0,00
Acquisti materiale di consumo	Stima 25% del budget	€ 12.500,00			€ 0,00
Godimento beni di terzi	Stima 10% del budget	€ 4.260,42			€ 0,00
Servizi	Stima 30 % del budget	€ 13.581,00			€ 0,00
Rimborsi spese	Utenze e rimborsi spese stima 15% del budget	€ 7.500,00			€ 0,00
Costo complessivo M.A.P. 2015			40.374,66	€ 6.826,76	
TOTALE		€ 47.201,42	40.374,66	€ 6.826,76	€ 0,00

(A1) SCHEDA AZIONE			Anno: 2015																								
<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">Area di intervento</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>a)</td> <td>Consulenza e Assistenza</td> </tr> <tr> <td>b)</td> <td>Formazione</td> </tr> <tr> <td>c)</td> <td>Informazione e comunicazione</td> </tr> <tr> <td>d)</td> <td>Ricerca e documentazione</td> </tr> <tr> <td>e)</td> <td>Supporto logistico</td> </tr> <tr> <td>f)</td> <td>Progettazione sociale e animazione territoriale</td> </tr> <tr> <td>g)</td> <td>Promozione del volontariato</td> </tr> <tr> <td>h)</td> <td>Sportelli operativi</td> </tr> </tbody> </table>			Area di intervento		a)	Consulenza e Assistenza	b)	Formazione	c)	Informazione e comunicazione	d)	Ricerca e documentazione	e)	Supporto logistico	f)	Progettazione sociale e animazione territoriale	g)	Promozione del volontariato	h)	Sportelli operativi	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">Programmazione</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Rendicontazione</td> <td>x</td> </tr> </tbody> </table>			Programmazione		Rendicontazione	x
Area di intervento																											
a)	Consulenza e Assistenza																										
b)	Formazione																										
c)	Informazione e comunicazione																										
d)	Ricerca e documentazione																										
e)	Supporto logistico																										
f)	Progettazione sociale e animazione territoriale																										
g)	Promozione del volontariato																										
h)	Sportelli operativi																										
Programmazione																											
Rendicontazione	x																										
			<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">Denominazione dell'azione:</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="2">AGORA'</td> </tr> </tbody> </table>			Denominazione dell'azione:		AGORA'																			
Denominazione dell'azione:																											
AGORA'																											
Obiettivi <p>La presente scheda è collegata con le Agorà previste nella Scheda Formazione quadri dirigenti 2013. Le attività di Agorà tematiche sono a sportello e possono essere presentate da una rete di 7 OdV territoriali; quelle tematiche sono attivate in concomitanza dell'apertura di nuovi sportelli territoriali nel 2017.</p> <p>Dal confronto emerso tra le OdV durante i focus di programmazione è stata rappresentata l'esigenza di organizzare dei momenti di confronto, definiti Agorà, con l'obiettivo di diventare occasioni di confronto tra le OdV sia per problematiche territoriali che per esigenze tematiche. Infatti, come ben comprensibile, in una Provincia così vasta ogni territorio esprime esigenze e problematiche diverse sia in relazione alle dinamiche territoriali sia in base a contesti demografici diversi; è il caso per esempio dei numerosi piccoli comuni del Cilento oppure dei grandi centri popolosi dell'Agro nocerino sarnese o della Piana del Sele. In tale contesto, quindi, si conta di organizzare agorà tematiche per far confrontare e dialogare le OdV che operano in settori analoghi; diversamente saranno organizzate, dal punto vista territoriale, agorà in almeno 5 aree geografiche della Provincia che indubbiamente scontano problematiche ed difficoltà comuni sebbene operano in settori diversi.</p>																											
Metodologie di realizzazione dell'attività <table border="1"> <tbody> <tr> <td>Data inizio / di svolgimento</td> <td colspan="5">Gennaio/Dicembre 2017</td> </tr> <tr> <td>Durata prevista</td> <td colspan="5">12 mesi</td> </tr> </tbody> </table>						Data inizio / di svolgimento	Gennaio/Dicembre 2017					Durata prevista	12 mesi														
Data inizio / di svolgimento	Gennaio/Dicembre 2017																										
Durata prevista	12 mesi																										
Modalità di accesso e diffusione <p>Le attività formative realizzate da Sodalìs sono promosse attraverso i vari strumenti comunicativi di cui dispone il Centro (sito internet, face book, mailing list, newsletter settimanale, servizio sms). Le associazioni possono partecipare a ciascuna agorà compilando ed inviando la scheda di adesione prevista e scaricabile dal sito.</p>																											
Descrizione delle attività e fasi attuative <p>Le "Agorà" rappresentano giornate di approfondimento sia tematiche che territoriali con l'obiettivo di approfondire sia temi che necessità territoriali nelle quali sono impegnate quotidianamente le OdV. – Durata di ciascuna agorà: 8 ore – Modalità: Semi residenziale – In media si conta di coinvolgere 20 volontari per singola agorà. Le giornate tematiche affronteranno i seguenti items: Educazione dei Giovani, Tutela dei Beni comuni, Migranti extracomunitari ed integrazione, servizi socio assistenziali non sostitutivi dell'intervento pubblico. Accanto alle giornate tematiche che racchiudono le OdV per area di intervento si conta di organizzare, invece, incontri territoriali al fine di fare sistema rispetto a dinamiche e problematiche comuni alla OdV che operano nello stesso contesto (rapporti con la pubblica amministrazione, rapporti con i Piani di Zona, rafforzamento della rete tra OdV, interlocazione con gli altri soggetti del terzo settore). Si conta di organizzare 5 giornate da tenere su altrettanti territori della Provincia (Agro Nocerino Sarnese – Salerno – Piana del Sele – Cilento – Vallo di Diano). L'attività sarà animata da esperti in materia con il supporto dello staff di Sodalìs e la presenza dei componenti del Comitato esecutivo.</p>																											
Metodologie e indicatori di valutazione <table border="1"> <tbody> <tr> <td>N° Associazioni che si prevede di coinvolgere</td> <td colspan="5">150</td> </tr> <tr> <td>N° Utenti / Partecipanti previsti</td> <td colspan="5">225</td> </tr> <tr> <td>N° eventuali partner coinvolti</td> <td colspan="5"></td> </tr> </tbody> </table>						N° Associazioni che si prevede di coinvolgere	150					N° Utenti / Partecipanti previsti	225					N° eventuali partner coinvolti									
N° Associazioni che si prevede di coinvolgere	150																										
N° Utenti / Partecipanti previsti	225																										
N° eventuali partner coinvolti																											
Note descrittive 																											
Indicatori specifici <p>Ciascuna agorà sarà monitorata attraverso un questionario di valutazione somministrato ai partecipanti che consentirà al CSV di verificare i risultati raggiunti e raccogliere utili suggerimenti per poter meglio programmare le azioni future e analizzare i bisogni che emergeranno.</p>																											
Tipologia	Modalità di calcolo	Preventivo	Rendiconto	Residui vincolati	Residui Liberi																						

Personale (facilitatori dei gruppi – 2 per agorà per 8 ore)	9 agorà – 72 ore di animazione per ciascun facilitatore ad € 40,00 (144 ore)	€ 5.760,00	€ 760,00	€ 5.000,00	€ 0,00
Acquisti materiale di consumo	Cartelline – block notes – testi di settore € 200,00 per agorà	€ 1.800,00	€ 206,15	€ 1.593,85	€ 0,00
Materiale promozionale	Ideazione e stampa scheda informativa dell'azione	€ 940,00	€ 0,00	€ 940,00	€ 0,00
Godimento beni di terzi	Noleggio sale € 150,00 per agorà	€ 1.350,00	€ 0,00	€ 1.350,00	€ 0,00
Servizi (caffè break e pranzo per 9 agorà)	€ 350,00 per ciascuna agorà	€ 3.150,00	€ 0,00	€ 3.150,00	€ 0,00
Rimborsi spese (staff – consiglieri – facilitatori - ospiti)	Treno, Autobus, rimborsi chilometrici € 0,35/km	€ 2.000,00	€ 0,00	€ 2.000,00	€ 0,00
	Vitto e alloggio ospiti e facilitatori	€ 1.000,00	€ 0,00	€ 1.000,00	€ 0,00
TOTALE		€ 16.000,00	€ 966,15	€ 15.033,85	€ 0,00

2016 – M.A.P.: Micro Azioni Progettuali

A1 SCHEDA AZIONE		ANNO 2016
Area di intervento a) Consulenza e Assistenza b) Formazione c) Informazione e comunicazione d) Ricerca e documentazione e) Supporto logistico f) Progettazione sociale e animazione territoriale x g) Promozione del volontariato h) Sportelli operativi		Programmazione Rendicontazione x Denominazione dell'azione: M.A.P.: Micro Azioni progettuali 2016
Obiettivi Il regolamento relativo all'avvio di questa azione è stato pubblicato in data 22.12.2016. Di conseguenza, l'azione troverà concreta attuazione nel corso dell'anno 2017. Durante la fase di programmazione partecipata è emersa l'esigenza da parte delle OdV di rafforzare la realizzazione di iniziative formative, promozionali e comunicative che le stesse sviluppino sul territorio; infatti sono molteplici le iniziative che vengono realizzate dalle OdV per qualificare i propri volontari, per migliorare la capacità di comunicare e far conoscere le proprie attività e servizi, per divulgare messaggi educativi e valoriali, per sviluppare iniziative di fund e people raising, per accendere i riflettori su tematiche particolari: malattie rare, bisogni emergenti, nuove povertà, ecc. Con le micro azioni progettuali, infatti, Sodalìs intende dare risposte concrete a queste esigenze evidenziate dalle OdV valorizzando iniziative e supportando e co-progettando eventi nell'area della Promozione, Comunicazione, Formazione e Ricerca; infatti si intende con tali iniziative promuovere la cultura della solidarietà, il valore della cittadinanza attiva, il potenziamento di competenze dei volontari, conoscere i bisogni del territorio, sviluppare una diffusione corretta ed efficace della propria mission. Tale azione riflette analoghe azioni promosse da altri Centri di Servizio che per contesto territoriale e problematiche sociale sono affini all'area Salernitana (vedi CSV Cosenza – CSV Reggio Calabria)		
Metodologie di realizzazione dell'attività Data inizio / di svolgimento 22.12.2016 Durata prevista 12 mesi Modalità di accesso e diffusione L'accesso all'azione è avvenuta attraverso i vari strumenti comunicativi di cui dispone il Centro Servizi (sito internet, face book, mailing list, twitter, newsletter settimanale, servizio sms). Le proposte sono state selezionate da un'apposita commissione nominata dal Comitato Esecutivo di Sodalìs attraverso i seguenti criteri: <i>Innovazione – Coerenza Generale – Incidenza del Volontariato – Sostegno CSV negli anni precedenti</i> L'azione si rivolge alle OdV sia in forma singola che in rete (si intende costituite da un numero di OdV maggiore del 50%)		
Descrizione delle attività e fasi attuative Fasi temporali: Fase 1 – (Novembre/Dicembre) – Predisposizione, regolamento di accesso. Fase 2 – 22.12.2016 – Pubblicazione regolamento di accesso Fase 3 – (2017) – Selezione iniziative Fase 4 – (2017) – Periodo di realizzazione delle iniziative Fase 5 – (2017) – Rendicontazione delle iniziative		
Metodologie e indicatori di valutazione N° Associazioni coinvolte Dato non acquisibile - Azione in corso di realizzazione N° Utenti / Partecipanti previsti Dato non acquisibile - Azione in corso di realizzazione N° eventuali partner coinvolti Dato non acquisibile - Azione in corso di realizzazione Note descrittive L'intera attività è co-progettata da Sodalìs CSV Salerno che sosterrà integralmente i costi per le realizzazione delle attività che saranno coordinate e monitorate dai singoli referenti d'Area; le iniziative dovranno essere realizzate obbligatoriamente in luoghi con standard di accessibilità per le persone diversamente abili.		
Indicatori specifici Gli indicatori specifici saranno attivati nel corso dell'anno 2017, nell'atto della realizzazione concreta delle azioni. Gli indicatori specifici serviranno a valutare la ricaduta sul territorio. Sono stati individuati tre tipi di indicatori e cioè: 1. <i>Indicatori di partecipazione</i> – a titolo esemplificativo: verifica del numero di persone che hanno partecipato		

alle iniziative/eventi ed il numero di partner locali ed istituzionali, ecc.

2. *Indicatori di inclusione* – a titolo esemplificativo: verifica della capacità delle OdV di coinvolgere nuovi volontari attraverso iniziative formative;

3. *Indicatori di permeabilità* – a titolo esemplificativo: verifica della capacità delle OdV di migliorare le proprie performance in termini di visibilità: accessi ai siti, alle pagine fb, ai follower di twitter, accessi al canale youtube, ecc.

Tipologia	Preventivo	Rendiconto	Residui Vincolati	Residui Liberi
Personale (esperti esterni capaci di qualificare l'azione)	€ 10.000,00			€ 0,00
Acquisti materiale di consumo	€ 12.500,00			€ 0,00
Godimento beni di terzi	€ 5.000,00			€ 0,00
Servizi	€ 15.000,00			€ 0,00
Rimborsi spese	€ 7.500,00			€ 0,00
Cespiti (investimenti)				
Costo unificato		40.608,16	€ 9.391,84	
TOTALE	€ 50.000,00	40.608,16	€ 9.391,84	€ 0,00

2016 – Bando di idee 2016

(A1) SCHEDA AZIONE			Anno: 2016	
Area di intervento			Programmazione	
a)	Consulenza e Assistenza		Rendicontazione	x
b)	Formazione			
c)	Informazione e comunicazione			
d)	Ricerca e documentazione			
e)	Supporto logistico		Denominazione dell'azione:	
f)	Progettazione sociale e animazione territoriale	x	Bando di idee 2016	
g)	Promozione del volontariato			
h)	Sportelli operativi			
Obiettivi				
<p>L'azione non è stata attivata nel corso dell'anno 2016 in quanto sospesa dal Co.Ge. L'azione sarà attivata nel corso dell'anno 2017, giusta revoca della sospensione avvenuta con delibera Co.Ge. del 21.02.2017. In particolare, in attuazione agli indirizzi contenuti nelle Linee guida per la progettazione sociale e secondo quanto concordato con il Comitato di Gestione, l'Azione sarà limitata esclusivamente alla Sezione A. Il bando è stato pubblicato il 28.04.2017 e la graduatoria sarà approvata entro il 30.04.2017. Le attività proposte si concluderanno nel 2017, ovvero comunque entro il 15.01.2018.</p> <p>Con questa azione, Sodalis intende sostenere e promuovere progetti delle OdV finalizzati ad abbattere le problematiche sociali del territorio provinciale attraverso il recupero dei legami di prossimità, la partecipazione attiva di tutti i cittadini ad azioni solidali e la valorizzazione del volontariato come strumento di impegno civico all'interno della comunità.</p> <p>Sarà individuato come priorità, coerentemente con quanto deciso dal coordinamento regionale dei CSV della Regione Campania, il tema della costruzione di responsabilità sociale attraverso la valorizzazione dei beni comuni.</p> <p>Gli ambiti di riferimento delle progettualità dovranno essere: potenziamento dei servizi socio-sanitari (a titolo esemplificativo: interventi a favore delle fasce deboli e dei soggetti più a rischio di esclusione sociale, con azioni sinergiche quali il sostegno alla quotidianità, l'orientamento e supporto ai nuclei familiari, opportunità di respiro a favore dei congiunti; valorizzazione del concetto di community care, inteso come sviluppo della capacità del singolo cittadino nell'impegno solidale a favore della comunità; individuazione e lotta alle nuove povertà; creazione di reti sociali finalizzate alla prevenzione e l'integrazione dei servizi offerti dalle istituzioni pubbliche) – beni comuni (a titolo esemplificativo: affermazione del concetto di bene comune come patrimonio della comunità attraverso la promozione e la fruizione, da parte di tutti, delle ricchezze ambientali, paesaggistiche e culturali che caratterizzano il nostro territorio; azioni di prevenzione finalizzate alla conoscenza delle buone prassi di tutela ambientale e di protezione civile) - giovani e solidarietà (a titolo esemplificativo: coinvolgimento dei giovani in attività solidali con percorsi di educazione ai valori quali legalità e convivenza civile; promozione della pratica del volontariato inteso come momento di partecipazione alla vita sociale del proprio territorio; creazione di spazi per favorire l'impegno civico dei giovani all'interno di piccoli centri, quartieri, rioni, ecc) - accoglienza e integrazione dei migranti (a titolo esemplificativo: attività di mediazione culturale e linguistica per favorire l'accesso ai servizi pubblici, azioni di scambio del patrimonio socio-culturale dei cittadini comunitari ed extracomunitari, affermazione del concetto di cittadinanza dei migranti di seconda generazione; lotta e riduzione legate allo sfruttamento lavorativo).</p>				
Metodologie di realizzazione dell'attività				
Data inizio / di svolgimento			Maggio 2017	
Durata prevista			8 mesi	
Modalità di accesso e diffusione				
<p>Le iniziative legate all'azione saranno promosse attraverso i nostri mezzi di informazioni abituali: via web e attraverso la newsletter settimanale e le modalità attuative saranno illustrate in percorsi formativi e di orientamento organizzati su base territoriale e su un servizio di consulenza attivo per tutto il periodo di vigenza della proposta. Inoltre, il bando sarà promosso anche attraverso l'utilizzo di spazi pubblicitari sulle testate locali e di spot radio.</p> <p>Il bando originariamente diviso in due sezioni, conserva la sola sezione A, dedicata alle OdV meno strutturate; la sezione B alle reti costituite in prevalenza da OdV è stata soppressa dal Comitato Esecutivo in accordo col Comitato di Gestione, come meglio specificato nella parte di questa scheda dedicata agli obiettivi. I soggetti legittimati alla partecipazione saranno: Organizzazioni di volontariato, iscritte o non iscritte all'Albo regionale</p>				

del volontariato della Regione Campania avente sede legale o sede operativa documentabile nel territorio della provincia di Salerno. Nel caso di Organizzazioni di Volontariato non iscritte, lo statuto e l'atto costitutivo dovranno possedere esplicitamente i seguenti requisiti: assenza di fini di lucro; democraticità della struttura; elettività delle cariche associative; gratuità delle prestazioni dei soci e delle cariche associative; criteri di ammissione ed esclusione degli aderenti, nonché loro diritti e doveri; obbligo della formazione del bilancio preventivo e consuntivo, nonché delle modalità di approvazione da parte dell'assemblea degli associati.

Descrizione delle attività e fasi attuative

Azione trasversale a tutte le fasi – promozione del bando, accompagnamento e consulenza

Fase 1 – (2017) – studio, redazione, pubblicazione del bando

Fase 2 – (2017) – raccolta delle proposte della scadenza, analisi e valutazione dei progetti, pubblicazione della graduatoria

Fase 3 – (2017) – inizio dei progetti selezionati.

I progetti selezionati nella sezione A dovranno terminare entro 6 mesi dalla data di sottoscrizione della convenzione.

Nella sezione A saranno sostenuti un minimo di 8 progetti. Il budget massimale assegnato a ciascuna idea progettuale è pari a € 5.000,00 (cinquemila/zero).

Metodologie e indicatori di valutazione

N° Associazioni coinvolte	Dato non acquisibile - Azione in corso di realizzazione
N° Utenti / Partecipanti previsti	Dato non acquisibile - Azione in corso di realizzazione
N° eventuali partner coinvolti	Dato non acquisibile - Azione in corso di realizzazione

Note descrittive

L'intera attività è stata organizzata da Sodalìs CSV Salerno che, nel corso del 2017, sosterrà integralmente i costi per la realizzazione.

Le attività saranno coordinate e monitorate dai referenti d'Area.

Le azioni dovranno essere realizzate **obbligatoriamente** in luoghi con standard di accessibilità per le persone diversamente abili.

Indicatori specifici

Gli indicatori specifici saranno attivati nel corso dell'anno 2017, nell'atto della realizzazione concreta delle azioni. Tali indicatori serviranno a valutare la ricaduta sul territorio. Sono stati individuati tre tipi di indicatori e cioè:

1. *Indicatori di partecipazione* – a titolo esemplificativo: verifica del numero di persone che si sono interessate all'organizzazione nei tre mesi successivi alla realizzazione degli eventi, numero di partner locali, ecc.
2. *Indicatori di esito* – a titolo esemplificativo: verifica della capacità delle OdV, nell'anno successivo, nel potenziare i rapporti di collaborazione con enti locali e altri attori del territorio;
3. *Sostenibilità* – a titolo esemplificativo: verifica, nell'anno successivo, della capacità delle OdV di organizzare, in piena autonomia, di sostenere la continuità dell'azione progettuale messa in atto.

Tipologia	Preventivo	Rendiconto	Residui Vincolati	Residui Liberi
Personale	€ 96.637,70			€ 0,00
Acquisti materiale di consumo	€ 14.867,40			€ 0,00
Godimento beni di terzi	€ 11.893,88			€ 0,00
Servizi	€ 14.867,40			€ 0,00
Rimborsi spese	€ 10.407,10			€ 0,00
Cespiti (investimenti)				
Costo totale bando 2016		€ 64.095,77	€ 84.577,71	
TOTALE	€ 148.673,48	€ 64.095,77	€ 84.577,71	€ 0,00

2017 – Scheda riepilogo area Progettazione Sociale/Animazione territoriale

Scheda Riepilogo			Anno: 2017	
	Programmato	Rendiconto	Residui vincolati	Residui liberi
Oneri generali	€ 24.300,00	€ 24.016,12	€ 0,00	283,88
M.A.P.: Micro Azioni Progettuali	€ 95.000,00	1.299,50	€ 93.700,50	
Laboratori di Welfare	€ 23.000,00	0	€ 23.000,00	
Molto Bene 2	€ 25.000,00	0	€ 25.000,00	
Girotondo: buone prassi in circolo	€ 10.000,00	0	€ 10.000,00	
M.A.P.: Micro Azioni Progettuali (seconda edizione)	€ 48.382,86	0	€ 48.382,86	
TOTALE	€ 225.682,86	€25.315,62	€ 200.083,36	283,88

2017 – Oneri generali area Progettazione Sociale/Animazione territoriale

(A1) SCHEDA DI AZIONE				Anno: 2017	
Area di intervento a) Consulenza e Assistenza b) Formazione c) Informazione e comunicazione d) Ricerca e documentazione e) Supporto logistico f) Progettazione sociale e animazione territoriale x g) Promozione del volontariato h) Sportelli operativi				Programmazione Rendicontazione x Denominazione dell'azione: Oneri generali dell'area Progettazione sociale/Animazione territoriale	
Obiettivi					
Si indicano nella presente scheda i soli costi del personale interno impegnati nelle attività legati alle azioni di promozione, consulenza, monitoraggio ed accompagnamento delle OdV impegnate nel Bando Progettazione Sociale.					
Metodologie di realizzazione dell'attività					
Data inizio / di svolgimento				02.01.2017	
Durata prevista				12 mesi	
Modalità di accesso e diffusione					
Descrizione delle attività e fasi attuative					
Si indicano nella scheda i soli costi del personale interno impiegato					
Metodologie e indicatori di valutazione					
N° Associazioni che si prevede di coinvolgere					
N° Utenti / Partecipanti previsti					
N° eventuali partner coinvolti					
Note descrittive					
Indicatori specifici					
Tipologia	Modalità di calcolo	Preventivo	Rendiconto	Residui Vincolati	Residui Liberi
Personale (interno) Referenti Aree	20% del Costo annuale del lavoro da contratto in essere x Ref. Promozione, Formazione, Informazione-Comunicaz.	€ 24.300,00	€ 21.221,55	€ 0,00	€ 3.078,45
Acquisti materiale di consumo					
Godimento beni di terzi					
Servizi					
Rimborsi spese					
Cespiti (investimenti)					
Altri oneri	Esperto valutazione Bandi		€ 2.723,17	€ 0,00	- € 2.723,17
	Monitoraggio e valutazione servizio Prog		€ 71,40	€ 0,00	- € 71,40
TOTALE		24.300,00	24.016,12	0,00	283,88

2017 – M.A.P.: Micro Azioni Progettuali

A1 SCHEDA AZIONE		ANNO 2017
Area di intervento		Programmazione
a) Consulenza e Assistenza		Rendicontazione
b) Formazione		X
c) Informazione e comunicazione		
d) Ricerca e documentazione		
e) Supporto logistico		
f) Progettazione sociale e animazione territoriale	X	Denominazione dell'azione:
g) Promozione del volontariato		M.A.P.: Micro Azioni progettuali 2017
h) Sportelli operativi		
Obiettivi		
<p>Durante la fase di programmazione partecipata è emersa l'esigenza da parte delle OdV di rafforzare la realizzazione di iniziative formative, promozionali e comunicative che le stesse sviluppino sul territorio; infatti sono molteplici le iniziative che vengono realizzate dalle OdV per qualificare i propri volontari, per migliorare la capacità di comunicare e far conoscere le proprie attività e servizi, per divulgare messaggi educativi e valoriali, per sviluppare iniziative di fund e people raising, per accendere i riflettori su tematiche particolari: malattie rare, bisogni emergenti, nuove povertà, ecc. Con le micro azioni progettuali, infatti, Sodalìs intende dare risposte concrete a queste esigenze evidenziando dalle OdV valorizzando iniziative e supportando e co-progettando eventi nell'area della Promozione, Comunicazione, Formazione e Ricerca; infatti si intende con tali iniziative promuovere la cultura della solidarietà, il valore della cittadinanza attiva, il potenziamento di competenze dei volontari, conoscere i bisogni del territorio, sviluppare una diffusione corretta ed efficace della propria mission. Tale azione riflette analoghe azioni promosse da altri Centri di Servizio che per contesto territoriale e problematiche sociale sono affini all'area Salernitana (vedi CSV Cosenza – CSV Reggio Calabria)</p>		
Metodologie di realizzazione dell'attività		
Data inizio / di svolgimento	22.12.2016	
Durata prevista	12 mesi	
Modalità di accesso e diffusione		
<p>L'accesso all'azione è avvenuta attraverso i vari strumenti comunicativi di cui dispone il Centro Servizi (sito internet, face book, mailing list, twitter, newsletter settimanale, servizio sms). Le proposte sono state selezionate da un'apposita commissione nominata dal Comitato Esecutivo di Sodalìs attraverso i seguenti criteri:</p> <p><i>Innovazione – Coerenza Generale – Incidenza del Volontariato – Sostegno CSV negli anni precedenti</i></p> <p>L'azione si rivolge alle OdV sia in forma singola che in rete (si intende costituite da un numero di OdV maggiore del 50%)</p>		
Descrizione delle attività e fasi attuative		
<p>Fasi temporali:</p> <p>Fase 1 – (Novembre/Dicembre) – Predisposizione, regolamento di accesso.</p> <p>Fase 2 – 22.12.2016 – Pubblicazione regolamento di accesso</p> <p>Fase 3 – (2017) – Selezione iniziative</p> <p>Fase 4 – (2017) – Periodo di realizzazione delle iniziative</p> <p>Fase 5 – (2017) – Rendicontazione delle iniziative</p>		
Metodologie e indicatori di valutazione		
N° Associazioni coinvolte	Dato non acquisibile - Azione in corso di realizzazione	
N° Utenti / Partecipanti previsti	Dato non acquisibile - Azione in corso di realizzazione	
N° eventuali partner coinvolti	Dato non acquisibile - Azione in corso di realizzazione	
Note descrittive		
<p>L'intera attività è co-progettata da Sodalìs CSV Salerno che sosterrà integralmente i costi per le realizzazione delle attività che saranno coordinate e monitorate dai singoli referenti d'Area; le iniziative dovranno essere realizzate obbligatoriamente in luoghi con standard di accessibilità per le persone diversamente abili.</p>		
Indicatori specifici		
<p>Gli indicatori specifici saranno attivati nel corso dell'anno 2017, nell'atto della realizzazione concreta delle azioni. Gli indicatori specifici serviranno a valutare la ricaduta sul territorio. Sono stati individuati tre tipi di indicatori e cioè:</p> <p>1. <i>Indicatori di partecipazione</i> – a titolo esemplificativo: verifica del numero di persone che hanno partecipato alle iniziative/eventi ed il numero di partner locali ed istituzionali, ecc.</p> <p>2. <i>Indicatori di inclusione</i> – a titolo esemplificativo: verifica della capacità delle OdV di coinvolgere nuovi</p>		

volontari attraverso iniziative formative;

3. *indicatori di permeabilità* – a titolo esemplificativo: verifica della capacità delle OdV di migliorare le proprie performance in termini di visibilità: accessi ai siti, alle pagine fb, ai follone di twitter, accessi al canale youtube, ecc.

Tipologia	Preventivo	Rendiconto	Residui Vincolati	Residui Liberi
Personale (esperti esterni capaci di qualificare l'azione)	€ 19.000,00			€ 0,00
Acquisti materiale di consumo	€ 23.750,00			€ 0,00
Godimento beni di terzi	€ 9.500,00			€ 0,00
Servizi	€ 28.500,00			€ 0,00
Rimborsi spese	€ 14.250,00			€ 0,00
Cespiti (investimenti)				
Costo complessivo del Map 2017		1.299,50	€ 93.700,50	
TOTALE	€ 95.000,00	1.299,50	€ 93.700,50	€ 0,00

A1 SCHEDA AZIONE		ANNO 2017
Area di intervento		Programmazione
a) Consulenza e Assistenza		Rendicontazione
b) Formazione		X
c) Informazione e comunicazione		
d) Ricerca e documentazione		
e) Supporto logistico		
f) Progettazione sociale e animazione territoriale	X	
g) Promozione del volontariato		
h) Sportelli operativi		
		Denominazione dell'azione:
		Laboratori di Welfare
Obiettivi		
<p>Il ruolo dei Centri Servizi cambia alla luce della riforma sul Terzo Settore, come citato ad esempio all'interno all'articolo 5 comma 2 nel quale si prevede "che la loro [dei Centri Servizi N.d.A] costituzione sia finalizzata a fornire supporto tecnico, formativo e informativo per promuovere e rafforzare la presenza e il ruolo dei volontari nei diversi enti del Terzo settore;".</p> <p>Ci si propone dunque di:</p> <ul style="list-style-type: none"> • favorire la costruzione del senso di consapevolezza, identità ed appartenenza; • favorire l'osmosi bidirezionale tra Terzo Settore e Comunità: sia quale possibilità di attrazione di persone della comunità da coinvolgere nelle attività del Terzo Settore, sia quale luogo in cui cercare le risposte del Terzo Settore nel soddisfare i bisogni sociali della Comunità; • creare una solida rete sociale tra il Terzo Settore e nel Terzo Settore intesa quale base per costruire un sempre più forte welfare di comunità. <p>Da qui l'impegno di allestire un'azione per far crescere una nuova cultura nella nostra comunità, volta a sostenere la collaborazione tra soggetti diversi (non solo afferenti l'area del welfare ma anche delle istituzioni) e valorizzare l'apporto della gente comune.</p>		
Metodologie di realizzazione dell'attività		
Data inizio / di svolgimento		01.01.2017
Durata prevista		12 mesi
Modalità di accesso e diffusione		
<p>I laboratori sono percorsi concertativi di un semestre, in cui il gruppo è chiamato a co-definire nel dettaglio il problema su cui intende intervenire tramite il progetto, a partire dall'oggetto generale emerso dal percorso esplorativo (vedi descrizione delle attività), individuando poi le modalità di intervento e l'organizzazione necessaria.</p> <p>I diversi attori partecipanti a un medesimo laboratorio, candidandosi individualmente, non si saranno scelti; per questo sarà previsto un tempo fisiologico di integrazione.</p> <p>I partecipanti avranno a disposizione il facilitatore per un numero predefinito di incontri comuni (oltre a poter usufruire di altre modalità comunicative individuali come colloqui, telefonate e mail).</p> <p>I vari protagonisti dei diversi laboratori saranno connessi in una community che si incontrerà periodicamente per confrontare lo stato dei lavori e mettere a disposizione reciprocamente spunti progettuali.</p> <p>Le metodologie utilizzate e le attività realizzate saranno:</p> <ul style="list-style-type: none"> • MOBILITARE L'INTERA COMUNITÀ per generare welfare, mixando gli attori più tradizionali nella fornitura di servizi di welfare (odv, aps, cooperative, impresa no-profit, ecc.) con soggetti che vanno oltre i perimetri del welfare, quali artigiani, commercianti, vigili urbani, ecc. • ACCOMPAGNARE E INCENTIVARE INNOVAZIONI in grado di arricchire e migliorare l'offerta di welfare per la popolazione della provincia di Salerno in una quadruplice direzione: • arricchire lo spettro degli attori che si occupano del welfare partendo dal ruolo svolto dalle odv. • intercettare nuovi destinatari affrontando problemi su i temi del potenziamento dei servizi socio-sanitari; beni comuni; educazione dei giovani; accoglienza e integrazione dei migranti • utilizzare tempo volontario dei cittadini (meglio se non già impegnati nel terzo settore perché recuperati alla cittadinanza attiva) e facendo fundraising. • risparmiare sui servizi già erogati utilizzando energie della comunità. • INCENTIVARE WELFARE GENERATIVO significa, pertanto, investire in iniziative volte non solo alla soluzione dei problemi, ma anche a produrre le risorse relazionali e finanziarie affinché quegli stessi problemi possano essere affrontati in futuro con minori contributi finanziari. 		
Descrizione delle attività e fasi attuative		
<p>Con questa attività ci si propone di SPERIMENTARE PERCORSI DI CONVERGENZA che veda SODALIS CSV SALERNO come un broker di territorio in grado di ascoltare, selezionare e incentivare il territorio a dare risposte ai propri problemi.</p>		

Fasi temporali:

Fase 1 – (Gennaio/Febbraio) – acquisire informazioni cruciali sul territorio, di modo da permettere ai laboratori di Welfare di inserirsi in modo sincronico alle dinamiche territoriali esistenti; informare il territorio sul progetto e dare visibilità a questa nuova fase di sperimentazione e rinnovamento; verificare e sollecitare investimenti sul progetto.

Fase 2 – (Marzo/Aprile) – Acquisizione delle proposte attraverso tre criteri-guida di Welfare a KM Zero:

- la capacità di generare nuove risorse umane e finanziarie, consentendo di realizzare e indicando un percorso in grado di emanciparsi nel tempo;
- innovatività dell'oggetto, che non consiste tanto nella sua originalità, ma nella capacità di uscire dai perimetri delle risposte consuete offerte ai problemi del territorio;
- l'eterogeneità della rete di partner allestiti del progetto: trovare sinergie tra culture diverse (welfare, imprese, scuole, banche, famiglie,...)

Fase 3 – (Maggio/Novembre) – Periodo di realizzazione delle iniziative

Fase 4 – (Dicembre) – Rendicontazione delle iniziative e valutazione dell'impatto sul territorio.

Metodologie e indicatori di valutazione

N° Associazioni coinvolte	100
N° Utenti / Partecipanti previsti	2.000
N° eventuali partner coinvolti	15

Note descrittive

L'intera attività è co-progettata da Sodalìs CSV Salerno che sosterrà integralmente i costi per la realizzazione delle attività che saranno coordinate e monitorate dai singoli referenti d'Area; le iniziative dovranno essere realizzate obbligatoriamente in luoghi con standard di accessibilità per le persone diversamente abili.

Indicatori specifici

Gli indicatori specifici serviranno a valutare la ricaduta sul territorio. Sono stati individuati 4 tipi di indicatori:

- Indicatori di partecipazione – a titolo esemplificativo: verifica del numero di persone che hanno partecipato alle iniziative/eventi ed il numero di partner locali ed istituzionali, ecc.
- Indicatori di inclusione – a titolo esemplificativo: verifica della capacità delle OdV di coinvolgere nuovi volontari attraverso iniziative formative;
- indicatori di permeabilità – a titolo esemplificativo: verifica della capacità delle OdV di migliorare le proprie performance in termini di visibilità: accessi ai siti, alle pagine fb, ai followers di twitter, accessi al canale youtube, ecc.
- indicatori d'impatto – a titolo esemplificativo: verificare la capacità d'impatto sul territorio da parte delle Odv, con la capacità di coinvolgere istituzioni, enti ed altri soggetti del Terzo Settore.

Tipologia	Preventivo	Rendiconto	Residui Vincolati	Residui Liberi
Personale (esperti esterni capaci di qualificare l'azione) Max 20% del budget	€ 4.600,00	€ 0,00	€ 4.600,00	€ 0,00
Acquisti materiale di consumo (Stima 25% del budget)	€ 5.750,00	€ 0,00	€ 5.750,00	€ 0,00
Godimento beni di terzi Stima 10% del budget	€ 2.300,00	€ 0,00	€ 2.300,00	€ 0,00
Servizi (Stima 30% del budget)	€ 6.900,00	€ 0,00	€ 6.900,00	€ 0,00
Rimborsi spese 15% del budget	€ 3.450,00	€ 0,00	€ 3.450,00	€ 0,00
Cespiti (investimenti)				
Altri oneri				
TOTALE	€ 23.000,00	€ 0,00	€ 23.000,00	€ 0,00

(A1) SCHEDA AZIONE			Anno: 2016																																	
<table><tr><th colspan="2">Area di intervento</th><th></th></tr><tr><td>a)</td><td>Consulenza e Assistenza</td><td></td></tr><tr><td>b)</td><td>Formazione</td><td></td></tr><tr><td>c)</td><td>Informazione e comunicazione</td><td></td></tr><tr><td>d)</td><td>Ricerca e documentazione</td><td></td></tr><tr><td>e)</td><td>Supporto logistico</td><td></td></tr><tr><td>f)</td><td>Progettazione sociale e animazione territoriale</td><td>X</td></tr><tr><td>g)</td><td>Promozione del volontariato</td><td></td></tr><tr><td>h)</td><td>Sportelli operativi</td><td></td></tr></table>			Area di intervento			a)	Consulenza e Assistenza		b)	Formazione		c)	Informazione e comunicazione		d)	Ricerca e documentazione		e)	Supporto logistico		f)	Progettazione sociale e animazione territoriale	X	g)	Promozione del volontariato		h)	Sportelli operativi		<table><tr><td>Programmazione</td><td></td></tr><tr><td>Rendicontazione</td><td>X</td></tr></table> <table><tr><td>Denominazione dell'azione:</td></tr><tr><td>Molto Bene 2</td></tr></table>	Programmazione		Rendicontazione	X	Denominazione dell'azione:	Molto Bene 2
Area di intervento																																				
a)	Consulenza e Assistenza																																			
b)	Formazione																																			
c)	Informazione e comunicazione																																			
d)	Ricerca e documentazione																																			
e)	Supporto logistico																																			
f)	Progettazione sociale e animazione territoriale	X																																		
g)	Promozione del volontariato																																			
h)	Sportelli operativi																																			
Programmazione																																				
Rendicontazione	X																																			
Denominazione dell'azione:																																				
Molto Bene 2																																				
Obiettivi																																				
<p>La presente scheda, originariamente prevista nella programmazione per l'anno 2016, è stata cassata a seguito della Delibera Co.Ge. del 8.06.2016 con la quale non viene riconosciuto l'ammontare dei residui liberi anno 2013 che erano stati ugualmente programmati nel 2016 per un importo totale di € 100.825,62.</p> <p>Dai laboratori di programmazione partecipata è emersa chiaramente la volontà di riproporre il percorso provinciale denominato "Molto bene". La rassegna, realizzata nel 2013, ha rappresentato un momento importante di incontro/confronto tra le Organizzazioni di Volontariato, i cittadini e le istituzioni dei loro territori di appartenenza e, tra le Organizzazioni di Volontariato stesse; una notevole opportunità di promozione delle OdV; una buona occasione di operare azioni di people raising; una felice sperimentazione per chi non conosce le attività svolte dalle OdV quotidianamente; una utile esperienza di rete.</p> <p>Nell'ultimo triennio l'azione delle Organizzazioni di Volontariato provinciali, con il sostegno, il supporto e in alcuni casi la guida del Centro Servizi per il Volontariato, è stata sempre più caratterizzata da attività che hanno provato a coinvolgere sempre di più i cittadini e le Istituzioni, perché operare sui territori ed essere radicati in essi significa creare momenti e opportunità di sinergia con chi il territorio lo governa e lo vive. "Molto bene" ci ha aiutato in questo: ad "abitare i nostri luoghi", a "confrontarci tra di noi e con gli altri nei nostri luoghi", a "conoscerci per collaborare", a "far capire l'importanza della partecipazione", a "chiedere una mano", a "dire che non ci sta sempre bene". Queste sono alcune considerazioni emerse negli incontri di verifica del precedente percorso e negli incontri di programmazione per l'annualità futura realizzati con le OdV. In sintesi, le OdV chiedono la possibilità di continuare a chiedere uno sforzo culturale per ridisegnare un modello di sviluppo della nostra società, delineare un futuro più sostenibile e giusto, individuare la strada del cambiamento cercando soluzioni alternative alle mancanze e alle carenze sociali, creare occasioni per favorire la coesione sociale attraverso la riscoperta del senso profondo della partecipazione comune a qualcosa che unisce, aiutare a contaminare il più possibile dei valori e delle mission che vengono dal mondo del volontariato. Come? Provando ad affermare il concetto di beni comuni e individuandoli come il fulcro attorno al quale riannodare politiche ambientali e politiche sociali perché il loro riconoscimento può permetterci di avere una visione d'insieme del carattere sociale e naturale, intrinsecamente unitario, dell'essere umano e delle relazioni esistenti tra il genere umano e il vivente tutto. Da ogni punto di vista: filosofico e scientifico (natura e cultura), economico e sociale (sostenibilità ed equità), giuridico e politico (regolazione della accessibilità e giustizia), storico. In sostanza ripartire da questo per evidenziare le forti relazioni che legano i beni comuni ai concetti di cooperazione, democrazia, equità, giustizia e sostenibilità e far parlare le OdV con la cittadinanza, soprattutto alla parte "poco interessata", sulle tematiche solidali, illustrando progetti di rilevanza e utilità sociale che le associazioni mettono in atto nel territorio, organizzando momenti "articolati" di animazione e di approfondimento con attività pensate per coinvolgere tutti i cittadini, chiedendo e ascoltando per immaginari percorsi e attività sempre più calibrati sulle nuove emergenze sociali.</p> <p>"Molto Bene" sarà ancora una carovana itinerante che parlerà di tutto questo utilizzando molteplici linguaggi e modalità diverse, promuovendo informazione nei luoghi di aggregazione, parlando alla gente in modo sobrio e popolare, utilizzando la cultura come mezzo per diffondere i valori positivi, ma soprattutto che farà delle proposte. Saranno organizzate molteplici attività: dai laboratori educativi su tematiche di carattere ambientale a workshop sui diritti negati, dai laboratori creativi e musicali alle performance teatrali, da mostre alle attività sportive, dai video a spettacoli dal vivo.</p>																																				
Metodologie di realizzazione dell'attività																																				
Data inizio / di svolgimento		Maggio 2017																																		
Durata prevista		5 mesi																																		

Modalità di accesso e diffusione					
All'azione potranno partecipare tutte le OdV della provincia di Salerno. Le condizioni necessarie per la partecipazione sono essenzialmente tre: disponibilità a realizzare attività in rete con altre OdV; capacità di organizzare uno stand; capacità di organizzare laboratori di cittadinanza. Per facilitare la partecipazione saranno organizzati gruppi territoriali nei quali saranno illustrate le modalità organizzative di ciascun evento, definiti i programmi e individuati compiti e funzioni a ciascuna. Per quanto riguarda la partecipazione di altri partner (realtà associative, enti locali e mondo del profit) è condizione necessaria che ciascun partner compartecipi all'iniziativa economicamente oppure attraverso la fornitura di beni o servizi. In ogni caso il numero di associazioni non OdV che parteciperà alla partnership non potrà essere superare il 40% del totale delle organizzazioni partecipanti. La promozione dell'attività avverrà in due fasi. nella prima saranno coinvolte le OdV attraverso i nostri mezzi di informazione abituali: web, newsletter, servizio messaggi, work shop di presentazione. Le modalità attuative saranno illustrate in focus group territoriali e pubblicate su pagine web dedicate nel sito www.csvsalerno.it . Sempre in questa fase saranno coinvolte le istituzioni attraverso i Piani Sociali di Zona. La seconda fase riguarderà invece la promozione delle iniziative per favorire la partecipazione di un maggior numero di cittadini Saranno realizzati video promozionali degli eventi e spot radio, chiesti spazi promozionali su quotidiani e via web. prodotti locandine e brochure.					
Descrizione delle attività e fasi attuative					
Fase 1 – (Maggio/Giugno) – incontro con istituzioni locali e mondo del profit per l'individuazione dei luoghi dove svolgere le iniziative Per l'organizzazione del programma, la provincia sarà suddivisa in cinque territori					
Fase 2 – (Luglio) – definizione del programma e del materiale promozionale. Utilizzando materiale video di attività pregresse realizzate dalle Organizzazioni di Volontariato provinciale, sarà realizzato un video promozionale che sarà proiettato sulle emittenti televisive locali e uno spot radio.					
Fase 3 – (Agosto/Settembre) – Realizzazione di cinque eventi					
Metodologie e indicatori di valutazione					
N° Associazioni che si prevede di coinvolgere			70		
N° Utenti / Partecipanti previsti			4.000		
N° eventuali partner coinvolti			5 Comuni – 3 Piani Sociali di zona – Gruppi scout – Parrocchie – Mondo del profit		
Note descrittive					
I valori numerici esplicitati negli indicatori di valutazione rappresentano standard calcolati su precedenti esperienze. Pertanto rappresentano obiettivi minimi che si intende raggiungere. L'intera attività sarà organizzata da Sodalìs CSV Salerno che sosterrà integralmente i costi e sarà coordinata dal Referente dell'Area Promozione che si rapporterà con il Coordinatore del CSV. La scelta dei fornitori e dei collaboratori avverrà utilizzando il Regolamento per l'acquisto di beni e servizi approvato dall'Assemblea di Sodalìs CSVS. Le collaborazioni esterne previste svolgono funzioni esecutive sulla base delle indicazioni ricevute dallo staff di Sodalìs CSVS.					
Indicatori specifici					
Gli indicatori specifici serviranno a valutare la ricaduta sul territorio. Sono stati individuati tre tipi di indicatori e cioè:					
Indicatori di partecipazione – a titolo esemplificativo: verifica del numero di persone che si sono interessate all'organizzazione nei tre mesi successivi alla realizzazione degli eventi.					
Indicatori di esito – a titolo esemplificativo: verifica della capacità delle OdV, nell'anno successivo, nel potenziare i rapporti di collaborazione con enti locali e altri attori del territorio;					
Riproducibilità – a titolo esemplificativo: verifica, nell'anno successivo, della capacità delle OdV di organizzare, in piene autonomia, attività di promozione pubblica dell'associazione.					
Tipologia	Modalità di calcolo	Preventivo	Rendiconto	Residui Vincolati	Residui Liberi
Personale esterno (montaggio e smontaggio attrezzature e materiale logistico)	4 x € 100,00 x 5 eventi	€ 2.000,00		€ 2.000,00	
Collaborazioni organizzative	30 ore x € 10,00 x 5 collaboratori	€ 1.500,00		€ 1.500,00	
Grafica e stampa materiale	700 x 0,70 € (costo della grafica inclusa) x 5	€ 2.450,00		€ 2.450,00	

promozionale (pieghevoli)	eventi				
Grafica e stampa materiale promozionale (manifesti, locandine, cartoncini)	Locandine 200 x 1,50 € x 5 eventi	€ 1.500,00		€ 1.500,00	
Produzione video promozionale		€ 1.050,00		€ 1.050,00	
Acquisti materiale di consumo	Manifesti 160 x 2,50 x 5 eventi	€ 2.000,00		€ 2.000,00	
Godimento beni di terzi					
Servizi					
Rimborsi spese (Costi di trasporto relatori (biglietti aerei classe turistica, treni 2° classe, pullman, rimborsi chilometrici percorso 0,35 €/km, ecc ...)	n. 5 x € 200,00 (costo medio calcolato su precedenti esperienze)	€ 1.000,00		€ 1.000,00	
Trasporto e montaggio materiale logistico	€ 300,00 x 10 trasporti	€ 3.000,00		€ 3.000,00	
Risorse di supporto (elettricista, ecc..)	n. 10 x € 300,00	€ 3.000,00		€ 3.000,00	
Collaborazioni artistiche	n. 5 x € 1.000,00	€ 5.000,00		€ 5.000,00	
Rimborsi spese per spostamenti delle OdV (rimborsi chilometrici percorso 0,35 €/km o 0,41 €/km) e noleggio mezzi per trasporto materiale – fase 3	€ 200,00 (costo medio calcolato su precedenti esperienze) x 5 eventi	€ 1.000,00		€ 1.000,00	
Cespiti (investimenti)					
Altri oneri (SIAE, ecc..)	€ 300,00 x 5 eventi	€ 1.500,00		€ 1.500,00	
TOTALE		€ 25.000,00		€ 25.000,00	

2017 – Girotondo: buone prassi in circolo

(A1) SCHEDA AZIONE			Anno: 2017	
Area di intervento			Programmazione	
a)	Consulenza		Rendicontazione	X
b)	Formazione			
c)	Informazione e comunicazione			
d)	Ricerca e documentazione			
e)	Supporto logistico			
f)	Progettazione sociale e animazione territoriale	X		
g)	Promozione del volontariato		GIROTONDO: buone prassi in circolo	
h)	Sportelli operativi			
Obiettivi				
<p>L'azione è stata avviata a Marzo 2016 con l'approvazione del regolamento di accesso e la pubblicazione sul sito del CSV; le richieste giunte confluiscono in un catalogo di buone prassi. Tale catalogo sarà sviluppato nei campi scuola organizzati con la Scheda Volontariato ed adolescenti 2016/2017.</p> <p>L'idea che sta alla base di questa azione è quella di rafforzare i legami di rete e le attività di mutualità tra le OdV provinciali attraverso la circolazione di buone prassi utili a migliorare le capacità organizzative e, nel contempo, favorire l'apprendimento di conoscenze e know how.</p> <p>Con l'iniziativa "Girotondo" Sodalìs intende creare un'opportunità per le Organizzazioni di Volontariato, attraverso lo scambio di risorse umane tra le stesse, di ampliare le proprie capacità operative e l'offerta delle attività dirette ai loro beneficiari.</p> <p>Questo avverrà con la creazione di un "catalogo", una banca dati nella quale le Organizzazioni di Volontariato metteranno a disposizione delle altre OdV provinciali le proprie competenze e il proprio know-how su attività e temi specifici legati all'azione che quotidianamente svolgono nei territori di appartenenza. Questa banca dati, pubblicata sul sito di Sodalìs CSVS, permetterà in una fase successiva di incrociare l'offerta con i bisogni espressi dalle OdV, creando un vero e proprio girotondo di scambi.</p>				
Metodologie di realizzazione dell'attività				
<i>Data inizio / di svolgimento</i>			01.03.2017	
<i>Durata prevista</i>			6 mesi	
<i>Modalità di accesso e diffusione</i>				
<p>E' stato pubblicato sul sito un regolamento dell'azione, approvato dal Comitato Direttivo di Sodalìs CSVS, che illustrava gli obiettivi, descriveva le attività e le modalità con le quali poteva essere sviluppata l'azione. Le associazioni che volevano aderire dovevano presentare una richiesta formale, congiuntamente con una proposta di attività e una previsione dei costi dell'attività stessa (non è prevista alcuna forma di sostegno economico a risorse umane, fatto salvo i rimborsi spese per gli spostamenti)</p> <p>La promozione dell'attività è avvenuta in due fasi: nella prima sono state coinvolte le OdV attraverso i nostri mezzi di informazione abituali: via web, newsletter, via stampa, ecc ...</p> <p>La seconda fase ha previsto una serie di incontri organizzati dal Referente d'area con la singole organizzazioni che ne hanno fatto richiesta, che sono stati utili a chiarire dubbi e a confrontarsi e condividere idee.</p>				
<i>Descrizione delle attività e fasi attuative</i>				
<p>Dopo la pubblicazione del regolamento, sono state raccolte le richieste di partecipazione. Sono state ricevute otto proposte, delle quali sei ritenute coerenti con l'azione.</p> <p>Le proposte di disponibilità sono state raggruppate in un catalogo pubblicato sul sito. Le associazioni, dopo aver valutato l'offerta presente sul catalogo, possono contattare direttamente L'ODV proponente, informando Sodalìs.</p>				
Metodologie e indicatori di valutazione				
<i>N° Associazioni che si prevede di coinvolgere</i>			50	
<i>N° Utenti / Partecipanti previsti</i>			200	
<i>N° eventuali partner coinvolti</i>			5	

Note descrittive					
L'intera attività è sostenuta da Sodalìs CSV Salerno che sosterrà integralmente i costi per le realizzazione delle attività che saranno coordinate e monitorate dal Referente dell'area promozione. La scelta dei fornitori e dei collaboratori avviene utilizzando il Regolamento per l'acquisto di beni e servizi approvato dall'Assemblea di Sodalìs CSVS. L'attività prosegue nel 2017					
Indicatori specifici					
La partecipazione è stata molto bassa rispetto alle attese. Tutto il resto può essere valutato dopo un congruo periodo di sperimentazione (almeno un anno).					
Tipologia	Modalità di calcolo	Preventivo	Rendiconto	Residui Vincolati	Residui Liberi
Personale (esperti esterni capaci di qualificare l'azione)	Max 10% del budget	€ 2.250,00	€ 0,00	€ 2.250,00	€ 0,00
Acquisti materiale di consumo	Stima 25% del budget	€ 2.250,00	€ 0,00	€ 2.250,00	€ 0,00
Godimento beni di terzi	Stima 10% del budget	€ 1.000,00	€ 0,00	€ 1.000,00	€ 0,00
Servizi	Stima 30 % del budget	€ 3.000,00	€ 0,00	€ 3.000,00	€ 0,00
Rimborsi spese	Utenze e rimborsi spese stima 20% del budget	€ 1.500,00	€ 0,00	€ 1.500,00	€ 0,00
Cespiti (investimenti)					
Altri oneri					
TOTALE		€ 10.000,00	€ 0,00	€ 10.000,00	€ 0,00

2017 – M.A.P.: Micro Azioni Progettuali Seconda Edizione

A1 SCHEDA AZIONE		ANNO 2017
Area di intervento a) Consulenza e Assistenza b) Formazione c) Informazione e comunicazione d) Ricerca e documentazione e) Supporto logistico f) Progettazione sociale e animazione territoriale x g) Promozione del volontariato h) Sportelli operativi		Programmazione Rendicontazione x Denominazione dell'azione: M.A.P.: Micro Azioni progettuali 2017 (seconda edizione)
Obiettivi <p>Con le MAP 2° edizione 2017 Sodalis intende rafforzare, in continuità con le azioni già programmate nel 2017, la co-progettazione con le OdV avvalendosi della loro partecipazione attiva sin dalla fase organizzativa; ciò per rendere più efficace ed incisivo l'operato delle associazioni, valorizzando e sostenendo lo sviluppo delle loro capacità operative e progettuali.</p> <p>In continuità con il percorso già programmato Sodalis vuole dare risposte concrete alle esigenze che le OdV manifestano valorizzando iniziative e supportando eventi nell'area della Promozione, dell'Informazione e Comunicazione, della Formazione e della Ricerca; infatti si intende promuovere la cultura della solidarietà, il valore della cittadinanza attiva, il potenziamento di competenze dei volontari, conoscere i bisogni del territorio, sviluppare una diffusione corretta ed efficace della mission delle OdV.</p> <p>Più in particolare Sodalis intende rispondere a molteplici bisogni delle OdV della nostra provincia: qualificare i propri volontari, migliorare la capacità di comunicare e far conoscere le proprie attività e servizi, divulgare messaggi educativi e valoriali, sviluppare iniziative di fund e people raising, accendere i riflettori su tematiche particolari quali malattie rare, bisogni emergenti, nuove povertà.</p>		
Metodologie di realizzazione dell'attività Data inizio / di svolgimento 01.09.2017 Durata prevista 12 mesi Modalità di accesso e diffusione <p>L'accesso all'azione avverrà attraverso i vari strumenti comunicativi di cui dispone il Centro Servizi (sito internet, face book, mailing list, twitter, newsletter settimanale, servizio sms). La verifica dei requisiti formali di partecipazione sarà curata dallo staff del CSV Sodalis Salerno mentre la valutazione di merito sarà affidata ad una commissione di 3 componenti di cui 2 esperti nominati dal Comitato Esecutivo del CSV Sodalis Salerno ed uno tra i due componenti di nomina del Co.Ge. in seno al CSV.</p> <p>L'azione si rivolge alle Organizzazioni singole oppure Organizzazioni in rete (per rete si intende quella costituita da un numero di OdV maggiore del 50%) iscritte o non iscritte al Registro Regionale del volontariato della Regione Campania aventi sede legale o sede operativa documentabile nel territorio della provincia di Salerno.</p> <p>Le proposte riguardano azioni da svolgersi in particolare tra CSV e Organizzazioni di Volontariato nelle seguenti aree operative: Promozione del volontariato: iniziative ed eventi finalizzati a promuovere la cultura del volontariato e della cittadinanza attiva sulla base della mission associativa; Formazione: attività di formazione teorico/pratica sia dei volontari che degli aspiranti volontari (la partecipazione ai corsi dovrà essere gratuita) nonché attività di stage formativo presso le OdV; Comunicazione: iniziative ed eventi di sensibilizzazione ed informazione alla cittadinanza sui temi associativi nonché attività di diffusione di buone prassi; Ricerca: piccole indagini sul territorio in coerenza con la mission associativa.</p>		
Descrizione delle attività e fasi attuative Fasi temporali: Fase 1 – (Settembre/Ottobre) – Predisposizione, pubblicazione regolamento di accesso e selezione iniziative Fase 2 – (Novembre 2017/Giugno 2018) – Periodo di realizzazione delle iniziative Fase 3 – (Luglio 2018) – Rendicontazione delle iniziative		
Metodologie e indicatori di valutazione N° Associazioni coinvolte 50 N° Utenti / Partecipanti previsti 500 N° eventuali partner coinvolti 10		
Note descrittive <p>L'intera attività è co-progettata da Sodalis CSV Salerno che sosterrà integralmente i costi per le realizzazione delle attività che saranno coordinate e monitorate dai singoli referenti d'Area; le iniziative dovranno essere realizzate obbligatoriamente in luoghi con standard di accessibilità per le persone diversamente abili.</p>		
Indicatori specifici <p>Gli indicatori specifici saranno attivati nel corso dell'anno 2017, nell'atto della realizzazione concreta delle azioni. Gli indicatori specifici serviranno a valutare la ricaduta sul territorio. Sono stati individuati tre tipi di</p>		

indicatori e cioè:

1. *Indicatori di partecipazione* – a titolo esemplificativo: verifica del numero di persone che hanno partecipato alle iniziative/eventi ed il numero di partner locali ed istituzionali, ecc.

2. *Indicatori di inclusione* – a titolo esemplificativo: verifica della capacità delle OdV di coinvolgere nuovi volontari attraverso iniziative formative;

3. *Indicatori di permeabilità* – a titolo esemplificativo: verifica della capacità delle OdV di migliorare le proprie performance in termini di visibilità: accessi ai siti, alle pagine fb, ai follower di twitter, accessi al canale youtube, ecc.

Tipologia	Preventivo	Rendiconto	Residui Vincolati	Residui Liberi
Personale (esperti esterni capaci di qualificare l'azione)	€ 9.676,57	€ 0,00	€ 9.676,57	€ 0,00
Acquisti materiale di consumo	€ 12.095,71	€ 0,00	€ 12.095,71	€ 0,00
Godimento beni di terzi	€ 4.838,29	€ 0,00	€ 4.838,29	€ 0,00
Servizi	€ 14.514,86	€ 0,00	€ 14.514,86	€ 0,00
Rimborsi spese	€ 7.257,43	€ 0,00	€ 7.257,43	€ 0,00
Cespiti (investimenti)				
Altri oneri				
TOTALE	€ 48.382,86	€ 0,00	€ 48.382,86	€ 0,00

SUPPORTO LOGISTICO

2015 - Servizio di trasporto per le OdV

(A1) SCHEDA AZIONE			Anno: 2015																						
<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">Area di intervento</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>a)</td> <td>Consulenza e Assistenza</td> </tr> <tr> <td>b)</td> <td>Formazione</td> </tr> <tr> <td>c)</td> <td>Informazione e comunicazione</td> </tr> <tr> <td>d)</td> <td>Ricerca e documentazione</td> </tr> <tr> <td>e)</td> <td>Supporto logistico</td> </tr> <tr> <td>f)</td> <td>Progettazione sociale e animazione</td> </tr> <tr> <td>g)</td> <td>Promozione del volontariato</td> </tr> <tr> <td>h)</td> <td>Sportelli operativi</td> </tr> </tbody> </table>			Area di intervento		a)	Consulenza e Assistenza	b)	Formazione	c)	Informazione e comunicazione	d)	Ricerca e documentazione	e)	Supporto logistico	f)	Progettazione sociale e animazione	g)	Promozione del volontariato	h)	Sportelli operativi	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">Programmazione</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Rendicontazione</td> <td>x</td> </tr> </tbody> </table>	Programmazione		Rendicontazione	x
Area di intervento																									
a)	Consulenza e Assistenza																								
b)	Formazione																								
c)	Informazione e comunicazione																								
d)	Ricerca e documentazione																								
e)	Supporto logistico																								
f)	Progettazione sociale e animazione																								
g)	Promozione del volontariato																								
h)	Sportelli operativi																								
Programmazione																									
Rendicontazione	x																								
			<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">Denominazione dell'azione:</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="2">Servizio di trasporto per le OdV</td> </tr> </tbody> </table>	Denominazione dell'azione:		Servizio di trasporto per le OdV																			
Denominazione dell'azione:																									
Servizio di trasporto per le OdV																									
Obiettivi																									
<p>Azione prevista per il secondo semestre 2017</p> <p>Sodalis CSV Salerno nell'ambito dei servizi logistici intende attivare una procedura a sportello volta a fornire gratuitamente un servizio di trasporto alle organizzazioni di volontariato che ne faranno richiesta. Il servizio consiste nella messa a disposizione di un bus di varia capienza (da 9 a 54 posti) con autista, per consentire alle OdV gli spostamenti nell'ambito delle proprie attività.</p>																									
Metodologie di realizzazione dell'attività																									
Data inizio / di svolgimento		01/07/2017																							
Durata prevista		6 mesi																							
Modalità di accesso e diffusione																									
<p>Il servizio è rivolto, alle organizzazioni di volontariato della provincia di Salerno, iscritte al registro regionale del volontariato o non iscritte. Per organizzazioni di volontariato non iscritte si intendono quelle che si ispirano ai criteri individuati dai primi tre articoli della legge 266/91.</p> <p>Ogni OdV può accedere al servizio per le proprie attività non ordinarie e periodiche, indicando la tipologia di servizio nell'allegato che verrà stilato. La richiesta, opportunamente firmata dal rappresentante legale della OdV, dovrà essere recapitata al referente dei servizi logistici con invio all'indirizzo info@sodaliscsvsalerno.it oppure tramite fax 089/792080 o con consegna a mano c/o la sede del CSV Salerno in Corso Vittorio Emanuele, 58 Salerno.</p>																									
Descrizione delle attività e fasi attuative																									
<p>La procedura a sportello prevede che le richieste presentate siano accolte, previa verifica dei requisiti di accesso al servizio, secondo un ordine cronologico, e sostenute fino all'ammontare del budget previsto. Sarà cura del referente dei servizi logistici del CSV Salerno comunicare l'esito della valutazione delle istanze alle OdV richiedenti.</p> <p>Il servizio di trasporto sarà concesso solo per attività svolte all'interno della Regione Campania. La richiesta andrà presentata almeno 15 gg lavorativi antecedenti la data di realizzazione dell'attività per la quale è richiesto il servizio.</p>																									
Metodologie e indicatori di valutazione																									
N° Associazioni coinvolte		Dato non acquisibile - Azione da avviarsi nel 2017																							
N° Utenti / Partecipanti		Dato non acquisibile - Azione da avviarsi nel 2017																							
N° eventuali partner coinvolti		Dato non acquisibile - Azione da avviarsi nel 2017																							
Note descrittive																									
<p>Sodalis CSV, secondo il proprio regolamento, emetterà un Bando per la scelta di una ditta di Noleggio a cui affidare il servizio. Questa stilerà un'offerta a seconda del tipo di pullman scelto (da 9 a 54 posti), della durata del noleggio (mezza o intera giornata) e della distanza da percorrere (a seconda della quantità di chilometri da percorrere).</p> <p>Nota fondamentale è che tutti i pullman siano dotati di pedana accesso per disabili.</p> <p>In fase di firma del contratto, come previsto da legge, si ribadirà che Sodalis è responsabile solo del pagamento del servizio, mentre per danni amministrativi, civili e penali ne risponde la ditta.</p>																									
Indicatori specifici																									
<p>Gli indicatori specifici saranno attivati nel corso dell'anno 2017, nell'atto della realizzazione concreta dell'azione Tali indicatori saranno: numero di richieste pervenute dall'attivazione del servizio di trasporto. Il monitoraggio è effettuato del Referente della Logistica in apposita relazione trimestrale.</p>																									

Tipologia	Preventivo	Rendiconto	Residui Vincolati	Residui Liberi
Personale (esterno)				
Acquisti materiale di consumo				
Godimento beni di terzi				
Servizi	€ 10.000,00	€ 490,00	€ 9.510,00	€ 0,00
Deposito annuo				
Manutenzione				
Rimborsi spese				
Cespiti (investimenti)				
Altri oneri				
TOTALE	€ 10.000,00	€ 490,00	€ 9.510,00	€ 0,00

2016 – Servizio di supporto logistico

(A1) SCHEDA AZIONE				Anno: 2016	
Area di intervento			Programmazione		
a)	Consulenza e Assistenza		Rendicontazione		
b)	Formazione		x		
c)	Informazione e comunicazione				
d)	Ricerca e documentazione				
e)	Supporto logistico	x	Denominazione dell'azione:		
f)	Progettazione sociale e animazione		Servizio di supporto logistico		
g)	Promozione del volontariato				
h)	Sportelli operativi				
Obiettivi					
<p>Attraverso l'attività di supporto logistico Sodalìs ha offerto alle associazioni di volontariato distribuite sul territorio provinciale di Salerno, socie e non, iscritte e non al Registro Regionale del Volontariato, la possibilità di usufruire di strumentazione logistica ed apparecchiature elettroniche per lo svolgimento delle proprie attività, attraverso il comodato di gazebo, panche, tavoli, sedie, casse mixer, microfoni, videocamere, etc.... è stato attivato anche un servizio di custodia e trasporto della strumentazione che consente alle ODV più distanti e meno strutturate di poter agevolmente usufruire delle attrezzature messe a disposizione da Sodalìs. Per l'annualità 2016 Sodalìs il deposito ed il servizio è stato affidato ad una Cooperativa.</p>					
Metodologie di realizzazione dell'attività					
<i>Data inizio / di svolgimento</i>		01/01/2016 – 31/12/2016			
<i>Durata prevista</i>		12 mesi			
<i>Modalità di accesso e diffusione</i>					
<p>Il funzionamento del servizio è disciplinato da un Regolamento pubblicato sul sito www.csvsalerno.it nella sezione "Strumenti Logistici". La richiesta degli strumenti logistici viene compilata su apposito modulo scaricabile dal sito e deve pervenire al Centro, con sette giorni di anticipo rispetto alla data di utilizzo del materiale, al numero di fax 089-792080 o a mezzo e-mail. Il Responsabile Logistica di Sodalìs CSVS comunica all'associazione la disponibilità o meno del materiale richiesto entro 48 ore dalla ricezione della richiesta e le modalità di consegna e di ritiro. Il materiale richiesto viene consegnato tutti i giorni, festivi inclusi da parte della cooperativa che gestisce il servizio.</p>					
<i>Descrizione delle attività e fasi attuative</i>					
<p>Le richieste di servizio sono state inoltrate attraverso mail o fax, successivamente una risorsa interna, ha provveduto al controllo della disponibilità dei beni oggetto della richiesta e all'evasione della stessa attraverso comunicazione al fornitore del servizio della zona interessata. Contestualmente viene data comunicazione all'organizzazione richiedente della disponibilità dei beni precisando se la consegna ed il ritiro avviene attraverso il fornitore della zona oppure se la richiedente deve provvedere al ritiro presso la sede o il fornitore (per alcuni strumenti elettronici particolarmente delicati). La fase della consegna e del ritiro è stata gestita dal fornitore in accordo con i destinatari dei beni.</p>					
Metodologie e indicatori di valutazione					
<i>N° Associazioni coinvolte</i>					
<i>N° Utenti / Partecipanti previsti</i>		115 per il servizio di consegna e ritiro			
<i>N° eventuali partner coinvolti</i>					
<i>Note descrittive</i>					
<p>Il costo del deposito, fino il mese di giugno, ha previsto un canone mensile di € 274,50 (il kit di strumentazione occupa uno spazio non superiore a 30 mq e la stima viene effettuata in base ai costi di mercato di affitto di depositi) per ogni impresa/cooperativa. A partire da luglio invece il canone è stato di € 366,00. Il costo del trasporto è calcolato per il numero di chilometri effettuati per ogni consegna o ritiro dei beni per € 0.40 a chilometro. A ciò va aggiunto un costo fisso di € 30,00 per ogni chiamata. Nel corso dell'anno, inoltre, sono state effettuate spese per la manutenzione dei beni in custodia che hanno subito piccoli danni a seguito del frequente uso.</p>					
<i>Indicatori specifici</i>					
<p>Numero di richieste pervenute dall'attivazione del servizio di trasporto. Il monitoraggio è effettuato dalla Responsabile della Segreteria in apposita relazione trimestrale.</p>					
Tipologia	Modalità di calcolo	Preventivo	Rendiconto	Residui	Residui

				Vincolati	Liberi
Personale (esterno)					
Acquisti materiale di consumo					
Godimento beni di terzi					
Servizi consegna e ritiro	Vedi note descrittive	€ 14.455,99			
Deposito annuo	Vedi note descrittive	-€ 543,00			
Manutenzione	Vedi note descrittive	€ 2.596,29			
Rimborsi spese					
Cespiti (investimenti)	Vedi scheda c/c				
Costo complessivo per consegna e Deposito			€ 19.372,81	€ 0,00	-€ 2.863,53
TOTALE		€ 16.509,28	€ 19.372,81	€ 0,00	2.863,53

2016 – Servizio di trasporto per le OdV

(A1) SCHEDA AZIONE			Anno: 2016	
Area di intervento			Programmazione	
a)	Consulenza e Assistenza		Rendicontazione	x
b)	Formazione			
c)	Informazione e comunicazione			
d)	Ricerca e documentazione			
e)	Supporto logistico	x	Denominazione dell'azione:	
f)	Prog. sociale e animazione territoriale		Servizio di trasporto per le OdV	
g)	Promozione del volontariato			
h)	Sportelli operativi			
Obiettivi				
Azione prevista per il secondo semestre 2017				
Sodalis CSV Salerno nell'ambito dei servizi logistici intende attivare una procedura a sportello volta a fornire gratuitamente un servizio di trasporto alle organizzazioni di volontariato che ne faranno richiesta. Il servizio consiste nella messa a disposizione di un bus di varia capienza (da 9 a 54 posti) con autista, per consentire alle OdV gli spostamenti nell'ambito delle proprie attività.				
Metodologie di realizzazione dell'attività				
<i>Data inizio / di svolgimento</i>		01/07/2017		
<i>Durata prevista</i>		6 mesi		
Modalità di accesso e diffusione				
Il servizio è rivolto, alle organizzazioni di volontariato della provincia di Salerno, iscritte al registro regionale del volontariato o non iscritte. Per organizzazioni di volontariato non iscritte si intendono quelle che si ispirano ai criteri individuati dai primi tre articoli della legge 266/91. Ogni OdV può accedere al servizio per le proprie attività non ordinarie e periodiche, indicando la tipologia di servizio nell'allegato che verrà stilato. La richiesta, opportunamente firmata dal rappresentante legale della OdV, dovrà essere recapitata al referente dei servizi logistici con invio all'indirizzo info@sodaliscsvsalerno.it oppure tramite fax 089/792080 o con consegna a mano c/o la sede del CSV Salerno in Corso Vittorio Emanuele, 58 Salerno.				
Descrizione delle attività e fasi attuative				
La procedura a sportello prevede che le richieste presentate siano accolte, previa verifica dei requisiti di accesso al servizio, secondo un ordine cronologico, e sostenute fino all'ammontare del budget previsto. Sarà cura del referente dei servizi logistici del CSV Salerno comunicare l'esito della valutazione delle istanze alle OdV richiedenti. La richiesta andrà presentata almeno 15 gg lavorativi antecedenti la data di realizzazione dell'attività per la quale è richiesto il servizio.				
Metodologie e indicatori di valutazione				
<i>N° Associazioni coinvolte</i>		1		
<i>N° Utenti / Partecipanti</i>		60		
<i>N° eventuali partner coinvolti</i>		3		
Note descrittive				
Indicatori specifici				
Gli indicatori specifici saranno attivati nel corso dell'anno 2017, nell'atto della realizzazione concreta dell'azione Tali indicatori saranno: numero di richieste pervenute dall'attivazione del servizio di trasporto. Il monitoraggio è effettuato del Referente della Logistica in apposita relazione trimestrale.				
Tipologia	Preventivo	Rendiconto	Residui Vincolati	Residui Liberi
Personale (esterno)				
Acquisti materiale di consumo				
Godimento beni di terzi				
Servizi	€ 10.000,00	€ 0,00	€ 10.000,00	€ 0,00
Deposito annuo				
Manutenzione				
Rimborsi spese				
Cespiti (investimenti)				
Altri oneri				
TOTALE	€ 10.000,00	€ 0,00	€ 10.000,00	€ 0,00

2017 – Riepilogo area Logistica

Scheda Riepilogo				Anno: 2017
SUPPORTO LOGISTICO				
	Preventivo	Rendiconto	Residui vincolati	Residui liberi
Servizi consegna e ritiro	€ 4.600,00	€ 4.600,00	€ 0,00	
Deposito annuo	€ 4.400,00	€ 4.400,00	0,00	
Manutenzione	€ 1.000,00	€ 1.000,00	0,00	
TOTALE	€ 10.000,00	€ 10.000,00	0,00	

2017 – Servizio di supporto logistico

(A1) SCHEDA AZIONE				Anno: 2016	
Area di intervento			Programmazione		
a)	Consulenza e Assistenza		Rendicontazione		
b)	Formazione		x		
c)	Informazione e comunicazione				
d)	Ricerca e documentazione				
e)	Supporto logistico	x	Denominazione dell'azione:		
f)	Progettazione sociale e animazione		Servizio di supporto logistico		
g)	Promozione del volontariato				
h)	Sportelli operativi				
Obiettivi					
Attraverso l'attività di supporto logistico Sodalis offre alle Associazioni di Volontariato distribuite sul territorio provinciale di Salerno, socie e non, iscritte e non al Registro Regionale del Volontariato, la possibilità di usufruire di strumentazione logistica ed apparecchiature elettroniche per lo svolgimento delle proprie attività, attraverso il comodato di gazebo, panche, tavoli, sedie, gonfiabili per animazione, tende per campi scuola, casse mixer, microfoni, videocamere, etc.... è stato attivato anche un servizio di custodia e trasporto della strumentazione che consente alle OdV più distanti e meno strutturate di poter agevolmente usufruire delle attrezzature messe a disposizione da Sodalis. Per l'annualità 2017 Sodalis ha continuato ad offrire il servizio alle associazioni attraverso il coinvolgimento di una cooperativa che possa trasportare il materiale nelle diverse zone dell'ampio territorio della Provincia					
Metodologie di realizzazione dell'attività					
<i>Data inizio / di svolgimento</i>		01/01/2017 – 31/12/2017			
<i>Durata prevista</i>		12 mesi			
Modalità di accesso e diffusione					
Il funzionamento del servizio è disciplinato da un Regolamento pubblicato sul sito www.csvsalerno.it nella sezione "Strumenti Logistici". La richiesta degli strumenti logistici viene compilata su apposito modulo scaricabile dal sito e deve pervenire al Centro, con sette giorni di anticipo rispetto alla data di utilizzo del materiale, al numero di fax 089-792080 o a mezzo e-mail. Il Responsabile Logistica di Sodalis CSVS comunica all'associazione la disponibilità o meno del materiale richiesto entro 48 ore dalla ricezione della richiesta e le modalità di consegna e di ritiro. Il materiale richiesto viene consegnato tutti i giorni, festivi inclusi da parte della cooperativa che gestisce il servizio.					
Descrizione delle attività e fasi attuative					
Le richieste di servizio sono state inoltrate attraverso mail o fax, successivamente una risorsa interna, ha provveduto al controllo della disponibilità dei beni oggetto della richiesta e all'evasione della stessa attraverso comunicazione al fornitore del servizio della zona interessata. Contestualmente viene data comunicazione all'organizzazione richiedente della disponibilità dei beni precisando se la consegna ed il ritiro avviene attraverso il fornitore della zona oppure se la richiedente deve provvedere al ritiro presso la sede o il fornitore (per alcuni strumenti elettronici particolarmente delicati). La fase della consegna e del ritiro è stata gestita dal fornitore in accordo con i destinatari dei beni.					
Metodologie e indicatori di valutazione					
<i>N° Associazioni coinvolte</i>					
<i>N° Utenti / Partecipanti previsti</i>		156 per il servizio di consegna e ritiro e ulteriori 20 per il ritiro			
<i>N° eventuali partner coinvolti</i>					
Note descrittive					
Il costo del deposito viene stimato in circa € 4.400,00 totali annui, in considerazione di un canone mensile di € 300,00 oltre Iva. Il costo del trasporto è così preventivato: una media di 55 chilometri a tratta a chiamata in considerazione del raggio territoriale di operatività del singolo fornitore, per un totale di 220 chilometri (andata e ritorno due volte) per € 0,40 a chilometro. A ciò va aggiunto il costo fisso di € 30,00 per ogni chiamata mentre è a carico delle OdV un contributo di € 20,00 a consegna che l'OdV corrisponde direttamente al gestore del servizio. La manutenzione del materiale è stimata in € 1.000,00 in considerazione dei costi sostenuti nelle precedenti annualità e dello stato di vetustà dei beni oggi esistenti nel patrimonio del CSV.					
Indicatori specifici					
Numero di richieste pervenute dall'attivazione del servizio di trasporto. Il monitoraggio è effettuato dalla Responsabile della Segreteria in apposita relazione trimestrale.					
Tipologia	Modalità di calcolo	Preventivo	Rendiconto	Residui Vincolati	Residui Liberi
Personale (esterno)					

Acquisti materiale di consumo					
Godimento beni di terzi					
Servizi consegna e ritiro	Vedi note descrittive	€ 4.600,00	€ 4.600,00	€ 0,00	
Deposito annuo	Vedi note descrittive	€ 4.400,00	€ 4.400,00	€ 0,00	
Manutenzione	Vedi note descrittive	€ 1.000,00	€ 1.000,00	€ 0,00	
Rimborsi spese					
Cespiti (investimenti)	Vedi scheda c/c				
Altri oneri					
TOTALE		€ 10.000,00	€ 10.000,00	€ 0,00	

SPORTELLI OPERATIVI

2014 – Oneri funzionamento sportelli operativi

(A1) SCHEDA AZIONE				Anno: 2014	
Area di intervento			Programmazione		
a)	Consulenza e Assistenza		Rendicontazione		
b)	Formazione		x		
c)	Informazione e comunicazione				
d)	Ricerca e documentazione				
e)	Supporto logistico		Denominazione dell'azione:		
f)	Progettazione sociale e animazione territoriale		Oneri di funzionamento degli sportelli		
g)	Promozione del volontariato				
h)	Sportelli operativi	x			
Obiettivi					
Con gli sportelli territoriali Sodalìs vuole potenziare la fruibilità dei servizi del Centro attraverso la dislocazione territoriale nella Provincia tra le più estese d'Italia. Gli sportelli sono ospitati da enti Pubblici che mettono a disposizione del Centro spazi dietro versamento di un minimo contributo alle spese di gestione.					
Metodologie di realizzazione dell'attività					
<i>Data inizio / di svolgimento</i>			02.01.2016		
<i>Durata prevista</i>			12 mesi		
<i>Modalità di accesso e diffusione</i>					
Gli sportelli sono aperti di norma almeno una volta a settimana per 4 ore e presidiati dai referenti d'area Promozione e Formazione che svolgono attività di orientamento, avvio dei servizi del Centro, promozione delle attività messe in campo nella programmazione annuale, consegna e ritiro di documenti e corrispondenza da/per la sede Centrale.					
<i>Descrizione delle attività e fasi attuative</i>					
Metodologie e indicatori di valutazione					
<i>N° Associazioni che si prevede di coinvolgere</i>			200		
<i>N° Utenti / Partecipanti previsti</i>			200		
<i>N° eventuali partner coinvolti</i>			1		
<i>Note descrittive</i>					
Il partner attualmente coinvolto è il Piano di Zona S4 Sala Consilina					
<i>Indicatori specifici</i>					
Tipologia	Modalità di calcolo	Preventivo	Rendiconto	Residui Vincolati	Residui Liberi
Personale	10% del costo dei referenti d'area Formazione e Promozione	€ 156,38	€ 0,00	€ 0,00	€ 156,38
Acquisti materiale di consumo		€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
Godimento beni di terzi / Canoni forfettari		€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
Servizi: Utenze, pulizie, manutenzione, telefono		€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
Rimborsi spese per trasferte periodiche su sportelli	Treni, pullmann, rimborsi chilometrici - percorso viamichelin 0,35 €/KM	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
Cespiti (investimenti)	Vd. Scheda Conto Capitale Missione	€ 0,00			€ 0,00
Servizi: catering	n. 4 a € 100,00 a corpo	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
TOTALE		€ 156,38	€ 0,00	€ 0,00	€ 156,38

2016 – Oneri funzionamento sportelli operativi

(A1) SCHEDA AZIONE				Anno: 2016	
Area di intervento			Programmazione		
a)	Consulenza e Assistenza		Rendicontazione		
b)	Formazione		x		
c)	Informazione e comunicazione				
d)	Ricerca e documentazione				
e)	Supporto logistico		Denominazione dell'azione:		
f)	Progettazione sociale e animazione territoriale		Oneri di funzionamento degli sportelli		
g)	Promozione del volontariato				
h)	Sportelli operativi	x			
Obiettivi					
Con gli sportelli territoriali Sodalìs vuole potenziare la fruibilità dei servizi del Centro attraverso la dislocazione territoriale nella Provincia tra le più estese d'Italia. Gli sportelli sono ospitati da enti Pubblici che mettono a disposizione del Centro spazi dietro versamento di un minimo contributo alle spese di gestione.					
Metodologie di realizzazione dell'attività					
<i>Data inizio / di svolgimento</i>			02.01.2016		
<i>Durata prevista</i>			12 mesi		
<i>Modalità di accesso e diffusione</i>					
Gli sportelli sono aperti di norma almeno una volta a settimana per 4 ore e presidiati dai referenti d'area Promozione e Formazione che svolgono attività di orientamento, avvio dei servizi del Centro, promozione delle attività messe in campo nella programmazione annuale, consegna e ritiro di documenti e corrispondenza da/per la sede Centrale.					
<i>Descrizione delle attività e fasi attuative</i>					
Nel 2016 è stato attivo esclusivamente lo sportello di Sala Consilina una volta a settimana per 4 ore (Martedì 15/19) per un totale di 36 giornate operative e n. 154 contatti con OdV.					
Metodologie e indicatori di valutazione					
<i>N° Associazioni che si prevede di coinvolgere</i>			200		
<i>N° Utenti / Partecipanti previsti</i>			200		
<i>N° eventuali partner coinvolti</i>			1		
<i>Note descrittive</i>					
Il partner attualmente coinvolto è il Piano di Zona S4 Sala Consilina					
<i>Indicatori specifici</i>					
Tipologia	Modalità di calcolo	Preventivo	Rendiconto	Residui Vincolati	Residui Liberi
Personale	10% del costo dei referenti d'area Formazione e Promozione	€ 2.272,02	€ 0,00	€ 2.272,02	€ 0,00
Acquisti materiale di consumo		€ 193,36	€ 0,00	€ 193,36	€ 0,00
Godimento beni di terzi / Canoni forfettari		-€ 784,29	€ 0,00	-€ 784,29	€ 0,00
Servizi: Utenze, pulizie, manutenzione, telefono		€ 2.000,00	€ 0,00	€ 2.000,00	€ 0,00
Rimborsi spese per trasferte periodiche su sportelli	Treni, pullmann, rimborsi chilometrici - percorso viamichelin 0,35 €/KM	€ 1.126,70	€ 0,00	€ 1.126,70	€ 0,00
Cespiti (investimenti)	Vd. Scheda Conto Capitale Missione				
Servizi: catering	n. 4 a € 100,00 a corpo	€ 400,00	€ 0,00	€ 400,00	€ 0,00
TOTALE		€ 5.207,79	€ 0,00	€ 5.207,79	€ 0,00

2017 – Oneri funzionamento sportelli operativi

(A1) SCHEDA AZIONE				Anno: 2017	
Area di intervento			Programmazione		
a)	Consulenza e Assistenza		Rendicontazione		
b)	Formazione		x		
c)	Informazione e comunicazione				
d)	Ricerca e documentazione				
e)	Supporto logistico		Denominazione dell'azione:		
f)	Progettazione sociale e animazione territoriale		Oneri di funzionamento degli sportelli		
g)	Promozione del volontariato				
h)	Sportelli operativi	x			
Obiettivi					
Con gli sportelli territoriali Sodalìs vuole potenziare la fruibilità dei servizi del Centro attraverso la dislocazione territoriale nella Provincia tra le più estese d'Italia. Gli sportelli sono ospitati da enti Pubblici che mettono a disposizione del Centro spazi dietro versamento di un minimo contributo alle spese di gestione.					
Metodologie di realizzazione dell'attività					
<i>Data inizio / di svolgimento</i>			02.01.2016		
<i>Durata prevista</i>			12 mesi		
<i>Modalità di accesso e diffusione</i>					
Gli sportelli sono aperti di norma almeno una volta a settimana per 4 ore e presidiati dai referenti d'area Promozione e Formazione che svolgono attività di orientamento, avvio dei servizi del Centro, promozione delle attività messe in campo nella programmazione annuale, consegna e ritiro di documenti e corrispondenza da/per la sede Centrale.					
<i>Descrizione delle attività e fasi attuative</i>					
Nel 2016 è stato attivo esclusivamente lo sportello di Sala Consilina una volta a settimana per 4 ore (Martedì 15/19) per un totale di 36 giornate operative e n. 154 contatti con OdV.					
Metodologie e indicatori di valutazione					
<i>N° Associazioni che si prevede di coinvolgere</i>			200		
<i>N° Utenti / Partecipanti previsti</i>			200		
<i>N° eventuali partner coinvolti</i>			1		
<i>Note descrittive</i>					
Il partner attualmente coinvolto è il Piano di Zona S4 Sala Consilina					
<i>Indicatori specifici</i>					
Tipologia	Modalità di calcolo	Preventivo	Rendiconto	Residui Vincolati	Residui Liberi
Personale	10% del costo dei referenti d'area Formazione e Promozione	€ 5.400,00	€ 10.549,65	-€ 5.149,65	
Acquisti materiale di consumo		€ 1.000,00		€ 1.000,00	
Godimento beni di terzi / Canoni forfettari		€ 1.000,00		€ 1.000,00	
Servizi: Utenze, pulizie, manutenzione, telefono		€ 1.400,00	218,20	€ 1.181,80	
Rimborsi spese per trasferte periodiche su sportelli	Treni, pullmann, rimborsi chilometrici - percorso viamichelin 0,35 €/KM	€ 5.073,56	2.345,60	€ 2.727,96	
Cespiti (investimenti)	Vd. Scheda Conto Capitale Missione			€ 0,00	
TOTALE		€ 13.873,56	13.113,45	€ 760,11	

CONTO CAPITALE MISSIONE

2014 – Conto Capitale Missione

(A1) SCHEDA AZIONE			Anno: 2014																								
<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">Area di intervento</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>a)</td> <td>Consulenza e Assistenza</td> </tr> <tr> <td>b)</td> <td>Formazione</td> </tr> <tr> <td>c)</td> <td>Informazione e comunicazione</td> </tr> <tr> <td>d)</td> <td>Ricerca e documentazione</td> </tr> <tr> <td>e)</td> <td>Supporto logistico</td> </tr> <tr> <td>f)</td> <td>Progettazione sociale e animazione territoriale</td> </tr> <tr> <td>g)</td> <td>Promozione del volontariato</td> </tr> <tr> <td>h)</td> <td>Sportelli operativi</td> </tr> </tbody> </table>			Area di intervento		a)	Consulenza e Assistenza	b)	Formazione	c)	Informazione e comunicazione	d)	Ricerca e documentazione	e)	Supporto logistico	f)	Progettazione sociale e animazione territoriale	g)	Promozione del volontariato	h)	Sportelli operativi	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">Programmazione</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Rendicontazione</td> <td>x</td> </tr> </tbody> </table>			Programmazione		Rendicontazione	x
Area di intervento																											
a)	Consulenza e Assistenza																										
b)	Formazione																										
c)	Informazione e comunicazione																										
d)	Ricerca e documentazione																										
e)	Supporto logistico																										
f)	Progettazione sociale e animazione territoriale																										
g)	Promozione del volontariato																										
h)	Sportelli operativi																										
Programmazione																											
Rendicontazione	x																										
			<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">Denominazione dell'azione:</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="2">Conto Capitale missione</td> </tr> </tbody> </table>			Denominazione dell'azione:		Conto Capitale missione																			
Denominazione dell'azione:																											
Conto Capitale missione																											
Obiettivi																											
Nel 2016 è stato completato l'acquisto di n. 30 brandine da campo ordinate nel 2015 e consegnate ad inizio 2016.																											
Incrementare la dotazione logistica del CSV per offrire maggiori opportunità alle OdV del territorio per la promozione del volontariato.																											
Metodologie di realizzazione dell'attività																											
Data inizio / di svolgimento																											
Durata prevista																											
Modalità di accesso e diffusione																											
Descrizione delle attività e fasi attuative																											
Metodologie e indicatori di valutazione																											
N° Associazioni che si prevede di																											
N° Utenti / Partecipanti previsti																											
N° eventuali partner coinvolti																											
Note descrittive																											
Indicatori specifici																											
Tipologia	Modalità di calcolo	Preventivo	Rendiconto	Residui vinc.	Residui Liberi																						
Cespiti (investimenti) Sportelli territoriali		€ 132,90	€ 0,00	€ 0,00	€ 132,90																						
Cespiti (investimenti) Servizio Logistico		-€ 1.552,79	€ 0,00	€ 0,00	-€ 1.552,79																						
Cespiti (investimenti) Area Promozione		€ 500,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 500,00																						
Cespiti (investimenti) Area Info-Comunicazione		€ 500,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 500,00																						
Cespiti (investimenti) Area Formazione		€ 500,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 500,00																						
Altri oneri																											
TOTALE		€ 80,11	€ 0,00	€ 0,00	€ 80,11																						

2015 – Conto Capitale Missione

(A1) SCHEDA AZIONE			Anno: 2015		
Area di intervento			Programmazione		
a)	Consulenza e Assistenza		Rendicontazione		
b)	Formazione	x	x		
c)	Informazione e comunicazione	x			
d)	Ricerca e documentazione				
e)	Supporto logistico	x	Denominazione dell'azione:		
f)	Progettazione sociale e animazione territoriale		Conto Capitale missione		
g)	Promozione del volontariato	x			
h)	Sportelli operativi	x			
Obiettivi					
Con tale scheda Sodalis intende venire incontro alle esigenze logistiche delle OdV della Provincia di Salerno attraverso l'incremento di materiale da offrire in comodato d'uso gratuito; sono poi ricomprese, in maniera meno determinante, gli investimenti in arredi (librerie per centro documentazione, armadi archivio etc..) per la sistemazione degli sportelli territoriali (nel 2017 si conta di aprire 3 sportelli: nel Cilento, nell'Agro Nocerino Sarnese e all'Università di Salerno) nonché provvedere alla sostituzione di macchine elettriche ed elettroniche obsolete o irrimediabilmente danneggiate in uso alle aree.					
Metodologie di realizzazione dell'attività					
<i>Data inizio / di svolgimento</i>			2017		
<i>Durata prevista</i>			12 mesi		
<i>Modalità di accesso e diffusione</i>					
<i>Descrizione delle attività e fasi attuative</i>					
Metodologie e indicatori di valutazione					
<i>N° Associazioni che si prevede di</i>					
<i>N° Utenti / Partecipanti previsti</i>					
<i>N° eventuali partner coinvolti</i>					
<i>Note descrittive</i>					
<i>Indicatori specifici</i>					
Tipologia	Modalità di calcolo	Preventivo	Rendiconto	Residui Vincolati	Residui Liberi
Cespiti		9.326,99			
n. 1 TENDA FERRINO E CAMERA MONTANTA			5.939,88		
				€ 0,00	€ 0,00
n. 1 TORO RODEO CAVALLO, TWISTER, COSTUMO 00000102 SUMO BAMBINI			€ 3.387,11		
				€ 0,00	€ 0,00
TOTALE		€ 9.326,99	€ 9.326,99	€ 0,00	€ 0,00

2016 – Conto Capitale Missione

(A1) SCHEDA AZIONE				Anno: 2016	
Area di intervento			Programmazione		
a)	Consulenza e Assistenza		Rendicontazione		x
b)	Formazione	x			
c)	Informazione e comunicazione	x			
d)	Ricerca e documentazione				
e)	Supporto logistico	x	Denominazione dell'azione:		
f)	Progettazione sociale e animazione territoriale		Conto Capitale missione		
g)	Promozione del volontariato	x			
h)	Sportelli operativi	x			
Obiettivi					
<p>Gli acquisti sono stati programmati per il primo semestre 2017</p> <p>Con tale scheda Sodalis intende venire incontro alle esigenze logistiche delle OdV della Provincia di Salerno attraverso l'incremento di materiale da offrire in comodato d'uso gratuito per le manifestazioni e le attività organizzate dalle associazioni richiedenti.</p>					
Metodologie di realizzazione dell'attività					
<i>Data inizio / di svolgimento</i>			02.01.2017		
<i>Durata prevista</i>			6 mesi		
<i>Modalità di accesso e diffusione</i>					
<i>Descrizione delle attività e fasi attuative</i>					
<p>Le spese riguardano l'incremento di beni da offrire in comodato d'uso ai Soci di Sodalis e alle OdV iscritte e non iscritte al Registro Regionale del Volontariato. In particolare per l'annualità 2017 il Centro intende acquistare:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) N. 1 tenda Ferrino da 10 posti per campi scuola e di volontariato (così da completare l'acquisto delle 2 tende effettuate nell'annualità 2015 e consentire alle OdV di realizzare un campo da 30 posti; b) kit per riqualificazione urbana di aree abbandonate, vandalizzate e non più in uso al fine di supportare operativamente le OdV nell'opera di restituire alla Comunità beni pubblici; c) kit per la realizzazione di laboratori ambientali che consentano alle OdV di sperimentare attività sia nelle scuole che sul territorio durante iniziative di educazione ambientale. d) Kit di giocoleria da strada da utilizzare in attività outdoor, educative e didattiche con minori. 					
Metodologie e indicatori di valutazione					
<i>N° Associazioni che si prevede di coinvolgere</i>			30		
<i>N° Utenti / Partecipanti previsti</i>			300		
<i>N° eventuali partner coinvolti</i>					
<i>Note descrittive</i>					
<i>Indicatori specifici</i>					
Tipologia	Modalità di calcolo	Preventivo	Rendiconto	Residui Vincolati	Residui Liberi
Cespiti (investimenti) Servizio Logistico		€ 10.000,00	4.967,52	€5.032,48	
TOTALE		€ 10.000,00	4.967,52	€ 5.032,48	

2017 – Conto Capitale Missione

(A1) SCHEDA AZIONE				Anno: 2016	
Area di intervento			Programmazione		
a)	Consulenza e Assistenza		Rendicontazione		x
b)	Formazione	x			
c)	Informazione e comunicazione	x			
d)	Ricerca e documentazione				
e)	Supporto logistico	x	Denominazione dell'azione:		
f)	Progettazione sociale e animazione territoriale		Conto Capitale missione		
g)	Promozione del volontariato	x			
h)	Sportelli operativi	x			
Obiettivi					
<p>Gli acquisti sono stati programmati per il primo semestre 2017</p> <p>Con tale scheda Sodalis intende venire incontro alle esigenze logistiche delle OdV della Provincia di Salerno attraverso l'incremento di materiale da offrire in comodato d'uso gratuito per le manifestazioni e le attività organizzate dalle associazioni richiedenti.</p>					
Metodologie di realizzazione dell'attività					
<i>Data inizio / di svolgimento</i>			02.01.2017		
<i>Durata prevista</i>			6 mesi		
<i>Modalità di accesso e diffusione</i>					
<i>Descrizione delle attività e fasi attuative</i>					
<p>Le spese riguardano l'incremento di beni da offrire in comodato d'uso ai Soci di Sodalis e alle OdV iscritte e non iscritte al Registro Regionale del Volontariato. In particolare per l'annualità 2017 il Centro intende acquistare:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) N. 1 tenda Ferrino da 10 posti per campi scuola e di volontariato (così da completare l'acquisto delle 2 tende effettuate nell'annualità 2015 e consentire alle OdV di realizzare un campo da 30 posti; b) kit per riqualificazione urbana di aree abbandonate, vandalizzate e non più in uso al fine di supportare operativamente le OdV nell'opera di restituire alla Comunità beni pubblici; c) kit per la realizzazione di laboratori ambientali che consentano alle OdV di sperimentare attività sia nelle scuole che sul territorio durante iniziative di educazione ambientale. d) Kit di giocoleria da strada da utilizzare in attività outdoor, educative e didattiche con minori. 					
Metodologie e indicatori di valutazione					
<i>N° Associazioni che si prevede di coinvolgere</i>			30		
<i>N° Utenti / Partecipanti previsti</i>			300		
<i>N° eventuali partner coinvolti</i>					
<i>Note descrittive</i>					
<i>Indicatori specifici</i>					
Tipologia	Modalità di calcolo	Preventivo	Rendiconto	Residui Vincolati	Residui Liberi
Cespiti (investimenti)					
Servizio Logistico		€ 1.500,00		€ 1.500,00	
TOTALE		€ 1.500,00		€ 1.500,00	